산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY	**보 도 자 료**	희망의 새시대 http://www.motie.go.kr
2014년 6월 30일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
문의: 유통물류과 신성필 과장(044-203-4380), 권순만 사무관(4383)		

대한민국 프랜차이즈 상표(brand), 새로운 한류 중심에 서다.

- 프랜차이즈 해외진출 맞춤형 종합정보 제공 사이트, 「K-Franchise」 시작과 국내기업의 현지 가맹계약 체결로 해외진출 본격화 -

□ 산업통상자원부는 **국내 프랜차이즈 기업의 해외진출 성공을 돕기** 위해 기획한 **'프랜차이즈 해외진출 지원사업'**의 하나로, **'맞춤형 종합정보 제공 웹사이트'**를 구축해 서비스를 시작함.

○ 국내 프랜차이즈 산업은 국내시장 포화, 정부 규제 등으로 성장이 둔화되어 이를 극복하기 위하여 일부 기업이 세계유망시장으로 진출을 시도해 왔으나 잠재력과 비교하면 그 성과가 부진한 상황임

○ 이에 산업부는 지난해부터 **국내 프랜차이즈 기업이 성공적으로 해외에 진출해** 세계적인 **전문기업으로 성장**할 수 있도록 **'프랜차이즈 해외진출 지원사업'**을 대폭 확대해 추진하고 있음.

○ 그 세부사업으로 **'맞춤형 현지 종합정보 및 컨설팅 지원사업'**을 통해 해외진출에 유망한 **6개국***의 **국가별, 업종별 시장·상권 및 현지 문화, 제도·법률 등 종합적인 정보를 조사함.**

* 인도네시아, 태국, 베트남, 필리핀, 말레이시아, 일본 등

□ 이를 **'맞춤형 종합정보 웹사이트'로 이달말 공식 개설한 「K-Franchise」를 통해** 질 좋은 정보를 제공함으로써 'K-Pop'과 'K-드라마', 'K-Food'에 이어 국내 프랜차이즈 기업이 새로운 한류의 중심에 설 수 있도록 적극 지원할 계획임. (www.kfranchise.kr)

○ 이 웹사이트는 **6개 나라의 맞춤형 종합정보**뿐만 아니라 거주하는 교포들을 **글로벌기자단**으로 선정해 **각 나라의 프랜차이즈 산업동향을 보다 빨리 알 수 있도록 했고, 해외진출 희망기업이** 부딪힐 수 있는 다양한 문제점을 **기존사례를 통해 실질적인 해답을 찾을 수 있도록 구성함.**

○ 아울러 프랜차이즈 계약 체결할 때 제도·문화·종교 등의 특이성에 인해 발생하는 시행착오를 줄이기 위해 **베트남, 태국, 인도네시아 3개국**의 국가별·업종별 「**마스터프랜차이즈 표준계약서**」**를 개발하여 제공**하고, 동영상·국제뉴스를 통한 최신 정보뿐만 아니라 해외 진출 시 필요한 각종 자료를 편리하게 활용토록 하였음

□ 한편 지난 상반기 **해외진출 희망 업체에 대하여** 컨설팅 지원 및 국내 상표(브랜드) 홍보를 위해 **투자조사단 파견, 해외박람회 참가 지원, 해외 투자자 초청 상담회 등을 실시**하여 현재 중국, 베트남 등 현지 업체와 **모두 7건의 가맹계약을 체결하는 성과**를 거둠.

<참고> 2013년도 프랜차이즈 해외진출 지원사업 주요 내용

끝

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 권순만 사무관(☎ 044-203-4383)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 「2013년도 프랜차이즈 해외진출 지원사업」 주요 내용

□ 맞춤형 종합정보 및 컨설팅 제공

○ 해외진출 과정에서의 시행착오 최소화와 애로 해소를 위해 **서비스 산업에 특화**된 프랜차이즈 **맞춤형 현지 종합정보를 제공하고 해외진출 단계별 컨설팅 지원 및 타당성 조사**

