제2차 범부처 수출상황점검회의

범부처 수출지원 실적 및 계획

2023. 5. 16.

산업통상자원부

목 차

Ⅰ. 최근 수출입 동향 및 전망 ····· 1

Ⅱ. 범부처 수출지원 실적 및 계획 ····· 2

1. 수출지원 실적 ····· 2

2. 수출지원 계획 ····· 5

Ⅲ. 수출유망 세부품목 지원강화 계획 ····· 6

Ⅳ. 對中 수출확대 지원 방안 ····· 9

Ⅴ. 향후 계획 ····· 13

Ⅰ. 최근 수출입 동향 및 전망

1. 4월 수출입 동향

□ **(수출)** 세계경기 회복 지연, 조업일수 감소(△1.0일)로 **14.2% 감소한 496억불**

* 수출증감률(전년比, %) : ('22.12월) △9.7 → ('23.1월) △16.4 → (2월) △7.6 → (3월) △13.6 → (4월) △14.2

○ **자동차, 선박, 기계 등을 제외한 주요품목 수출이 감소**

* 품목별 증감률 : (자동차) +40.3, (선박) +59.2, (기계) +8.1, (반도체) △41.0, (DP) △29.3, (석유제품) △27.3

- 특히, **반도체는 가격하락과 전년 逆기저 효과로 수출 감소세 지속**

* D램 고정가($) : ('22.1~4월) 3.41 → (5~6월) 3.35 → (7~9월) 2.85 → (10~12월) 2.21 → ('23.1~3월) 1.81 → (4월) 1.45
반도체 수출액·증감률(억 달러,) : ('22.4월) 108.2(+15.8%) → ('23.3월) 86.0(△34.5%) → (4월) 63.8(△41.0%)

○ **자동차 수출 호조 등에 힘입어 對EU·중동 수출은 증가**

- 반면, **ICT 품목 수출 영향을 크게 받는 對中·對아세안 수출은 감소**

* 지역별 수출증감률(%) : (EU) +9.9, (중동) +30.7, (중국) △26.5, (아세안) △26.3, (미국) △4.4

□ **(수입) 유가 하락에 따른 에너지 수입 감소로 13.3% 감소한 522억불 기록**

* 두바이유 가격($/배럴) : ('22.4월) 102.82 → (8월) 96.63 → ('23.1월) 80.42 → (4월) 83.44
* 에너지 수입액·증감률(억 달러) : (원유) 67.0(△30.1%), (가스) 25.6(△15.5%), (석탄) 16.7(△21.1%)

□ **(수지) 무역수지는 26억불 적자를 기록하였으나 규모는 개선 추세**

* 月 무역수지 추이(억 달러) : ('23.1월) △125.2 → (2월) △53.0 → (3월) △46.3 → (4월) △26.2

2. 향후 전망

□ **(수출)** ①**반도체 업황 개선**과 ②**중국의 리오프닝 효과 본격화**가 기대되는 **하반기에 점진적으로 회복**될 것으로 예상

* 중국의 對세계 수출증감률(전년比, %) : ('23.1월) △10.5 → (2월) △1.3 → (3월) +14.8

□ **(수입) 에너지 가격 하향 안정화로 수입 감소세 지속 전망**

□ **(수지)** 반도체 업황 회복, 中 리오프닝 효과 본격화, 에너지 수급 안정 등으로 **3분기 이후 흑자 전환 기대**

Ⅱ. 범부처 수출지원 실적 및 계획

1. 수출지원 실적

1 수출경쟁력 강화

1 [정상외교] 美·日과 첨단산업 공급망·기술 협력, 투자유치 등 성과

❶ **(미국)** '23.4.26 한-미 정상회담 계기, ❶첨단산업 공급망 협력, ❷첨단과학기술 동맹, ❸첨단기업 투자유치 등 양국간 경제협력 고도화

* (공급망 협력) 반도체과학법, IRA 등 우리기업의 불확실성·부담 최소화 합의, MOU 50건, (첨단과학기술동맹) STEM 분야 한미 청년 인재교류 프로그램 합의(한미 각각 2,023명), (투자유치) 수소·반도체·탄소중립·첨단소재·콘텐츠 등 첨단기업 59억불 규모 투자유치

❷ **(일본)** '23.5.7 한-일 정상회담 계기, ❶양국의 수출규제조치 원상복구, ❷반도체 공급망 공조 강화*, ❸양국 경제계 교류** 가속화

* 韓 반도체 제조업체와 日 우수한 소·부·장 기업 간 반도체 공급망 구축 협의
** 한일 경제인회의(5.16~17), 한일 상의회장단 회의(6.9), 한일 산업협력 포럼(7.6) 등

