산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

2013년 8월 22(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 유통물류과 박영삼 과장, 김수아 주무관 (2110-5146)

2013년 7월 주요 유통업체 매출동향

- 대형마트·백화점·SSM 전년대비 매출 하락, 편의점 상승 -

□ 대형마트 전년 전월 대비 4.9% 하락, 전월대비 3.4% 상승

○ **('12.7月대비)** 전년 대비 장마일수 증가로 캠핑용품 등 여름시즌 상품 판매저조, 의무휴업 영향* 식품류 하락세 지속으로 매출하락

* 전년 7월부터 행정소송 등으로 의무휴업 매장 수 감소

○ **('13.6月대비)** 제습기 등 가전제품 매출 호조세 지속으로 전월대비 매출상승

□ 백화점 전년 전월 대비 2.1% 감소, 전월대비 14.1% 감소

○ **('12.7月대비)** 전년대비 휴일 수 감소(-1)와 장마일 수 증가로 주력 상품군인 패션상품의 시즌 매출 하락

○ **('13.6月대비)** 여름 정기세일에도 불구, 식당가 매출이 포함된 식품류군 매출 상승을 제외하고, 전품목 큰 폭의 매출 하락

□ 편의점 전년 전월 대비 8.2% 증가, 전월대비 1.9% 상승

○ **('12.7月대비)** 음료 등 가공식품류의 판매호조로 전체 매출 증가하였으나, 점포수 증가(8.7%)에는 미치지 못함

○ **('13.6月대비)** 담배 및 생활 잡화류 판매호조로 매출 소폭 상승

□ SSM 전년 전월 대비 3.8% 감소, 전월대비 4.1% 증가

○ **('12.7月대비)** 경기 불황 및 의무휴업 영향으로 전년대비 전품목 매출 하락

○ **('13.6月대비)** 생활잡화류를 제외하고 전월대비 전품목 매출 상승

※ 본 조사는 주요 유통업체(백화점 · 할인점 각 3사, 편의점·ssm 각 4사)의 소비동향 파악을 목적으로 매월 이들 업체의 경상 매출액을 기준으로 조사 · 분석한 것임.
따라서 대형유통업체를 전수 조사하는 통계청의 자료와는 포괄범위와 작성 기준 등이 서로 달라 양 기관 자료 간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음.

□ 대형마트 주요 상품군별 동향

('12.7月대비) 의류(△8.8%), 잡화(△7.0%) 스포츠(△6.8%), 식품(△4.6%) 등 전 상품군 매출이 하락

○ **(의류·잡화·스포츠)** 여름장마의 장기화로 인한 객수감소 및 여름 의류 및 캠핑 및 물놀이 등 여름 시즌 상품판매 감소로 매출 하락

○ **(식품)** 폭우 및 장마로 인한 출하량 감소로 채소류 가격 상승으로 인한 매출 부진

○ **(가전/문화)** 날씨영향 (중부 장마, 남부 폭염)으로 에어컨, 제습기 매출 신장, 전년도 아날로그 방송 종료 등으로 인한 TV 매출 특수는 사라져 전체 매출은 소폭 하락(△1.2%)

('13.6月대비) 의류(△7%), 잡화(△2.3%) 제외, 전 품목 매출 상승

○ 가전제품의 매출 호조세 지속과 식품류 매출 상승으로 전월대비 매출 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
전년동월	△1.2	△8.8	△4.3	△6.8	△7.0	△4.8	△4.6	**△4.9**
금년전월	7.5	△7.0.	2.1	6.0	△2.3	1.9	4.4	**3.4**

(소비자구매패턴)
전년동월 대비 구매건수(△4.1%) 및 구매 단가 소폭 하락 (△0.8%)

○ 중부장마 및 남부지방 무더위에 따른 매출·객수 감소로 구매건수 및 구매 단가 하락함

* 1인당 구매단가 44,135 원 (전년동월 44,479원)

[구매 건수 및 구매 단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'12년							'13년						
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	**7월**
구매건수	△6.2	△6.3	△1.6	△2.0	△4.4	△0.7	△5.2	△14.1	△2.8	△4.9	△8.1	△4.8	1.7	**△4.1**
구매단가	△1.1	△2.0	△1.7	2.3	△2.3	△1.0	0.2	△12.2	12.0	0.5	△1.8	0.6	2.5	**△0.8**