○ **(맞춤형 종합정보 제공)** 해외 6개국(필리핀, 말레이시아, 일본, 태국, 베트남, 인도네시아)의 시장·상권·제도·문화 등을 조사하여 홈페이지·스마트폰 앱*을 통해 제공**

* K-Franchise: 해외진출시 필요한 6개국에 대한 종합정보 뿐만 아니라 6개국의 글로벌 기자단의 최신 트렌드 및 각종 유용한 자료 제공 (www.kfranchise.kr)

** '14년 조사를 통해 중국, 대만, 싱가포르 정보를 추가적으로 제공할 예정

○ **(해외진출 타당성 조사지원)** 해외진출 희망기업에게 진출 희망국에 대한 시장분석·고객 분석 등 해외진출 타당성평가(F/S)

□ 마스터프랜차이즈 표준계약서 개발·보급

○ **베트남, 태국, 인도네시아 3개국**의 국가별 특성*을 반영한 업종별 **「마스터프랜차이즈 표준계약서」를 개발·제공****

* 프랜차이즈에 대한 국가별 법률·제도 등 각종규제사항과 가맹점 운영표준화 및 물류공급, 기타 생활문화 등의 특성을 반영하여 외식·서비스·도소매 3개 업종별 표준계약서를 개발

** '14년 수요조사를 통해 해외진출이 많은 중국, 필리핀 등에 대해서도 추가적으로 표준계약서를 개발·보급할 예정

< 업종별 특수성 주요내용 >

- **(외식업)** 레시피 혹은 물품 제공의무, 지정물품의 취급 의무, 매장관리 및 종업원의 복장규정, 국가별 농축산식품 사용 의무사항 등
- **(서비스업)** 서비스업 분야 중 해외진출 가능성이 높은 교육프랜차이즈 분야에 대해 교육자료제공, 교재사용방법·교수법, 마스터프랜차이지의 가맹점 교육방법 등 전수의무 등
- **(도소매업)** 법령의 준수, 재고물품 유지, 진열의무, 판매금지사항, 판매가격 협의, 프랜차이지에 대한 교육의무 등

□ 해외파트너 네트워크 구축: 초청상담회, 박람회 및 해외IR지원

○ 국내 브랜드의 인지도 제고 및 현지 투자자와의 파트너계약(마스터, 합작, 가맹 등)을 위한 교류의 장을 마련하여 해외진출 촉진

○ **(해외 투자자 초청 상담회 개최)** 미국, 일본, 동남아, 브루나이 등 총 11개국, 51명의 해외투자자를 초청하여 국내 23개 업체와 상담회 개최('14. 3. 19 ~'14. 3. 21)

○ **(해외 투자협력 강화를 위한 투자조사단·사절단 파견)** 필리핀, 베트남에서 4.14~18일까지 총 150여 업체 260여명의 해외투자자가 참석한 가운데 국내 9개 업체의 투자설명회 지원

○ **(해외박람회 참가)** 국내 12개 업체의 베이징 박람회 참가 지원

- 경영·법률 자문단을 구성하여 베이징박람회에 참가하는 업체에 컨설팅 지원

□ 「2013년도 프랜차이즈 해외진출 지원사업」 마스터프랜차이즈 계약 성과

구분	체결건수	체결금액(USD)
마스터 프랜차이즈 계약	7건	1,250,000

□ 해외 프랜차이즈 전문인력 양성 교육 및 청년기업가 육성

○ 해외진출 프랜차이즈 시스템의 효율적 운영을 위해 해외진출 희망 가맹본부 담당자, CEO, 프랜차이즈 해외경영 희망 취업자에게 **전문지식 교육** 및 해외진출 **유망 아이디어 발굴·사업화** 지원

○ **(해외 프랜차이즈 전문인력 양성 교육)** 전문교육기관 4곳을 선정하여 해외진출을 위한 필수교육 프로그램을 운영하여 총636명 교육

○ **(프랜차이즈 청년기업가 육성)** 우수 프랜차이즈 아이디어 공모전을 통하여 창업 아이디어 공모 및 시상

* 총230건이 접수되어 9건을 선정·시상하였고 컨설팅 지원을 통해 사업화 추진계획

MOTIE MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY