지식경제부 Ministry of Knowledge Economy	**보도자료**	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr
2012년 7월 5일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
자료문의 : 전자산업과 이용필 과장(2110-5671), 김성수 서기관(5523)		

IT·가전제품 접근성 제도 도입을 위한 정책간담회 개최

- 인간을 배려하는 따뜻한 제품으로 전자산업의 제2의 도약을 -

□ 지식경제부(홍석우 장관)는 "IT·가전제품 접근성 제고를 위한 정책 지원방안 간담회"를 개최하고, 장애인·고령자들이 **휴대폰, 가전제품과 같은 첨단제품들을 손쉽게 사용**할 수 있도록 IT·가전제품에 대한 **접근성 제도 도입을 추진**하겠다고 밝혔다.

◇ 행사명 : IT·가전제품 접근성 제고를 위한 정책지원 방안 간담회
◇ 일시 및 장소 : '12. 7.4(수) 오후 2시, 팔래스호텔 그랜드볼룸(B1)
◇ 참석자 : 홍석우 지경부 장관, 김정록 의원(새누리당), 윤부근 삼성전자 사장 등 업계·소비자단체·전문가 등 20여명
◇ 전시제품 : 휴대폰(삼성전자), 스마트 TV(LG전자), 벽걸이 세탁기(대우일렉트로닉스), 전기밥솥(쿠쿠홈시스), 정수기(웅진코웨이), 로봇청소기(유진로봇)

○ 그간 장애인이나 고령자를 위한 전용 제품이 일부 시판되고 있으나, 전반적으로 시장이 협소하여 제품이 다양하지 못하고, 또한 이들 제품들이 오히려 일반인과 차별을 양산한다는 지적이 끊이지 않았다.

- 더욱이 휴대폰이나 가전제품과 같은 첨단제품의 경우 기술의 발전에 따라 사용방법은 계속 복잡해지는 반면, 접근성에 대한 고려가 미흡해 장애인이나 고령자 등 신체·인지기능이 미흡한 계층은 기술발전의 혜택을 공유하지 못하는 문제가 있었다.

○ 간담회에 참석한 산·학·연 관계자들은 이러한 문제해결을 위해 일반 가전제품의 개발단계부터 접근성을 적용함으로써 우리사회 전체 구성원의 16.7%에 달하는 **장애인과 노인들의 편의를 고려한 가전제품의 개발이 필요**하다는데 공감을 표시했다.

- 또한, 장애인·고령자들이 많이 사용하면서도 안전문제가 발생할 수 있거나 생활에 큰 불편을 주는 제품을 중심으로 조속히 접근성 제도를 도입할 필요가 있다고 지적하고, 향후 정책마련과정에 적극 참여하겠다는 입장을 밝혔다.

□ 지식경제부는 이번 간담회 결과를 바탕으로 접근성 제도도입을 위해 장애인·기업 등 수요자·공급자 전반이 참여하는 **"IT·가전제품 접근성 포럼(이하 포럼)"을** 구성·운영하고, 광범위한 의견수렴 과정을 거쳐 구체적인 제도도입 방안을 마련하겠다고 밝혔다.

○ 금년 하반기중 접근성 제도를 적용할 대상자, 대상 제품 등을 구체화한 「IT·가전제품 접근성 제도추진대책」을 마련하고, 관련 부처와 협의를 거쳐 법령개정, 표준지침제정, 기술개발지원 등을 단계적으로 추진해 나가겠다고 밝혔다.

□ 한편, 이날 간담회에는 기존 전자제품 중 접근성 개념이 일부 반영된 세탁기, TV, 로봇청소기, 휴대폰, 전기밥솥, 정수기 등이 전시되어 간담회 참석자들의 이해를 높였다.

붙임 1 「IT·가전제품 접근성 제고 정책간담회」 계획

□ **간담회 개요**

○ **목적** : IT·가전제품에 대한 접근성 제고방안을 마련하여 국내 전자제품의 질적 고도화 및 국민과 함께하는 전자산업으로 발전 도모

○ **일시** : **'12.7.4**(수), **14:00~15:30**(90분)

○ **장소** : **팔래스 호텔**(그랜드 볼룸 B홀, B1)

○ **참석자**(총 19명)

소 속		직위	성명
지경부 (4)		장관, 정보통신정책관 등	
국회 (1)	새누리당	의 원	김 정 록
학 계 (2)	성균관대	교 수	이 성 일
	충북대	교 수	김 석 일
산업계 (6)	삼성전자	사 장	윤 부 근
	LG전자	부사장	신 문 범
	대우일렉트로닉스	상 무	한 인 철
	쿠쿠홈시스	사 장	구 본 학
	웅진코웨이	사 장	홍 준 기
	유진로봇	사 장	신 경 철
기관 (6)	전자부품연구원	원 장	김 경 원
	디자인진흥원	원 장	이 태 용
	한국소비자원	원 장	김 영 신
	한국장애인개발원	원 장	변 용 찬
	한국정보화진흥원	원 장	김 성 태
	한국전자정보통신산업진흥회	부회장	전 상 헌

□ **세부 행사일정**

시 간	내 용	진 행
14:00 ~ 14:10 (10분)	**전시회 참관**	KEA 부회장
14:10 ~ 14:15 (5분)	**참석자 소개**	사회자
14:15 ~ 14:20 (5분)	**인사 말씀**	장 관
14:20 ~ 14:25 (5분)	**축 사**	김정록 의원
14:25 ~ 14:35 (10분)	**「접근성 제고 정책지원방안」 보고**	국 장
14:35 ~ 15:25 (50분)	**토 론**	장 관
15:25 ~ 15:30 (5분)	**마무리 말씀**	장 관

* 사회 : 이용필 전자산업과장

붙임 2 **접근성 반영 주요제품 전시 계획**



○ **전시품목 :** 휴대폰(삼성전자), 스마트 TV(LG전자), 벽걸이 세탁기(대우일렉트로닉스), 전기밥솥(쿠쿠홈시스), 정수기(웅진코웨이), 로봇청소기(유진로봇)

IT·가전제품 접근성 제고를 위한 정책지원방안

2012. 7. 4 (수)

지식경제부

Ⅰ 추진배경

□ IT를 비롯한 기술혁신으로 제품의 기능은 고도화·복잡화되는 반면 신체·인지기능이 저하된 사용자층의 제품 접근성은 제한

○ 그간 장애인 대상 별도 제품·서비스를 제공했으나, 최근에는 비장애인과 동등하게 이용할 수 있는 제품·서비스 개발로 통합하는 추세

* 일반인과 장애인 공용이 아닌 장애인용 제품·서비스는 접근성을 제약하는 요인으로 지적

○ 국제적으로는 사회적 약자층(고령자·장애인 등)의 수요를 반영한 접근성 설계 표준을 확대 추진 중

* 미국은 2014년부터 모든 휴대폰, IPTV에 대해 접근성 설계를 의무화

□ 국내에서는 '08년 장애인차별금지법시행 이후 생활(보도블럭)·교육(점자책)·시설(주차장)개선 및 IT서비스 접근성*(웹, ATM)을 추진

○ 다만 소비층이 많은 IT·가전제품의 경우 사회적 인식부족, 가격상승 우려, 표준제정의 어려움 등을 이유로 접근성 개선에 소극적

□ 접근성에 대한 세계적 흐름에 조응하고, 이를 국내 IT·전자산업의 새로운 경쟁력의 확보로 연계하기 위해 국내 접근성 제도 정착을 추진

○ 사회적 소외계층의 편익 증진, 복지강화 실현 및 기업의 새로운 가치 창출로 이어질 수 있는 기회로 적극 활용

Ⅱ 국내외 접근성 현황

국내 접근성 현황

□ (대상자 현황) IT·가전제품의 접근성 문제로 이용 불편을 겪고 있는 장애인 및 고령자는 '10년 798만명(총인구대비 16.7%)으로 추산

□ (시장 규모) 접근성 시장은 장애인·고령자 전용 제품(보청기, 보조기, 휠체어 등)중심으로 형성되어 있고, 세계시장 규모는 592억불('11년) 규모

* 우리나라 경우 보청기, 보조기, 휠체어 등 4대 제품 시장규모는 약727억('09년)

