지식경제부	보도자료	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr

2012년 7월 11일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : 지식경제부 자동차조선과 김정회 과장, 신정환 주무관(02-2110-4825)

※ 자료 출처 : 한국자동차산업협회, 한국수입자동차협회 잠정치

상반기 자동차 산업 동향
- 미국, EU지역을 중심으로 수출 호조, 내수는 다소 둔화 -

□ 지식경제부는 금년 상반기 자동차산업을 잠정 집계한 결과 생산(2,380,782대), 수출(1,700,364대)은 전년동기비 각각 3.4%, 10.4% 증가하였으며, 내수(757,353대)는 전년동기비 4.2% 감소하였다고 밝힘.

< 자동차산업 현황 (단위 : 대, %) >

구 분	'12. 6월	전월비	전년동월비	'12.1-6월	전년동기비
생 산	421,661	8.6	-3.6	2,380,782	3.4
내 수	134,612	1.2	-2.3	757,353	-4.2
국산차	124,034	2.2	-3.7	695,114	-6.0
수입차	10,578	-9.7	18.0	62,239	20.5
수 출	300,114	11.2	-1.4	1,700,364	10.4

* 6월 SAAR(계절조정 연간 자동차 판매대수)은 1,567,771대

□ **(수출)** 상반기 수출은 글로벌 경기 불확실성 확대에도 불구하고, 전년동기비 10.4%가 증가한 1,700,364대를 기록하였음

① 미국, EU로의 수출이 큰 폭의 증가세를 기록한 반면, 중남미 시장으로의 수출은 다소 감소

<'12.1-5월 지역별 수출 전년동기대비 증감률 >

구분	수출 대수		증감률(%)
	'11.1-5월	'12.1-5월	
미국	232,568	299,937	29.0
EU	156,541	176,449	12.7
아・태평양	121,438	152,565	7.6
중남미	201,693	195,383	-3.1
동유럽	118,512	122,857	3.7
기타	385,227	453,059	17.6
합계	1,236,320	1,400,250	13.3

- 미국으로의 수출증가는 미국 시장 회복세*에 기인하였으며, EU 지역은 자동차 시장 축소**에도 불구하고 FTA발효로 인한 가격경쟁력과 직영 판매체제 구축 및 각종 마케팅 강화 등으로 수출 증가

* '12.1-5월 미국 자동차 시장 증가율: 13.4%

** EU 승용차 시장 증감율(%) : '08(-5.2), '09(-1.5), '10(-5.0), '11(-1.4), '12.1-5월(-7.3)

- 중남미는 최대 시장인 브라질의 수요 감소*로 인해 지역별로 유일하게 감소(* '11.12월부터 수입차에 대해 공업세 30%p 인상 조치)

② 국산차의 지속적인 품질 및 신뢰도 향상으로 평균 수출단가*가 상승하며 수출액이 큰 폭으로 증가('12.1-6월:250억불, 전년동기비 15.7%)

* 평균 수출단가(달러) : 13,331/대('11.1-5월) → 13,603/대('12.1-5월)

< '12 상반기 발표된 국산차에 대한 해외 품질평가 주요 실적 >

◈ (북미 자동차 전문기자) 아반떼, '2012 북미 올해의 차' 선정,
◈ (중국 CCTV) 알페온 어시스트, '2011 중국 올해의 차' 친환경차부문 1위
◈ (미국 JD파워) 현대차, '2012년 브랜드 재구매율 조사' 1위
◈ (영국 소비자단체) 기아차, '올해의 자동차 메이커' 선정

③ 상대적으로 가격과 연비 강점이 있는 경·소형과 SUV 차종을 중심으로 수출 전략차종의 지속적인 판매 증대와 차종 확대

구분(대,%)	차종	승용차 수출	전략차종 수출	비중
'11 상반기	10종	1,451,522	431,994	29.8
'12 상반기	13종	1,613,914	722,449	44.8

* **전략차종** : **('11.上,) (경형)** 모닝, **(소형)** 아반떼, 엑센트, 아베오, **(SUV)** 캡티바, 코란도C, **(중형)** 쏘나타, K5, SM5, **(CDV)** 올란도, **('12.上)** 旣 차종 + **(소형)** 프라이드(UB), **(SUV)** 코란도스포츠, **(중형)** i40

