



산업통상자원부
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

<http://www.motie.go.kr>

보 도 자 료



2016년 1월 15일 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 전용길 유통물류과장(044-203-4380), 권순만사무관(044-203-4383)

2014년 기준 프랜차이즈 산업 실태조사 결과

- (매출액) 2014년 기준 가맹본부 총 매출액은 전년대비 3.7% 증가한 50조 992억원
- (고용인) 가맹본부 총 고용인은 전년대비 7.2% 증가한 174,542명 (가맹본부당 평균 임직원은 54.9명)
- (가맹본부 수) 2014년 기준 등록된 총 가맹본부 수는 전년대비 6.1% 증가한 3,360개
- (점포 수) 브랜드별 총 점포 수는 전년 대비 6.0% 증가한 212,758개 (가맹점은 197,858개로 5.9% 증가)

일 러 두 기

- ☐ 이 자료는 국내 프랜차이즈 산업 인프라 조성을 위해 공정거래위원회의 가맹사업거래 관련 정보공개서 자료와 가맹본부 표본 설문조사를 통해 집계한 결과임
- ☐ 2013년 기준 실태조사는 전체 매출액에서 가맹사업 비중이 아주 적은 대기업군은 제외하였으나, 2014년 기준 조사에서는 이들 기업의 가맹사업 관련 부분을 포함하였음
- ☐ 조사 업종구분은 한국표준산업분류(KSIC) 기준에 따른 통계청의 가맹점 조사관련 업종분류를 참고하여 19개 업종으로 구분함

< 조사 대상 업종 >

한식, 일식·서양식, 분식·김밥, 피자·햄버거, 치킨, 주점, 커피전문점, 기타외식업, 편의점, 문구점, 제과·제빵, 의약품, 안경, 기타도소매업, 교육, 두발미용, 가정용세탁, 자동차수리, 기타서비스업(총 19개)

※ 2013년 실태조사는 가맹사업을 위한 정보공개서 등록관련 업종구분*으로 실시

* 주류, 패스트푸드, 기타외식업, 건강식품, 농수산물, 의류·패션, 제과·제빵, 편의점, 화장품, 기타도소매, 교육, 배달, 스포츠, 유아관련, 유지관리, 이미용, 자동차관련, 컴퓨터관련, 기타서비스업(총 19개)

- ☐ 조사 단위는 가맹본부이며, 정보공개서가 조회되지 않는 가맹본부는 조사대상에서 제외함
- * 가맹본부 외에 가맹점 실태조사는 2015. 12월 통계청의 「2014년 기준 서비스업 부문 조사결과」 가운데 ‘프랜차이즈(가맹점) 통계’를 참조 요망
- ☐ 가맹본부 현황은 2015. 9~11월 등재된 정보공개서를 바탕으로 전수 조사하였으며, 2015. 11~12월 800개 가맹본부 표본조사를 실시
- * 공정거래위원회의 관련 통계자료와는 조사 시점의 차이로 약간의 불일치 발생
- ☐ 본 실태조사에 사용된 조사 표본수는 항목마다 다소 차이가 있음
- * 매출액의 경우 2014년 총 3,360개 중 2,939개를 표본조사(부록 조사개요 참조)

프랜차이즈 산업 실태조사 조사결과(요약)

□ 2014년 프랜차이즈산업은 총매출, 총고용 등 양적 규모는 성장하였으나, 가맹본부당 평균 매출액 등 일부 경영지표들은 다소 악화된 것으로 나타남

□ 가맹본부 총 매출액*은 편의점 등 도소매업, 외식업 등의 증가에 힘입어 전체적으로 전년대비 3.7% 증가한 50.1조원을 기록

* 가맹점 총 매출액은 42.9조원(통계청 2014년 서비스업부문 조사결과)

○ 부문별로는 전체 프랜차이즈산업의 64.7%를 차지하는 도소매업은 5.3% 증가한 32.4조원, 25.2%를 차지하는 외식업은 5.4% 증가한 12.6조원, 10.1%를 차지하는 서비스업은 9.1% 감소한 5.1조원을 기록함

□ 총 임직원 수는 전년 대비 7.2% 증가한 17만 4천명을 기록함

○ 부문별 임직원수(비중)는 외식업 71천명(40.9%), 도소매업 80천명(46%), 서비스업 23천명(13.1%)으로 도소매업 임직원 수가 가장 많음