□ (법·제도) '02년부터 장애인의 정보격차 해소, 공공시설 이용개선 중심으로 접근성 정책 추진 중

○ 일부 소비생활제품(목욕의자 등), 정보통신기기·서비스(웹, ATM, 모바일 애플리케이션) 접근성 향상을 위한 표준 개발을 추진

□ (제품개발) 내수시장에서는 음성안내(전기밥솥, 쿠쿠전자), 정량배출(정수기, 웅진코웨이)등 일부 제품에 장애인 편의 제고기능 탑재

해외 접근성 현황

□ (법·제도) 주요 선진국은 복지·평등 실현의 목적으로 장애인 권리, 지원에 관한 법·제도를 오래전부터 구축, 운영 중

* (미국) 21C 통신 및 비디오 접근성 법안, (일본) JIS 33개 표준지침 등

□ (제품 개발) 휴대폰은 상당한 개선을 이루었으며, 혁신적 기능을 탑재한 가전제품 출시

* Panasonic社의 경사형 드럼세탁기, SIEMENS의 discControl 기술이 적용된 전기오븐 이 대표적 사례

Ⅲ 국내 접근성 문제점

□ 對美 수출 스마트폰에는 접근성 프로그램을 탑재하고 있으나, 내수용 제품의 경우에는 기업의 판단에 따라 제한적 탑재

* 초기 아이폰의 장애인 선호가 높았으나, 현재는 삼성, LG 스마트폰 이용자 수 증가

□ 장애인 등 사회적 약자층은 전자레인지, 세탁기, TV 등 주요 가전제품에 대해 안전·사용 편의성 개선을 지속적으로 요구

* 장애인 대상 접근성 실태조사('11.11~'12.1)

○ 업계는 접근성 설계반영시 제품원가상승, 제품매력도 저하 등을 우려해 접근성 반영에 대해 대체로 소극적 입장

□ 정보통신 관련 접근성 업무 경우 세부영역에서 부처별로 분산되어 있고, 범정부적 차원의 표준·시행계획도 부재

Ⅳ 접근성 제고 정책 추진방향

정 책 방 향

① 고령자·장애인을 위한 IT·가전제품 접근성 제도 도입
② 접근성 제품의 사회적 수용성 강화방안 추진
③ 접근성 제품 개발 R&D 지원

☞ 이해관계자 참여도 제고를 위해 우선개선 가능한 분야부터 점진적으로 추진하되, 중장기 과제는 지속적으로 발굴· 개선

과제 1 IT·가전제품 접근성 제도 도입 기반 구축

□ 국내 고령자·장애인의 「IT·가전제품 접근성 개선 대책」 수립

○ 국내 실태와 수요·공급자 의견을 반영해 범정부차원의 추진대책 마련 및 법령개정방안 수립

* 제도개선 사항 : 접근성 대상자/품목, 표준, 공공조달 우선구매 추진 등

○ 민간중심의 「가전제품 접근성 포럼」(KEA 주관) 구성 및 운영

* 접근성 설계 대상 전자제품에 대한 소비자 평가 등을 통해 개선사항 발굴, 접근성의 사회적 인식 공유, 정보 교류 등 수행

과제 2 접근성 제품의 사회적 수용성 강화

□ 접근성 설계 제품·서비스 제공자의 사기고양 및 시장 확대방안 마련

○ 공공기관 평가, 정부 포상 등에 접근성 항목 적용

* 지속가능 경영실태조사, 디자인대상 등에 접근성 평가항목 신설
* 10월 개최되는 전자IT산업대전에 생활편의형 전자제품관 설치

○ 접근성 설계제품에 인증마크*(GU : Good Usability) 부여

과제 3 접근성 제품 개발 R&D 지원

□ 접근성 확대 지원을 위한 정보구축 및 기초·상용화 기술 개발 지원

○ 각 장애유형별 감각 및 인지 특성 데이터 구축

○ 기초연구(인간공학, 인지공학), 기반연구, 응용 및 상용화 연구 지원

* 접근성 기초기술 개발을 위한 대학·연구기관내 접근성 기술연구센터(ATRC, Accsessbility Techniqe Research Center) 구축

* 접근성 설계에 대한 인식·기반이 취약한 중소·중견 가전업체의 참여 확대를 위해 전자제품 접근성 기술 지원

Ⅴ 향후 추진계획

□ 「IT·가전제품 접근성 포럼」 구성·운영('12년 하반기)

○ 접근성 관련 전문가, 업계, NGO 등 이해관계자간 지속적 네트워크 및 제도* 수립·발전을 위한 의견수렴

○ 7월중 포럼준비위원회를 구성하고, 9월중 접근성 포럼 공식 발족

□ 실태조사, 국내외 사례조사, 수요자 및 업계 의견 조사 등을 기반으로 「IT·가전제품 접근성 개선 대책(안)」 마련 및 관계부처 협의('12년중)

□ 범정부계획안 확정('13년)

○ 「IT·가전제품 접근성 개선 대책」을 토대로 법령개정 착수