□ **(내수)** 상반기 내수시장은 신차효과 약화, 고유가 등*으로 인한 소비심리 위축 등으로 전년동기비 4.2% 감소하였음

* ①유가('11.上→'12.上) : 휘발유 1,903.2원/ℓ → 2,005.8원/ℓ (5.4%↑), 경유 1,721.9원/ℓ → 1,828.4원/ℓ (6.2%↑), ②가계대출('11.1/4→'12.1/4) : 802.5조원 → 857.8조원 (6.9%↑)

① 지난해에는 同 기간 그랜저, 모닝 등 인기있는 차종을 중심으로 7개(반기기준 최다) 신차가 출시된 반면 올해에는 3개로 축소

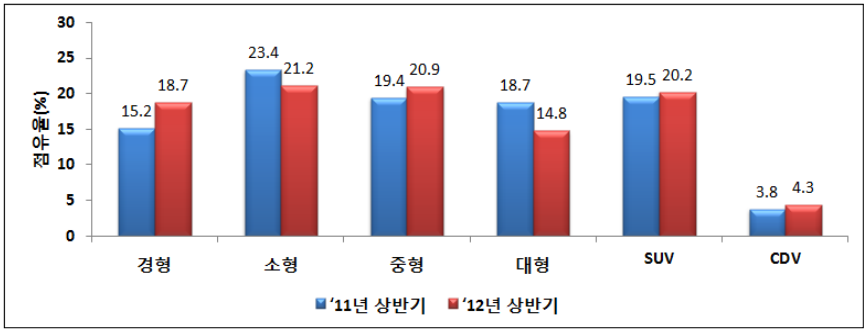
< 전년동기비 상반기 출시 신차 판매 점유율(단위 : 대,%)>

구분	국산차(승용) 판매	신차 판매	비중	차종
'11년 상반기	607,794	133,679	22.0	7종
'12년 상반기	574,530	29,492	5.1	3종

* '11.上 출시신차 : 그랜저HG, 벨로스터, 모닝TA, 올란도, 아베오, 캡티바, 코란도C
* '12.上 출시신차 : 싼타페(DM), K9, 코란도스포츠

③ 차급별로 경형, 중형, SUV, CDV 차량의 비중은 증가세를 기록한 반면, 소형, 대형 차량은 감소세를 나타냄

< 국내 승용차 차급별 점유율 현황 >



* (경형) 연비강점으로 증가, (소형) 고유가로 경형으로 수요 이전, (중형) 쏘나타, K5 하이브리드 출시로 비중 상승, (대형) 지난해 그랜저HG 신차효과가 약화되면서 감소, (SUV) 싼타페 신형 신차효과로 비중 상승, (CDV) 올란도 신차효과가 유지되어 비중 상승

- 특히, 고유가로 인해 상대적으로 연비가 좋은 경형, 하이브리드의 판매가 크게 늘어남

< '12년 상반기 고연비 차량 판매 증감률(전년동기대비) >

구분	판매 대수	증감률
경형	107,200	16.4
하이브리드	12,491	154.2

④ 다양한 차종과 모델을 앞세운 수입차가 전년동기대비 20.5% 증가한 62,239대를 기록하며 상반기 사상 최대 실적*을 기록함

* 내수판매 중 수입차 점유율 : '11년 상반기 6.5% → '12년 상반기 **8.2%**

< 국내 수입차 브랜드 및 모델수 >

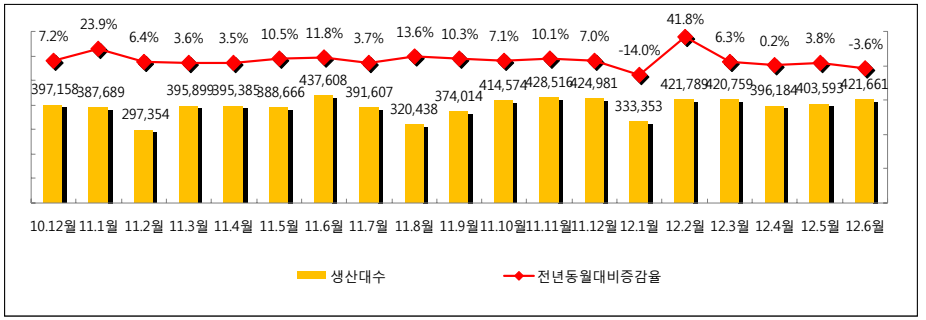
구분	'11년 상반기	'12년 상반기
브랜드	23개	24개
모델수	347개	439개