2 [정책 수립] 주력·유망산업 육성 및 수출전략 등 정책 수립

❶ **(산업육성 전략)** 「제1차 의료기기산업 육성·지원 종합계획(4.4, 복지부)」, 「바이오헬스 인재 양성 방안(4.6, 복지부)」, 「이차전지 산업경쟁력 강화전략(4.20, 산업부)」, 「K-디자인 비전*(5.3, 문체부)」 등 발표

* '문화를 입은 디자인, K-컬처의 새로운 동력' 주제로 디자인 비전 발표 등

❷ **(수출지원 전략)** 「방산, 유럽지역 수출 중점지원 전략(4.17, 국방부)」, 「'23년 해외수주 분야별 핵심프로젝트 추진전략(5.8, 관계부처 합동)」,

- 「디지털 기초체력 강화와 해외진출 촉진을 위한 SW 진흥 전략*(4.21, 과기정통부)」, 「녹색산업 해외진출 지원 전략(4.21, 환경부)」 등 수립

* 디지털 인재 양성, 기반기술 개발, 오픈소스 활성화, 서비스형 SW 확산과 글로벌화 촉진 지원 등을 통해 디지털 기초체력을 강화하고 해외진출 확대를 추진

2 수출 · 수주 성과 도출

1 [수출 확대] 전시회, 온라인 마케팅 지원을 통한 해외시장 개척

❶ **(마케팅)** 공작기계(베이징), 환경(상하이), 자동차부품(상파울루), 국제방송장비(라스베가스), 방산(리우), 산업전시회(하노버) 및 하노이 박람회 등 참가 지원

- Buy Korean Food 수출상담회*(4.19), 서울국제수산식품전시회(4.27~29), 월드 IT쇼**(4.19~21), 나라장터 엑스포***(4.26~28, 공공조달 박람회) 등 개최

* (참여) 40개국 456개社, (상담) 2,042건, (현장계약) 31건, 19백만불 (전년실적 대비 6.3배↑)
** 동 행사 계기 수출상담회 실적 : (상담) 550건(전년실적 대비 3.6배↑), (금액) 1.4억불(21배↑)
*** (참여) 561개社, 전시부스 1,046개, (현장계약) 14개 품목, 33.4백만불 (전년실적 대비 7배↑)

❷ **(전자상거래)** 전자상거래 해외시장진출 지원사업*('23년 397.6억원), GobizKorea를 통한 바이어 매칭 지원(4월 176개社, 56.9백만불 수출성약)

* 온라인수출패키지(100개社), 글로벌플랫폼입점판매(1,650개社), 콘텐츠 마케팅(750개社) 등 지원기업 모집(4월)

2 [수주지원] 고위급 회담, 수주지원단 파견 등 수주성과 제고

❶ **(방산)** 우즈벡 NSC 사무총장 방한(4.3~7, 국방부장관), 브라질·콜롬비아·에콰도르·페루 등 고위급 회담(4.11), K9 사용자클럽 간담회*(4.21, 차관), 주요 18개국 주한외교단 대상 K-방산 홍보행사(5.2, 외교부)

* K9 운용국가(폴란드, 호주, 에스토니아, 핀란드, 노르웨이 등), 각 군, 방사청, 업체 등 참석

❷ **(해외건설)** 네옴 CEO와의 화상 면담*(4.5, 국토부장관), 한-인니 수교 50주년 비즈니스 포럼(5.3, 장관), 사우디 교통물류부 방한 협력**(5.8~10, 국토·해수부)

* 네옴 '더라인 전시회' 서울 개최 합의 → 대규모 프로젝트에 우리 기업 참여기회 확대
** 한-사 모빌리티&혁신 로드쇼(5.9), 인천국제공항·철도관제센터·부산신항 등 沙 대표단 방문 지원

❸ **(녹색산업)** '녹색산업 해외진출 지원 전략회의'(5.1, 장관) 개최, 태국·폴란드·헝가리(4월)/사우디·이집트 수주지원단 파견(5.12~19, 장관) 등

- 녹색산업 수출실적 모니터링 체계* 구축 중(1차 취합完: 1~3월 2.24억불)

* 스마트 물관리, 대기관리, 자원순환 등 7개 분야, 지원사업 대상 기업 등 420개社

❹ **(스마트팜)** 호주 스마트팜 시범온실 착공*(4.28) 통해 진출기반 마련, 한-바레인 통상장관회담**(5.13) 계기 스마트팜 등 5,670만불 수출계약 추진