* 가맹본부당 평균 임직원 수는 54.9명(외식업 32.1, 서비스업 43.0, 도소매업 189.8)

□ 가맹본부 수는 전년 대비 6.1% 증가한 3,360개로, 브랜드(영업표지)도 전년 대비 7.5% 증가한 4,199개로 나타남

○ 가맹본부 수는 외식업이 2,367개, 도소매업이 445개, 서비스업이 548개로 외식업 부문이 전체에서 70.4%를 차지하고 있음

* 부문별 가맹본부수가 가장 많은 업종을 보면, 외식업은 한식(882개), 도소매업은 제과·제빵(143개), 서비스업은 교육서비스(229개)로 조사됨

○ 브랜드(영업표지)는 외식업 3,011개(71.7%), 도소매업 511개(12.2%), 서비스업 677개(16.1%)로서 외식업 부문 브랜드 비중이 현저히 높음

□ 해외진출 조사에서 가맹본부의 6.8%가 해외에 진출하였으며, 이 중 75.4%가 중국으로 진출하였고, 해외진출 방식은 '마스터 프랜차이즈' 형태가 35.2%로 가장 높았음

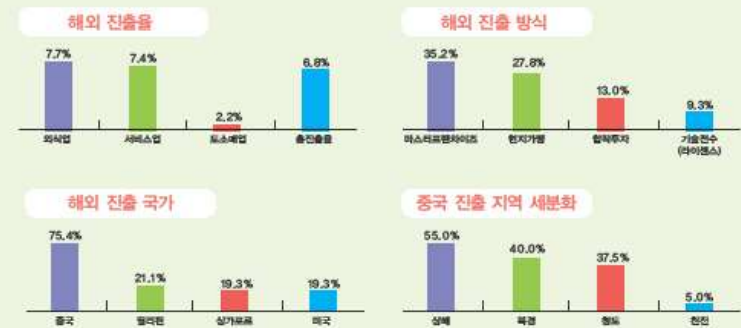
○ 부문별 해외진출률은 외식업 7.7%, 서비스업 7.4%, 도소매업 2.2%

2014년 기준 프랜차이즈 산업 실태조사 주요결과

가맹본부 일반 현황



가맹본부 해외 진출 현황



목차

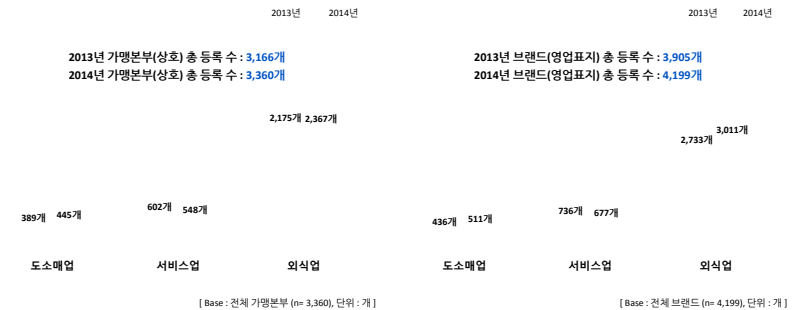
I. 가맹본부 기초조사결과	1
1. 가맹본부(등록) 현황	1
2. 임직원수	3
3. 점포현황	4
4. 매출액	6
5. 영업이익	7
6. 부채	8
7. 주요 부문별 현황	9
II. 가맹본부 실태조사	10
1. 창폐업 관련	10
2. 기업 애로사항	13
3. 해외진출 현황	14
□ 통계표	17
◇ 부 록	
◎ 조사 개요	22

