지식경제부 Ministry of Knowledge Economy	**보도자료**	http//www.mke.go.kr
2010년 12월 20일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
자료문의 : 디자인브랜드과 박종원 과장(02-2110-5101), 김시덕 주무관(02-2110-5107)		

내년도를 이끌 5大 디자인 트렌드 !

– 친환경·지속가능, 아시아적 디자인, 스마트, 뉴 프리미엄, 과거회귀 –

□ 지식경제부(장관: 최경환)와 디자인진흥원은 **내년도 우리나라 산업계가 주목해야 할 5大 디자인 트렌드(Design Trend & Issue 5)**로,

○ **① 친환경·지속가능 디자인 ② 아시아적 디자인**(Asianization) **③ 스마트 디자인 ④ 뉴 프리미엄 디자인 ⑤ 과거회귀 디자인**을 제시함

* 별첨 : 2011년 5대 디자인 트랜드 세부내용

□ 최근 소비자의 욕구가 중시되는 **감성(感性)경제의 도래**에 따라 **디자인을 통한 혁신**이 **기업 및 제품 경쟁력제고의 필수 요소**로 등장함

○ 이에 따라 지식경제부는 중소기업과 디자인 전문회사가 급변하는 산업환경과 다양한 소비자 욕구에 능동적으로 대처할 수 있도록, **총 20개의 글로벌 디자인 이슈 리포트를 이번 달부터 매월 3개 이상 제공**할 예정

* '09년 산업디자인통계조사에서 많은 중소기업과 디자인전문회사는 **디자인 혁신에 가장 필요한 항목으로 최신 트렌드와 고객 Needs 정보를 요구**

< 디자인 혁신에 필요한 업계 수요조사 >

구 분	중소기업(%)	디자인전문회사(%)
최신 트렌드·고객 Needs 정보	35.2	43.0
디자인 관련 SW	21.4	27.9
디자인 관련 전문장비	14.8	13.1
디자인 관련 서적/논문	14.2	14.6
기 타	14.6	1.4

□ 이번 달에는 **“친환경·지속가능 디자인”과 “아시아적 디자인”을 키워드로 한 3개 이슈 리포트*를** 우리나라 대표 디자인 포털사이트인 **디자인디비닷컴(www.designdb.com)을 통해 제공**

* 금월 제공되는 3개 이슈 리포트 (세부내용 별첨)
·이슈리포트 1 : 디자인의 새로운 패러다임과 디자인 산업의 미래
·이슈리포트 2 : 아시아 디자인의 글로벌 마켓 성공 사례
·이슈리포트 3 : 에코 프리미엄 디자인트렌드와 소비자 라이프스타일

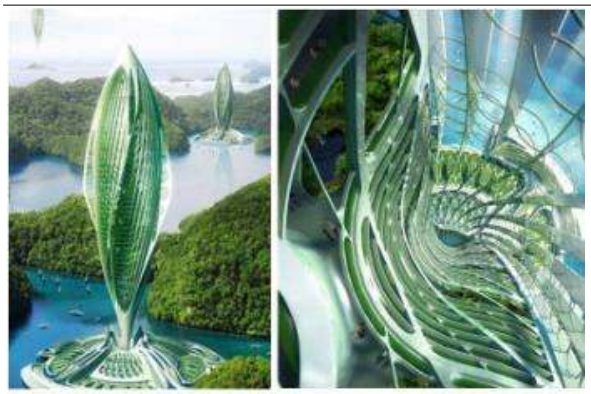
<붙임1> 2011 Design Trend & Issue 5
<붙임2> ‘10.12월 디자인 이슈 리포트 요약
<붙임3> 디자인 이슈리포트 LIST(안)

2011 Design Trend & Issue 5

1 친환경, 지속가능 디자인

○ 지속가능 디자인(Sustainable Design)은 사회성을 고려한 에코디자인으로 **현재보다 미래를, 인간과 자연의 공존을 추구**하는 환경친화적 디자인

- 유럽, 미국을 중심으로 확산되고 있으며 단순히 '그린'으로 표현되는 디자인을 넘어 소비자에게 실질적 혜택과 만족을 줄 수 있도록 발전



바이오미미크리 프로젝트(벨기에)