- 특히, 판매대수 중 큰 비중('12상반기, 48%)을 차지하는 2,000cc미만의 차급에 대한 브랜드(12개→16개) 및 모델수(84개→127개)가 크게 증가함

참고 1 6월 자동차 생산 동향

□ **6월 생산**은 내수 감소와 기저효과 등으로 **전년동월비 3.6% 감소한 421,661대** 기록

< '10. 12월 이후 월별 자동차 생산추이>



○ **현대**(179,900대)와 **기아**(146,777대)는 신차효과와 수출 호조세를 바탕으로 **전년동월비 4.4%, 1.8%** 각각 **증가**

○ **한국지엠**(72,701대)은 수출이 감소하면서 **13.3% 감소**하였으며, **르노삼성**(10,790대)은 내수 및 수출부진이 지속되며 **57.1%, 쌍용**(10,319대)은 전반적인 수출부진으로 **4.4%** 각각 **감소**

< '12. 6월 업체별 생산 현황 (단위 : 대, %) >

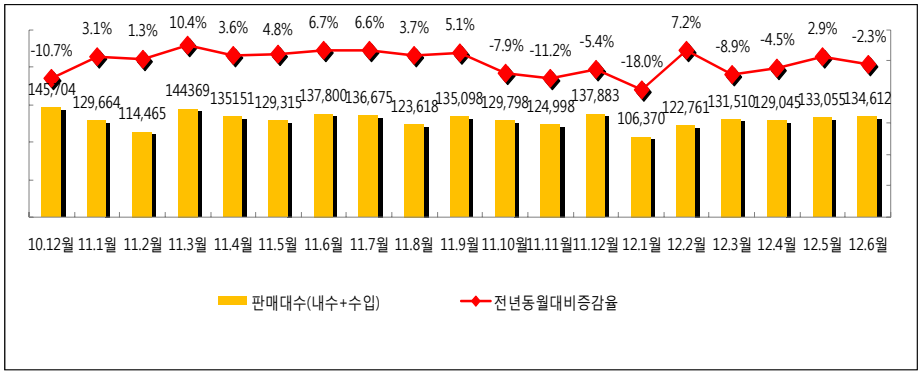
구 분	'12. 6월		'12. 1-6월	증 감 률		
		점유율		전월비	전년동월비	전년동기비
합 계	421,661	100.0	2,380,782	8.6	-3.6	3.4
현 대	179,900	42.6	995,729	13.8	4.4	9.7
기 아	146,777	34.8	846,615	5.1	1.8	7.8
한국지엠	72,701	17.2	393,438	7.5	-13.3	-5.2
르노삼성	10,790	2.6	83,744	-13.0	-57.1	-36.0
쌍 용	10,319	2.5	56,920	5.0	-4.4	0.0
기 타	1,174	0.3	4,336	58.6	-13.9	-30.3

* 자료 : 한국자동차산업협회

참고 2 6월 자동차 내수판매 동향

□ **6월 내수판매**는 국산차 인기모델의 신차효과에도 불구하고, 국내 경기 불안 우려로 인한 소비심리 위축 등으로 전년동월대비 2.3% 감소한 134,612대를 기록하였으나 전월비는 소폭 증가

< '10.12월 이후 월별 자동차 내수판매(국산+수입) 추이 >



□ **(국산차 판매)** 6월 국산차 판매는 신형 싼타페, K9의 신차효과 등으로 금년 들어 월별 최고 실적인 **124,034대**를 기록했지만 유럽 경기 불안과 가계 부채부담 증가 등으로 전년동월비 3.7% 감소

