지식경제부	보도자료	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr
2011년 12월 5일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
문의 : 무역진흥과 신동준 과장(02-2110-4834), 황호준 사무관(02-2110-5325)		

유럽의 한류(韓流)열풍, 경제한류로 진화

– 지경부, 파리에서 "코리아 브랜드 & 한류상품 박람회" 개최 –

□ 최근 유럽지역에서 불고 있는 K-POP 등의 한류 열풍을 활용하여 우리기업의 유럽시장내 이미지 제고와 이를 통한 수출 증대를 위한 **"코리아 브랜드 & 한류상품 박람회"가** 12월 1일(목)부터 12월 3일(토)까지 3일 동안 **프랑스 파리 라데팡스 신개선문 전시장에서 성황리에 개최**되었음

○ 이번 한류상품 박람회에는 YG엔터테인먼트 등 대표적 연예 기획사와 뽀로로, 캐니멀 등 콘텐츠 한류를 선도하는 대표적 토종 캐릭터 기업, 코오롱(패션), 카페베네 등 한류 관련 국내 71개사가 참가하여 프랑스 및 인근 유럽 국가의 300여 바이어들과 열띤 상담을 벌였음

○ 특히, 소니뮤직 등 세계적인 음반회사가 방문하여 K-POP의 해외 음반시장 진출 가능성을 타진하였으며, TF1, CANAL+, France Television 등 프랑스의 대표적인 방송국 구매 담당자가 총 출동하여 에니메이션, 캐릭터 등 한류 문화상품에 대한 구매 상담을 가졌음

□ 12월 3일에는 이번 박람회 홍보대사로 활동하고 있는 한류스타 아이돌 걸그룹 **'시크릿'이 함께 출연하는 박람회 축하행사가 개최**되었으며, 축하행사로 열린 시크릿 공연, 커버댄스 경연대회, JYP 엔터테인먼트사의 현지 오디션 등을 관람하기 위해 현지 한류 팬들이 대거 몰려 들었음

○ 지식경제부 김정관 차관은 박람회 축하행사 인사말을 통해 한·EU FTA 발효로 우리나라와 유럽간 우호적 통상환경이 조성되어 있다면서 우리기업들이 유럽내 K-POP 등 한류 열풍을 마케팅 활동과 접목시킨다면 유럽시장 진출이 더욱 확대될 수 있을 것이라 언급함

□ 지식경제부는 한류가 문화적 현상으로만 끝나지 않고 우리기업들의 이미지 개선에도 기여하면서 실질적인 구매로 연결되는 **경제한류로 발전**시키기 위해 이번 행사를 개최하였음

○ 이번 박람회는 유럽지역에 한국의 우수상품과 문화를 소개하여 **우리나라와 우리 상품 브랜드 가체 제고에 크게 기여**하였으며 박람회 참가기업 71개사는 약 1,000건 이상의 상담을 통해 **1억불 이상을 상담**하였음

○ 지식경제부는 우리나라가 교역규모 1조불 이상의 무역대국을 유지, 발전시키기 위해서는 상품수출과 문화, 서비스 수출의 연계를 통한 시너지 효과를 도모할 필요가 있다고 판단하고, 앞으로도 국가별 우리문화와 한류 확산단계 등을 감안, 국가 및 지역을 순회하며 한류 박람회를 개최하여, **K-POP 등 문화한류가 우리기업의 비즈니스 기회 창출이 가능한 경제한류로 전환될 수 있도록 지속적으로 노력**해 나갈 계획임

※ 한류 박람회 축하행사 사진은 12월 4일(일요일) 송부 예정

【참고 자료】 코리아 브랜드 & 한류상품 박람회 행사 개요

1 「코리아 브랜드 & 한류상품 박람회」 개요

1. 추진 배경

○ 한국 우수상품과 문화를 홍보하여 **국가 브랜드 가치 제고**

○ K-POP 등 유럽에서 불고 있는 **한류 활용 경제교류 활성화**

2. 행사 개요

○ **(사업명)** 코리아 브랜드 & 한류상품 박람회 2011

＊(영문명) 2011 Korea Brand & Entertainment Expo in Paris (KBEE 2011)

○ **(기 간)** 2011년 12월 1일(목) ~ 3일(토), 3일간

○ **(장 소)** 프랑스 파리 Espace Grand Arche 전시장 (5,005s/m)

○ **(주최/ 주관)** 지식경제부, 문화체육관광부 / KOTRA, 한국콘텐츠진흥원

○ **(전시품목)** 한류연관 브랜드상품, 한류스타 부가상품, 방송, 영상, 캐릭터, 만화 등 한류 연관 상품 등

○ **(참가기업)** 71개 (중소기업 62개사, 대기업 4개사, 유관기관 5개 기관)

3. 주요 행사내역

○ **1:1 비즈매칭 상담회** (12.1 ~ 12.3, 3일간)

○ **전시·상담부스 운영**

＊ 한류홍보관, 콘텐츠·한류상품관, 패션·미용·식품관, 기타 이벤트관 등

○ **한·불 경제인의 밤** (한국 및 프랑스 초청인사 등 200명)

○ **박람회 축하행사** (환영사, 행사장 투어 등)

○ **기타 부대행사**

＊ 한류스타(씨크릿) 쇼케이스, 한류스타 팬미팅, 한류스타 사진전, JYP오디션, 커버댄스공연대회, 연예인 자선경매 등

4. 기대 성과

○ 1,000건 이상 상담 → 상담액 1억불 이상

참고 코리아 브랜드 & 한류상품 박람회 전체 일정

구 분	12/ 1(목)	12/ 2(금)	12/ 3(토)
	Business Day	Business & Public Day	Public Day
10:00~10:30	비즈니스 상담회	비즈니스 상담회	
10:30~11:00			VIP실 환담
11:00~11:30			박람회 축하 행사 (홍보대사 위촉, 기념촬영, 행사장투어)
11:30~12:00			
12:00~12:30	오찬	오찬	오찬/ Kwave창간식
12:30~13:00			
13:00~13:30	비즈니스 상담회	JYP엔터테인먼트 프랑스 오디션 ＊ 대표 : 박진영	Cover Dance Contest 예선 ＊ 주관 : 코리안커넥션
13:30~14:00			
14:00~14:30			한류 스타일링쇼(패션쇼)
14:30~15:00		연예인 소장품 자선경매 ＊ 주관 : Kwave	JYP 엔터테인먼트 프랑스 오디션
15:00~15:30			
15:30~16:00			Cover Dance Contest 결선/시상식 (우승팀 시상수여)
16:00~16:30		JYP엔터테인먼트 프랑스 오디션	
16:30~17:00			"시크릿" 공연
17:00~17:30			"시크릿" 팬클럽 창단식
17:30~18:00		국내 언론사 특파원 간담회(18:30~19:00)	"시크릿" 팬 사인회
19:00~22:00		한·불 경제인의 밤	-

2 주요행사 세부 내용

1:1 비즈매칭 상담회

1. 행사개요

○ 일　시 : 12.1(목) ~ 12.3(토), 10:00~18:00

○ 장　소 : 행사장내 개별 부스

○ 전시 품목 : 한류연관 브랜드상품, 한류스타 부가상품, 방송, 영상, 캐릭터, 만화 등 한류 연관 상품 등

○ 참가 바이어 : 300개사

- 한류상품 수입 및 라이센싱을 희망하는 프랑스 바이어 200개사
- 유럽·중동 등 인근 국가 바이어 100개사

<참가예정 주요 바이어>

분야	글로벌 기업명
한류/콘텐츠	France Television, TF1, Canal +, RAI, Moonscoop 등
패션/엑서사리	Zara, Burton, Herrods 등
미용/뷰티	Marionnaud, Clarins, 등
식품	Auchans, Bon marche 등
정보통신	Gameloft 등
기타 분야	프랑스 공예 재단 (Atelier d'art de France) 등

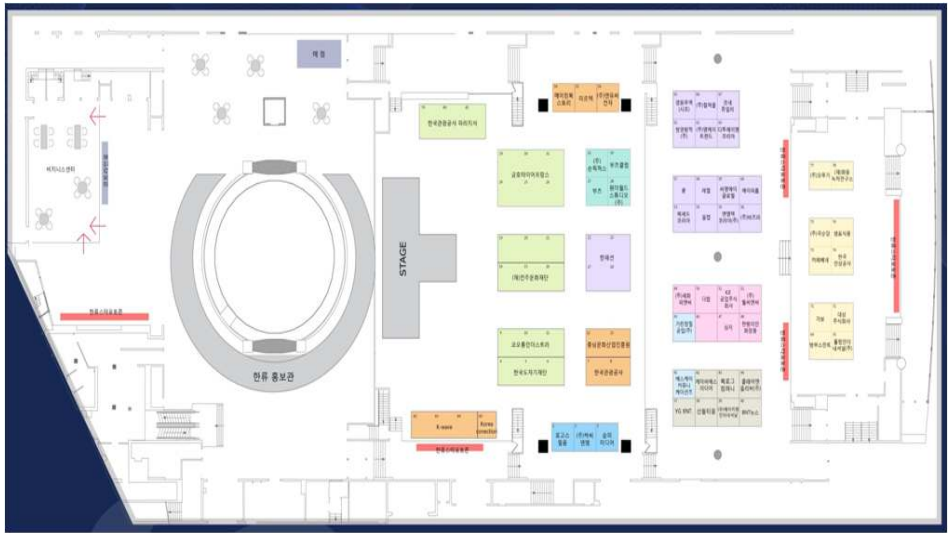
○ 상담 주선목표

- 한국기업 1개사 당 10건 이상, 총 1,000건 내외 상담 주선
- 상담액 1억불 이상 달성

2. 전시장 구성

구 분	구 성	개 수	규모
공동 부스	스타상품	6	63㎡
	애니메이션/캐릭터	4	36㎡
	미디어콘텐츠/영화	4	36㎡
	한류 패션/엑세사리	14	126㎡
	한류 뷰티/코스메틱	6	54㎡
	식품 한류	10	90㎡
	한류IT	2	18㎡
	한류관광명품	2	18㎡
	충남문화산업진흥원	2	18㎡
	기타분야	3	27㎡
독립 부스	금호타이어 프랑스, 전주문화재단, 코오롱인더스트리, 한국관광공사 파리	4	171㎡
기타	한류 홍보관, 한류스타 사진전	-	
	이벤트 무대, 비즈니스 센터, VIP룸 등	-	