2015, 2020, 2030년까지 한단계씩 발전시켜 공개되도록 설계됐으며, 트위스트 모양의 움직이는 비행선이자 주거공간과 엔터테인먼트 공간까지 갖춘 다기능 건물. 전체적인 모양과 미적인 측면 뿐 아니라 100% 에너지를 스스로 생산하고, 탄소배출을 전혀 하지 않음

* 바이오미미크리(biomimicry) : 생체모방



에너지 절감형 샤워기(프랑스)

인체의 혈액순환 시스템에서 영감을 받아 에너지를 생성하는 샤워기. 물이 커빙(Curving)되고 복잡하게 연결된 파이프 안을 이동하면서 생성된 에너지를 통해 물을 데우는 구조로, 전기가 필요 없는 에너지 절감형 디자인



와트스테이션('10년 iF, IDEA 수상)(미국)

전기차가 본격적으로 도로 위를 달리기 시작하면서 그에 따른 인프라시설 관련 디자인개발 필요. 원통 모양의 충전시설은 사용자가 보기 편한 각도의 스크린을 설치해 LED 색으로 충전 상태를 구분

2 아시아적 디자인(Asianization)

○ 미래전략 컨설턴트 리처드 왓슨(IBM 등 주요 글로벌기업 미래트렌드 컨설팅)은 5가지 핵심 메가트렌드 중 하나로 **글로벌 파워의 아시아 이동**을 제시

- 아시아의 무한한 잠재력에 주목하면서 최근 글로벌기업과 디자이너들은 영감(inspiration)의 원천으로서 **아시안적 소스에 대한 재발견**에 집중

- 아시아에 대한 글로벌 관심 속에서 **한국 디자인의 정체성 발견**을 통해 아시아 디자인을 선도하고 글로벌 마켓으로의 진출이 요구됨



신개념 토스터기

국내 디자이너가 개발하여 영국에서 인기를 모으고 있는 토스터기.
컨셉의 원형 -> 전통 인두 온도가 높아지면 나이프 위에 있는 나비모양이 점차 나타나 빵을 굽기에 적정한 온도를 알려줌



여성용 화장품 파우치(일본)

아시아 전통 경대에서 아이디어를 얻은 제품.
새로운 형식의 휴대성을 갖춘 제품으로 일본 인테리어라이프스타일 전시에서 큰 호응 얻음

---

3 스마트 디지털 디자인

○ '09년 스마트폰을 시작으로 스마트 디바이스에 대한 글로벌 관심이 고조되고 있으며 디바이스를 넘어 스마트 그리드, 스마트 소재 등으로 범위 확장

* 삼성 SDS는 '11년 IT분야의 트렌드 키워드로 '스마트, 클라우드, 소셜, 오픈'을 발표, 특히 손안의 PC라고 할 수 있는 스마트폰의 광풍은 내년부터 본격화 될 것이라고 전망

- 이러한 스마트기기는 사용자 편의성과 경험을 고려한 **UI**(User interface), **UX**(User experience) **Design**이 성공과 실패를 가르는 중요한 열쇠로 대두됨



스마트폰

설명이 필요 없을 정도로 다양한 OS를 탑재한 스마트폰의 출시에서 사용자가 직관적으로 기기를 사용하게 하는 UX 디자인이 부각됨



스마트TV

스마트TV를 통해 인터넷에 접속하고 내부 네트워크를 통해 웹상의 다양한 콘텐츠를 TV로 직접 볼 수 있게 되면서, 정보를 쉽게 찾아갈 수 있는 인터페이스와 아이콘 디자인 또한 스마트TV의 외형디자인 만큼 중요한 디자인요소가 되고 있음

---

4 럭셔리, 뉴 프리미엄

○ 그동안 값비싼 명품에 혈안이 되어 있던 소비자들이 글로벌 경제 위기를 겪으면서 **럭셔리의 개념을 다시 정의**하기 시작

* USA Today 기사에 따르면 소비자가 고가의 의류나 보석, 자동차, 주택대신 최신기기를 소유하거나 문화체험을 하는 가치지향적 소비를 더욱 럭셔리하다고 생각한다고 조사됨

