산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 대한민국 http://www.motie.go.kr

2013년 6월 10일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 산업통상자원부 전자전기과 서기웅 과장(2110-5671), 김성환 주무관(2110-5673)
산업통상자원부 전자부품과 김정일 과장(2110-5390), 김영대 주무관(2110-4846)
미래창조과학부 정보통신정책과 김도균 과장(2110-1810), 이찬양 주무관(2110-1816)

'13년 5월 IT수출, 무역수지 역대 최대치 달성

- IT수출 : 151.5억불, 17.2%↑, 수입 68.8억불, 7.9%↑, 무역수지 : 82.7억불 -

□ **5월 IT 수출**은 전년 동월대비 17.2% 증가한 **151.5억불**, **무역수지**는 **82.7억불 흑자**로 **역대 최대치**(잠정치 기준) **달성**

* 종전최대치 : IT수출 145.4억불('12.10), IT무역 수지 78.4억불('12.11)

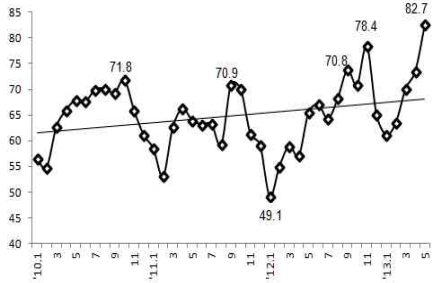
○ IT수출은 최근 **세계 IT 경기 회복과 휴대폰, 반도체 등의 선전에 힘입어 9개월 연속 증가를 기록하며 꾸준한 호조세**

* 세계 IT시장성장률(Gartner, %) : ('12) 2.1→ ('13) 4.1→ ('14) 4.0
* IT수출 증감률(%) : ('12.9) 0.1 → (12) 4.1 → ('13.1) 16.4 → (4) 17.5 → (5) 17.2

< IT수출 추이 (억불) >



< IT무역 수지 흑자 추이 (억불) >



○ **IT 무역수지**(82.7억불 흑자)는 사상 처음으로 **80억불帶 흑자를 달성**하며 **우리나라 전체 무역수지 흑자 창출**(60.3억불 흑자)**에 기여**

□ 스마트폰, 태블릿PC, 시스템반도체 등 **스마트기기 및 핵심부품**과 메모리 반도체, 평판TV 등 **주요 품목의 글로벌 시장에서의 경쟁력 강화**

< '13년 1분기 주요 IT품목 세계시장 점유율 추이(%, SA, IHS, DisplaySearch 등) **>**

구분	'12.1분기	'13.1분기	비고
스마트폰	34.0	38.3	4.3%p ↑
태블릿PC	11.1	22.4	11.3%p ↑
메모리반도체	50.3	50.9	0.6%p ↑
시스템반도체	5.2	5.7	0.5%p ↑
평판TV	42.6	44.5	1.9%p ↑

□ 최근 수출 호조 영향으로 **5월 누적 기준** IT **수출**(679.7억불) 및 **수지 흑자**(350.7억불)는 **역대 최대치를 기록 중**

* 5월 누적 IT수출 추이(억불) : ('07) 496 → ('09) 425 → ('11) 641 → ('13) 680
* 5월 누적 IT수지 추이(억불) : ('07) 220 → ('09) 198 → ('11) 304 → ('13) 351
* 종전최대치 : '11.5월 누적 IT수출 641억불, '10.5월 누적 IT수지 307.6억불

IT산업 및 전체 산업 수출입 동향

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		2013		2012	
		5월P	1~5월P	5월	1~5월
수 출	전체 산업	483.7 (3.2)	2,300.6 (1.0)	468.7 (△1.0)	2,278.1 (0.4)
	IT 산업	151.5 (17.2)	679.7 (12.6)	129.3 (△3.1)	603.4 (△5.9)
수 입	전체 산업	423.4 (△4.8)	2,159.1 (△2.8)	444.8 (△1.8)	2,221.1 (4.1)
	IT 산업	68.8 (7.9)	329.0 (3.5)	63.8 (△8.3)	317.9 (△5.6)
수 지	전체 산업	60.3	141.5	23.9	57.1
	IT 산업	82.7	350.7	65.5	285.5

붙임 : 1. 품목별 수출입 실적
2. 동향 세부자료

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 전자전기과 김성환 주무관(☎ 02-2110-5673)에게 연락주시기 바랍니다.

< 붙임 1 > 품목별 수출입 실적

1. 수출 실적

□ 품목별 현황

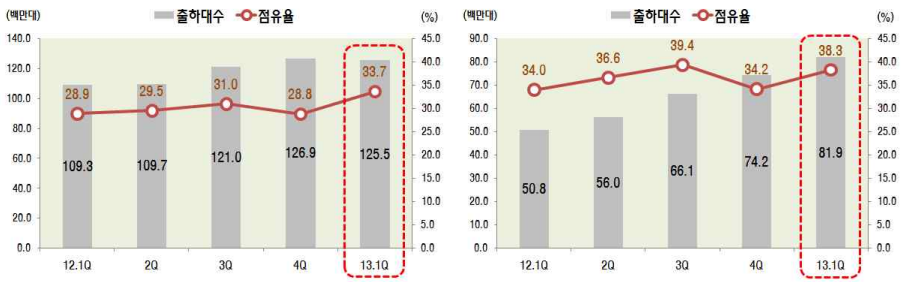
○ **(수출) 휴대폰, 반도체, TV수출은 증가**한 반면, **디스플레이 패널, 컴퓨터 및 주변기기 수출**은 **소폭 감소**

【휴대폰 : 24.9억불, 61.2%↑**】**

- **휴대폰은 스마트폰**(14.0억불, 46.9%↑) 및 **부분품**(10.4억불, 99.9%↑) **수출 호조로 60%가 넘는 증가율 기록**
- '13.1분기 스마트폰 시장에서 **삼성전자 5분기 연속 1위, LG전자 3위 업체 도약 등 주요업체의 동반 실적 호조로 세계시장 점유율 38% 돌파**
- 중국, 베트남, 브라질 등 해외 현지공장의 가동률 확대로 인한 **휴대폰 부분품 수출도 크게 증가**

* 휴대폰부분품 수출증가율('13.5월, %) : (중국(홍콩포함)) 78.0, (베트남) 207, (브라질) 170

국내업체의 전체 휴대폰 및 스마트폰 출하 및 점유율 현황



< 전체 휴대폰 > < 스마트폰 >

자료 : SA, 2013.5.

【반도체 : 49.6억불, 17.2%↑**】**

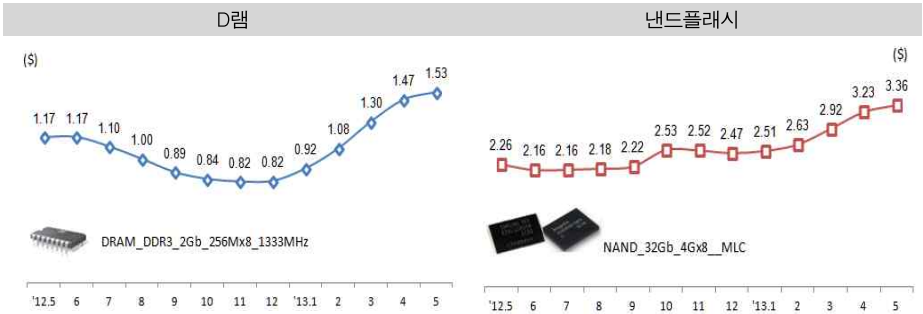
- 메모리반도체 및 시스템반도체 수출 동반 증가로 **8개월 연속 수출 증가 및 역대 최대 반도체 수출액 달성**
- **(메모리반도체 :** 22.3억불, 27.0%↑**)** 모바일 메모리반도체 수요 증대와 수급 개선에 따른 단가 상승으로 **20%가 넘는 증가율 기록**

* 세계 메모리시장 성장률 전망(IHS) : ('12) 529억불, △9.9% → ('13) 592억불, 12.0%

- **(시스템반도체 :** 20.9억불, 10.6%↑**) Driver IC, 멀티미디어 프로세서 등 수출 및 패키징 수출 물량 증가로 증가세 회복**

* 시스템반도체 수출증가율(%) : ('12.1) 33.4 → (5) 31.6 → ('13.1) 16.4 → (4) △3.3 → (5) 10.6

< 메모리반도체 가격동향(DrameXchange, $) **>**



자료 : DRAMeXchange, 2013.6, 고정거래가격 기준

【디스플레이 패널 : 25.0억불, △7.8%**】**

- 중국 절전형 가전제품의 보조금 정책 종료(5월말)에 따른 수요 감소 및 LCD패널 단가 하락으로 **디스플레이 패널 수출**은 **한 자릿수 감소**

* 디스플레이 패널 수출증가율(%) : ('12.7) 10.3 → (12) 10.4 → ('13.1) 15.3 → (4) 1.9 → (5) △7.8
* TV용 LCD패널가격(DisplaySearch, LED BLU, $) : ('12.6) 279 → ('13.1) 284 → (3) 277 → (5) 273

【TV : 6.1억불, 19.2%↑】

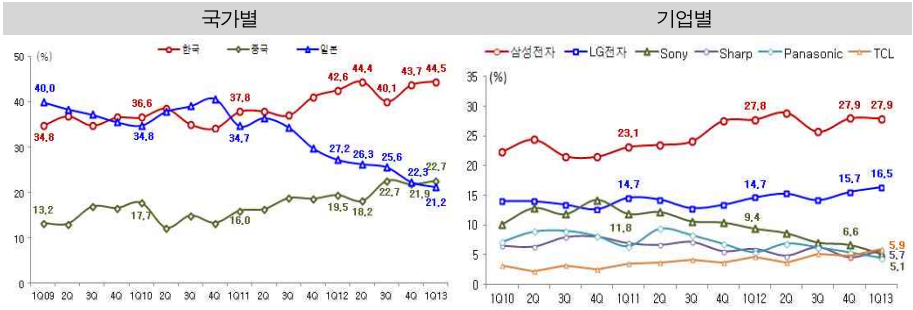
- **(LCD TV :** 1.0억불, 23.0%↑**)** 스마트TV 등 프리미엄 제품 수출 증가로 **10개월 연속 증가**

- **(TV부분품 :** 4.9억불, 16.4%↑**)** 중국, 중남미 등 주요 생산거점 수출 증대로 **2개월 연속 증가**

  * TV부분품 수출 증가율(%) : (중국(홍콩 포함)) 72.0, (중남미) 23.3

- 일본 기업의 부진과는 대조적으로 **국내 업체**의 **세계 시장 점유율은 지속적으로 확대**

< 국별/기업별 세계 평판TV 시장 점유율 (매출 기준) **>**



【컴퓨터 및 주변기기 : 5.6억불, △16.2%】

- 지난해 실적(6.7억불, 22.0%↑)에 대한 기저효과, 갤럭시탭3 등 신규 태블릿PC 출시('13.6월)를 앞둔 재고조정, 프린터, 모니터 등 주변기기의 해외생산체계 확립으로 **두 자릿수 감소**

- **컴퓨터**(1.1억불, △15.0%)는 **태블릿PC 수출부진으로 감소**

- **프린터**(△30.1%), **모니터**(△34.2%) 등 해외 생산 비중이 높아 **크게 감소**

□ 국가별 수출 현황

○ **중국**(홍콩포함, 75.2억불, 16.2%↑), **ASEAN**(18.9억불, 34.0%↑) 등 **신흥국 및 미국**(17.6억불, 48.0%↑)**, 일본**(7.5억불, 30.3%↑) 등 **선진국 수출도 크게 증가**

- 최대 IT수출 국가인 중국(홍콩포함)과 ASEAN 수출이 큰 폭으로 증가하여 **아시아권 IT수출은 13개월 연속 증가**

  * 아시아권 수출 증가율(%) : ('12.1) △6.1 →(2) 10.9 →('13.1) 16.7 →(2) 1.8 →(3) 10.3 →(5) 19.1

- **미국 수출**은 **휴대폰**(특히 스마트폰) **수출 호조에 힘입어 3개월 연속 증가**

  * 미국 수출 증가율(%) : ('12.1) △13.6 → (6) △29.7 → (12) △27.0→ ('13.3) 8.0 → (5) 48.0

- **일본**으로의 **수출**은 **엔저 현상** 등으로 지난 5월까지 **6개월 연속 감소**했으나, 갤럭시S4 출시 등 **휴대폰**(273%↑) **수출 호조로 증가 전환**

  * 일본 수출 증가율(%) : ('12.12) △11.6 → ('13.1) △20.7 → (4) △21.8→ (5) 30.3

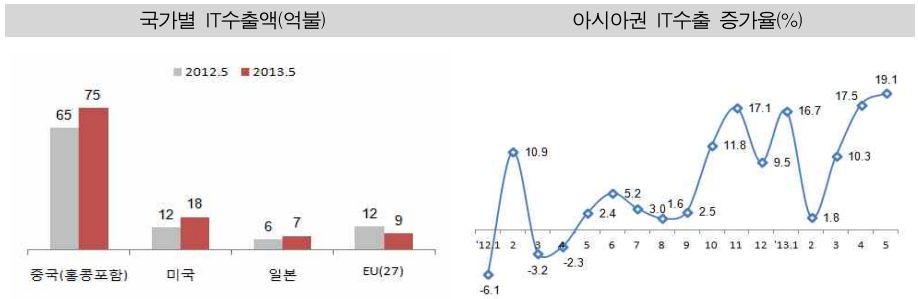
- EU는 재정위기 해결지연과 엔저 영향 등으로 주요품목 수출이 감소

'13년 5월 IT산업 주요 국가/품목별 수출

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		반도체		디스플레이패널		휴대폰		IT 전체	
전체		49.6	(17.2)	25.0	(△7.8)	24.9	(61.2)	151.5	(17.2)
	중국(홍콩포함)	29.1	(22.9)	18.2	(△7.2)	5.7	(73.1)	75.2	(16.2)
	미국	2.8	(31.1)	0.1	(△0.5)	8.5	(100.0)	17.6	(48.0)
	일본	1.8	(△27.0)	0.1	(△34.1)	3.4	(272.8)	7.5	(30.3)
	EU	1.4	(△6.2)	1.8	(△50.5)	1.0	(△66.4)	8.9	(△28.4)

< 국가별 IT수출(억불, 전년 동월대비 %)**>**



2. 수입 실적

□ 5월 **IT수입**은 **전년 동월대비 7.9% 증가한 68.8억불**

○ 반도체(31.1억불, 19.0%↑), 접속부품(PCB 등, 4.5억불, 22.7%↑) 등 **전자부품은 전년 동월대비 17.6% 증가**

○ **컴퓨터 및 주변기기**(6.9억불, △8.7%), **휴대폰**(2.3억불, △3.1%)은 **수입 감소**

○ **지역별**로는 **중국**(홍콩포함, 22.1억불, △3.5%), **미국**(6.2억불, △7.9%) 등은 **감소**했으나, **일본**(9.8억불, 0.3%↑), **싱가포르**(5.1억불, 32.6%↑), **대만**(9.8억불, 10.7%↑), **EU**(5.0억불, 3.9%↑) 등 **수입은 증가**

'13년 5월 IT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		전자부품		컴퓨터 및 주변기기		IT 응용·기반 기기		전체	
전체		44.0	(17.6)	6.9	(△8.7)	10.9	(△3.4)	68.8	(7.9)
	중국(홍콩 포함)	11.7	(2.4)	4.2	(△12.1)	2.8	(7.6)	22.1	(△3.5)
	일본	7.0	(7.9)	0.3	(△11.2)	1.9	(△16.0)	9.8	(0.3)
	미국	3.6	(1.0)	0.5	(28.1)	1.7	(△21.9)	6.2	(△7.9)
	대만	9.3	(13.0)	0.2	(△6.5)	0.1	(28.1)	9.8	(10.7)

3. 향후 전망

○ 세계 IT시장의 완만한 회복세가 예상되는 가운데, 반도체, 휴대폰 등에서의 경쟁력 강화로 **수출 증가세는 당분간 지속될 전망**

* 세계 IT시장성장률(%, Gartner) : ('12) 2.1 → ('13) 4.1

- **반도체**는 스마트기기 수요 증가, 인텔의 4세대 코어 '하스웰' 출시(6.3) 효과 등으로 **증가세가 지속될 전망**이며, **휴대폰**은 중저가 및 프리미엄 시장 동시 공략을 통해 **세계 시장 점유율을 확대할 전망**

* 세계 메모리시장 성장률 전망(IHS) : ('12) 529억불, △9.9% → ('13) 592억불, 12.0%↑

< 붙임 2 > 동향 세부자료

목 차

1. 주요 품목별 수출 실적 및 전망 ····· 9

2. 주요 국가별 수출 동향 ····· 23

3. 수입 및 수지 동향 ····· 26

4. 2013년 5월 IT산업 수출입 통계(잠정) ····· 28

1. 주요 품목별 수출 동향

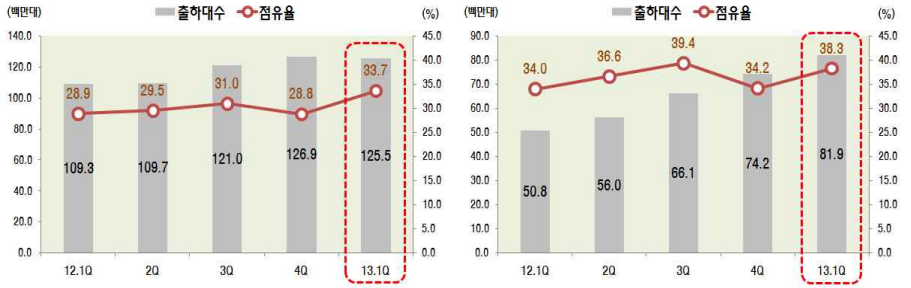
1 휴대폰(부분품 포함)

1) 시장 환경

▶ 국내 업체는 휴대폰 및 스마트폰에서 8분기 연속('11.2Q~'13.1Q) 세계 1위 달성

○ '13.1분기 국내 업체는 휴대폰 1억 2,550만 대(14.8%), 스마트폰 8,190만 대(61.2%)를 출하하였으며 시장점유율은 휴대폰 33.7%, 스마트폰 38.3%로 전년 동기대비 및 전 분기 대비 모두 상승

국내업체의 전체 휴대폰 및 스마트폰 출하 및 점유율 현황



< 전체 휴대폰 > < 스마트폰 >

자료 : SA, 2013.5.

▶ '13.1분기, 미국 스마트폰 시장에서 국내 업체는 애플을 추월하며 선전

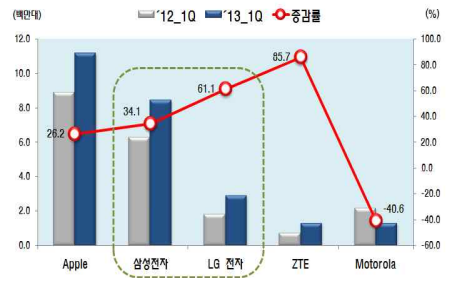
○ Apple은 1,120만 대(26.2%)의 아이폰을 판매하며 1위 자리를 지켰으며, 삼성전자는 갤럭시S3, 갤럭시노트 2 등 프리미엄 제품을 중심으로 840만 대(34.1%), LG전자는 옵티머스G를 중심으로 290만 대(61.1%)를 각각 판매

- 국내 휴대폰 3사의 스마트폰 판매량은 1,160만 대(40.4%)를 기록 Apple을 근소한 차이로 추월한 가운데 2분기에는 '갤럭시S4'와 '옵티머스G 프로' 등 전략폰을 중심으로 추가 점유율 상승이 기대

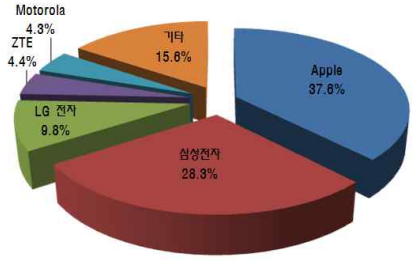
○ 한편, ZTE는 저가 스마트폰 중심으로 판매량이 전년 동기대비 85.7%나 증가하면서 처음으로 Motorola를 제치고 4위를 기록

※ ZTE는 대형 이동통신사나 대규모 마케팅 없이 저가 스마트폰을 선불 이동통신사인 메트로PCS나 크리켓을 통해 판매하며 높은 성장세 시현

미국 시장에서 주요 업체별 스마트폰 출하 및 점유율 현황



< 출하 >



< '13년 1분기 점유율 >

자료 : SA, 2013.5.