* 현지 협력기관(그리피스 대학)-컨소시엄 주관사(이수화학) 간 세부 계약 체결 및 착공식 개최
** 韓 통상교섭본부장-바레인 산업통상장관 회담 시 스마트팜 협력 MOU 등 4건 체결

3 [인프라 확충] 금융·규제·통관·특허 등 수출지원 인프라 강화

❶ **(금융)** 방산수출금융지원 MOU 체결(4.6, 방사청/KOTRA/무보), 산은 「수출경쟁력강화 지원자금」 상품 개발(4월~, 2조원, 금리 최대 0.6%p 인하)

❷ **(수입규제)** 쇠고기 소량함유 식품(조미료, 사골육수 등) 캐나다 수출재개 승인*(4.17), 중국 화장품 안전성평가 지원 협의체** 운영(4.12)

* 캐나다 수입규제 강화로 수출중단('20.11) → 식품 규제당국간 지속 협의로 수출재개 승인
** 식약처(주관), 복지부, (재)대한화장품산업연구원, (사)대한화장품협회, 독성전문가 등

❸ **(통관)** K-Customs Week 개최(4.26~28)로 70여개국 관세당국과 협력 강화

❹ **(특허)** 해외지재권분쟁대응(97건), 온라인 위조상품대응(15개社) 지원(4월~)

3 수출현장 애로 해소

1 [현장행보] 현장 중심의 정책 행보를 통해 현장애로 해소

❶ **(현장방문)** 삼성디스플레이 신규투자 협약식(4.4, VIP, 산업부장관), 기아 전기차 전용공장 기공식(4.11, VIP), 바이오의약품 클러스터 방문(4.19)

- 인삼 수출현장 방문(5.10, 농식품부차관), 김 수출기업 현장방문(4.26, 해수부), '글로벌 강소기업 1,000+' 강소기업 현장 방문(4.4/18, 중기부차관)

❷ **(간담회)** K-Food+ 수출간담회(4.19, 농식품부장관), 수산식품 간담회(4.21/26, 해수부), 콘텐츠 수출대책회의(4.4/13/5.3, 문체부), 디지털혁신기업 간담회(4.6/13/20, 과기정통부), 제1차 에듀테크 수출지원협의회(4.28, 교육부)

- 방산업체 CEO 간담회(4.17, 국방부장관), 해외건설 공기업 간담회(4.11/27, 국토부), 주요 환경기업 간담회(4.27, 환경부장관) 등 소통 강화

❸ **(설명회)** 中 화장품 수입규제 대응 관련 현지 간담회·설명회*(5.10, 식약처)

* 상해 규제당국 및 진출기업 대상 국내 화장품 생산·품질관리 체계 우수성 설명

2 [애로해소] 475건 현장애로 발굴, 애로사항 70.5%(335건) 해소

○ **(발굴)** 수출현장지원단('22.9월~), 기업간담회, 원스톱 수출·수주지원단('22.11월~) 등을 통해 수출기업의 현장애로 475건 발굴

○ **(해소)** 335건은 해소, 나머지 140건 중 18건(금융·물류·인증 등)은 밀착 관리 중이며 122건은 제도개선 추진 중(71건 수용/부분수용, 51건 검토 중)

2. 수출지원 계획 ('23.5월)

◈ 부처별 ①**산업육성 및 수출전략** 등 **정책수립**, ②**생산설비 투자 지원, 전문인력 공급** 등 **경쟁력 제고**, ③**애로해소** 및 **현장방문**, ④**마케팅 지원** 등 지속 추진

1 수출경쟁력 강화

□ **(정책수립)** 「**디스플레이산업** 혁신전략(산업부)」, 「**자동차 부품기업**의 미래차 전환촉진 지원방안(산업부)」, 「**반려동물 연관산업** 육성 대책*(농식품부)」, 「**K-블루푸드 수출전략****(해수부)」, 「**중소기업** 수출동향 및 대응방안(중기부)」 등

* 펫푸드 수출산업화 동력 확보를 위한 지원체계 마련 등
** 스타품목 육성, 기업수출현장 지원 강화, 가공 혁신, 수출기반 조성 등 집중 지원방안

□ **(기타)** '**자동차의 날**(산업부)', '**무명의 수출용사**(간접수출기업)' **포상 행사**(중기부) 등을 통해 우리 수출에 기여한 **유공자 포상 및 사기 진작**

2 수출 · 수주 성과 도출

□ **(고위급 면담 및 현지협력) 일본**과 **디지털 산업분야 정책교류***, 제1차 **민관합동 수출개척단** 파견(**아세안** 지역) 추진(과기정통부)