□ 백화점 주요 상품군별 동향

('12.7月대비) 남성의류(△7.8%), 여성정장(△4.8%), 잡화(△3.8%), 여성캐주얼(△2.4%) 주력상품 매출하락, 식품(5.9%), 가정용품(4.2%) 매출상승

○ **(의류)** 영캐주얼 상품 일부 브랜드 퇴점 등 영향으로 매출 부진, 쿨비즈 상품의 인기로 정장류 판매 부진 등 주력상품 매출하락

○ **(잡화)** 로드샵 여름정기 집중 세일 영향 등으로 화장품 매출 하락, 국내 제화 시즌오프 고객반응 저조, 장마 영향으로 썬그라스 등 시즌성 악세서리 상품 판매 약세 등으로 매출 하락

○ **(가정용품)** 전년 대비 TV는 매출 하락, 식기·침구류 등 홈 테코 상품군의 매출신장으로 전체 매출 상승

('13.6月대비) 남성의류(△35.3%), 아동스포츠(△21.2%), 여성정장(△19.6%), 캐주얼(△16.5%) 등 전 품목 전월 대비 매출 하락

○ 7월 여름 정기세일에도 불구, 경기불황과 장마 등의 영향으로 전월 대비 전품목 매출 하락

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위:%)	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
전년동월	**△3.8**	**△4.8**	**△2.4**	**△7.8**	**△0.7**	**4.2**	**1.4**	**△3.6**	**5.9**	**△2.1**
금년전월	△10.2	△19.6	△16.5	△35.3	△21.2	△6.8	△19.2	△17.4	5.9	△14.1

(소비자구매패턴)
전년동월대비 구매 건수(3.1%)증가, 구매 단가(△5.0%)는 감소

○ 저단가 중심 소비트렌드 지속으로 구매건수 증가에도 불구, 구매단가는 지속 하락세

* 1인당 구매단가 61,731원 (전년동월 64,961원)

[구매건수 및 구매단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'12년						'13년						
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	**7월**
구매건수	0.8	0.4	1.5	1.6	8.4	2.2	0.1	3.7	9.8	0.8	3.5	7.8	**3.1**
구매단가	△2.1	△7.3	△2.3	△2.0	0.6	△2.3	△8.3	△1.9	△2.0	△2.7	△2.4	△3.3	**△5.0**

□ 편의점 주요 상품군별 동향

('12.7月대비) 생활용품(13%), 가공식품(9%) 매출 증가; 잡화류(△1%) 매출 하락

○ **(가공식품)** 맥주, 소주, 아이스크림, 아이스커피 등 판매 호조, 아웃도어 인구 증가로 인한 소용량 조미료 매출 호조 등으로 매출 상승

○ **(생활용품)** 전년대비 강수량 증가로 우천상품 매출 증가

○ **(즉석·신선)** 김밥, 샌드위치 매출은 저조, 과일·야채 하절기 시즌 상품 도입으로 매출 증대

('13.6月대비) 생활용품(15%), 담배등 기타(3.8%) 매출증가; 음료(△0.4%)소폭 하락

○ 매출비중이 적은 생활용품과 담배 매출이 상승하였으나 49%의 매출 비중을 차지하는 가공식품군의 매출 하락으로 전체 매출은 소폭 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
전년동월	13.0	△0.1	7.7	7.4	9.0	8.3	8.9	8.2
금년전월	15.0	5.9	3.8	4.8	△0.4	0.3	△0.3	1.9

(소비자구매패턴)
점포수 증가로 구매 건수 증가(4.4%), 구매단가도 상승 (3.7%)

○ 전년 대비 점포수 증가로(8.7%) 유입고객 확대로 인한 구매건수 증가, 행사 품목 다향화에 따른 구매단가 상승

* 1인당 구매단가 3,985원 (전년동월 3,841원)

[구매건수 및 구매단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'13년				
	3월	4월	5월	6월	**7월**
구매건수	5.9	5.9	5.7	5.5	**4.4**
구매단가	2.4	2.4	3.3	3.6	**3.7**

□ SSM 주요 상품군별 동향

('12.7月대비) 가공·조리식품(△4.5%), 신선제품(△3.4%),농수축산(△3%) 식품류 매출하락과 일상용품(△2.7%), 생활잡화(△9.7%)등 전품목 매출 하락

○ **(농수축산)** 채소류의 월말 시세 급등에 따른 매출 부진, 원료 상승으로 인한 김 매출 부진과 여름 수산물 전반적 소비심리 위축에 따른 매출 감소, 국내 돈육 가격 하락으로 매출 하락

○ **(신선,가공식품)** 휴가 관련 상품(쌈장, 고추장, 커피믹스 등)의 및 유류 제품 매출 부진, 베이커리 수요 감소 등으로 매출감소

('13.6月대비) 생활잡화(△0.2%)를 제외, 전품목 매출 상승

[상품군별 매출 증가율 및 매출비중]

구분 (단위: %)	비식품			식품부문				총 계
	일상용품*	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공,조리식품	소계	
전년동월	△2.7	△9.7	**△5.1**	△3.0	△3.4	△4.5	**△3.6**	**△3.8**
전월대비	8.2	△0.2	**5.3**	4.9	6.0	1.2	**3.9**	**4.1**
매출비중 ('13.7)	9.7	4.7	**14.4**	37.2	19.5	28.9	**85.6**	**100**

* 세제, 치약, 화장품, 여성용품 등

(소비자구매패턴)
의무휴업 영향으로 구매 건수 감소(△6.5%), 구매단가는 소폭 상승 (2.9%)

○ 하절기 야외활동 및 우기로 인한 내점 고객 감소에 따른 구매건수는 감소하였으나, 방학·휴가 등으로 먹거리 수요증가 및 각종 프로모션 행사 등으로 구매단가는 소폭 상승

* 1인당 구매단가 13,603원 (전년동월 13,226원)

참 고 주요유통업체 매출동향 참고자료

□ 대형마트

○ 전년동월대비 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	'12년						'13년						
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	**7월**
대형마트	△8.2	△3.3	0.2	△6.6	△1.7	△5.0	△24.6	8.9	△4.4	△9.8	△4.3	4.2	**△4.9**

○ 상품군별 매출 비중

(단위 : %)

구분 ('12년)	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
상반기	10.9	8.1	18.5	3.7	4.4	45.6	54.4	100.0
하반기	10.9	8.6	18.5	3.8	4.4	46.1	53.9	100.0
연간	10.9	8.4	18.5	3.8	4.4	45.9	54.1	100.0
'13.상반기	11.3	8.1	18.4	3.8	4.2	45.7	54.3	100.0
'13.7월	**12.7**	**7.4**	**18.9**	**4.7**	**4.4**	**48.0**	**52.0**	100.0

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'12. 5월	△11.3	△6.3	△3.8	1.3	△3.6	△5.7	△6.5	△5.7
6월	△14.4	△12.4	△4.4	△0.5	△10.9	△8.6	△6.7	△7.2
7월	△6.5	△9.1	△4.6	△6.8	△8.7	△6.4	△10.8	△8.2
8월	0.2	△4.9	△5.2	△0.2	△1.6	△3.0	△3.7	△3.3
9월	△5.5	△9.1	△2.7	△11.3	△6.2	△5.6	4.3	0.2
10월	△6.3	△6.9	△3.4	△5.5	△2.8	△4.9	△9.2	△6.6
11월	△7.7	7.9	△1.1	5.1	2.3	△0.1	△4.1	△1.7
12월	△8.1	△9.0	△5.5	1.1	△3.6	△6.2	△4.9	△5.0
'13.1월	△24.5	△26.4	△24.1	△9.0	△21.9	△23.4	△26.5	△24.6
2월	△4.0	5.0	6.2	△10.1	5.1	2.1	14.5	8.9
3월	1.7	△0.8	△2.2	0.5	1.9	△0.4	△8.2	△4.4
4월	△6.8	△17.7	△9.8	△12.2	△9.6	△10.8	△9.3	△9.8
5월	2.4	△5.0	△4.3	△4.9	△5.0	△3.0	△6.1	△4.3
6월	20.6	4.4	4.2	5.2	7.2	8.3	△0.2	4.2
7월	**△1.2**	**△8.8**	**△4.3**	**△6.8**	**△7.0**	**△4.8**	**△4.6**	**△4.9**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