2) 수출 여건

▶ (미국 시장 #1) Apple이 2분기 신제품 출시계획이 없는 가운데 국내 업체의 전략 스마트폰 갤럭시S4와 옵티머스G 프로가 2분기 미국 수출을 견인할 것으로 기대

○ 국내 업체는 브랜드인지도와 마케팅 투자, 강력한 통신사 유통망 등의 강점을 최대한 활용하여 Apple을 전방위로 압박하는 전략을 구사할 전망

- 한편, 삼성전자가 미국 전자제품 매장인 베스트바이에 'Shop in Shop' 형태로 운영하고 있는 '삼성 체험매장'은 갤럭시S4 판매에 일조할 것으로 예상

▶ (일본 시장 #2) 일본 최대 이동통신사 NTT도코모가 삼성전자의 '갤럭시S4'를 보조금을 가장 많이 지급하는 전략폰으로 선정하면서 對일 수출 여건 개선

○ NTT도코모가 A·B·C 세 그룹으로 나눠 보조금을 차등 배분하는 파격적 제도를 도입한 가운데 A그룹은 삼성전자 '갤럭시S4'와 소니 '엑스페리아'가 차지

▶ (중국 시장 #3) 삼성전자는 올 6월부터 중국 최대 통신사인 차이나모바일을 통해 '중국형 LTE'인 시분할(TD) LTE를 지원하는 '갤럭시노트2'를 공급할 예정

○ 삼성전자는 7억여 명의 가입자를 보유하고 있는 세계 최대 통신사인 차이나모바일을 통해 LTE폰을 첫 공급함으로써 중국 LTE 시장을 초기에 선점할 수 있는 기회를 포착

3) 수출 실적

▶ 5월 휴대폰 수출은 증가한 24.9억불(61.2%↑)을 기록, 9개월 연속 성장세를 구가

○ (제품별) 스마트폰(14.0억불, 46.9%) 수출은 갤럭시S4·옵티머스G 프로 등 프리미엄 제품을 중심으로 '12.11월(13.6억불) 기록을 경신하며 사상최고치 달성

- 해외생산 거점(중국·베트남 등)에서 스마트폰 생산이 확대되면서 이에 소요되는 부분품(10.4억불, 99.9%) 수출도 8개월 연속 두 자릿수 증가율 기록

○ (지역별) 미국(8.5억불, 100.0%), 일본(3.4억불, 272.8%) 등 선진시장에는 4G LTE 스마트폰을 중심으로 세 자릿수의 성장률을 기록

- 주요 생산 거점인 중국(홍콩 포함 5.7억불, 73.1%)과 베트남(1.5억불, 189.8%), 브라질(1.3억불, 169.7%)으로의 수출은 휴대폰용 부분품을 중심으로 두 자릿수 이상의 증가율을 기록하며 호조

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5
휴대폰(부분품 포함)	15.4 (△36.7)	15.8 (△28.5)	14.3 (△34.3)	15.2 (△26.6)	21.9 (7.6)	22.6 (18.1)	23.2 (23.5)	16.7 (10.7)	19.1 (32.5)	14.9 (11.8)	18.4 (23.8)	21.9 (50.4)	24.9 (61.2)
스마트폰	9.5 (△28.2)	9.0 (△16.0)	6.7 (△19.4)	7.1 (△3.3)	12.0 (32.8)	13.1 (32.9)	13.6 (30.2)	8.3 (3.2)	9.5 (11.0)	7.0 (△4.0)	9.1 (6.4)	11.0 (30.3)	14.0 (46.9)
피처폰	0.7 (△75.8)	0.8 (△73.4)	0.7 (△72.0)	0.6 (△67.6)	0.9 (△53.9)	0.5 (△80.7)	0.6 (△71.5)	0.6 (△63.9)	0.7 (△20.0)	0.4 (△58.2)	0.5 (△35.9)	0.4 (△43.9)	0.5 (△29.9)
부분품	5.2 (△36.3)	6.1 (△28.9)	6.9 (△36.8)	7.5 (△35.0)	8.9 (△3.9)	9.0 (33.9)	9.0 (44.7)	7.8 (43.9)	8.9 (78.3)	7.5 (48.0)	8.8 (60.0)	10.5 (96.5)	10.4 (99.9)

2 반도체(메모리반도체, 시스템반도체)

1) 시장 환경

▶ 2013년 세계반도체 시장은 스마트기기 수요 증가 등으로 5.5% 성장 예상

※ 세계 반도체 시장 성장률 전망(IHS, %) : ('12) △2.2 → ('13) 5.5

○ 메모리반도체는 무선통신 분야의 성장세에 힘입어 12.0% 증가 전망

※ 수요처별 성장률 전망(IHS, %) : (무선통신) 42.2, (유선통신) 27.6, (정보처리) 4.7, (가전) △11.7

○ 모바일AP 등 시스템반도체는 선두 업체를 중심으로 업계 재편 가속화되는 가운데 국내 업체의 세계시장점유율 확대

※ 시스템반도체 세계시장점유율(IHS, %) : ('12.1분기) 5.2 → ('13.1분기) 5.7

▶ '13년 1분기 세계 반도체시장은 정보기기, 소비자가전용 반도체 수요 부진으로 1.0% 성장했으나, 우리나라 반도체는 11.1%의 고성장 기록

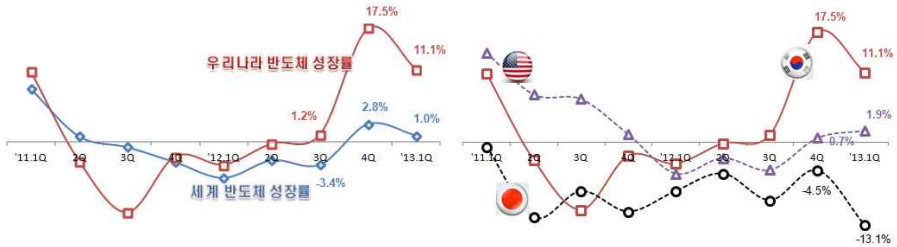
※ '13.1분기 분야별 반도체 시장 성장률(IHS, %) : (정보기기) △2.2, (가전) △8.8, (무선통신) 12.8, (유선통신) 1.8

○ 우리나라의 주력 반도체 제품인 메모리반도체 시장은 모바일용 D램, 낸드플래시 수요 증가로 8.2% 성장하며 양호한 성장세 기록

○ 우리나라는 메모리반도체 및 시스템반도체 분야에서 고른 성장을 보이며, 미국, 일본 등 주요 경쟁국 대비 높은 성장률 기록

※ 세계시장점유율 추이(IHS, '12.1Q→ '13.1Q, %) : (메모리) 50.3 → 50.9, (시스템반도체) 5.2 → 5.7

세계 반도체 성장률 vs 국가별 반도체 성장률



자료 : IHS, 2013.5.

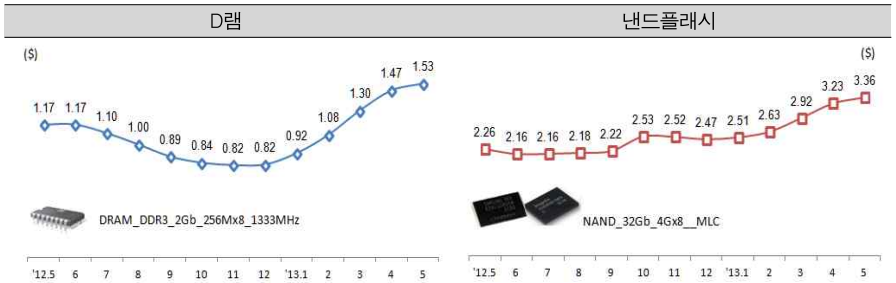
2) 수출 여건

▶ D램, 낸드플래시 가격의 증가세 지속

○ D램 수급개선, 모바일기기 수요 증가로 D램 가격 증가세가 지속

○ 낸드 플래시는 신규 스마트폰 및 태블릿PC 수요 증가로 가격 증가세 지속

메모리반도체 가격 동향



자료 : DRAMeXchange, 2013.6, 고정거래가격 기준

3) 수출 동향

▶ 5월 반도체 수출(49.6억불, 17.2%↑)은 메모리반도체 및 시스템반도체 수출 호조로 8개월 연속 수출 증가 및 역대 최대치 달성

▶ (지역별) 중국(홍콩포함, 29.1억불, 22.9%↑), 미국(2.8억불, 31.1%↑) 수출은 증가했으나, 일본(1.8억불, △27.0%), EU(1.4억불, △6.2%) 수출은 감소

반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5
반도체	42.3 (1.3)	43.5 (3.3)	39.4 (△0.7)	40.9 (△0.5)	44.7 (△2.7)	46.4 (6.7)	46.0 (12.9)	43.3 (1.0)	40.4 (7.2)	39.0 (0.9)	45.9 (6.6)	43.1 (12.5)	49.6 (17.2)
메모리	17.6 (△20.3)	19.4 (△8.8)	14.9 (△18.2)	15.6 (△10.7)	15.7 (△15.8)	16.0 (△11.8)	15.3 (△11.7)	15.7 (△2.5)	13.5 (△8.2)	15.0 (△1.3)	19.5 (11.1)	20.7 (34.6)	22.3 (27.0)
D램	9.6 (△23.7)	10.3 (△15.6)	8.8 (△13.1)	8.1 (△16.9)	8.0 (△15.5)	8.1 (△9.9)	7.3 (△14.9)	7.8 (△11.0)	7.2 (△9.7)	8.1 (△0.2)	10.0 (3.0)	10.4 (18.4)	11.6 (21.2)
낸드	1.4 (△57.3)	1.5 (△36.8)	1.7 (△35.5)	1.7 (△39.2)	1.7 (△41.3)	1.9 (△33.5)	2.1 (△21.7)	2.3 (△8.7)	2.0 (4.7)	2.5 (51.4)	3.0 (88.1)	2.8 (95.1)	3.1 (121.7)
시스템 반도체	18.9 (31.6)	18.5 (21.5)	18.8 (18.2)	19.5 (12.1)	23.2 (8.7)	25.2 (24.1)	25.2 (33.4)	22.7 (6.3)	21.5 (16.4)	19.3 (7.5)	20.7 (4.3)	16.7 (△3.3)	20.9 (10.6)

3 디스플레이 패널

1) 시장 환경

▶ 중국의 절전형 가전제품의 보조금 정책 종료(5월)로 시장이 위축되고 있으나, 하반기 글로벌 TV세트 업체들의 신제품 출시가 시작되는 등 점진적 수급개선 예상

○ 대형 LCD 패널은 고해상도 패널 수요 증가로 2분기부터 점진적인 상승세가 예상되며, 중국 업체의 성장으로 국내 업체의 시장잠식 우려

※ 대형 LCD패널 시장규모(억불) : ('12.1Q)180→(2Q)206→(3Q)231→(4Q)222→('13.1Q)182

※ 대형 LCD 패널 국별 시장점유율(DisplaySearch,'13.1Q, %) : 한국 48.7, 대만 34.1, 중국 9.9, 일본 7.3

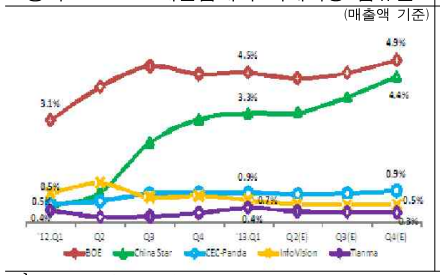
○ 중소형 LCD 패널 시장은 스마트폰, 태블릿 PC 등 모바일 기기의 보급 확대로 지속적인 시장 성장세가 예상되며, 특히 한국의 일본 추월과 중국의 성장세 부각

※ 중소형 LCD패널 시장규모(억불) : ('12.1Q)74→(2Q)71→(3Q)70→(4Q)116→('13.1Q)95

※ 중소형 LCD 패널 국별 시장점유율(DisplaySearch,'13.1Q, %) : 한국 39.3, 일본 30.3, , 대만 17.9, 중국 10.2

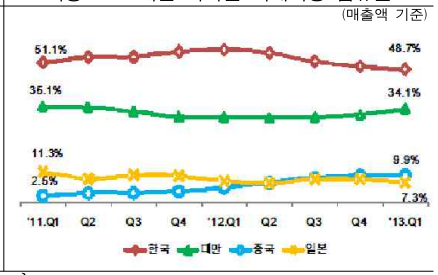
주요 패널 시장 현황

<중국 LCD TV 패널업체의 세계시장 점유율>



자료 : DisplaySearch, 2013.2Q.