- 극소수의 사람에게 만족감을 제공했던 럭셔리 브랜드와 달리 뉴 프리미엄은 소장하는 사람에게 **자부심을 느끼게 해주면서 합리적인 가격을 제시**



'지미추'의 콜라보레이션

고가 디자이너 브랜드 지미추와 영국 저가 SPA 브랜드 H&M 의류브랜드와의 콜라보레이션. 합리적인 가격에 유명 디자이너의 제품을 살 수 있어 영국 소비자에게 큰 호응을 얻음



아이패드

뉴 프리미엄의 가장 대표적인 사례로 뽑히는 아이패드. 소수를 위한 럭셔리 전략을 펼치기보다는 현재보다 가치를 올려 합리적인 가격에 대중의 사랑을 받는 프리미엄 제품을 제시

---

5 과거회귀 디자인(Retro Design)

○ 60년대 레트로 감성이 최근 젊은 세대에 의해 새롭게 재해석되면서 클래식한 디자인과 디지털 기술이 만나 **디지털 시대의 아날로그 감성 유행**

* 새롭게 부상하는 레트로디자인은 초창기 산업디자인의 실용적인 미니멀리즘(minimalism)에 클래식하면서도 코믹한 요소를 가미하면서 전혀 새로운 문화를 창조

- **젊은층**은 레트로 디자인을 **새로운 스타일로 즐기고** 있으며, **중년층**은 **과거의 풍요로운 시대에 대한 향수**로써 선호



LG의 14" 클래식 TV

화질의 차이가 육안으로 구분하기 힘든 단계로 올라서면서 기술경쟁이 무의미해진 가운데 한물간 브라운관의 신제품을 내놓음. 향수를 불러일으키는 디자인과 함께 디지털 기술이 사용. 채널을 쉽게 선택할 수 있는 로터리 스위치와 TV 다리는 많은 디자인적 고심이 엿보임



스퀴즈박스 라디오('10년 IDEA 수상)

휠을 돌려 주파수를 맞춰 들어야할 것 같은 아날로그적 디자인이지만 무선 네트워크를 이용해 인터넷으로 디지털 음악을 다운받아 들을 수 있는 라디오. 2.4인치 컬러 스크린으로 정보를 확인



올림푸스의 PEN E-PL1

DSLR의 성능과 렌즈 교체 등의 장점, 콤팩트 카메라의 편리성을 갖춘 모델로 무광택의 금속 재질에 가죽을 덧대 아날로그적 감성을 더욱 살린 디자인

‘10.12월 디자인 이슈리포트 요약

[이슈리포트1] 디자인을 보다 - 디자인의 새로운 패러다임과 디자인 산업의 미래

디자인은 어떠한 발견을 성공적인 혁신으로 만들고 현재의 혁신의 사용 가능성의 범위를 넓혀주는 것으로도 정의될 수 있다.

디자인은 사물에 의미를 불어 넣고, 따라서 기업과 개인 모두에게 사회적인 아이덴티티를 획득하게 해주는 매개체를 만들어 주는 것이다. 즉, 이 매개체를 남과 다르게, 낫게, 오래 지속되도록 만드는 창의적이고 혁신적인 아이디어와 구체적인 실행 방식, 그리고 결과물을 만들어내는 일련의 프로세스 체계가 디자인이며 이를 가능하도록 만드는 것이 디자인적 사고(Design Thinking)라고 설명할 수 있을 것이다.

디자인이 모든 문제의 해결점이 될 수 있다는 디자인 과잉 공급으로부터 디자인의 자리가 진정 무엇인가를 생각해 보고 성장만을 위한 가치 생산이 아니라 나눔과 다름, 관용과 관심을 만들어내는 보다 큰 가치맥락에서의 디자인의 새로운 역할에 대해 생각해 보아야 한다.

기업의 효율성 달성의 방법론조차 기존의 것과는 달라지고 있고, 인간의 생존과 지구의 미래를 지키고자 하는 공동의 선의 가치가 추구되고 있는 현 시점에서 지적 활동의 한 축으로서 그 역할과 정의를 확장하고 있는 디자인을 우리는 어떻게 봐야 할까?