○ **현대**(59,711대)와 **기아**(42,111대)는 신형 싼타페와 K9의 신차효과, **한국지엠**(13,540대)은 스파크, 말리부 등의 꾸준한 시장수요 등으로 전년 수준을 유지함

○ **쌍용**(4,033대)은 1월 출시한 코란도스포츠와 연비가 좋아진 코란도 C 판매호조로 **45.2% 증가**한 반면, **르노삼성**(4,008대)은 주요 모델의 경쟁심화 등으로 **57.5% 감소**

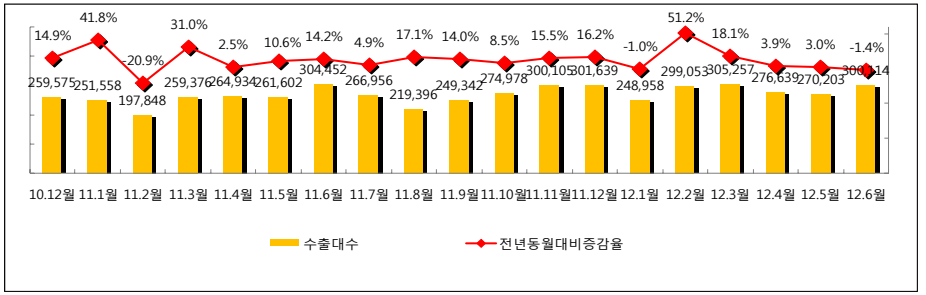
□ **(수입차 판매)** 지속적인 증가세 속에서, 특히 저배기량(2천cc미만)차종이 호조세를 이어가며 전년동월비 18.0%가 증가한 10,578대 기록

* 배기량 별 점유율(%) : 2천cc미만(47.9), 2~3천cc(33.6), 3~4천cc(15.4), 4천cc이상(3.1)
* 수입차 점유율(%) : 7.5('12.2월)→8.1('12.3월)→8.3('12.4월)→8.8('12.5월)→7.9('12.6월)

참고 3 6월 자동차 수출 동향

□ **6월 수출은** FTA 발효 등으로 인한 가격경쟁력 상승에도 불구, 유로존 재정위기에 따른 대외 불확실성 확대, 지난해 월간 사상 최대 실적에 따른 기저효과 등으로 **전년동월비 1.4% 감소한 300,114대** 기록

< '10. 12월 이후 월별 자동차 수출추이 >



○ **현대**(117,222대)는 상대적으로 부진한 내수상황에 대응한 수출확대 노력 등으로 **2.4% 증가, 기아**(102,646대)는 프라이드, 스포티지R, 포르테 등 주력 차종의 해외수요 확대 등으로 **2.6% 증가**

○ **한국지엠**(65,184대)과 **르노삼성**(8,504대)은 유럽 경기침체 영향 등으로 2.9%, 42.5% 각각 **감소**하였으며, **쌍용**(6,005대)은 코란도스포츠 내수물량 선대응 및 브라질 공업세 인상으로 인한 수요 감소 등으로 **20.2% 감소**

< '12. 6월 업체별 수출 현황 (단위 : 대, %) >

구 분	'12. 6월	점유율	'12. 1-6월	증감률		
				전월비	전년동월비	전년동기비
합 계	300,114	100.0	1,700,364	11.2	-1.4	10.4
현 대	117,222	39.1	661,578	12.7	2.4	17.4
기 아	102,646	34.2	610,473	4.2	2.6	14.5
한국지엠	65,184	21.7	338,781	23.2	-2.9	0.8
르노삼성	8,504	2.8	52,414	10.3	-42.5	-26.1
쌍 용	6,005	2.0	34,764	-0.9	-20.2	-0.6
기 타	553	0.2	2,354	-6.6	40.7	32.2

* 자료 : 한국자동차산업협회

참고 4 6월 업체별 자동차 판매 현황

< '12.6월 업체별 자동차 판매현황 (단위 :대, %, 소수 두자리 반올림) >

구 분	'12.6월	전월비	전년동월비	비중	'12.1-6월	전년동기비
합 계	134,612	1.2	-2.3	100.0	757,353	-4.2
국 산 차	124,034	2.2	-3.7	92.1	695,114	-6.0
현 대	59,711	2.9	-0.1	44.4	328,113	-4.7
기 아	42,111	3.3	-0.2	31.2	239,138	-3.7
한국지엠	13,540	4.1	-1.6	10.1	71,506	3.5
르노삼성	4,008	-14.1	-57.5	3.0	30,648	-41.7
쌍 용	4,033	-1.7	45.2	3.0	21,841	7.9
수 입 차	10,578	-9.7	18.0	7.9	62,239	20.5
BMW	2,136	-28.4	2.5	1.6	14,512	19.6
벤 츠	1,878	0.5	7.7	1.4	9,807	6.3
아우디	1,385	8.2	60.3	1.0	7,297	50.2
폭스바겐	1,276	-13.0	2.6	1.0	7,754	17.6
토요타	753	-12.4	104.1	0.6	5,328	115.0
포 드	465	2.0	44.9	0.3	2,276	18.3
미 니	422	-19.3	58.6	0.3	2,580	11.8
크라이슬러	408	7.7	35.1	0.3	2,076	31.6
혼 다	306	5.5	41.0	0.2	1,947	12.9
렉서스	276	-33.2	-22.7	0.2	2,003	0.9

* 출처 : 한국자동차산업협회, 한국수입자동차협회

참고 5 6월 브랜드별 자동차 국내판매 현황

< '12.6월 브랜드별 자동차 국내판매 현황 (단위 :대, %, 소수 두자리 반올림) >

순위	브랜드	'12.6월	전월비	전년동월비	비중	'12.1-6월	전년동기비
합 계		134,612	1.2	-2.3	100.0	757,353	-4.2
1	현대차	59,711	2.9	-0.1	44.4	328,113	-4.7
2	기아차	42,111	3.3	-0.2	31.3	239,138	-3.7
3	쉐보레	13,540	4.1	-1.6	10.1	71,506	3.5
4	쌍용차	4,033	-1.7	45.2	3.0	21,841	7.9
5	르노삼성	4,008	-14.1	-57.5	3.0	30,648	-41.7
6	BMW	2,136	-28.4	2.5	1.6	14,512	19.6
7	메르세데스-벤츠	1,878	0.5	7.7	1.4	9,807	6.3
8	아우디	1,385	8.2	60.3	1.0	7,297	50.2
9	폭스바겐	1,276	-13.0	2.6	0.9	7,754	17.6
10	토요타	753	-12.4	104.1	0.6	5,328	115.0
11	타타대우	484	-20.1	-36.4	0.4	2,827	-22.7
12	포드	465	2.0	44.9	0.3	2,276	18.3
13	미니	422	-19.3	58.6	0.3	2,580	11.8
14	크라이슬러	408	7.7	35.1	0.3	2,076	31.6
15	혼다	306	5.5	41.0	0.2	1,947	12.9
16	렉서스	276	-33.2	-22.7	0.2	2,003	0.9
17	푸조	255	14.9	-19.6	0.2	1,264	-7.7
18	랜드로버	181	30.2	52.1	0.1	817	13.9
19	닛산	178	-13.6	61.8	0.1	1,169	41.4
20	볼보	170	4.3	3.0	0.1	810	2.3
21	대우버스	147	-12.0	3.5	0.1	1,041	24.7
22	포르쉐	117	-17.6	41.0	0.1	708	16.4
23	재규어	109	34.6	28.2	0.1	606	29.5
24	인피니티	94	3.3	-54.6	0.1	575	-54.5
25	캐딜락	80	95.1	12.7	0.1	290	-29.3
26	스바루	40	0.0	33.3	0.03	256	-19.2
27	시트로엥	30	-18.9	-	0.02	73	-
28	미쓰비시	12	20.0	-	0.01	22	-35.3
29	벤틀리	5	-61.5	-37.5	0.004	59	78.8
30	롤스로이스	2	0.0	-33.3	0.001	10	-33.3

* 출처 : 한국자동차산업협회, 한국수입자동차협회