<대형 LCD 패널 국가별 세계시장 점유율>



자료 : DisplaySearch, 2013.2Q.

▶ 중국 정부는 32인치 이상 수입 패널에 부과하는 관세를 현 5%에서 3~5%p 높이는 방안을 검토하고 있어 국내업체 타격 불가피

○ 중국 LCD 패널 업체들은 정부의 산업육성 정책 하에 공급과잉 우려에도 불구하고 투자 지속

※ 중국 공업신식화부(MIIT)는 IT 12.5(12차 5개년) 계획을 수립하면서 2015년까지 자국 생산 TV의 LCD 패널 80%를 자체 수급하겠다는 방침 수립

※ 중국 CSOT는 '11년 3월부터 8세대 라인을 통해 32인치 패널을 양산중이며, 1년 동안 분기당 2배씩 생산량을 증가시키며 무서운 속도로 성장하고 있으며, BOE도 최근 허페이에 8.5세대(2200㎜×2500㎜)용 설비를 발주한 데 이어 추가로 충칭에 8.5세대 라인 설립 계획 발표

○ 국내 패널업체들은 중국 TV세트 업체로의 유통효율을 높이고 관세영향을 회피하기 위해 중국에 8세대 신규라인 증설 중

※ 삼성디스플레이는 올해 말, LG 디스플레이는 내년 초부터 중국 8세대 라인의 점진적인 라인 가동 계획

▶ 삼성디스플레이와 애플의 LCD 거래가 재개됨에 따라 2분기부터 국내 thin 글라스 기업들의 실적 개선 예상

2) 수출 여건

▶ 중국 TV 세트업체들이 패널 재고 확충에 소극적인 모습을 보이고 있으며, 이는 향후 에너지 절약을 위한 보조금 정책의 불투명성에 기인

○ 중국의 보조금 프로그램 변화는 TV 업체들의 구매 결정에 영향을 미칠 것으로 예상되며, 정책 결정이 이루어지기까지는 당분간 관망세가 지속될 전망

○ 그러나 국내 디스플레이 업체들의 비중이 높은 대형 LCD 패널의 경우, 하반기 수급부족이 예상됨에 따라 세트 업체들의 선주문 수요 확대 기대

※ 대형 TV 수요증가 : (북미) 60인치, 65인치, (중국) 46인치 이상

▶ 5월 패널가격은 39인치 이상의 패널 가격은 소폭 하락하는 모습을 보이고 있으며, PC 패널 가격은 노트북 수요부진 영향으로 약보합세 기록

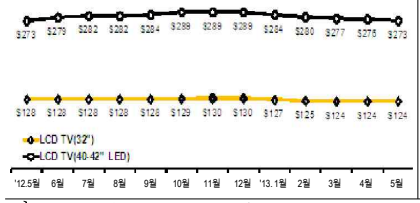
○ TV 패널 가격이 소폭 하락한 이유는 5월 31일 중국의 에너지 보조금 정책의 종료로 중국 시장의 LCD TV 수급에 대한 우려에 의한 것으로, 향후 중국의 에너지 보조금 규모와 적용모델 확대여부에 따라 방향이 결정될 전망

○ 태블릿과 휴대폰 패널 가격은 패널 업체들의 공급 증가에도 불구하고 수급은 타이트한 모습을 보이고 있어 안정세 기록

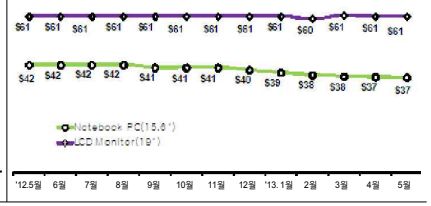
※ 휴대폰용(3.5인치/$) : ('13.2월) 15 → (5월) 15, 태블릿PC용(7인치/$) : ('13.4월) 32 → (5월) 32

디스플레이 패널 가격동향

<TV용 LCD 패널>



<IT용 패널>



자료 : DisplaySearch, 2013.6.

3) 수출 동향

▶ 5월 디스플레이 패널 수출은 중국의 노동절 연휴 기간의 판매량이 기대 수준에 미치지 못했고, 5월말 에너지 절약 보조금 프로그램 종료로 7.8% 감소한 25.0억불

- LCD 패널은 전년 동월 실적대비 6.6% 감소한 22.2억불, 부분품 수출은 전년 동월 대비 12.4% 감소한 2.7억불 기록

▶ (지역별) 일본, EU 등 주요 선진국으로의 수출이 감소하였으며, 특히 중국(홍콩 포함) 수출이 비교적 큰 폭으로 감소함에 따라 전체 수출 감소에 영향

- 대만(0.3억불, 38.2%↑), ASEAN(1.4억불, 209.0%↑)으로의 수출 확대가 두드러졌으며, EU(1.8억불, △50.5%), 일본(0.1억불, △34.1%) 및 동유럽(1.8억불, △51.3%)으로의 수출 감소

- 5월 전체 평판디스플레이 수출의 72.9%를 차지하고 있는 중국(홍콩 포함)으로의 수출은 약 18.2억 불로 전년 동월대비 7.2% 감소

디스플레이 수출 추이

(단위 : 억 불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5
패널 (증감율)	27.1 (0.2)	25.3 (△4.0)	27.7 (10.3)	28.3 (12.4)	28.0 (1.7)	30.1 (3.2)	28.3 (6.5)	27.9 (10.2)	26.2 (15.3)	23.7 (4.6)	26.6 (5.4)	26.4 (1.9)	25.0 (△7.8)
부분품 (증감율)	3.1 (6.4)	2.9 (△1.4)	3.2 (14.0)	3.3 (26.2)	3.2 (14.1)	3.3 (19.8)	3.0 (0.9)	2.8 (0.1)	2.8 (1.9)	2.6 (△7.0)	2.7 (△4.6)	2.8 (△2.6)	2.7 (△12.4)

4 TV

1) 시장 환경

▶ (시장 환경) '13년 1분기, 세계 시장의 위축 속에 국내 기업들의 점유율은 사상 최고 기록

○ '13년 1분기 세계 TV 시장은 출하량 기준 △3.4%(평판TV 2.5%), 매출액 기준 △9.3% (평판TV △8.1%) 기록

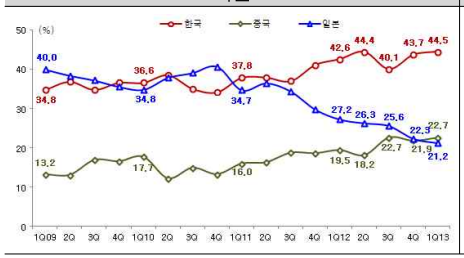
- 선진시장의 부진, 특히 일본과 서유럽 시장의 부진이 두드러진 가운데, 성장을 보인 것은 신흥시장, 특히 금액 기준으로는 중국만이 유일하게 성장

※ 주요 시장 평판TV 실적(매출 기준, 전년대비, %): 북미 (△9.5), 서유럽 (△25.8), 일본 (△35.5), 중국 (10.6)

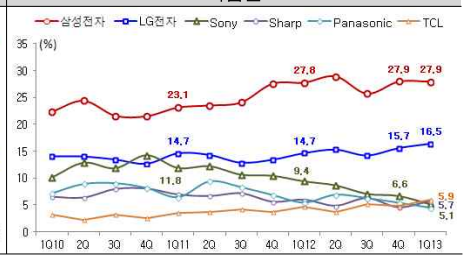
○ 한국의 세계 시장점유율은 전체TV 44.5%, 평판TV 44.5%, LED TV 43.3%, LCD TV 42.9%, PDP TV 67.9%, 그리고 3D TV는 52.3%를 기록(매출 기준)

국별/기업별 세계 평판TV 시장 점유율 (매출 기준)

< 국별 >



< 기업별 >



<자료> : DisplaySearch, 2013.5.

▶ (기업 경쟁) '13년 1분기는 국내 기업들의 시장 지배력 확대, 일본 기업들의 실적 하락 지속, 중국 기업들의 부상이라는 흐름이 이어짐

※ 중국 기업들의 가파른 실적 향상으로 중국은 분기 실적에서 처음으로 일본에 앞서는 실적 기록

○ 삼성전자는 여전히 압도적 1위를 하였으나 매출 규모(△7.5%)는 2분기 연속 하락. LG전자는 지속 성장(3.0%)하며 분기 처음으로 점유율이 16% 돌파

○ Sony(△49.9%), Panasonic(△24.3%), Sharp(△12.1%) 등 일본 기업들의 부진 지속. 특히 급속한 매출 하락 속에서도 줄곧 3위를 유지하던 Sony는 마침내 5위로 추락

○ Hisense(△16.0%)를 제외하면 TCL(15.5%), Skyworth(30.0%) 등 중국 기업들의 선전이 이어졌으며, 특히 TCL은 Sharp, Sony를 뒤로 하고 3위에 자리매김

2) 수출 여건

▶ 아베 집권 이후 추진되고 있는 엔저 정책에도 일본 기업들의 경쟁력은 지속 하락

○ 엔저가 실적에 반영되기 시작한 '12년 4분기는 물론 '13년 1분기 실적에서 전년 동기대비 성장세를 기록한 일본 TV 업체는 전무

- 이에 따라 국별 순위에서도 분기 처음으로 중국에 2위 자리를 내주었고,
- 일본 대표 기업인 Sony의 경우 오히려 2분기 연속 40%가 넘는 실적 하락을 보이며 줄곧 이어오던 3위자리를 중국 TCL에 내주고 5위로 하락
- 이는 주요 기업이 현지생산 체제를 구축하고 있어 엔저 효과가 없는 데다 프리미엄 시장에서는 한국 기업에 밀리고, 신흥 시장에서는 중국 기업들의 시장 잠식이 강화되고 있기 때문

※ 중국 기업들은 자국 시장에서의 점유율을 꾸준히 높이고 있으며, 최근에는 아/태지역, 중동/아프리카 지역 등 신흥 시장을 중심으로 해외 진출을 강화하고 있는 실정

▶ 중국의 보조금 정책 종료, 하반기 시장 축소 불가피

○ 중국 정부는 이구환신(以舊換新)→가전하향(家電下鄕)에 이어 에너지절감 TV 모델에 적용하던 보조금 정책을 5월말로 종료한 후 연장하지 않기로 결정

※ 중국 정부는 지난해 6월부터 에너지 고효율 가전제품 보조금 정책 시행. 에너지 효율 등급이 1등급이고 대기전력이 0.5W 이하인 LCD TV 구매자에게 화면 크기에 따라 최저 100위안(32인치 이하)에서 최고 400위안(42인치 이상)의 보조금 지급

