산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보도자료**	힘내라 대한민국

2020년 10월 17일(토) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 10월 16일(금) 오후 2시 이후 보도 가능)

배포일시	10. 16.(금)	담당부서	중견기업정책과 유통물류과
담당과장	김홍주 과장(044-203-4365) 김호성 과장(044-203-4380)	담 당 자	김수진 서기관(044-203-4365) 조성욱 사무관(044-203-4359)

전국 17개 시·도 「2020 코리아세일페스타」 행사 추진계획 발표

- ▸ **산업부 장관 주재, 코세페 연계 행사 지자체·부처 합동 점검회의 개최**
  골목상권, 지역경제 활력 회복 도모 및 철저한 방역조치 당부
- ▸ **제조업체 참여 전년대비 두배 증가 등 전체 참여기업 1,000개사 돌파**

□ **산업통상자원부**는 **성윤모 장관** 주재로 16일 오후2시 「**2020 코리아세일페스타**(이하 코세페) **지자체·부처 합동 점검** 회의」를 개최하고 **전국 17개 시·도**의 연계 행사계획을 확정·발표하였다.

< 회의 개요 >

◈ 일시/장소 : '20. 10. 16(금) 14:00~15:00, 세종청사 영상회의실

◈ 참석자 : 산업부 성윤모 장관, 중견기업정책관, 문체부 국민소통실장 등 기재·행안·농림·해수·중기부 실국장 및 경남·전남 부지사 등 17개 광역지자체 부지사·실장 등

◈ 논의내용 : 2020 코세페 지자체별 연계행사 계획, 부처별 지원계획 등

※ 모두발언까지 공개

□ 정부는 기업과 소비자가 주도하는 **코세페 행사**(11.1~11.15)**를 적극 지원**하여, 대한민국동행세일, 추석 계기 4차 추경 집행에 이어 **소비 회복과 지역경제 활성화**의 전환국면을 이어나간다는 방침이다.

□ 특히 금년 코세페는 **최초로 17개 광역시·도가 모두 참여**하는 **전국적 행사**로 진행되어 정부와 지자체가 합심하여 **소상공인·자영업자 등 골목상권**의 위기 극복을 총력 지원할 계획이다.

< 지자체별 소비진작 행사 >



○ 광주 세계김치 랜선축제, 부산 국제수산엑스포, 대전 온통세일 축제, 대구 전통시장 세일행사 등 전국 모든 시·도가 코세페 연계 소비진작 행사를 개최하고,

○ 정부도 농축수산물과 중소기업·소상공인 제품을 보다 할인된 가격으로 판매할 수 있도록 정부예산으로 지원한다.

○ 오프라인 행사를 계획중인 각 지자체는 **방역단계 상향에 대비한 비상계획**을 철저히 마련하여 **국민이 안심하고 참여**할 수 있는 행사를 준비하고 있다.

□ 또한 이번 코세페는 **제조사가 적극 참여**하여 소비진작에 실질적으로 기여하는 행사로 추진되고 있다. 10.14일 현재 **1,084개 기업이 참여를 신청**했고 이중 제조사는 700여개사에 이른다. 2016년 코세페 개최 이래 최대 규모이다.

○ 친환경 자동차, 의류, 가전, 스마트폰, 화장품 등 국민 생활과 직결된 대표 소비재에 대해서 다양한 할인전이 개최될 예정이다.

○ 정부는 소득공제 한도 추가 상향*(30만원)을 추진하고, 개별소비세 인하(5→3.5%), 유통사 판촉비 분담의무 완화** 등 세제·규제 측면에서 총력 지원한다.

* '20년 세법개정안 정부안 확정(8.25일) → 국회제출(8.31일)
** 대형유통사가 세일행사를 기획해도 판촉비 50% 분담의무완화

□ **성윤모 장관**은 "코로나19 장기화로 민간소비 감소가 경기위축의 주요 요인이 되고 있는 가운데 **내수활성화는 4/4분기 경기 회복의 핵심변수**"라고 언급하고,

○ "**최초로 전국 시·도가 모두 참여**하는 이번 코세페가 **'연대와 협력'**을 통한 **소비회복**으로 이어질 수 있도록 정부도 적극 지원할 것"임을 강조하였다. 아울러 "무엇보다 중요한 것은 **국민이 안심하고 찾아갈 수 있는 행사**가 되는 것인 만큼 **철저한 방역조치**"를 당부하였다.

