| 산업통상자원부 | 보 도 자 료 | 다시 도약하는 대한민국 함께 잘사는 국민의 나라 |
|---|---|---|

| 보도 일시 | 2022. 8. 31.(수) 11:00<br>< 9.1.(목) 조간 > | 배포 일시 | 2022. 8. 31.(수) |
|---|---|---|---|
| 담당 부서 | 제조산업정책관<br>바이오융합산업과 | 책임자 | 과 장 김영만 (044-203-4390) |
| | | 담당자 | 사무관 한대건 (044-203-4391) |

# 디지털헬스케어 기업, 제약바이오기업을 만나다.

## - 디지털헬스케어 수요-공급기업 매칭데이 행사 개최 -

## - 디지털치료기기 개발기업과 제약기업 간 비즈니스 교류 -

□ 산업통상자원부(이하 산업부, 장관 이창양)는 8월31일 수요일 양재 AT센터에서 **“디지털헬스케어 수요-공급기업 매칭데이” 행사를 개최**하였다.

○ 이번 행사는 혁신적인 기술이나 제품을 확보하고 있음에도 투자유치 및 판로개척에 어려움을 겪는 **디지털헬스케어 기업들과** 새로운 기술 및 제품 확보에 관심이 높은 **제약바이오 기업 간의 협력 촉진을 위해 개최**되었다.

**< 디지털헬스케어 수요-공급기업 매칭데이 행사 개요 >**

◇ **일시/장소** : ‘22.8.31(수) 13:00~18:00 / 양재 AT센터 그랜드홀

◇ **참석자** : (정부) 산업부, 식약처, (민간) 디지털치료기기 개발 및 수요 기업 등

◇ **주요내용** : ① 디지털치료기기 개발현황 공유 및 서비스 홍보
② 디지털치료기기 개발기업과 제약기업 간 비즈니스 교류

□ 디지털치료기기는 의학적 근거를 바탕으로 실질적인 치료 효과가 인정되는 디지털 기반 치료제로, 낮은 부작용 및 신속한 대량 공급 등의 장점이 있어 **기존 약물치료 중심의 의료 패러다임의 변화를 이끌 것으로 기대**되고 있다.

○ 이에, 국내에서도 약물중독·우울증·불면증·만성질환 등 **다양한 질환 치료를 위한 디지털치료기기 개발이 진행**되고 있는 상황으로, 향후 **디지털헬스케어 산업의 핵심 분야로 각광**받고 있는 상황이다.

* 국내 약 30~40개의 제품이 개발 중이며, 10개 제품이 식약처 승인을 받아 임상시험 진행 중

○ 그러나, 일부 제품들은 임상시험 막바지 단계에 있음에도 불구하고, 대부분 **개발기업이 ICT 기반의 스타트업**으로 인허가 이후 **원활한 시장진출을 위해서는 수요기업과의 협력 등 지원정책이 필요**한 시점이다.

□ 한편, **제약바이오기업**들은 기존 약물치료의 단점을 보완하고, 제약산업의 디지털화를 촉진하기 위해 **디지털헬스케어 산업 진출을 모색**하고 있다.

○ 금번 개최되는 '디지털헬스 수요-공급기업 매칭데이'는 **두 산업군의 가려운 곳을 긁어주기 위해 마련된 행사**로, 국내 디지털헬스케어 기업들의 시장진출에 도움이 되는 자리가 될 것으로 기대된다.

□ 금일 행사에 참여한 **디지털치료기기 개발기업 10개***는 각자 개발 중인 치료기기의 **특징·개발현황·시장성 등을 수요기업들에게 발표**하였다.

* 휴레이포지티브, 이너웨이브, 히포티앤씨, 뉴다이브, 하이, 웰트, 테크빌리지, 뷰브레인헬스케어, 디지털메딕, 이모티브

○ 아토피·치매·ADHD까지 **다양한 질환을 아우르는 제품들이 소개**되었으며, AI 챗봇·모바일게임·가상현실 등 **4차산업 기술을 활용하여 환자를 치료하는 매커니즘·치료효과 등을 발표**하였다.

□ 아울러, 카카오벤처스 김치원 상무는 **"헬스케어 VC는 무엇을 보고 투자를 결정하나"**란 주제로 **벤처캐피탈의 시각으로 보는 디지털헬스케어 산업 투자 방향에 대해 공유**하였으며,

○ 디지털치료기기 인허가를 담당하는 **식품의약품안전처 채규한 의료기기정책과장은 "디지털헬스케어 기기 현황 및 정책방향"을 발표**하여, 그간의 **디지털헬스케어 관련 제품들의 정책 동향 및 향후 계획을 소개**하였다.

□ 마지막으로 **디지털헬스케어 개발기업은 각자 부스를 통해서 제약기업·벤처캐피탈 등 수요기업과의 비즈니스 협력을 진행**하였다.