- 보조금 정책 종료로 하반기 중국 TV시장의 수요 증가세는 빠르게 하락할 것으로 예상. 특히, 동유럽 지역과 함께 성장의 견인차 역할을 하던 중국 시장의 수요가 하락 반전할 경우 세계 시장의 침체는 골이 깊어질 전망

3) 수출 동향

▶ 5월 TV 수출은 전년 동월 대비 19.2% 증가한 6.1억불로 집계

○ (부문별) LCD TV(23.0%), PDP TV(95.8%) 수출은 물론 당월 수출의 79.3%를 차지한 부분품 수출(16.4%)까지 전월에 이어 성장 폭을 확대하며 전체 수출 크게 증가

○ (지역별) 중국(70.2%), 중동(67.9%), 미국(129.2%)에 대한 수출 성장세가 이어지고 수출비중이 가장 높은 중남미(15.0%) 수출이 전월 성장반전에 이어 크게 확대. 반면 ASEAN(△14.8%), 아프리카(△38.3%)에 대한 수출 부진이 이어지는 가운데 시장 침체가 이어지고 있는 EU(△17.4%) 수출은 하락

- 최대(당월 수출의 28.6% 점유) 수출 지역인 對중남미 수출의 성장은 對브라질 수출(45.7%) 확대와 함께 '11년 12월 이후 줄곧 하락세에 있던 對멕시코 수출의 성장 반전(15.3%)에 기인

※ 중남미 수출에서 멕시코와 브라질 양국이 차지하는 비중은 95%

칼라TV(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'12.5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5
칼라TV (부분품 포함)	5.1 (△14.6)	4.9 (△23.8)	5.8 (△32.4)	6.2 (△19.3)	6.1 (△21.2)	5.5 (△11.2)	4.8 (△11.6)	3.7 (△14.0)	5.0 (5.2)	4.9 (△9.1)	5.1 (△4.3)	5.7 (4.9)	6.1 (19.2)
LCD TV	0.8 (18.1)	0.7 (△15.9)	0.7 (△17.5)	0.9 (1.5)	1.0 (14.3)	1.0 (34.5)	0.9 (7.8)	0.6 (32.1)	0.8 (40.8)	0.8 (41.6)	0.9 (37.1)	0.8 (6.2)	1.0 (23.0)
PDP TV	0.1 (△56.8)	0.2 (△27.1)	0.2 (△3.8)	0.2 (△33.0)	0.2 (△35.4)	0.2 (△17.5)	0.2 (4.5)	0.1 (△25.1)	0.2 (△19.0)	0.1 (△44.8)	0.2 (33.4)	0.2 (54.2)	0.2 (95.8)
TV 부분품	4.2 (△16.8)	4.0 (△24.8)	4.8 (△35.0)	5.1 (△21.2)	5.0 (△25.0)	4.3 (△17.5)	3.7 (△16.1)	2.9 (△19.5)	3.9 (1.4)	4.0 (△13.5)	4.0 (△11.2)	4.6 (3.2)	4.9 (16.4)

5 컴퓨터 및 주변기기

1) 시장 환경

▶ (PC) 2013년 노트북PC와 데스크톱PC 시장 침체 전망 속 일체형PC 시장 성장

○ Gartner는 데스크톱PC에 대해 향후 5년간 평균 3% 마이너스 성장을 예측하는 한편, 일체형PC는 동 기간 평균 5.2% 성장할 것으로 예상

○ 전문가들은 일체형 PC의 가격이 점차 낮아짐에 따라 선진국에서 시작된 인기가 개발도상국으로 전파되고 있는 추세에 접어들었다고 분석

▶ (태블릿PC) 2013년 태블릿PC는 데스크톱PC, 노트북PC 시장규모를 능가하며 성장

○ 2013년 태블릿PC 출하량은 전년대비 64.1% 증가, 1억 9,720만대로 성장 침체에 놓인 데스크톱PC 및 노트북PC 출하량을 추월할 전망

※'13년 PC 출하량 : (데스크톱PC) 1억 3,950만대, 전년대비 △4.8% (노트북PC) 1억 7,570만대, 전년대비 △9.8%

○ 데스크톱 PC 및 노트북 PC에 근접한 핵심 기능을 보유함과 동시에 이동성, 사용 편의성을 확보함에 따라 소비자 시장을 중심으로 빠른 성장 지속

○ 2010년 10월 아이패드 출시 이후 ① 10인치 대에서 8인치 미만 제품 중심으로 소형화, ② iOS에서 안드로이드 OS로 운영체제 지배력 이동, ③ 미디어 소비용 기기에서 교육, 의료 등 복지 분야로 적용 영역이 확대되는 등 시장 구조 변화

※'13년 1분기 태블릿PC OS별 시장점유율(%, IDC, 2013.04): (안드로이드 OS) 56.5, (iOS) 39.6

※'13년 태블릿PC 크기별 접유율 전망(%, IDC, 2013.05): (8인치 미만) 55 (8~11인치) 43 (11인치 이상) 2

태블릿PC 시장 내 주요 변화



< 7~8인치 대 시장 성장>



< 안드로이드 OS 우세 >





< 의료·교육 분야 활용 >

2) 수출 여건

▶ 세계 PC 시장 성장 전망이 어두운 가운데 중국이 최대 PC 시장으로 부상

○ IHS 아이서플라이에 따르면, 2012년 기준 중국의 PC 출하량은 6,900만 대로 6,600만 대에 그친 미국 출하량을 초월

○ 올해에도 중국 PC 시장은 중소 지방을 중심으로 3~4% 성장할 여력을 가진 것으로 분석

▶ 태블릿PC 시장 내 삼성전자 점유율 상승세

○ 태블릿PC 제품 출시 초기 다양한 크기와 가격의 제품을 선보이던 삼성전자는 필기 기능을 도입한 갤럭시노트 10.1 출시 이후 세계 시장 내 점유율 급상승

○ 최고급 사양의 8인치 대 태블릿PC 갤럭시노트 8.0을 출시함으로써 전작의 인기를 이어가는 전략으로 세계 시장점유율을 더욱 확대할 전망

태블릿PC 시장점유율 [출하량 기준]

순위	업체명	시장점유율(%)			
		'13년 1분기	'12년	'11년	'10년
1	Apple	47.8	56.5	60.6	79.2
2	삼성전자	22.4	14.3	8.7	8.0
3	Asus	7.2	7.3	2.6	-
4	Amazon	4.7	6.8	5.8	-
5	Acer	3.0	1.4	3.7	-
6	레노버	2.3	1.8	1.1	-

자료 : SA, 2013.5.

3) 수출 동향

▶ 컴퓨터 및 주변기기 수출은 전년대비 16.2% 감소한 5.6억불

○ 최근 노트 필기가 가능한 태블릿PC 등 주요 인기 제품 수출에 집중, 다양한 사양의 태블릿PC로 수출 호조를 이룬 지난해 실적에 대한 기저효과로 컴퓨터(1.1억불, △15.0%)수출 규모는 전년대비 감소

○ 윈도우즈8 노트북PC, 갤럭시노트 8.0 등 신제품 PC 출시에 따른 해외 생산 물량 증가에 따라 컴퓨터 부품(0.5억불, 7.7%↑) 수출은 5개월 연속 증가세

○ 프린터, 모니터, 보조기억장치 등 전체 주변기기(3.8억불, △20.9%) 수출 감소

- 생산 라인 해외 이전 완료('12년 8월)이후 프린터(0.7억불, △30.1%) 수출 감소 지속

- 일체형PC, 태블릿PC 제품 비중 증가에 따른 별도 모니터(1.1억불, △34.2%) 시장 침체. 보조기억장치(1.7억불, △0.6%) 수출 또한 안정적이나 전년 수준에 그침

▶ (지역별) 주요 지역에 대한 수출은 감소, 미국과 신흥시장으로의 수출은 상승

○ 미국(1.3억불, 28.7%↑)으로의 컴퓨터 및 부품, 주변기기 수출 모두 두 자릿수 증가

○ 중국(홍콩포함, 2.0억불, △31.2%)으로의 컴퓨터 및 부품 수출이 증가하였으나 주변기기 수출 하락 폭 보다 작아 전년대비 전체 수출 실적은 감소

○ EU(0.8억불, △15.8%), 일본(0.3억불, △16.6%)지역으로의 컴퓨터 및 주변기기 수출은 감소한 반면, ASEAN(0.5억불, 3.6%↑),인도(0.1억불, 123.1%↑) 등 신흥시장으로의 수출은 증가

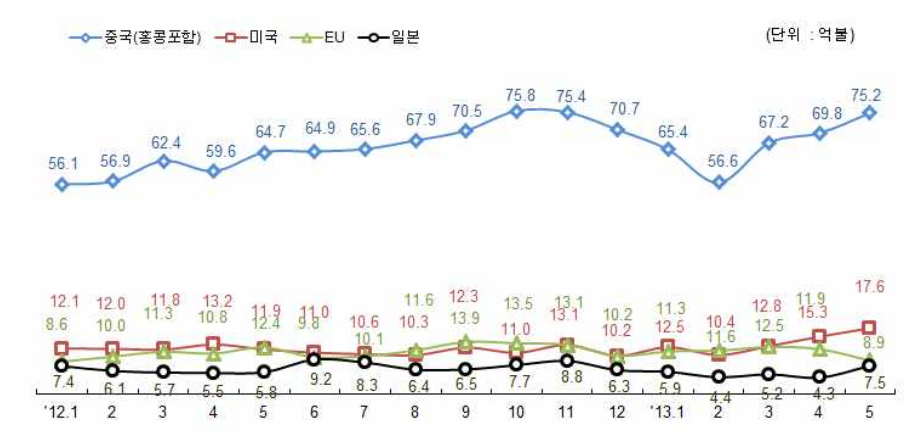
컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5
컴퓨터 및 주변기기	6.7 (22.0)	6.4 (3.0)	7.3 (8.7)	7.0 (△2.3)	6.1 (△17.1)	6.9 (△1.3)	7.4 (10.7)	5.8 (△11.5)	6.9 (22.7)	5.7 (△9.6)	6.0 (6.9)	5.7 (△5.4)	5.6 (△16.2)
컴퓨터	1.3 (179.7)	1.2 (12.2)	1.9 (29.2)	1.7 (△18.5)	1.9 (△13.0)	2.0 (9.2)	2.2 (63.1)	1.2 (36.8)	1.0 (△4.9)	1.2 (7.3)	0.9 (23.3)	1.2 (21.5)	1.1 (△15.0)
컴퓨터 부품	0.5 (△42.3)	0.5 (△29.5)	0.5 (△43.4)	0.6 (△21.5)	0.4 (△43.2)	1.1 (63.7)	0.5 (△6.2)	0.5 (△30.0)	1.4 (147.3)	0.7 (7.4)	0.8 (54.1)	0.7 (13.9)	0.5 (7.7)
주변기기	4.8 (18.0)	4.5 (6.5)	4.7 (12.7)	4.6 (8.1)	3.6 (△16.1)	3.6 (△15.9)	4.5 (△1.8)	3.9 (△18.7)	4.3 (10.9)	3.5 (△13.9)	4.1 (△1.4)	3.7 (△15.8)	3.8 (△20.9)
보조기억장치	1.7 (23.1)	1.8 (30.9)	2.0 (43.1)	1.5 (22.5)	1.1 (△11.8)	1.1 (△7.7)	2.2 (25.2)	1.6 (△10.5)	1.8 (47.4)	1.4 (31.5)	1.7 (62.5)	1.5 (△0.8)	1.7 (△0.6)
프린터	1.0 (△6.4)	0.9 (△11.1)	0.9 (△17.0)	0.8 (△18.9)	0.8 (△29.6)	0.7 (△25.3)	0.6 (△11.4)	0.6 (△38.3)	0.7 (△26.9)	0.6 (△47.5)	0.6 (△33.5)	0.7 (△28.5)	0.7 (△30.1)
모니터	1.7 (15.5)	1.2 (△21.5)	1.4 (△6.0)	1.8 (△1.6)	1.3 (△25.2)	1.3 (△28.5)	1.1 (△37.3)	1.2 (△29.7)	1.1 (△18.5)	1.1 (△32.6)	1.3 (△25.8)	1.2 (△21.8)	1.1 (△34.2)

