지식경제부 Ministry of Knowledge Economy	**보도자료**	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr
2012년 9월 26일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
자료문의 : 무역진흥과 신동준 과장(2110-4834), 유상열 주무관(4838)		

세계일류상품 생산기업, 수출확대 선봉에 선다

- 지식경제부 제2차관 주재로 세계일류상품 생산기업 간담회 개최 -

□ 지식경제부(장관 홍석우)는 전세계적인 경기둔화에 따른 수출현장 애로 청취 및 수출시장 동향 파악을 위해 9.25(화) 조석 제2차관 주재로 세계일류상품 생산기업과 간담회를 개최하였음

○ 세계일류상품 생산기업중 수출성과가 우수한 기업의 추진전략을 공유하고, 어려움을 겪고 있는 기업의 애로사항 청취와 해소를 위한 소통의 장으로 마련되었음

* '11년말 세계일류상품 품목은 591개, 생산기업은 659개, 총 수출액은 2,100억 달러('10년말 기준)로 국내 수출에서 45%이상을 차지하고 있음

□ 간담회 참석자들은 세계경기둔화에 따른 수출 수요 부족으로 많은 기업들이 애로를 겪고 있다면서 정부의 보다 적극적인 해외마케팅 지원을 요청하였음

○ 참석기업중 일부 기업들은 글로벌 경기둔화에도 불구하고 투자 강화, 공격적인 마케팅, 개도국 신흥시장 개척 등을 통해 위기를 극복하고 있다고 하면서 중동, 아프리카 등 신흥시장 개척을 보다 적극적으로 지원해 줄 것을 요청하였음

- (주)나노엔텍 장준근 대표이사는 "지속적인 투자 강화를 통한 제품 경쟁력 확보에 집중하고 있으며, 미국의 글로벌 전문가를 영입하여 공격적인 마케팅을 통해 상반기에는 전년 대비 6%정도 매출 성장을 달성"하였고,

- (주) 루트로닉의 권경원 부사장은 "지속적인 R&D 투자로 신제품 개발, 마케팅 신규조직을 신설하여 공격적인 해외 마케팅 활동을 펼쳐 남미 및 중동시장을 개척하는 등 지난해 상반기 대비 전체 매출이 15.8% 성장하고, 수출의 경우 지난해 상반기 대비 54.1% 성장하였다"함

- (주)바텍 오세홍 대표이사는 "전체 매출액 중 60% 이상이 수출로, '10년 말부터 불어온 유럽의 재정위기와 미국 경기침체에 많은 어려움을 겪었다"면서, "기존 선진국 한 국가에 100대 팔던 것을 신흥시장 및 개도국 10개국에 10대씩 판다는 전략으로 마케팅 전략을 변경하여 전년 상반기대비 매출액 15%, 영업이익 28.4%의 증가세를 보였으며, 특히 중동 및 아프리카는 3배 가량 성장세를 보이고 있다"고 하면서 중동, 아프리카 시장 개척을 정부가 보다 적극적으로 지원해 줄 것을 요청하였음

□ 조석 차관은 '수출위기' 상황에서 세계적으로 경쟁력 있는 세계일류상품 생산기업들이 한층 더 노력한다면 우리나라가 금년에도 수출 성장세를 유지하는데 큰 도움이 될 것이라 하면서,

○ 정부의 하반기 해외마케팅 지원사업을 비롯한 지원책을 적극 활용하고, 기존 시장뿐만 아니라, 신흥시장 개척을 통한 세계시장 점유율 확대 노력을 참가 기업들에게 당부하였음

참고1 세계일류상품 생산기업 간담회 개최 내용

□ **(목적)** 수출비중이 상대적으로 높은 세계일류상품 생산기업들의 수출현장 애로 청취 및 수출동향 파악 등을 위한 간담회 개최

* 세계일류상품 생산기업 현황: ('11) 현재 473, 차세대 186 총 659개사

* 세계일류기업 수출비중(세계일류기업수출액/전체수출액): ('10) 45.0%(2,097/4,663)

□ **(일시/ 장소)** '12.9.25(화) 14:30~15:30/ 부내 초정실(618호)

□ **(참석자)** 지경부, 세계일류상품 생산기업, 무역 유관기관 등 16명

○ 지경부 : 제2차관(주재), 무역진흥과장

○ 기업 : 세계일류상품 생산 중소·중견기업 10개사

○ 유관기관 : 한국생산성본부, 대한무역투자진흥공사, 한국무역보험공사

□ **진행 순서**

시 간		내 용	비고
14:30 ~ 14:35	5"	인사말씀	2차관
14:35 ~ 14:40	5"	하반기 해외마케팅 지원계획 발표	무역진흥과장
14:40 ~ 15:35	55"	수출현장 동향(성공사례 또는 애로요인), 정부지원 요청 사항 등 논의	참석자 전원
15:35 ~ 15:40	5"	마무리말씀	2차관

참고2 세계일류상품 생산기업 현황

□ 세계일류상품 및 생산기업 현황

구 분			현재일류		차세대일류		(계)	
			품목	기업	품목	기업	품목	기업
'11년	('10년 현황)		(376)	(445)	(177)	(174)	(553)	(619)
	선정(17차)		46	51	50	54	96	105
	자격심사 (9차)	승격	15	14	△15	△14	–	–
		탈락	△32	△37	△26	△28	△58	△65
	총계		405	473	186	186	591	659
'01~'11	선정(총17회)		416	519	553	585	969	1,104
	자격심사 (총9회)	승격	219	231	△219	△231	–	–
		탈락	△230	△277	△148	△168	△378	△445
	총계		405	473	186	186	591	659

□ '11년도 세계일류상품 생산기업 기업별 구분

구분	기업수			
	현재	차세대	계(중복제거)	비중(%)
대기업	195	16	211(91)	32.0
중견기업	53	16	69(48)	10.5
중소기업	229	150	379(296)	57.5
소계	477	182	659(435)	100.0

□ 세계일류상품 중 세계시장점유율 1위 상품 연도별 추이

구분		'07	'08	'09	'10	'11
세계시장 점유율 1위 상품	대기업제품	48	48	54	53	60
	중견기업제품				14	16
	중소기업제품	57	65	67	52	55
	계	105	113	121	119	131

□ 세계일류상품 신청 및 선정현황('09 ~ '12)

구분	구분	2009년			2010년			2011년			2012년		
		현재	차세대	합계	현재	차세대	합계	현재	차세대	합계	현재	차세대	합계
신청	품목	42	53	95	46	45	91	51	61	112	52	72	124
	기업	47	48	95	53	45	98	55	66	121	56	74	130
추천	품목	37	30	67	36	31	67	48	51	99	~ 현재 취합중		
	기업	42	26	68	43	32	75	53	56	109			
선정	품목	30	24	54	32	26	58	46	50	96	~ 10.19		
	기업	34	26	60	42	26	68	51	54	105			

* '12. 11. 8 발전심의위원회 개최 예정(신규선정안 및 자격심사 관련 안건회의)