* 고위급 면담(日 총무성), SW·AI·데이터·네트워크 등 현지진출 국내기업 간담회 등

○ **말레이시아** 방산전시회 참석(국방부), **한-사우디** 방산기술위 참석, **한-캐나다** 방산군수공동위 참석(방사청) 등을 통한 **현지협력 강화**

○ '**글로벌 그린허브 코리아**' **개최**(5.24~27) 계기, 주요 협력 8개국(오만·콜롬비아·우즈벡·이집트 등) **고위급 및 발주처 초청상담회** 개최(환경부)

* 발주처 초청 프로젝트(65건) 설명회, 발주처(30개)·바이어(80개) 매칭 1:1 상담회(국내기업 200개사)

3 현장행보 및 애로해소

□ **(현장행보) 인니 전기차** 협력센터 현판식*(산업부), **에듀테크** 소프트랩 현장 방문(교육부), **차세대 반도체** 분야 IP-R&D 기업 현장방문(특허청)

* 아세안 전기차시장 진출을 위한 전략적 산업협력 플랫폼 구축 추진

□ **(애로해소) 일본 현지진출 스타트업** 간담회(과기정통부), **콘텐츠** 수출 대책회의(문체부), **중·베 K-브랜드 지재권 침해** 실태조사·단속 지원(특허청)

Ⅲ. 수출유망 세부품목 지원강화 계획

1 추진 배경

□ 수출위기 극복과 **무역흑자 전환을 위해 수출성장동력 발굴·지원**

○ **올해 수출 플러스**(6,850억불, '22년 대비 +0.2%) **목표 달성**을 위해서는 추가적인 수출증가가 기대되는 **유망품목을 선정하여 집중지원** 필요

○ **주력 제조업 분야**와 **제4차 수출전략회의**(2.23)에서 확정한 **12개 新 수출 유망분야별** 세부유망품목을 선정·지원

2 30개 수출유망 세부품목

□ **수출증가세, 성장 잠재력, 시장별 특성** 등을 고려하여 세부유망품목 선정

【 수출유망 세부품목 】

구 분		유망 품목	고려 사항
주력 제조업 17개	**호조품목 (5개)**	전기차, 양극재, 항공유, 히트펌프(기계), 바이오시밀러	▸ 금년에 두 자릿수 이상의 높은 수출증가율 유지 ▸ 향후 수출 호조세를 이어갈 것으로 전망
	지속성장 품목(8개)	高성능 메모리반도체(HBM) 투명OLED, 아라미드(섬유), 바이오 플라스틱, LNG선, 탄소섬유, 아연도강판, 원전기자재	▸ 디지털 전환(DX), 친환경 전환(GX) 등과 밀접 관련 ▸ 글로벌 시장의 지속적 성장세 기대
	기회품목 (4개)	굴착기, 트랙터, 블랙박스, 전기오븐·인덕션	▸ 인프라 투자, 공급망 교란, 정책 변화 등의 변수(event)에 따라 특정시장 중심으로 단기적 수출증가 기대
新수출 유망분야 13개	**농식품부 (3개)**	라면, 배	▸ 한류 확산과 함께 한국산 농식품 수요 증가
		스마트팜	▸ 우리나라 ICT 기술을 접목시킨 스마트팜 관심 증가
	해수부 (4개)	김, 굴, 넙치, 전복	▸ 건강에 대한 관심이 증가하며 프리미엄 제품으로 인식되는 한국산 수산식품에 대한 수요 증가
	복지부 (1개)	화장품	▸ 세계적 수준의 생산 경쟁력 및 한류 연계 확장성 보유
	문체부 (2개)	게임, 음악	▸ 연평균 10% 이상의 수출 증가율, 중국 외 북미·유럽 등으로 수출시장 다변화 가능성
	과기정통부 (3개)	클라우드 기반 서비스	▸ 연 25% 이상 높은 성장 예상, 글로벌 빅테크 기업 투자 확대
		디지털 헬스케어	▸ 해외(연평균 18.8%) · 국내(연평균 8.5%) 시장 급성장 전망
		OTT	▸ 아시아·남미시장 중심으로 20% 이상 성장 전망

3 세부유망품목 수출지원 계획

◇ [단기] 세부유망품목에 대한 무역금융·수출마케팅 지원 강화, 수출애로 신속해소 등 수출지원 강화

1 **(무역금융) 유망품목 무역금융 우대**(보험료 20% 할인, 보험한도 최대 2배), **정책금융**(예: 수산물 수출기업 융자제공, 최대 50억원) **지원 확대**

2 **(수출마케팅) '23년 하반기 해외 마케팅 사업**참여 **집중 지원**

○ **(해외진출 지원)** 해외지사화, 해외 네트워킹 등 **해외진출지원 사업 참여 우대**를 통해 **유망품목 지원 비중 확대**

○ **(전시회)** (국내)**붐업 코리아** 등 대형 수출상담회·전시회에 **유망품목 기업·바이어 우선 유치,** (해외)**전시회 단체참가 지원 확대** 등