□ 한편, 유통업계가 주도하는 코리아세일페스타 추진위원회는 오는 23일 주요 소비재별, 업태별 할인행사 및 이벤트 계획을 발표할 계획이다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 중견기업정책과 김수진 서기관(☎ 044-203-4365)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임1 지자체 소비진작 행사 계획

지자체	주요 행사 내용 (형태)
서울	▸ 코로나19 극복! 서울 중소기업 우수제품 판매전(온·오프라인) ▸ 서울시 코리아세일페스타 땡큐공감 할인마켓(온·오프라인)
부산	▸ 코세페와 함께하는 힘내요! 부산! : 부산국제수산 EXPO (온라인+오프라인 드라이브스루), 부산제품 쇼핑샵 및 항공·숙박권 50% 할인 특판전(오프라인), 부산기업 위메프 특판전(온라인) 등
대구	▸ 코세페 연계 전통시장 세일행사(오프라인)
인천	▸ 전통시장 가는 날 행사 : 우수 농수축산물 직거래 판매, 인천사랑상품권(인천이음) 활성화 지원(오프라인)
광주	▸ 광주세계김치 랜선축제 : 랜선김치마켓 할인행사, 김치요리교실 등(온라인)
대전	▸ 온통세일 축제 : 온통대전(대전지역화폐) 혜택 3종 세트(캐시백 10%+소비촉진지원금 10%+플러스할인가맹점 할인5%)(온·오프라인)
울산	▸ '울산몰' 개장할인 행사(온라인)
세종	▸ 골목상권 공동마케팅, 조치원전통시장 250주년 기념행사, 김장 한마당 행사(오프라인)
경기	▸ (성남) 성남세일페스타 ▸ (김포) 코세페와 함께하는 패션문화의 거리 소비촉진 행사 ▸ (이천) 도자 문화 마켓 (온·오프라인)
강원	▸ 코세페와 함께하는 쿵짝 꿍짝 강원 세일페스타 : 전통시장 라이브커머스, 강원마트 할인전(온라인), 대형마트 연계 특판전(오프라인) 등
충북	▸ 청주 소비-ON 사업 "굿-Bye 코로나, 굿-Buy 충북" : 지역화폐 환급, 지역농산물 꾸러미 경품행사 등(오프라인)
충남	▸ 독립기념관 2020 단풍나무 숲길 힐링 판매전(오프라인, 드라이브스루) ▸ 충남 온라인 판매전-위메프와 협업하여 충남 지역관 운영(온라인)
경북	▸ 포항 구룡포 과메기 축제(온라인)
경남	▸ 위드 코로나, 소비백신 프로젝트 : 쇼핑몰 기획전(온라인), 김해소상공인 어울림 한마당(오프라인) 등
전북	▸ 사는게 즐거운 전북세일페스타 : 전통시장 가을맞이 경품 행사, 2020 전북상품 가을맞이 온라인 할인 등(온라인+오프라인)
전남	▸ 행복나눔 전남 농특산물 세일 페스타, 해남미소 농수축산물 소비촉진 행사, 진도 아리랑몰 청정 농수산물 기획전 (온라인+오프라인)
제주	▸ 힘내요 대한민국 온라인 판매전(쿠팡기획전 운영 "이제주" 브랜드샵) (온라인)