2. 주요 국가별 수출 동향

주요 국가별 수출 추이



1 중국(홍콩 포함) : 75.2억불 수출, 전년 동월대비 16.2% 증가

▶ 휴대폰(5.7억불, 73.1%↑), TV(부분품 포함, 1.2억불, 70.2%↑), 반도체(29.1억불, 22.9%↑) 등 주요 품목 수출 증가

○ 이번 달 수출이 중국을 중심으로 증가하면서 對중국(홍콩 포함) IT수출 비중(1~5월 누적)은 49.2%를 차지하는 등 IT수출의 중국 의존도 심화

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		'12.5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5
금액		64.7	64.9	65.6	67.9	70.5	75.8	75.4	70.7	65.4	56.6	67.2	69.8	75.2
(증감률)		(4.9)	(4.7)	(2.9)	(5.7)	(5.8)	(14.8)	(21.7)	(9.9)	(16.5)	(△0.6)	(7.7)	(17.1)	(16.2)
	중국	48.7	51.4	53.3	54.2	55.1	57.9	59.6	54.6	52.3	44.6	52.5	55.3	58.5
		(2.8)	(6.9)	(7.5)	(11.3)	(8.9)	(18.4)	(27.2)	(12.6)	(21.6)	(2.7)	(11.2)	(20.8)	(20.0)
	홍콩	15.9	13.5	12.2	13.7	15.5	17.9	15.8	16.1	13.1	12.0	14.8	14.5	16.7
		(11.7)	(△2.7)	(△13.1)	(△11.7)	(△4.1)	(4.6)	(4.7)	(1.7)	(△0.0)	(△11.2)	(△3.1)	(4.9)	(4.7)

2 미국 : 17.6억불 수출, 전년 동월대비 48.0% 증가

▶ 휴대폰(8.5억불, 100.0%↑)을 중심으로 반도체(2.8억불, 31.1%↑), TV(부분품 포함, 0.2억불, 129.2%↑) 등 주요품목의 수출 호조로 미국 수출은 3개월 연속 증가

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5
금액	11.9	11.0	10.6	10.3	12.3	11.0	13.1	10.2	12.5	10.4	12.8	15.3	17.6
(증감률)	(△31.8)	(△29.7)	(△19.4)	(△11.7)	(△21.0)	(△30.2)	(△13.0)	(△27.0)	(3.0)	(△13.7)	(8.0)	(16.1)	(48.0)

3 EU : 8.9억불 수출, 전년 동월대비 28.4% 감소

▶ EU는 재정위기 해결 지연과 엔저 영향 등으로 휴대폰(1.0억불, △66.4%), 반도체(1.4억불, △6.2%), 디스플레이 패널(1.8억불, △50.5%) 등 주요 수출 품목 수출이 감소세를 보이면서 마이너스 성장 전환

EU 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5
금액	12.4	9.8	10.1	11.6	13.9	13.5	13.1	10.2	11.3	11.6	12.5	11.9	8.9
(증감률)	(1.4)	(△6.4)	(△11.4)	(△0.9)	(12.7)	(7.6)	(18.1)	(4.6)	(31.7)	(16.1)	(11.2)	(10.7)	(△28.4)

4 일본 : 7.5억불 수출, 전년 동월대비 30.3% 증가

▶ 휴대폰(3.4억불, 272.8%) 수출이 크게 증가하면서 6개월 만에 플러스 성장 전환

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5
금액	5.8	9.2	8.3	6.4	6.5	7.7	8.8	6.3	5.9	4.4	5.2	4.3	7.5
(증감률)	(△3.3)	(12.4)	(11.5)	(△1.4)	(△4.1)	(15.6)	(13.6)	(△11.6)	(△20.7)	(△27.7)	(△8.4)	(△21.8)	(30.3)

5 기타 국가

▶ TV 및 디스플레이패널 생산 거점이 있는 동유럽(5.3억불, △26.6%)은 감소한 반면, 반도체 주요 수출 지역인 ASEAN(18.9억불, 34.0%↑) 수출은 증가 기록

○ 중동(3.8억불, △2.8%)을 제외한 BRICs(65.0억불, 20.9%↑), 중남미(9.3억불, 36.2%↑) 등은 증가세 지속

3. 수입 및 수지 동향

▶ 5월 IT수입은 전년 동월대비 7.9% 증가한 68.8억불

○ 반도체(31.1억불, 19.0%↑), 접속부품(PCB 등, 4.5억불, 22.7%↑) 등 전자부품은 전년 동월대비 17.6% 증가

○ 반면, 컴퓨터 및 주변기기(6.9억불, △8.7%), 휴대폰(2.3억불, △3.1%) 등 수입은 감소

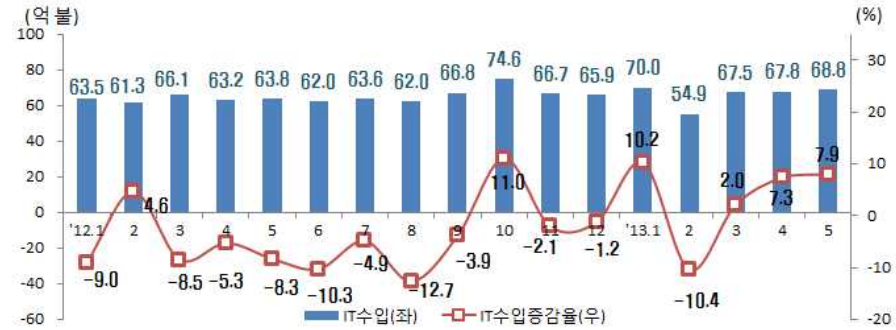
○ ASEAN(10.8억불, 24.7%↑), 대만(9.8억불, 10.7%↑), 유럽(5.7억불, 6.1%↑) 등 수입 증가

'13년 5월 IT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		IT 응용·기반 기기		전체	
전체	44.0	(17.6)	6.9	(△8.7)	10.9	(△3.4)	68.8	(7.9)
중국(홍콩 포함)	11.7	(2.4)	4.2	(△12.1)	2.8	(7.6)	22.1	(△3.5)
일본	7.0	(7.9)	0.3	(△11.2)	1.9	(△16.0)	9.8	(0.3)
미국	3.6	(1.0)	0.5	(28.1)	1.7	(△21.9)	6.2	(△7.9)
대만	9.3	(13.0)	0.2	(△6.5)	0.1	(28.1)	9.8	(10.7)

최근 IT 수입 추이



▶ IT 무역수지는 82.7억불 흑자로 역대 최대치를 기록하며 전체수지 흑자 견인

IT 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'12.5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5
전체	23.9	51.7	26.9	19.3	28.5	37.1	44.2	18.1	4.7	19.7	32.4	24.5	60.3
IT산업	65.5	67.0	64.2	68.2	73.7	70.8	78.4	65.0	61.0	63.5	70.0	73.5	82.7

○ **(품목별)** 휴대폰(22.6억불), 반도체(18.5억불), 디스플레이 패널(20.1억불)은 흑자 기조를 유지

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'12.5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5
휴대폰	13.1	14.1	12.6	13.2	19.2	19.7	20.0	11.4	13.4	13.0	16.2	20.0	22.6
반도체	16.2	18.1	13.3	14.7	15.6	13.5	18.3	17.7	12.6	15.7	16.4	13.8	18.5
패 널	22.2	20.0	22.6	22.8	22.4	23.9	22.9	23.4	21.7	19.5	22.1	21.8	20.1
TV	5.0	4.8	5.6	6.0	5.7	5.1	4.4	3.4	4.6	4.7	4.9	5.4	5.8

○ **(국가별)** 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 53.1억불), EU(3.9억불), 미국(11.4억불) 모두 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 2.3억불 기록하면서 적자폭 축소

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'12.5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5
중국(홍콩)	41.8	43.1	43.4	47.0	48.6	51.5	52.2	47.3	39.0	37.7	44.0	46.7	53.1
EU	7.6	5.0	5.1	6.7	9.0	8.3	7.9	4.0	5.5	7.3	6.8	6.8	3.9
미국	5.2	4.9	4.4	3.7	5.5	0.6	6.7	3.6	6.2	4.6	6.1	8.4	11.4
일본	△4.0	△0.9	△2.2	△4.0	△6.1	△4.3	△2.7	△4.4	△4.0	△4.5	△4.9	△6.5	△2.3