○ **(현지지원)** GP(global partnering) **센터, 해외 IT 지원센터** 등 **현지 인프라 입주 지원** 및 **현지 거점** 확대 (K-뷰티 체험·홍보관 추가 운영)

○ **(온라인)** B2B 플랫폼(바이코리아) 내 **유망품목 전용 온라인 전시관** 구축, **해외 온라인 플랫폼 입점 지원** (K-씨푸드관 등)

【 유망품목 마케팅 지원사업 주요내용 】

구 분	대상 품목	지원내용
현지 지원	· 원전기자재 고성능메모리반도체	· 코트라 지사화 사업 업종별 특화 프로그램 운영 (타겟국가 선정, 현지 전문인력 채용 등 특화지원)
	· OTT	· GP 센터 입주지원, 현지 콘텐츠 마켓 등 참가 지원
	· 클라우드 서비스/SW	· 해외 IT 지원센터 입주 지원
전시회 및 수출상담회	· LNG선박	· OGA, MADEX 등 주요 전시회 연계 수출상담회
	· 투명디스플레이	· 인도 베단타 디스플레이 산업협력 사절단
	· 김, 굴, 넙치, 전복	· 해외 온라인 플랫폼 내 K-씨푸드관 입점지원
	· 스마트팜	· GMV 스마트팜 공동관 설치

3 **(애로해소) 부처별·지원기관별 기업애로 접수채널**과 **범부처「원스톱 수출·수주지원단」**등을 통해 **맞춤형 애로해소***

* **(라면)** 수출정보를 실시간으로 전파하는 수출정보데스크에 전담직원 배치(aT)
(전복·굴·김·넙치) 수협 등을 수출지원 전담기관으로 지정하여 수출기업 1:1 매칭 지원

◇ [중장기] 수출 유망품목 지정제도 신설 및 수출지원사업 확대 등 유망품목 수출기업 해외진출 밀착지원

1 **(수출유망품목 지정·지원)** 관계부처 합동으로 매년 **수출유망 품목*과 기업을 선정**하고 금융, 마케팅, 컨설팅 등 **지원사업과 연계**

* 현재 운영 중인 「차세대 세계일류상품」(KOTRA)은 수출증가율 등을 고려하여 선정 ↔ 「수출유망품목」은 세계시장 성장 가능성 등도 종합적으로 고려하여 선정

2 **(수출선도기업 육성)** 소재부품장비 으뜸기업, 월드 클래스 + 등을 통해 성장한 **유망품목 수출기업을 패키지로 지원하는 방안** 추진

* ❶3대 애로(금융, 인증, 마케팅) 지원, ❷ESG, CBAM 등 무역장벽 지원, ❸특화 무역관 지정 등

3 **(현지 거점 구축)** 유망품목 **거점무역관* 지정, OTT 현지거점 확대**

* **(현행)** 원전기자재(10개소), 소비재(5개소) 등 9개 분야 110개소 거점무역관 운영
(개선) 수출 유망품목 중심으로 기존 거점 무역관 재배치 및 신규거점(K-바이오데스크) 지정

4 **(특화 프로그램)** 주요 수출 지원사업 내 **유망품목 특화지원 프로그램 신설**

○ **(애로해소) 바우처 사업*, 자금지원**** 등 **애로해소**를 위한 지원 확대 검토

* AI 바우처(디지털 헬스케어), 수출바우처(게임, 화장품 등)

** (OTT)글로벌 디지털미디어펀드 조성, (게임)해외 주요게임쇼 참가 지원 등 해외투자 유치지원

○ **(해외지사화)** 방산·원전·반도체 분야에 대해서만 운영 중인 **지사화 특화 프로그램을 수출유망 품목까지 확대**

* 업종별 타겟 국가를 선정하고, 현지 전문인력 채용 및 GP 사업 연계 등 특화지원

○ **(무역사절단 개편)** 유망품목별 **전략시장을 지정**하여 **전문 세일즈단 파견**

* **(현행)** 국내 권역별(지자체 단위) 사절단 운영 → **(개선)** 유망 품목별 전문사절단 파견 확대

○ **(수출기업화) 유망 품목별 수출전문위원**을 내수기업·수출초보기업과 매칭하여 수출진입 단계부터 **맞춤형 컨설팅 제공**

5 **(수출경쟁력 강화)** 기술개발·실증 **지원**을 통해 **수출경쟁력 제고**

* (고성능메모리)PIM 메모리 등 차세대 반도체 기술개발 지원(~'28, 4027억원)
(굴)고부가개체 굴 양식지원, (전복)활수산물 수출전용 컨테이너 제작 등