많은 학계와 산업 주체들, 그리고 정부가 디자인의 패러다임과 미래에 대해 이야기하고 있고, 새로운 시류와 정책들을 만들면서 접근하고 있지만 그것이 디자인 산업이 성장하고 진화하는데 있어 얼마만큼 실제적인 통찰력과 눈에 보이는 경제적인 가치들, 실제적인 디자인 활용 방법론과 프로세스를 주었는지 생각해 봐야 할 것이다.



The Ripple Effect Project
세계적인 디자인 컨설팅 회사인 IDEO와 빈민가 주책, 식수, 사회 복지 서비스 등을 펼치고 있는 Acumen Fund가 함께 손을 잡고 인도와 케냐의 다양한 조직들이 함께 모여 지구촌의 최빈국 저개발 국가에 살고 있는 주민들이 안전한 식수를 언제든지 얻을 수 있도록 하는 프로젝트

[이슈리포트2] Asian Sprit - 아시아 디자인의 글로벌 마켓 성공 사례

아시아의 산업적 문화적 비중은 세계 사회에서 더욱 높아지고 있다. 한국, 일본, 중국을 비롯한 산업 개발 국가의 동북아 중심과 태국, 필리핀, 인도네시아 등의 개발도상국가인 동남아 중심으로 나뉜다. 디자인 산업으로 볼 때엔 일찍이 산업 제품을 생산하고 디자인을 적용한 일본과 한국, 그리고 빠른 속도로 뒤따르고 있는 중국이 대량 생산품의 산업디자인이 발달한 국가이다. 반면에 동남아 국가들은 중화학공업 기반이 약하여 수공업 형태를 바탕으로 생산 기반이 발달하여 왔다.

이 리포트는 첨단 기술로 이루어진 대량 소비자 제품 성공 사례보다는 기술과 자원이 부족하나 독특한 고유 디자인으로 세계 시장에서 자리매김하고 있는 동남아 사례를 중심으로 살펴본다. 왜냐하면 우리나라는 양적으로나 질적으로 세계 최대의 디자이너 배출국임에도 불구하고 주체적으로 디자인 산업을 선도하여 세계 시장에서 디자인으로 성공한 사례가 부족하기 때문이다.

그 동안 한국은 아시아 디자인의 중심부에 있으면서도 단지 생산비 절감을 위한 하청 기지로 밖에 여기지 못하였다. 첨단 중화학 및 공업 제품 외에는 해외 시장 진출이 어려운 실정인 한국의 새로운 돌파구는 이러한 아시아 국가들과의 진정한 협업 체계 구축에 있다. 한국의 기획력과 마케팅 능력이 아시아의 정체성과 자원과 함께한다면 세계 시장에서또 하나의 새로운 흐름을 만들 수 있을 것이다. 아시아의 무한한 잠재력은 적합한 새로운 시도에 의해서만 새로운 장을 펼칠 수 있다



세부의 터치_케네스코본푸, 필리핀
필리핀의 자연소재와 전통기술을 현대화한 제작기술로 만들어진 가구로서 뛰어난 디자인과 완성도 있는 품질로 대부분 서구시장에 고가로 수출됨



라오텍스타일뮤지엄 칸차나 & 티다크래프트, 라오스
라오스 전통문양을 재해석하여 현대적 디자인으로 재탄생 시켰으며 내수 관광객 뿐만 아니라 해외 시장에서 꾸준한 성장세를 이어옴

[이슈리포트3] 에코 프리미엄(Eco Premium) 디자인 트렌드와 소비자 라이프스타일

2009년 코펜하겐 기후정상회의 실패 이후 2010년 멕시코 칸쿤 기후회의 역시 낙관할 수 없는 현재이기는 하지만 여전히 지구 온난화와 환경 파괴에 대한 인류의 관심은 뜨겁다. 환경 문제가 단순히 보고서나 책 속의 이야기들이 아니라 파키스탄의 대홍수와 러시아의 가뭄 등 실제 눈앞에서 벌어지고 있기 때문이다. 지속적인 자원의 고갈도 예견되고 있다. 수년간 계속되어온 환경 문제에 대한 관심은 에코 디자인에 대한 관심을 증폭시켜 왔고, ECO는 이미 가장 큰 메가 트렌드 중 하나로 자리하고 있다.