4. 2013년 5월 IT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/IT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업
1998년	1,323.1	389.4	-6.1	932.8	221.2	-24.1	390.3	168.2
1999년	1,436.9	519.3	33.4	1,197.5	324.9	46.9	239.3	194.4
2000년	1,722.7	672.1	29.4	1,604.8	443.5	36.5	117.9	228.6
2001년	1,504.4	526.7	-21.6	1,411.0	355.4	-19.9	93.4	171.3
2002년	1,624.7	617.8	17.3	1,521.3	389.8	9.7	103.4	227.9
2003년	1,938.2	759.0	22.9	1,788.3	461.1	18.3	149.9	297.9
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	-132.7	576.4
2009년	3,635.3	1,209.5	-7.8	3,230.8	620.2	-15.6	404.5	589.3
2010년	4,663.8	1,539.4	27.3	4,252.1	756.2	21.9	411.7	783.2
2011년	5,552.1	1,566.2	1.7	5,244.1	815.4	7.8	308.0	750.8
2012년	5,478.7	1,552.4	-0.9	5,195.8	779.5	-4.4	282.9	772.8
1/4분기	1,348.5	353.9	-5.5	1,336.7	190.9	-4.8	11.8	163.0
2/4분기	1,401.3	378.5	-5.0	1,304.3	188.9	-8.0	97.0	189.6
3/4분기	1,331.3	398.6	-0.5	1,256.5	192.5	-7.2	74.7	206.1
4/4분기	1,397.7	421.4	7.4	1,298.3	207.2	2.6	99.4	214.2
1월	412.0	112.6	-12.2	435.2	63.5	-9.0	-23.2	49.1
2월	463.2	116.3	4.2	451.0	61.3	4.6	12.2	55.0
3월	473.3	125.0	-7.3	450.5	66.1	-8.5	22.8	58.9
4월	460.9	120.2	-9.5	439.6	63.2	-5.3	21.4	57.1
5월	**468.7**	**129.3**	**-3.1**	**444.8**	**63.8**	**-8.3**	**23.9**	**65.5**
6월	471.6	129.0	-2.5	419.9	62.0	-10.3	51.7	67.0
7월	446.7	127.8	-1.7	419.8	63.6	-4.9	26.9	64.2
8월	430.5	130.2	0.0	411.2	62.0	-12.7	19.3	68.2
9월	454.1	140.5	0.1	425.6	66.8	-3.9	28.5	73.7
10월	470.9	145.4	6.0	433.8	74.6	11.0	37.1	70.8
11월	478.1	145.1	12.1	433.8	66.7	-2.1	44.2	78.4
12월	448.8	130.9	4.1	430.7	65.9	-1.2	18.1	65.0
2013년	**2,300.6**	**679.7**	**12.6**	**2,159.1**	**329.0**	**3.5**	**141.5**	**350.7**
1/4분기	1,354.2	387.0	9.3	1,297.5	192.4	0.8	56.7	194.6
1월	457.1	131.0	16.4	452.4	70.0	10.2	4.7	61.0
2월	423.5	118.4	1.8	403.8	54.9	-10.4	19.7	63.5
3월	473.6	137.5	10.0	441.2	67.5	2.0	32.4	70.0
4월	462.7	141.3	17.5	438.2	67.8	7.3	24.5	73.5
5월	**483.7**	**151.5**	**17.2**	**423.4**	**68.8**	**7.9**	**60.3**	**82.7**

주요 IT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2012년			2013년				
				5월 당월		1~5월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
IT 전체	155,236	-0.9	100.0	15,148	17.2	67,971	12.6	100.0
정보통신기기	131,819	-3.7	84.9	12,608	15.6	57,083	11.4	84.0
○전자부품	91,229	2.4	58.8	8,403	9.8	38,921	8.8	57.3
- 반도체	50,430	0.6	32.5	4,956	17.2	21,804	9.0	32.1
· 메모리반도체	19,293	-18.0	12.4	2,233	27.0	9,101	13.2	13.4
· 시스템반도체	24,544	23.0	15.8	2,090	10.6	9,913	7.2	14.6
- 평판디스플레이	31,924	1.7	20.6	2,496	-7.8	12,790	3.4	18.8
- 전자관	46	-75.5	0.0	2	-43.0	12	-42.8	0.0
- 수동부품	1,524	-5.1	1.0	153	23.8	690	10.9	1.0
- 접속부품	6,031	23.9	3.9	661	34.3	2,969	29.5	4.4
- 기타전자부품	117	3.6	0.1	11	7.7	54	12.1	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	7,718	1.3	5.0	560	-16.2	2,991	-1.2	4.4
- 컴퓨터	1,726	23.7	1.1	107	-15.0	547	4.5	0.8
- 주변기기	5,072	0.1	3.3	381	-20.9	1,937	-9.0	2.8
· HDD	99	-80.9	0.1	6	-24.3	35	-20.0	0.1
· 프린터	1,022	-14.9	0.7	68	-30.1	321	-33.6	0.5
· 모니터	1,742	-11.5	1.1	112	-34.2	589	-26.9	0.9
- 컴퓨터부품	698	-27.0	0.4	49	7.7	416	46.0	0.6
- SW 및 콘텐츠	221	11.3	0.1	23	49.0	91	0.0	0.1
○통신 및 방송기기	22,870	-17.8	14.7	2,722	55.3	10,989	32.1	16.2
- 통신기기	22,602	-18.0	14.6	2,699	55.7	10,884	32.5	16.0
· 유선통신기기	826	-24.1	0.5	62	-22.1	266	-32.3	0.4
· 무선통신기기	21,775	-17.8	14.0	2,637	59.4	10,618	35.7	15.6
휴대폰(부분품 포함)	20,226	-19.3	13.0	2,490	61.2	9,917	36.6	14.6
- 방송국용 기기*	268	14.5	0.2	24	18.9	105	4.8	0.2
○영상 및 음향기기	9,180	-14.2	5.9	867	15.9	3,916	5.6	5.8
- 영상기기	6,769	-18.5	4.4	642	15.8	2,844	2.3	4.2
· TV	6,290	-19.4	4.1	613	19.2	2,675	3.0	3.9
LCD TV	919	8.0	0.6	102	23.0	436	28.0	0.6
TV 부분품	5,144	-22.4	3.3	486	16.4	2,140	-1.1	3.1
- 음향기기	1,331	15.5	0.9	147	34.1	671	33.7	1.0
- 기타 영상음향기기	1,080	-13.5	0.7	78	-6.8	401	-5.7	0.6
· 셋탑박스	358	-38.2	0.2	16	-32.0	105	-26.1	0.2
○광자기매체	822	-49.2	0.5	55	-35.8	266	-38.1	0.4
정보통신응용·기반기기	23,417	18.7	15.1	2,541	26.0	10,889	19.9	16.0
○의료정밀광학기기	6,400	21.3	4.1	811	51.8	3,413	40.8	5.0
○가정용 기기	4,659	-2.2	3.0	477	11.6	2,120	10.3	3.1
· 냉장고	2,450	-1.3	1.6	247	3.2	1,032	2.9	1.5
· 세탁기	558	-14.9	0.4	63	51.7	308	49.3	0.5
· 에어컨	314	-8.2	0.2	31	-2.9	196	6.4	0.3
○사무용 기기 및 장비	454	-6.0	0.3	39	8.4	153	-13.3	0.2
○전기 장비	11,904	29.2	7.7	1,213	19.1	5,202	14.1	7.7
- 일차전지 및 축전지	4,782	-3.1	3.1	407	-7.6	1,955	1.3	2.9

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 IT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2012년			2013년				
				5월 당월		1~5월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
IT 전체	77,954	-4.4	100.0	6,881	7.9	32,897	3.5	100.0
정보통신기기	65,365	-6.2	83.9	5,790	10.3	27,723	4.2	84.3
○전자부품	46,679	0.2	59.9	4,402	17.6	20,113	7.5	61.1
- 반도체	32,242	-0.7	41.4	3,107	19.0	14,108	9.1	42.9
· 메모리반도체	5,446	-19.7	7.0	495	9.3	2,272	1.6	6.9
· 시스템반도체	20,349	6.6	26.1	2,001	23.3	9,138	12.9	27.8
- 평판디스플레이	6,468	-3.3	8.3	487	0.3	2,264	-16.2	6.9
- 전자관	79	-1.2	0.1	5	-46.5	30	-19.7	0.1
- 수동부품	1,821	-0.4	2.3	182	20.8	852	13.3	2.6
- 접속부품	4,572	11.5	5.9	446	22.7	2,108	22.9	6.4
- 기타전자부품	292	8.8	0.4	23	-19.3	117	-7.8	0.4
○컴퓨터 및 주변기기	9,030	-2.8	11.6	686	-8.7	3,888	0.4	11.8
- 컴퓨터	3,047	-6.0	3.9	227	-16.6	1,370	-2.1	4.2
- 주변기기	3,813	4.7	4.9	309	-0.4	1,585	-1.9	4.8
· HDD	772	-0.2	1.0	63	18.3	322	1.9	1.0
· 프린터	1,196	-2.8	1.5	89	-9.0	483	-12.6	1.5
· 모니터	1,016	11.3	1.3	90	-2.9	431	-2.9	1.3
- 컴퓨터부품	1,523	-15.9	2.0	107	-12.9	710	17.1	2.2
- SW 및 콘텐츠	647	8.0	0.8	43	-6.5	223	-11.2	0.7
○통신 및 방송기기	6,270	-34.2	8.0	436	-11.2	2,462	-3.7	7.5
- 통신기기	6,132	-34.6	7.9	425	-11.9	2,414	-3.6	7.3
· 유선통신기기	1,602	-33.4	2.1	111	-12.1	589	-12.6	1.8
· 무선통신기기	4,530	-35.0	5.8	314	-11.8	1,825	-0.2	5.5
휴대폰(부분품 포함)	3,146	-40.4	4.0	226	-3.1	1,385	15.5	4.2
- 방송국용 기기*	138	-9.8	0.2	11	23.1	48	-12.2	0.1
○영상 및 음향기기	2,775	1.8	3.6	238	8.7	1,108	-1.5	3.4
- 영상기기	945	13.1	1.2	63	-8.6	325	-4.3	1.0
· TV	290	46.7	0.4	28	62.8	136	49.1	0.4
LCD TV	76	41.0	0.1	3	-42.7	25	-22.3	0.1
TV 부분품	171	25.4	0.2	22	110.2	88	97.8	0.3
- 음향기기	1,322	-5.8	1.7	137	24.0	592	6.8	1.8
- 기타 영상음향기기	507	4.3	0.7	39	-3.7	191	-17.2	0.6
· 셋탑박스	144	16.0	0.2	12	15.8	63	27.1	0.2
○광자기매체	612	-60.2	0.8	28	-33.1	152	-56.7	0.5
정보통신응용·기반기기	12,589	6.1	16.1	1,091	-3.4	5,174	0.0	15.7
○의료정밀광학기기	8,528	6.2	10.9	681	-10.4	3,371	-3.9	10.2
○가정용 기기	1,285	14.4	1.6	162	21.0	612	13.7	1.9
· 냉장고	122	37.6	0.2	9	-25.4	31	-22.1	0.1
· 세탁기	71	23.6	0.1	7	42.2	32	40.1	0.1
· 에어컨	123	33.4	0.2	18	-10.8	70	5.2	0.2
○사무용 기기 및 장비	75	-27.8	0.1	4	-12.4	24	-36.3	0.1
○전기 장비	2,700	3.5	3.5	244	6.0	1,166	7.3	3.5
- 일차전지 및 축전지	1,205	-8.6	1.5	111	2.5	531	6.3	1.6