Ⅳ. 對中 수출확대 지원 방안

1. 對中 수출입 동향

□ **[수출 동향]** ’21년 역대 최고 對中 수출실적 달성 후 감소 추세

○ 對中 최대 수출품목인 **❶반도체 업황 악화, ❷본격화되지 않은 리오프닝 효과** 등이 복합 작용하면서, **최근 11개월 연속 수출 감소**

[한국의 對中 수출입 동향 (억 달러, 전년동기대비 %)]

구 분	’17	’18	’19	’20	’21	’22	’23.1~4月
수출(증가율)	1,421(14.2)	1,621(14.1)	1,362(△16.0)	1,326(△2.7)	**1,629(22.9)**	1,558(△4.4)	**390**(△29.0)
수입(증가율)	979(12.5)	1,065(8.8)	1,072(0.7)	1,089(1.5)	**1,386(27.3)**	1,546(11.5)	**491**(1.2)

- 美-中 갈등에 따른 **아세안의 생산거점화***, **중국 산업 고도화** 및 **중간재 자급률 제고** 등으로 인한 **글로벌 무역구조 변화도 영향**

* 한국의 對아세안 기간별 평균 투자액(백만불) : (’13~’17년) 4,627 → (’18~’21년) 8,908

○ ’22년까지 **對中 수출 중 반도체(’22년 비중 33.4%) 등 중간재 비중은 증가, 섬유 등 소비재 비중은 감소**

* 對中 소비재·중간재 수출 비중(’20년→’22년, %) : (소비재) 5.3 → 4.7, (중간재) 79.8 → 83.6

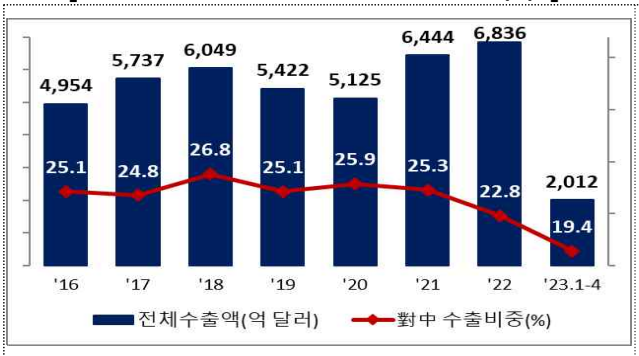
- 최근 리오프닝 이후 中 **산업 생산의 회복세 부진**에 따른 **수입수요 둔화**로 **반도체 · 油化 · 철강 · 일반기계** 등의 **對中 수출 감소**

* ’23.1분기 對中 수출증감률(%) : (반도체) △44.6, (油化) △26.2, (철강) △23.9, (일반기계) △22.3

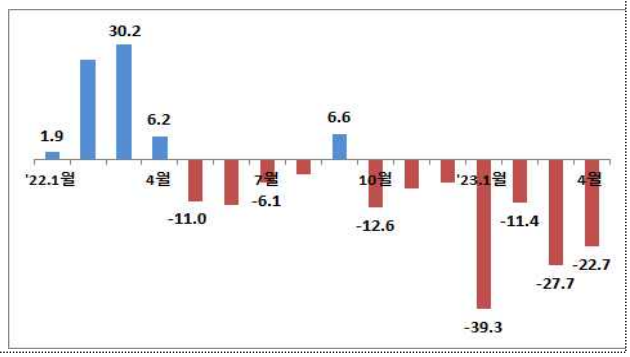
□ **[무역수지]** ’22년 이후로 **對中 무역수지 적자***가 지속되고 있으나, ’23년 들어 **적자규모는 감소 추세**

* 對中 무역수지(억불) : (’13) 628, (’15) 469, (’17) 443, (’19) 290, (’21) 243, (’22) 12, (’23.1~4월) △101

[한국 수출규모 대비 중국 비중(%)]



[’22.1월 이후 대중 무역수지 추이(억불)]



2. 對中 수출확대 지원 방안

◈ **中 리오프닝 효과 본격화 대비**, 對中 수지 적자 개선 등을 위하여 **中 시장트렌드와 산업구조**에 맞춘 **對中 수출 확대**를 집중 지원

1 3대 분야(❶ 新성장제조업, ❷소비재, ❸ 디지털·그린 전환) 수출지원 강화

1 (新성장제조업) 中 시장 변화에 맞춘 新성장 제조업 수출 확대

❶ **(전기차)** 中 **현지 특화 전동화 모델**(EV5) **출시** 및 對中 수출을 위한 **전기차 라인업 확대**(EV6, 아이오닉5 등), **전기차 부품 협력 확대**