□ 산업부 박재영 제조산업정책관은 "산업부의 **금년 디지털치료기기 R&D 예산은 98억원으로 지난해 2배 이상으로 대폭 증액**하는 등 **디지털치료기기 활성화 지원을 확대**하고 있다"고 말하며,

○ "디지털치료기기는 **인허가 이후 시장진출 지원정책이 매우 중요**한 상황으로, **향후 시장진출을 위한 지원도 아끼지 않을 것**"이라고 강조하였다.

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

**참고1** **디지털헬스케어 수요-공급기업 매칭데이 행사 개요**

□ 개최 배경

○ **디지털치료기기 개발기업과 제약기업·VC 등과의 만남**을 통해 인허가 이후 시장진출·투자유치 등 비즈니스 공유의 장 마련

□ 행사 개요

○ **일 시** : '22. 8. 31(수), 13:00~18:00

○ **장 소** : 양재 AT센터 그랜드홀

○ **참석자** : (정부) 산업부 제조산업정책관, 식약처 의료기기정책과장
(민간) 디지털치료기기 개발기업, 제약기업, 벤처캐피탈 등
(유관기관) 디지털헬스산업협회, 청년의사 등

○ **주요내용** : ①디지털치료기기 개발현황 공유 및 서비스 홍보
②디지털치료기기 개발기업과 제약기업간 정보공유

□ 세부 일정(안)

| 구분 | 시간 | | 주요 내용 | 비고 |
|---|---|---|---|---|
| 등록 | 12:30~13:00 | 30' | ▪ 참가기업 입장 등록 | |
| 개회식 | 13:00~13:10 | 10' | ▪ 행사 안내 및 인사말씀 | 한국디지털헬스산업협회 회장<br>산업부 제조산업정책관 |
| 1부 | 13:10~13:30 | 20' | ▪ 전문가 특강Ⅰ | 카카오 벤처스 |
| | 13:30~14:45 | 75' | ▪ 참여 공급기업 발표Ⅰ | 공급기업 5개社 |
| 휴식 | 14:45~15:10 | 25 | ▪ 휴식 및 네트워킹 | |
| 2부 | 15:10~15:30 | 20 | ▪ 전문가 특강Ⅱ | 식약처 의료기기정책과장 |
| | 15:30~16:45 | 75 | ▪ 참여 공급기업 발표Ⅱ | 공급기업 5개社 |
| 3부(매치업) | 16:45~18:00 | 75 | ▪ 수요-공급기업 매칭 진행 | |
| 폐회 | 18:00~ | - | ▪ 폐회 및 마무리 | |

**참고2** **디지털치료기기 개발기업 발표내용(요약)**

| 연번 | 기업명 | 질환군 | 주요 내용 |
|---|---|---|---|
| 1 | 휴레이 포지티브 | 아토피 | - 국내 최초의 아토피 DTx '휴레이 아토마인드' 개발 중<br>- 인지행동교정·마음챙김을 결합하여 사전임상 진행 중 |
| 2 | 이너웨이브 | 금연 | - AI 챗봇을 활용한 금연치료제 '닥터진 니코지니' 개발 중<br>- 흡연량 및 갈망 수준 체크, 복약 확인 → 금연 가능성 예측 |
| 3 | 히포티앤씨 | 우울증 | - AR/VR을 통한 저렴하고 정확한 우울증·ADHD 진단<br>- 개인화된 처방과 피드백, 게임과 훈련 및 교육 진행 |
| 4 | 뉴다이브 | 발달장애 | - 쇼핑센터·놀이동산 등 사회적 환경을 메타버스 공간에 구현<br>- 사회성 개선이 필요한 아동·청소년의 사회성 치료 진행 |
| 5 | 하이 | 불안장애 | - 일반 어르신이 소지한 핸드폰으로 일상생활 검사 가능<br>- 시선추적·음성과제·인지반응 등 디지털바이오마커 기반 |
| 6 | 웰트 | 불면증 | - 생활습관데이터·수면일기 기반의 맞춤형 수면일정 제시<br>- 환자의 병원 데이터를 연동해 맞춤형 처방 가능 |
| 7 | 테크빌리지 | 재활치료 | - 뇌질환으로 근육·신경계 운동능력을 잃은 환자의 재활<br>- 물리적 부상에서 안전하면서, 치료부위별 자극 극대화 |
| 8 | 뷰브레인 헬스케어 | 치매 | - 디지털인지기능검사, AI 영상분석으로 치매 예측<br>- 조기진단으로 증상발현 전 치매예방·치료의 새 기준 제시 |
| 9 | 디지털메딕 | 정신건강 | - 스마트폰 사용데이터*로 정신질환의 진단·치료 기술 개발<br>* 예) 집에 머무는 시간, 전화사용 빈도, 걸음수, 수면시간 등 |
| 10 | 이모티브 | ADHD | - 게임 '스타 루카스'를 통해 ADHD 진단·치료<br>- 15분간 게임 후 ADHD 가능성을 알려주고, 병원 안내 |