붙임2 **정부지원 계획 주요내용**

세부 추진내용	주관기관	일정
1 세제지원		
■ 신용카드 등 사용금액 소득공제한도 한시상향(30만원) * 조특법 개정안 국회제출(8.31)	기재부	
■ 승용차 구매 개별소비세 한시인하(5%→3.5%)	기재부	7.1~12.31
2 재정 · 할인행사 지원		
[카드, 배송] ■ 신용카드사의 할인행사 참여(무이자할부, 캐시백, 포인트)	금융위	11.1~11.15
■ 국제배송료(EMS) 추가할인(기존*+최대2%) * 업체별 현 15%~28% 국제배송료 할인 중	우본	11.1~11.15
[대표 소비재] ■ 가전제품·모바일폰 등 IT제품, 자동차·타이어, 의류·화장품 가구, 식기 등 주요 소비품목 특별할인전	산업부	11.1~11.15
[농축수산] ■ 코리아수산페스타 수산물 할인	해수부	10.26~11.15
■ 온라인쇼핑몰 연계 농축산물 할인(20%) * 위메프, 인터파크, 이베이코리아 등	농식품부	11.1~11.15
■ 대한민국이 한우먹는 날(11.1) * 백화점, 대형마트, 전통시장 등과 연계한 할인행사		10.30~11.15
■ 한돈몰 보쌈용 한돈 할인판매(30%)		
■ 온오프라인 계란할인판매(2,020판, 11.12~14) * 네이버 해피빈 활용 할인판매 및 수익금 기부		
[중소·소상공인 등] ■ 중소기업 우수제품 할인판매(10~50%) * 코세페 전용매장 운영 및 할인행사, 온·오프라인 기획전 등 특별마켓 운영	산업부 중기부	11.1~11.15
■ 소상공인 온라인기획전(16개 온라인몰, 할인쿠폰)	중기부	11.1~11.15
■ 라이브커머스 프로그램 운영 * 가치삽시다 플랫폼 및 티몬 등 민간 채널 활용	중기부	11.1~11.15
■ 비대면 제로페이 코세페 경품 이벤트 개최 * 인스타그램에 게시한 인증샷(해시태그, 후기) 추첨·경품	중기부	11.1~11.15

세부 추진내용	주관기관	일정
■ 사회적경제기업 제품 판로 지원 * 코세페 특별기획전, 추첨을 통한 경품 이벤트	고용부	11.1~11.15
■ 우체국 쇼핑 코세페 할인특가전 * 타임딜 등 할인행사(10~30%) 및 할인쿠폰 지급	우본	11.1~11.15
3 규제완화		
■ 중소납품업체 재고소진 지원을 위한 규제완화 * 대형유통사가 세일행사를 기획해도 판촉비 50% 분담의무완화	공정위	시행중
■ 재고면세품 국내판매 허용기간 연장	관세청	검토중
■ 전통시장 주변도로 주차허용	행안부	11.1~11.15
■ 드론 비행 승인 및 항공 촬영허가	국토부 국방부	11.1~11.15
4 홍보협력		
■ TV홈쇼핑사 코세페 홍보 자막방송 * GS홈쇼핑, CJ오쇼핑, 현대홈쇼핑, 롯데홈쇼핑, NS홈쇼핑, 홈&쇼핑, 공영쇼핑 등 7개 TV홈쇼핑사	과기정통부	11.1~11.15
■ 정부 청사 외벽 대형 현수막 설치	행안부	10.16~11.15
■ 공공기관(340개) 홈페이지에 코세페 홍보협력	기재부 산업부	10.16~11.15
■ 옥외전광판 광고, 정부·공공기관 14,966개 전광판·모니터 광고 및 51종 간행물 광고 노출	문체부	10.16~11.15
■ 중앙·지방정책협의회(행안부장관 주재) 및 반상회보 등을 통한 코세페 개최 홍보	행안부	10.1~11.15
■ 지자체 방역대책 수립 독려 및 코로나 상황 고려 온라인행사 전환 독려	행안부	10.1~11.15
■ 한국방문위 가용 온라인 홍보 * 방문위 홈페이지 및 페이스북(국문,영문,일문,중문 번역), 인스타그램, 웨이보 등 홍보	문체부	10.16~11.15
■ 주요 유명거리상권(명동 등) 가로등 배너 설치	서울시 등	10.16~11.15