에코 디자인이 관심을 받기 시작하던 초기에는 자연에서 직접적으로 영감을 얻은 원시적인 디자인이나 그린이나 우드 컬러나 재질을 그대로 적용한 것들, 거칠고 개발되지 않은 외관 등 최대한 자연을 연상시키는 방향으로 치중되어 왔었다. 그러나 최근 에코라는 개념은 21세기 초부터 최근까지 디자이너가 고민해온 과거의 '에코 디자인=녹색'이라는 공식을 벗어나 프리미엄의 가치를 가지는 것으로 소비자들에게 인식되고 있다.

이러한 에코 디자인이 프리미엄이라는 가치와 만나는 접점과 소비자 라이프스타일을 살펴봄으로써 진화된 개념 설정과 그에 따른 디자인 트렌드를 전망해 본다.



미래의 자급자족주방 에코쿡(Ekokook)

팔타치(Faltazi)가 선보인 미래 주방의 컨셉디자이너 에코쿡(Ekokook)은 자급자족생태계의 한 형태를 보여준다. 이 주방 시스템은 고형 쓰레기를 사용하는 마이크로플랜트 1, 액체 쓰레기를 사용하는 마이크로플랜트 2, 유기물 쓰레기를 사용하는 마이크로플랜트 3라는 세개의 시스템으로 구성되어 있으며 자연 생태계의 원리를 활용하여 물을 정화하고 쓰레기를 재생한다. 사용된 물은 정화를 통해 식물을 위한 깨끗한 물로 재생되고 유기 쓰레기들은 비료로 만들어준다. 이들로 키운 식물들은 이 주방의 식재료로 활용된다. 그야말로 주방에서 식재료의 재배에서 쓰레기 처리까지 완벽하게 자급자족할 수 있는 시스템인 셈이다.

디자인 이슈리포트 LIST(안)

□ 디자인산업 이슈리포트

번호	이 슈 주 제
1	**디자인의 새로운 패러다임 ('10.12월 제공)**
2	작지만 강한 기업의 힘, 디자인
3	스며드는 디자인 : 21세기 디자인 아젠다 12L 스며드는 디자인
4	한국의 친환경 기술 점수와 그린디자인의 미래
5	국민의 창의력 지수를 높이는 디자인 교육 : 융합형 Open Education
6	직관의 경제학, 디자인의 중심에 서다. (기업가치를 창조하는 자원, 디자이너)
7	감성 공장장 : 디자이너 (디자인과 감성놀이 : 오감과 지성 충족을 통한 생활의 즐거움 발견)
8	디자이너 재교육에 대한 제언
9	디자인으로 첨단 기술을 상용화 하라
10	중소기업을 위한 디자인의 실제적인 활용 방안 제안
11	사회 문제의 창의적 해결, 디자인:기업의 사회적 책임을 위한 전략과 디자인의 역할
12	Koreanity : Asianism의 중심축으로서의 한국적 조형요소
13	창의 대한민국: 1인 창조기업이 온다.

□ 디자인개발 이슈리포트

번호	이 슈 주 제
1	**아시아 디자인의 글로벌 마켓에서의 성공 사례 ('10.12월 제공)**
2	**에코 프리미엄 디자인 트렌드와 소비자 라이프스타일 ('10.12월 제공)**
3	스마트 시대의 스마트 디자인
4	잊고 있던 감성에 대한 재경험(Re-experienced), 레트로 디자인
5	퓨처그린하우스공간의 사용자 미래 환경 예측과 디자인 트렌드
6	글로벌 프리미엄 제품을 통해 살펴본 디자인 트렌드
7	퓨처 프리미엄(Future Premium) 디자인
8	아시아 디자인과 라이프스타일
9	스마트디지털 에고(Smart Digital-ego)를 위한 디자인
10	친환경 디자인의 새로운 디자인 요소 : 그린(Green) 없는 그린(Green) 디자인

※ 이슈리포트의 주제는 변동될 수 있습니다.