산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	힘내라 대한민국

2021년 2월 4일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 2월 3일(수) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2021. 2. 2.(화)	담당부서	섬유탄소나노과
담당과장	김영규 과장(044-203-4280)	담 당 자	권세미 주무관(044-203-4289)

산업 디지털전환(DX) 확산 시리즈-3

디지털 대전환 시대, 패션에 디지털을 입히다

- 「K패션 디지털 전환 포럼」 출범 -

- 패션산업 디지털 전환 방향 논의를 위한 구심점 마련 -

□ **산업통상자원부**와 **한국패션산업협회**는 패션업계 전문가 10여명이 참석한 가운데, 2.3일(수) 「**K패션 디지털 전환 포럼**」 정책협의회를 **개최**했다.

< K패션 디지털 전환 포럼 개요 >

◇ **(일시/장소)** '21.2.3(수), 15:00~16:00 / 서울 섬유센터 2층

◇ **(참석자)** 산업부 산업정책실장, 한국패션산업협회장, 서울대학교AI연구원장 등 패션업계 산·학·연 전문가 10명

◇ **(주요 내용)** ① 특별 강연(패션산업에서의 AI역할, 현재와 미래)
② 서울대-패션협회-서울대 3자 MOU 체결
③ 자유토론

□ 동 포럼은 **패션 산업의 디지털 전환 방향을 논의하는 등 산업 활력 제고를 위해 정부와 산업계가 협업하여 적극적인 역할을 수행해야 한다는 인식하에** 출범하였으며,

○ '**패션산업의 디지털 전환**'을 대주제로, **총론·기획·생산·유통** 등의 **하위분과 포럼을 개최**(격월)하여 **패션산업의 가치사슬별로 소주제를 논의**해 나갈 예정이다.

○ 향후 동 포럼은 **전문가 발제 및 패널 토론, 현장의견 청취**를 통해 각 주제별 **디지털 전환 전략과제를 발굴**하고, **새로운 비즈니스 모델 창출**을 위한 논의의 장으로써 활용될 것으로 기대된다.

□ 이날 포럼에서는 **서울대 AI연구원**의 **"패션산업에서의 AI역할, 현재와 미래" 특별강연** 및 **한국패션산업협회**의 **"K패션 디지털 전환 추진방향" 발표**로 **민관 합동 전략 수립의 첫 발**을 내딛었다.

○ 또한 **산업부, 패션협회, 서울대학교** 간의 **3자 상호협력협약**을 **체결**하여 **패션산업 디지털 생태계 조성을 위한 민관의 상호 협력**을 다짐했다.

□ **한국패션산업협회 한준석 회장**은 이날 "패션 산업의 디지털 전환에는 **기획-디자인-생산-유통 전 밸류체인상의 프로세스 혁신**이 요구된다"며,

○ "디지털 전환이 **온라인 비즈니스 확대**에 그치지 않고 **트렌드의 정확한 예측, 자원의 효율적 배분, 소비자 니즈**를 빠르게 충족시키는 **새로운 시스템의 구축**으로 이어져야 한다"고 강조했다.

□ 한편, **산업부 강경성 실장**은 "정부도 **디지털 혁신**을 코로나19 충격에 대응하고 미래 시장을 선점하기 위한 산업계의 **가장 중요한 정책 수단으로 인식**하고 있다"고 언급하며,

○ "패션업계 산·학·연이 디지털 전환에 필요한 **과제들을 지속 도출**하고 산업부는 이를 **정책에 적극 반영**하는 등 향후 **동 포럼이 민관 협력을 위한 구심점**이 되기를 기대한다"고 강조했다.

○ 또한 "올 상반기를 목표로, **패션산업 전반**을 아우르는 **구체적인 디지털 전환 추진전략을 조속히 마련**할 예정"임을 밝혔다.

【붙 임】 1. 정책협의회 행사 개요
2. K패션 디지털 전환 포럼 개요

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 섬유탄소나노과 권세미 주무관(☎ 044-203-4289)에게 연락주시기 바랍니다.

참고1 **정책협의회 행사 개요**

□ 행사 개요

○ **(일시·장소)** ’21. 2. 3(수) 15:00～16:00, 서울 섬유센터 2층

○ **(참석자)** 산업통상자원부 산업정책실장,
한국패션산업협회장 등 패션업계 산·학·연 전문가 10명

○ **(주요내용)** ① 특별 강연(패션산업에서의 AI 역할, 현재와 미래)
② 산업부-패션협회-서울대 MOU 체결 및 기념 촬영
③ 자유토론

□ 진행 순서

시 간		주요 내용	비고
15:00~15:02	(2″)	▸ 개회 및 참석자 소개	
15:02~15:10	(8″)	▸ 인사말씀	협회장, 실장
15:10~15:25	(15″)	▸ 특별강연	서울대 AI연구원장
15:25~15:30	(5″)	▸ 포럼운영안 보고 - K패션 디지털 전환 추진방향	사무국(패션협회)
15:30~15:33	(3″)	▸ MOU 체결*	산업부·협회·서울대 3자
15:33~15:35	(2″)	▸ 기념촬영	
15:35~16:00	(25″)	▸ 자유토론	

* K패션 디지털 생태계 조성 MOU 체결

참고2 K패션 디지털 전환 포럼 운영

□ 개 요

○ (추진배경) 코로나19 시대에 **패션 산업의 디지털 생태계 조성**을 위해 **民官이 함께 논의**하고, **결과를 정책에 반영**할 필요

○ (추진방향) 효율적인 논의 추진 및 방향 설정을 위해 섬유패션산업 전반을 다루기보다 **패션~유통 분야에 집중**하여 논의

<섬유패션산업의 스트림 구조>



□ 「K패션 디지털 전환 포럼」 구성·운영

○ (운영) 격월 온·오프라인을 통한 분야별 전문가 발제 및 패널 토론, 현장의견 청취 등

○ (주제) '**패션산업의 디지털 전환**'을 大주제로 패션산업의 **기획·생산·유통** 등 밸류체인별 소주제를 **시리즈로 진행**

구분	주제
총론	K패션 디지털 생태계 조성을 위한 글로벌 산업 동향 연구
기획	데이터·인공지능 활용을 통한 섬유패션제품 新기획 전략 (AI MD)
생산	3D가상샘플, 스마트제조, 로봇제조 등 섬유패션제품 新생산 전략
유통	VR·AR·가상피팅 활용 섬유패션제품 新유통 전략

< K패션 디지털 전환 포럼 추진체계 >