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 IT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2012년			2013년			
				5월 당월			5월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
IT 전체	155,236	77,954	77,282	15,148	6,881	8,267	35,075
정보통신기기	131,819	65,365	66,454	12,608	5,790	6,818	29,360
○전자부품	91,229	46,679	44,550	8,403	4,402	4,001	18,808
- 반도체	50,430	32,242	18,188	4,956	3,107	1,849	7,696
· 메모리반도체	19,293	5,446	13,847	2,233	495	1,738	6,829
· 시스템반도체	24,544	20,349	4,195	2,090	2,001	89	775
- 평판디스플레이	31,924	6,468	25,456	2,496	487	2,009	10,525
- 전자관	46	79	-33	2	5	-4	-18
- 수동부품	1,524	1,821	-297	153	182	-28	-162
- 접속부품	6,031	4,572	1,459	661	446	216	861
- 기타전자부품	117	292	-175	11	23	-12	-63
○컴퓨터 및 주변기기	7,718	9,030	-1,312	560	686	-126	-897
- 컴퓨터	1,726	3,047	-1,321	107	227	-121	-823
- 주변기기	5,072	3,813	1,260	381	309	72	352
· HDD	99	772	-673	6	63	-56	-288
· 프린터	1,022	1,196	-174	68	89	-22	-163
· 모니터	1,742	1,016	726	112	90	22	158
- 컴퓨터부품	698	1,523	-825	49	107	-58	-294
- SW 및 콘텐츠	221	647	-425	23	43	-20	-132
○통신 및 방송기기	22,870	6,270	16,600	2,722	436	2,286	8,527
- 통신기기	22,602	6,132	16,469	2,699	425	2,273	8,470
· 유선통신기기	826	1,602	-776	62	111	-49	-323
· 무선통신기기	21,775	4,530	17,245	2,637	314	2,322	8,793
휴대폰(부분품 포함)	20,226	3,146	17,080	2,490	226	2,264	8,532
- 방송국용 기기*	268	138	131	24	11	13	57
○영상 및 음향기기	9,180	2,775	6,405	867	238	629	2,808
- 영상기기	6,769	945	5,824	642	63	579	2,519
· TV	6,290	290	6,000	613	28	584	2,539
LCD TV	919	76	843	102	3	100	411
TV 부분품	5,144	171	4,973	486	22	464	2,052
- 음향기기	1,331	1,322	9	147	137	11	80
- 기타 영상음향기기	1,080	507	573	78	39	39	209
· 셋탑박스	358	144	214	16	12	4	42
○광자기매체	822	612	211	55	28	27	114
정보통신응용·기반기기	23,417	12,589	10,828	2,541	1,091	1,450	5,715
○의료정밀광학기기	6,400	8,528	-2,128	811	681	130	42
○가정용 기기	4,659	1,285	3,374	477	162	315	1,508
· 냉장고	2,450	122	2,327	247	9	238	1,001
· 세탁기	558	71	487	63	7	56	276
· 에어컨	314	123	191	31	18	13	126
○사무용 기기 및 장비	454	75	378	39	4	35	129
○전기 장비	11,904	2,700	9,204	1,213	244	970	4,036
- 일차전지 및 축전지	4,782	1,205	3,578	407	111	295	1,424

주요 지역별 IT 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2012년			2013년				
				5월 당월		1~5월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	155,236	-0.9	100.0	15,148	17.2	67,971	12.6	100.0
○ 아시아	111,091	4.4	71.6	10,722	19.1	47,758	13.2	70.3
- 중 국	61,412	9.4	39.6	5,850	20.0	26,315	15.3	38.7
- 홍 콩	17,625	-0.3	11.4	1,667	4.7	7,097	-0.8	10.4
- 일 본	8,367	0.0	5.4	750	30.3	2,730	-10.4	4.0
- ASEAN	17,167	13.1	11.1	1,888	34.0	8,689	35.3	12.8
· 싱가폴	5,893	1.5	3.8	586	26.9	2,739	18.6	4.0
· 인 니	871	0.9	0.6	87	13.9	361	11.2	0.5
· 말 련	1,838	-10.2	1.2	154	-7.4	783	2.6	1.2
· 태 국	1,052	-8.8	0.7	104	18.2	482	12.9	0.7
- 대 만	4,858	-30.4	3.1	414	-3.5	2,212	4.0	3.3
- 인 도	1,211	-28.0	0.8	112	20.4	556	13.2	0.8
○ 북미	14,713	-22.0	9.5	1,934	55.1	7,321	14.0	10.8
- 미 국	13,943	-21.3	9.0	1,757	48.0	6,848	12.3	10.1
- 캐나다	536	-42.6	0.3	167	324.1	417	101.1	0.6
○ 유럽	15,669	-6.7	10.1	1,062	-26.5	6,427	3.9	9.5
- EU	13,508	-6.7	8.7	889	-28.4	5,620	6.1	8.3
· 영 국	1,081	1.2	0.7	72	1.5	434	20.1	0.6
· 독 일	1,968	-20.0	1.3	133	-20.0	842	3.4	1.2
· 프랑스	910	29.9	0.6	55	-35.2	493	48.7	0.7
· 이탈리아	432	-22.4	0.3	32	-43.5	163	-12.6	0.2
- 러시아	1,390	3.9	0.9	99	-26.6	485	-9.0	0.7
○ 중동	4,406	0.3	2.8	382	-2.8	1,939	10.2	2.9
- 사우디	524	-12.5	0.3	51	-17.0	250	17.3	0.4
- UAE	1,394	-2.4	0.9	75	-28.2	540	6.0	0.8
○ 중남미	7,843	-7.0	5.1	934	36.2	3,933	24.7	5.8
- 브라질	3,071	8.7	2.0	441	58.6	1,823	41.9	2.7
- 멕시코	3,922	-16.0	2.5	416	28.3	1,766	12.9	2.6
- 칠 레	152	-28.8	0.1	17	13.5	70	7.3	0.1
○ 대양주	999	-1.3	0.6	69	-34.6	390	-4.5	0.6
- 호 주	901	-1.1	0.6	61	-34.8	352	-4.4	0.5
○ 아프리카	512	-19.3	0.3	44	-8.4	202	-4.7	0.3
○ 브 릭 스	67,084	8.2	43.2	6,501	20.9	29,178	16.1	42.9

주요 지역별 IT 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2012년			2013년				
				5월 당월		1~5월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	77,954	-4.4	100.0	6,881	7.9	32,897	3.5	100.0
○ 아시아	61,257	-5.8	78.6	5,557	10.5	26,135	4.9	79.4
- 중 국	26,180	-10.6	33.6	2,172	-1.3	10,994	-0.2	33.4
- 홍 콩	974	-10.9	1.2	37	-58.4	364	-4.2	1.1
- 일 본	12,710	3.6	16.3	980	0.3	4,954	0.4	15.1
- ASEAN	11,305	-7.0	14.5	1,081	24.7	4,959	13.1	15.1
· 싱가폴	5,046	-9.3	6.5	514	32.6	2,215	9.9	6.7
· 인 니	473	6.1	0.6	38	0.7	181	6.9	0.5
· 말 련	2,418	-11.6	3.1	206	10.4	1,046	8.5	3.2
· 태 국	1,440	-4.9	1.8	111	6.1	551	16.7	1.7
- 대 만	10,022	-1.6	12.9	984	10.7	4,538	8.6	13.8
- 인 도	55	6.9	0.1	6	-21.6	26	2.6	0.1
○ 북미	9,089	3.1	11.7	657	-8.2	3,415	-12.2	10.4
- 미 국	8,596	2.0	11.0	617	-7.9	3,175	-13.7	9.7
- 캐나다	207	1.2	0.3	20	16.5	121	56.0	0.4
○ 유럽	6,517	-2.4	8.4	569	6.1	2,862	12.1	8.7
- EU	5,924	-4.8	7.6	502	3.9	2,589	11.2	7.9
· 영 국	476	3.1	0.6	46	10.1	221	17.9	0.7
· 독 일	2,845	11.4	3.6	231	7.2	1,292	23.9	3.9
· 프랑스	596	-8.3	0.8	61	23.8	238	-2.6	0.7
· 이탈리아	222	-15.1	0.3	22	-6.7	100	-3.4	0.3
- 러시아	22	12.7	0.0	4	146.6	15	18.1	0.0
○ 중동	474	41.3	0.6	41	1.7	202	7.6	0.6
- 사우디	2	47.7	0.0	0	-67.0	2	238.5	0.0
- UAE	35	132.3	0.0	4	4.0	20	100.5	0.1
○ 중남미	480	-8.6	0.6	47	6.8	229	22.7	0.7
- 브라질	25	-28.7	0.0	4	323.8	17	162.2	0.1
- 멕시코	451	-6.5	0.6	42	0.5	209	17.2	0.6
- 칠 레	1	70.6	0.0	0	-89.2	1	43.5	0.0
○ 대양주	105	-19.0	0.1	8	-8.8	41	-10.6	0.1
- 호 주	84	-27.9	0.1	7	-0.1	34	-17.2	0.1
○ 아프리카	28	116.6	0.0	2	41.9	13	63.1	0.0
○ 브 릭 스	26,282	-10.5	33.7	2,185	-1.2	11,051	-0.0	33.6

주요 지역별 IT 수지실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2012년			2013년			
				5월 당월			5월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	155,236	77,954	77,282	15,148	6,881	8,267	35,075
○ 아시아	111,091	61,257	49,834	10,722	5,557	5,165	21,623
- 중 국	61,412	26,180	35,232	5,850	2,172	3,678	15,321
- 홍 콩	17,625	974	16,652	1,667	37	1,630	6,733
- 일 본	8,367	12,710	-4,344	750	980	-230	-2,224
- ASEAN	17,167	11,305	5,862	1,888	1,081	807	3,730
· 싱가폴	5,893	5,046	847	586	514	72	523
· 인 니	871	473	398	87	38	48	180
· 말 련	1,838	2,418	-580	154	206	-51	-263
· 태 국	1,052	1,440	-388	104	111	-7	-70
- 대 만	4,858	10,022	-5,165	414	984	-570	-2,325
- 인 도	1,211	55	1,156	112	6	106	530
○ 북미	14,713	9,089	5,624	1,934	657	1,277	3,906
- 미 국	13,943	8,596	5,347	1,757	617	1,140	3,674
- 캐나다	536	207	329	167	20	146	296
○ 유럽	15,669	6,517	9,152	1,062	569	494	3,566
- EU	13,508	5,924	7,584	889	502	386	3,031
· 영 국	1,081	476	604	72	46	26	213
· 독 일	1,968	2,845	-877	133	231	-98	-450
· 프랑스	910	596	314	55	61	-6	256
· 이탈리아	432	222	211	32	22	11	62
- 러시아	1,390	22	1,368	99	4	96	470
○ 중동	4,406	474	3,932	382	41	341	1,737
- 사우디	524	2	523	51	0	51	248
- UAE	1,394	35	1,360	75	4	71	520
○ 중남미	7,843	480	7,363	934	47	888	3,704
- 브라질	3,071	25	3,046	441	4	437	1,806
- 멕시코	3,922	451	3,471	416	42	373	1,557
- 칠 레	152	1	151	17	0	17	69
○ 대양주	999	105	894	69	8	61	349
- 호 주	901	84	817	61	7	54	319
○ 아프리카	512	28	484	44	2	42	189
○ 브 릭 스	67,084	26,282	40,802	6,501	2,185	4,317	18,127