산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	다시, 대한민국! 새로운 국민의 나라

2022년 6월 22일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 6.22.(수) 오전 6시 이후 보도 가능)

배포일시	2022. 6. 21.(화)	담당부서	산업통상자원부 무역진흥과 2030부산세계박람회 유치위원회 부산광역시 2030엑스포추진단
담당과장	박재정 과장(044-203-4030) 황순길 과장(02-2036-9840) 박근록 단장(051-888-6440)	담 당 자	이민석 사무관(044-203-4016) 김혜진 사무관(02-2036-9842) 윤인식 팀 장(051-888-6453)

제170차 BIE 총회 계기, 2030부산세계박람회의 매력을 알리기 위한 국내외 전방위적 홍보 캠페인 전개

▸ **파리 현지 홍보를 통해 전 세계에 부산을 알리고, 국내 각종 매체 광고를 통해 유치 활성화를 일으킴으로써 성공적인 유치 분위기 조성**

– **〔해 외〕 파리 도심 옥외 광고, 자동차 랩핑 홍보, 프랑스 현지 유튜버 활용 콘텐츠 제작, 프랑스 문화원 및 파리 진출 기업 활용 홍보 추진**

– **〔국 내〕 공공·민간 보유 각종 매체를 통한 기사 게재 및 전광판 광고 추진**

□ 2030부산세계박람회유치위원회(위원장 : 김영주 前 무역협회 회장, 이하 유치위원회)와 산업통상자원부(장관 : 이창양), 부산광역시(시장 : 박형준)는 **6월 20일부터 21일까지 개최되는 제170차 국제박람회기구(BIE) 총회**(개최장소 : 프랑스 파리)**를 계기로 국내외 전방위적 홍보 캠페인을 전개**함

□ 6월 20일부터 21일까지 총회가 개최되고, 동 기간 내 **유치 후보국*의 제2차 프레젠테이션(발표, PT)이 실시**된 만큼 **6월은 프랑스 현지 등에 부산을 알릴 수 있는 좋은 시점**으로 이를 계기로 **국내 유치 공감대 조성도 함께 도모**함

* 대한민국 부산, 사우디아라비아 리야드, 이탈리아 로마
(우크라이나 오데사는 '22.9월까지 지위 박탈, 러시아 모스크바는 유치 철회)

□ 총회를 계기로 프랑스에 방문하는 **국제박람회기구(BIE) 회원국 관계자들의 동선에 부산세계박람회를 최대한 노출**하는 한편, **파리 주요 명소 등에서의 전 세계인의 이목을 집중시키기 위한 홍보**도 전개함

○ 총회가 개최되는 장소인 **팔레데콩그레 주변 200미터 이내 건물과 버스정류장 광고**를 통해 총회 참석을 위해서 모인 국제박람회기구(BIE) 회원국 주요 인사들에게 부산세계박람회가 각인될 수 있도록 하였고,

○ 세계적인 관광 명소인 **파리 개선문 옆 샹젤리제 거리의 옥외 광고**를 통해 해외 많은 시민에게 부산세계박람회를 널리 알렸음

○ 참고로, 샹젤리제 거리 광고가 실행된 장소는 **지난 여수세계박람회 유치 추진 시에도 광고가 실행되었던 곳**으로 부산 또한 여수와 같이 **유치에 성공하고자 하는 의미**도 담고 있음

□ 아울러, **총회 기간인 6월 20일과 21일에는 프랑스 현지 유력 언론 인터뷰 등**을 통해 국제박람회기구(BIE) 총회에 참석하는 회원국 주요 인사와 해외 오피니언 리더(여론 주도층)를 대상으로 **부산세계박람회 개최의 당위성**을 알렸음

□ 더불어, **프랑스 현지 유명 유튜버*를 섭외하여 총회를 활용한 부산세계박람회 콘텐츠를 제작·배포**함으로써 온라인을 통한 유치 분위기를 확산시키고, **파리 현지 프랑스 문화원에서는 각종 홍보 콘텐츠 게시**와 **자체 행사를 활용한 홍보를 추진**함으로써 문화원 방문객에게도 박람회를 널릴 알렸음

* Jojo : 유튜브 구독자 231만명, 인스타 팔로워 50만명 / 하이테크 분야 콘텐츠 집중

□ 이외에도 기업의 협조를 통해 **삼성전자, 현대기아자동차 파리 매장에는 홍보 동영상을 송출하고 홍보 광고물을 비치**하여 방문객을 대상으로 자연스럽게 부산을 홍보하는 한편, **현대 스포츠 활동 차량(SUV) 자동차에 부산세계박람회 로고를 랩핑하여 파리 거리를 순회**하며 홍보를 실시하였음

□ 국내에서의 홍보 활동도 보다 적극적으로 전개 중에 있으며, 6월 한달간 **공공기관이 보유한 각종 전광판과 모니터**를 활용하여 **전국 15,000여개소에서 광고가 진행되**고 있고, **코엑스 옥외 전광판 및 수도권 지역 버스·지하철 등 120여개의 대중교통수단을 활용한 집중 홍보**가 추진됨으로써 국내 활성화 분위기 조성을 도모하고 있음

□ 유치위원회 관계자는 “제170차 총회 계기 홍보를 통해 **부산을 세계에 알리기 위한 본격적인 홍보가 추진**되었으며, 이를 통해 조성된 **유치 분위기를 점차 확대·고조시켜 나감으로써 2023년 유치 성공에 다다를 수 있을 것**이다” 라고 밝혔음

□ 2030년 세계박람회는 2022년 6월 20~21일 개최되는 **제170차 국제박람회기구(BIE) 총회 시 2차 경쟁 발표(PT)**를 비롯한 **5차례의 경쟁 발표(PT)**와 **2022년 9월 유치계획서 제출, 2023년 초 국내 현지 실사**를 거쳐 **2023년말 국제박람회기구(BIE) 회원국 투표를 통해 개최지가 결정**될 예정임

< 부산세계박람회 개요>

◇ **개최기간/장소** : 2030.5.1 ~ 10.31(6개월) / 부산광역시 북항일원(344만㎡)

◇ **주제** : "세계의 대전환, 더 나은 미래를 향한 항해"
(Transforming Our World, Navigating Toward a Better Future)
- 부제: △자연과 지속가능한 삶(Sustainable Living with Nature), △인류를 위한 기술(Technology for Humanity), △돌봄과 나눔의 장(Platform for Caring and Sharing)

◇ **개최비용/효과(잠정)** : 약 4.9조원 / 생산 43조원, 부가가치 18조원, 고용 창출 50만명
* 구체적 재원/비용 별도 추계 중

◇ **개최지 결정 주요 일정**

시 기	내 용	비고
'22.6월	제170차 국제박람회기구(BIE) 총회 **2차 경쟁 발표(PT)**	
'22.9월	**유치계획서**(영문/불문) **국제박람회기구(BIE) 제출**	기한 : 9.7일
'22.11~12월	제171차 국제박람회기구(BIE) 총회 **3차 경쟁 발표(PT)**	
'23년初	**현지실사** (국제박람회기구(BIE) 사무국 인사 7~8명 방한)	5일 이내
'23.6월	제172차 국제박람회기구(BIE) 총회 **4차 경쟁 발표(PT)**	
'23.11~12월	**개최지 결정** (제173차 국제박람회기구(BIE) 총회 및 5차 경쟁 발표(PT))	

【별 첨】 홍보 활동 사진자료

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 이민석 사무관(☎044-203-4016)에게 연락주시기 바랍니다.