* 한중 그린모빌리티 상담회(5월, 베이징), 중국 자동차부품 박람회 수출상담회(7월, 우한) 등

❷ **(이차전지)** 中 전기차용 **LFP**(리튬인산철) **배터리 기술개발(에너지밀도 향상, 양극소재 국산화 등) 및 시장 진출, ESS용 대용량 배터리 수출**** **확대**

* 한중 미래산업·공급망 협력 플라자(5월, 상하이), GP 소부장 진출 지원(6월, 샤먼) 등

** ESS용 배터리 수출액('22년, 백만불) : (전세계) 2,138, (대미) 975, (대독) 376, (대중) 5.2

❸ **(바이오헬스)** 中 고령화 등에 맞춘 **의약품 · 의료기기 등의 시장개척** 지원*, **화장품 수출 활성화**를 위한 **원료 안정성 정보등록 지원****

* 2023 메디컬코리아(2분기, 광저우・칭다오), 헬스케어 수출 상담회(3분기, 칭다오), 한중 의료바이오 상담회(5월, 하얼빈) 등

** 중국은 원료 안전성 평가자료의 제출기한을 기존 '23.4월에서 '23.12월까지 연장

2 (소비재) 중국 내 최근 소비 트렌드를 활용한 수출 확대

❶ **(싱글・엔젤)** 中 소비 트랜드 변화에 맞춘 **1인 가구 맞춤 소비재, 프리미엄 유아용품**, 한류를 활용한 **패션의류** 등 판로개척 지원*

* 국제 무역투자 박람회(6월, 하얼빈), 한국 수입상품 박람회(7월, 칭다오), 중국 애완용품 전시회(8월, 상하이), 중국 유망식품 무역사절단(9월, 베이징) 등

- **中 조제분유 기준·규격 강화**('23.2 시행) 관련 **규제 대응 지원*** 등

* 기존 수출제품의 브랜드별 배합비 변경 등록을 위해 中 정부와 협의('22.11) 후 韓 정부의 현지실사 대행 추진 중

❷ **(레저·웰빙) 퍼스널 헬스케어**, 야외활동 증가에 따른 **캠핑용품**, 반려인구 증가를 고려한 **애완용품** 등 수출 확대 지원

* 한국 우수상품 전시회(5월, 시안), 연안-내륙 연계 품평 쇼케이스(6월, 청두), 중국 선전 국제 선물 및 가정용품 전시회(10월, 선전) 등

❸ **(식품) 중원절**(8월), **항저우 아시안게임**(9월) 등 계기 **판촉 확대, 관광업체**(호텔, 레스토랑 등) 대상 **수산물 수출 확대**

* 중국 상하이 국제식품박람회(5월, 상하이), 중국 국제수입박람회(11월, 상하이), 중국 수산물 무역상담회(8월, 상하이·칭다오), 중국 국제어업박람회(10월, 칭다오) 등

❹ **(콘텐츠) 게임, 방송, 음악, 영화, 애니 등 수출확대 지원** 및 **「한일중 문화콘텐츠산업포럼」**(하반기) 등을 통한 **콘텐츠 협력 확대**

* 2023 상하이 TV 페스티벌(6월, 상하이), 2023 차이나 라이선싱 엑스포(10월, 상하이) 등

- **게임**韓 게임 대상 **판호 발급 지속적 확대* 요청** **음악**中 **현지 플랫폼 업체와 협업 확대**, **영화한국영화종합홍보관 설치** 등

* '21.7월 이후 중단된 한국 게임에 대한 판호가 최근 10건 발급('22.12, '23.3)

❺ **(온라인쇼핑)** 국내 기업의 **中 이커머스·라이브커머스 등 활용 지원**, **中 쇼핑플랫폼**(타오바오, 티몰 등) **입점·판매 전과정 지원**(약 300개社)

* K-스타상품 온라인 판촉전(5~12월, 온라인), K-lifestyle 한국 상품전(5월, 온라인) 등

3 [디지털化·그린化] 中 정부 정책(DX, GX)과 연계한 협력 확대

❶ **(디지털化) 산업용 로봇, 통신, 소프트웨어, 스마트팜** 등 **중국의 디지털 전환 정책과 연계**한 수출 확대 추진

* 중국 공업박람회 및 K-로봇 인 차이나(5월, 다롄), K-Robot 로드쇼(하반기, 청두), 베이징 스마트 팩토리 상담회(7월, 베이징), 한중 스마트팜 협력 포럼(6월, 청두) 등