3. 전시장 부스 배치도



한 · 불 경제인의 밤

1. 행사개요

○ 일　　시 : 2011. 12. 2(금) 19:00 ~ 22:00

○ 장　　소 : 연합국 사교클럽

○ 참 석 자 : 초청인사 한국인 80인, 프랑스인 120인 등 200여명

- 한 국 : 김정관 지경부 제2차관, 박흥신 주불대사, 김병권 KOTRA 이사, 이인숙 한국콘텐츠진흥원 본부장, 한류스타 시크릿 등
- 프랑스 : 투자청장, 르노자동차 부회장 등

2. 세부 진행순서(안)

시 간	식 순	내 용	장소
~19:00	VIP영접	청사초롱을 든 화동 4명이 VIP안내	1층
19:00~19:30	칵테일파티	Standing 형태의 VIP Receiving	
19:30~19:40	2층 이동	1층 칵테일 파티장 → 2층 만찬장	2층
19:40~19:42	안내	사회자의 행사 안내멘트 및 인사	
19:42~19:47	환영사	지식경제부 제2차관	
19:47~19:52	축사	프랑스 투자청장	
19:52~19:57	축사	주불 한국대사	
19:57~20:05	한류스타 소개	한류스타 “시크릿” 소개 시크릿 뮤직비디오(사랑은 Move) 상영	
20:05~20:10	판소리 공연	왕기석명창의 판소리 소개	
20:10~20:15		판소리 추임새 연습 (명창이 참석자와 호흡 맞춤)	
20:15~20:35		왕기석 명창의 심청가 시연 (스크린에 심청가의 주요장면 Text 소개)	
20:35~20:38	건배제의	한류스타 시크릿	
20:38~22:00	만찬	현지식 만찬	

한류 박람회 축하 행사

1. 행사개요

○ 일　　시 : 2011. 12. 3(토) 11:00~11:55

○ 장　　소 : 전시장 앞 무대

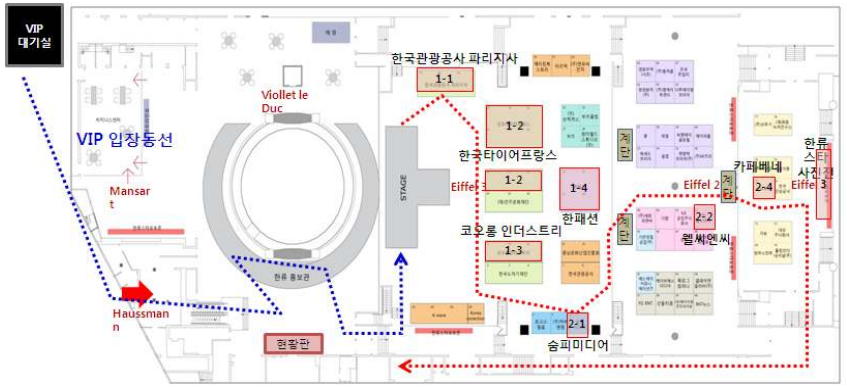
○ 참 석 자 : 약 200명 ~ 300명

- 김정관 지경부 제2차관, 박흥신 주불 대사, 김병권 코트라 이사, 이인숙 한국콘텐츠진흥원 본부장, 시크릿 4명 등

2. 세부 진행 순서(안)

시 간	식 순	내 용	장소
10:30~10:50	환담	한류스타 및 주요 VIP 환담	VIP대기실
10:50~11:00	행사 보고	행사 브리핑(파리무역관장)	홍보관
11:00~11:02	사회자 인사	공식행사를 알리는 사회자 인사	무대
11:02~11:10	참석자 소개	지경부 제2차관 및 한류스타 소개	무대
11:10~11:15	환영사	지경부 제2차관	무대
11:15~11:20	감사장 수여	홍보대사 시크릿에 대한 감사장 수여	무대
11:20~11:25	기념촬영	한류스타와 기념촬영	무대
11:25~11:50	VIP Tour	전시장 Line 투어	박람회장
11:50~	VIP 오찬	오찬장 이동	주변호텔

3. 행사장 투어 동선



* 행사브리핑(2분, 무역관장) → 한류홍보관 → 한국관광공사 → 금호타이어 → 코오롱인더스트리 → 숨피미디어 → 한패션 → 웰씨앤씨 → 까페베네 → 한류스타사진전