지식경제부 Ministry of Knowledge Economy 보도자료	http://www.mke.go.kr
'11년 2월11일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
자료문의 : 디자인브랜드과장 박종원(010-3232-6466), 사무관 하유진(2110-5102)	

한국의 디자인 DNA를 찾는다!

- 141개 한국디자인 DNA 발굴 후보군 선정 -

□ 지식경제부(장관 : 최중경)는 우리 전통과 현대의 예술품, 제품, 건축물 등에서 **한국 고유의 디자인적 요소를 발굴**하는 '한국 디자인 DNA 사업'을 추진중이다.

* 디자인DNA : 제품·브랜드의 디자인을 구성하고 있는 특징적·통일적 요소로, 특히 색채, 형태, 소재, 기법 등에서 드러남

○ 디자인 DNA 발굴사업은 글로벌 마켓에서 **한국제품임을 나타낼 수 있는 디자인을 체계화**하는 작업이 시급하다는 인식에서 '10년부터 시작하였으며,

○ 발굴된 DNA를 우리기업의 제품 개발에 활용하는 방법을 개발하여 **한국기업의 브랜드 경쟁력을 제고**하고, 나아가 **특색 있고 긍정적인 국가이미지를 형성**하는 것을 목표로 하고 있다.

□ 이와 관련하여 지경부와 한국디자인진흥원은 「한국 디자인 DNA 세미나」를 '11.2.10일**(13:30~18:00) 코엑스에서 개최**하여, 작년에 해당 분야 전문가들이 선정한 **141개 DNA 발굴 후보군을 발표하였다.**

* 한국디자인DNA발굴추진단 : 디자인계 각 분야, 문화, 역사, 기술 등 전문가로 구성

* DNA발굴 후보군(총 141개) : (전통분야) 경회루, 달항아리, 훈민정음 등
(현대분야) 자동차, LED TV 등 생활가전, 핸드폰 등

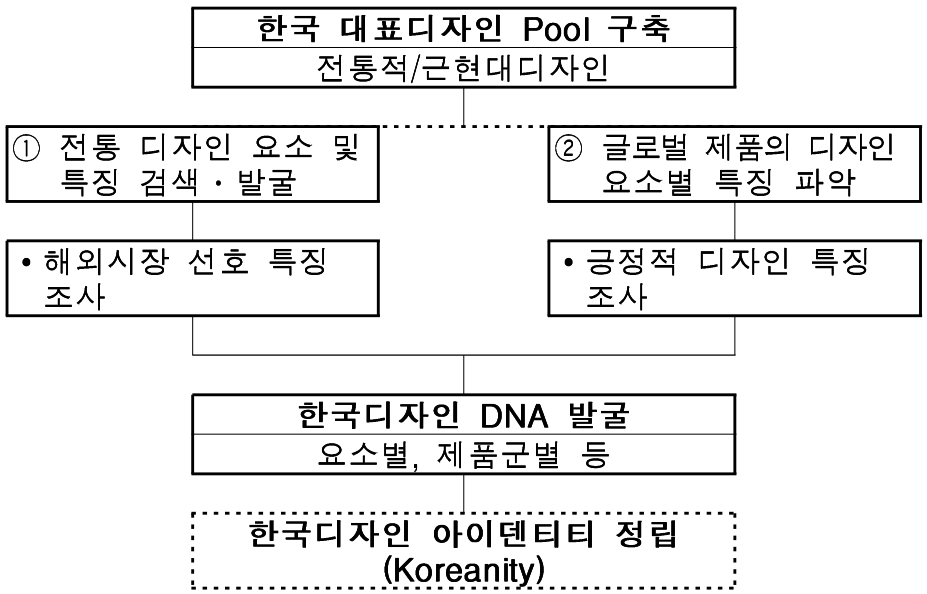
< 디자인 DNA 세미나 개최 개요 >

▶ 일　시 : 2011년 2월 10일(목) 13:30～18:00
▶ 장　소 : 코엑스 홀E(1～6관)
▶ 참석자 : 김영기 前계원조형예술대 총장, 이순인 홍익대IDAS 원장
　　강석영 이화여대교수, 김영준 삼성전자 상무 등 250여명
▶ 발　표
　ㅇ 디자인DNA가 갖는 의미와 시대적 가치(김영기 前총장)
　ㅇ 디자인DNA 사업의 목적과 전략(이순인 홍익대IDAS 원장)
　ㅇ 각 분야별 DNA 발굴 후보군 (김영준 삼성전자 상무 등 26명)

□ 同 사업은 **전통**(건축, 가구, 도자유기, 의복, 인문・예술정신)과 **현대**(전기전자, 모바일, 운송기기, 가구, 포장, 디지털컨텐츠 등) 분야로 나누어 진행하고 있으며,

ㅇ 전통적인 특징을 찾아내는데 그치지 않고, **해외시장에서 긍정적으로 인식할 수 있는 디자인 요소의 발굴**에 중점을 두고 있다.

<한국 디자인 DNA 발굴 단계(안)>



□ 또한 발굴된 디자인 DNA가 **제품・브랜드에 활용될 수 있도록 하는 실질적인 방안을 수립**할 예정으로,

○ 실제 디자인에의 적용을 위한 **매뉴얼 발간과 보급**을 추진하고,

○ 아카이브 구축을 통해 **색채·소재·형태·기법 등 요소별 정보와 실제 적용된 우수사례**를 **온라인으로 제공**할 계획이다.