- 中 현지 수요가 높은 **메타버스, AI 에듀테크** 등을 대상으로 국내 기업의 **법률·회계 컨설팅, JV 설립 등 비즈니스 매칭** 지원

❷ **(그린化) 풍력 발전 기자재, 친환경 선박**(LNG 선박 등) **기자재, 수소 건설기계, 에너지 고효율 녹색가전** 등 수출 확대 지원

* 한중 탄소중립 협력 플라자(5월, 베이징), 풍력발전 기자재 수출상담회(3분기, 정저우), 조선 GP 차이나(6월, 샤먼), 한중 조선해양 포럼(10월, 다롄) 등

2 수출기업 지원 인프라 확충

□ [협력채널] 中 중앙·지방정부와 양국간 경제협력 방안 지속 협의

○ **(양자) 中 중앙정부 및 지방정부(산둥성 등)와 다층적인 협력 채널*을 활용**하여 **양국 경제통상협력방안**에 대해 지속 협의

* (성과) 韓 산업부 장관 - 中 산둥성 당서기 면담('22.11), 韓 통상교섭본부장 - 中 상무부장 면담('22.6), 韓-中 통상당국 고위급 대화('23.3, 차관보) 등

* (계획) 한중 산업장관회의(中공신부), 한중 투자협력위원회·통상장관회담(中상무부) 등

○ **(다자) 다양한 협력채널*을 통해 교역·투자 활성화 등 협력** 추진

* APEC 통상장관회의('23.5), OECD 각료회의('23.6), G20 무역장관회의('23.8) 등

□ [무역금융] 對中 수출기업 대상 무역보험 지원 확대

○ **對中 수출 중소·중견기업**에 대해 금융지원, 신용조사, 컨설팅 등 **무역보험 우대 패키지 지원**

구 분	지원내용	우대내용
금융지원	수출채권 조기현금화 지원	한도 1.5배 우대
신용조사	신규 거래처 발굴 및 다변화 지원	국외기업 신용조사 보고서 무료 제공
컨설팅	Trade-sure 컨설팅 프로그램 제공	수출실적 및 기업규모 무관 이용가능

○ **매출발생 집중시기**(광군제 등)에 무역보험 **한도 10% 일괄 증액**

□ [해외거점 확대] 현지애로 해소 및 맞춤형 지원을 위한 거점 운영

○ 中 현지에 **수출지원 해외 거점을 지정***하여 우리 기업의 **수출애로 해소를 밀착 지원**하고 **지역별·품목별 맞춤형 지원** 추진

* 소비재 거점 무역관 신규 지정(상하이, 광저우, 청두), IT 지원센터(베이징), GP센터(상하이) 등

□ [유턴 지원] 중국 진출 기업의 국내 복귀 및 對中 수출 지원

○ 대외 리스크 증가로 **공급망을 재편하는 중국 진출기업***들의 **국내 복귀**** **및 핵심부품 국내 생산 지원**을 통해 對中 수출 확대 추진

* 中 진출 韓 기업들의 中 내 판매 비중은 약 69.3%('22년 해외진출기업 실태조사)

** 中 사업장 구조조정 컨설팅, 해외 중고 설비의 국내 이전, 국내 신규 투자 지원 등 중국 진출기업의 원활한 국내복귀를 위한 전주기적 지원 제공

Ⅳ. 향후 계획

□ 관계부처 합동「수출기업 현장 간담회」개최

○ 스마트팜, 콘텐츠 등 **부처간 협업성과 창출 공동행보*** 추진

* (예시) 스마트팜(산업부 + 농식품부), 콘텐츠(산업부 + 문체부) 등 분야별 관계부처 합동 현장 간담회 등

□ 수출유망 세부품목 지원 구체화

○ **수출지원기관협의회, 관계부처 실무회의(국장급)** 등에서 수출유망 세부품목에 대한 **지원 구체화 및 관계부처 협력체계 구축 방안 마련**

□ 다부처 협업과제 성과 창출

○ **내수기업의 수출 기업화**(중기부, 산업부, 기재부, 조달청 등), **중국 화장품 규제강화 대응**(복지부, 산업부, 식약처 등) 등 **협업과제 성과창출방안 논의**

□ 분야별 수출지원전략 논의

○ 「범부처 수출상황점검회의」에서 수출유망 세부품목 등 **품목별 · 부처별 수출지원전략, 관계부처 협업 방안** 등 논의

□「수출지원기관 협의회」개최

○ **수출지원기관별 수출지원 실적 및 지원계획 점검, 수출유망 세부품목 지원방안, 애로사항 및 지원기관 간 협업 방안** 등 논의