□ 백화점

○ 전년동월대비 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	'12년						'13년						
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	**7월**
백 화 점	△1.3	△6.9	△0.8	△0.4	9.1	△0.2	△8.2	1.7	7.5	△1.9	1.0	4.1	△2.1

○ 상품군별 매출 비중

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'12상반기	18.6	11.7	13.3	8.5	13.4	8.1	13.4	87.1	12.9	100.0
'12하반기	17.8	11.4	13.8	7.9	14.1	8.9	13.2	87.2	12.8	100.0
12년	18.2	11.6	13.6	8.2	13.7	8.5	13.3	87.2	12.8	100.0
'13 상반기	20.1	10.4	13.2	7.9	14.4	8.9	11.9	86.9	13.1	100.0
'13.7월	**21.3**	**8.7**	**12.6**	**6.8**	**13.0**	**10.4**	**11.9**	**84.7**	**15.3**	**100.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 명품은 각사 분류 기준

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'12. 5월	2.0	△6.4	0.1	△5.6	6.4	△1.9	4.9	0.6	3.6	1.0
6월	△0.7	△6.0	△4.1	△9.7	1.6	△6.4	2.4	△2.6	2.8	△2.0
7월	△1.9	△7.8	△5.0	△5.2	0.7	0.6	2.2	△2.1	0.6	△1.3
8월	△6.7	△13.0	△7.8	△12.6	△4.3	△7.9	△2.2	△7.2	△9.7	△6.9
9월	△6.6	△11.5	△6.6	△6.4	△1.8	3.8	2.4	△4.1	12.9	△0.8
10월	△5.7	△10.6	△6.1	△10.6	0.7	5.6	4.8	△3.4	△2.7	△0.4
11월	1.2	5.7	11.1	4.5	17.2	13.3	10.0	8.7	8.1	9.1
12월	△5.7	△7.4	△1.4	△8.2	10.5	8.5	△0.3	△1.2	6.4	△0.2
'13.1월	△11.0	△0.9	△5.6	△15.4	0.3	12.8	△7.1	△5.1	△22.5	△8.2
'2월	△3.2	△19.8	△5.5	△7.6	2.3	3.0	△6.3	△5.5	55.1	1.7
'3월	4.0	△1.8	7.8	2.7	13.8	21.7	8.0	7.5	8.5	7.5
'4월	△3.2	△7.9	△6.7	△10.4	△2.5	12.1	4.1	△2.5	2.9	△1.9
'5월	0.4	△2.8	0.6	△5.4	4.6	4.1	0.1	0.5	1.7	1.0
'6월	1.1	△3.1	3.2	-	4.1	15.7	5.4	3.6	4.6	4.1
'7월	**△3.8**	**△4.8**	**△2.4**	**△7.8**	**△0.7**	**4.2**	**1.4**	**△3.6**	**5.9**	**△2.1**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

□ 편의점

○ 상품군별 매출 비중

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'13.3月	3.5	4.6	37.8	45.9	46.4	7.7	54.1	100
4月	4.0	4.0	38.0	46.0	46.4	7.6	54.0	100
5月	3.6	3.9	37.2	44.7	48.3	7.0	55.3	100
6月	3.4	3.3	36.6	43.2	49.8	7.0	56.8	100
7月	**3.8**	**3.4**	**37.2**	**44.4**	**48.7**	**6.9**	**55.6**	**100**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'13.3月	7.6	△2.2	7.0	6.0	9.9	15.8	10.6	8.5
4月	6.6	△3.1	7.1	6.0	9.9	15.1	10.6	8.5
5月	16.7	1.5	8.1	8.1	9.9	11.8	10.1	9.2
6月	11.5	△0.1	7.6	7.3	11.0	9.1	10.8	9.2
7月	**13.0**	**△0.1**	**7.7**	**7.4**	**9.0**	**8.3**	**8.9**	**8.2**

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 김수아 주무관(☎ 02-2110-5146)에게 연락주시기 바랍니다.