□ 이번 사업은 '10년부터 '12년까지 **총 3년에 걸쳐 진행**될 예정이며, 작년에는 DNA 추출을 위한 각 분야별 대표성이 있는 141개 디자인 카테고리를 설정하였고,

○ 금년에는 이러한 후보군에서 **「디자인 DNA」를 선별하는 작업과 기업이 활용할 수 있는 매뉴얼 제작**을 본격적으로 추진하고,

○ **'12년**에는 국내외 홍보를 통해 **디자인 DNA와 우수 적용디자인을 확산**시킬 계획이다.

< 참고 > 한국 디자인 DNA 세미나 일정

디자인 DNA 발굴 후보군

< 참고 >

□ 한국 디자인 DNA 세미나 일정

<table>
<tr><th>시 간</th><th colspan="2">개막식 (장소: Hall E5~6)</th></tr>
<tr><td>13:30-14:10
(40′)</td><td colspan="2">기조 강연 : 김영기 단장 (한국디자인DNA 발굴추진단)
“왜 디자인DNA인가?”</td></tr>
<tr><td>14:10-14:40
(30′)</td><td colspan="2">연구결과 발표 : 이순인 연구총괄위원 (한국디자인DNA 발굴추진단)
“디자인DNA의 목적과 전략”</td></tr>
<tr><td>14:40-15:00
(20′)</td><td colspan="2">커피 브레이크</td></tr>
<tr><td rowspan="2">1부
15:00-16:20
(80′)</td><td>세션 A (장소: Hall E1,2)</td><td>세션 B (장소: Hall E3,4)</td></tr>
<tr><td>발표

· 백자·상형토기·상형청자
: 강석영(이화여대 교수)
· 청자 : 김미경(이화여대 교수)
· 분청 : 최성재(한국전통문화학교 교수)
· 상감 : 김주연(이대 도예연구소)
· 옹기 : 최윤정(이대 도예연구소)
· 선비문화와 목가구 : 박영규(용인대 교수)

토론</td><td>발표

· 전통건축의 공간구성
: 최효식(한양여대 겸임교수)
· 온돌과 마루 : 김상태(한국전통문화학교 교수)
· 전통건축의 미의식과 현대공간
: 김개천(국민대 교수)
· 복식과 색채 : 김지희(카톨릭대 교수)
· 남자복식 : 송미경(서울여대 조교수)
· 규방소품 : 유선희(누비문화연구원 이사)
· 현대한복 : 김민자(서울대 교수)
· 수식·장신구 : 장숙환(이화여대 교수)

토론</td></tr>
<tr><td>16:20-16:40
(20′)</td><td colspan="2">커피 브레이크</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2부
16:40-18:00
(80′)</td><td>세션 C (장소: Hall E1,2)</td><td>세션 D (장소: Hall E3,4)</td></tr>
<tr><td>발표

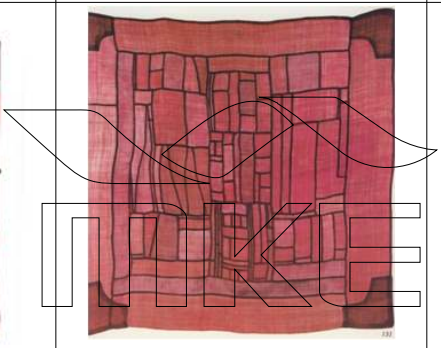
· 추사와 실사구시 : 김정희(전북대 겸임교수)
· 민화 : 정효심(한국전통문화연구소 연구원)
· 모던 아트 : 조경진(연세대 박사과정)
· 겸재와 진경문화 : 이현경(서울시립대 강사)
· 단원의 풍속화
: 변청자(한국조형디자인학회 사무국장)
· 지리도 : 김경균(정보공학연구소 소장)
· 행실도 : 신동천(안그라픽스 차장)
· 의궤 : 이동연(한국기술교육대 교수)

토론</td><td>발표

· 전기전자 : 김영준(삼성전자 상무)
· 모바일 : 김승찬(UTStarcom Korea 상무)
· 사무용 시스템 가구 : 이명수(퍼시스 소장)
· 디지털컨텐츠
: 한명수(SK커뮤니케이션즈 이사)
· 소재표면디자인
: 박성희(LG하우시스 상무)

토론</td></tr>
<tr><td>18:00</td><td colspan="2">폐회</td></tr>
</table>

< 디자인 DNA 발굴 후보군 (141개 중 예시) >

		
경회루, 36궁에 자연과 우주를 담은 마루	보배무늬, 길상의 염원을 담은 상징적 문양디자인	LED TV, 슬림의 미학을 극대화한 기술과 자연에서 영감을 받은 timeless design
		
반닫이, 기하하적 패턴의 무쇠장식이 돋보이는 현대적 감각의 수장가구	모시조각보, 기하학적 면 구성으로 현대적 감각이 뛰어난 규방소품	블랙라벨 초콜릿폰, 디자인 주도형 제품개발 프로세스로의 전환을 가져온 초슬림 모바일 디자인
		
달항아리, 자연스러운 기형과 단순한 색감이 소박한 멋을 자아내는 은유적 디자인	훈민정음, 사용자편의(UI)의 목적과 원리를 실현한 혁명적 디자인	GENESIS, 유연한 곡선과 심플한 바디로 한국자동차의 브랜드가치를 상승시킨 디자인