I. 가맹본부 기초조사결과

1. 가맹본부(등록) 현황

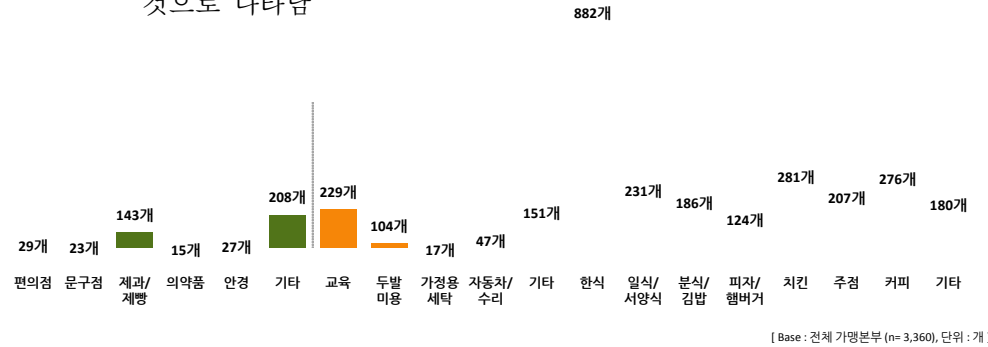
- 2014년 기준 가맹본부 총 등록 수는 3,360개로 전년에 비해 194개 추가 등록한 것으로 나타남
- 2014년 기준 브랜드(영업표지) 총 등록 수는 4,199개로서 전년에 비해 294개 추가 등록하여 7.5% 증가

- 가맹본부 수는 3,360개로서 2013년 조사 대비 194개의 추가 등록하여 6.1% 증가
 - 부문별 가맹본부 수는 외식업(2,367개), 서비스업(548개), 도소매업(445개) 순으로 나타남
- 브랜드(영업표지)의 등록 수는 4,199개로서, 2013년 대비 294개 추가
 - 외식업(3,011개), 서비스업(677개), 도소매업(511개)의 순



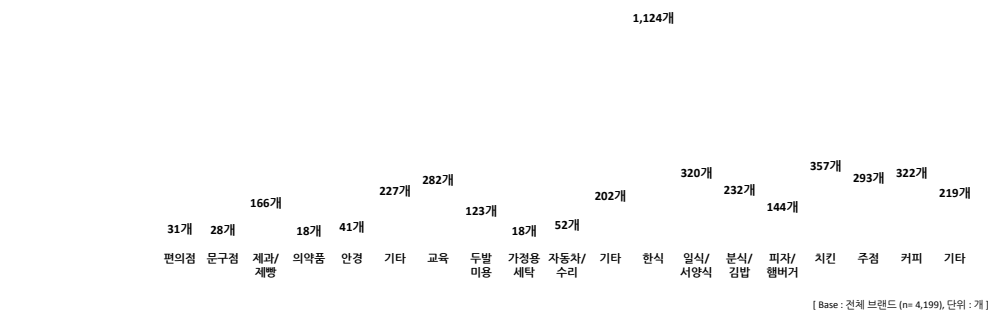
<2014년 정보공개서 가맹본부(상호) 및 브랜드(영업표지) 등록 수>

- 가맹본부(상호) 등록수를 세부업종별로 보면 도소매업에서는 제과·제빵(143개), 서비스업은 교육(229개), 외식업에서는 한식(882개) 등이 가장 많은 것으로 나타남



<2014년 정보공개서 가맹본부(상호) 등록 수 - 세부업종별>

- 가맹본부 브랜드(영업표지) 수를 세부업종별로 보면 도소매업은 제과·제빵(166개), 서비스업은 교육(282개), 외식업에서는 한식(1,124개) 등이 가장 높게 나타남



<2014년 정보공개서 브랜드(영업표지) 등록 수 - 세부업종별>

2. 임직원 수

□ 2014년 기준 가맹본부 총 임직원 수는 174,542명으로 전년에 비해 11,687명 증가한 것으로 나타남

- 가맹본부 임직원 수는 174,542명으로 2013년 대비 7.2% 증가하였으며, 평균 임직원 수는 54.9명으로 집계됨
- 도소매업은 80,271명으로 전년 대비 34.9% 증가하였으나, 외식업과 서비스업은 각각 2.5%, 24.1% 감소

			2013년 (n=3,074)	2014년 (n=3,177)				
2013년도 총 임직원 수 : 162,855명 2014년도 총 임직원 수 : 174,542명					전체	189.8	43.0	32.1
					1~5개	245.9	16.5	19.6
					6~10개	16.8	7.8	10.4
					11~30개	62.6	34.5	8.1
					31~100개	91.9	62.2	66.3
					101개 이상	862.1	89.0	168.9
[Base : 임직원 수 현황이 기재되어 있는 가맹본부]					[Base : 임직원 수 현황이 기재되어 있는 가맹본부, 단위 : 명]			

<2014년 가맹본부 임직원 수>

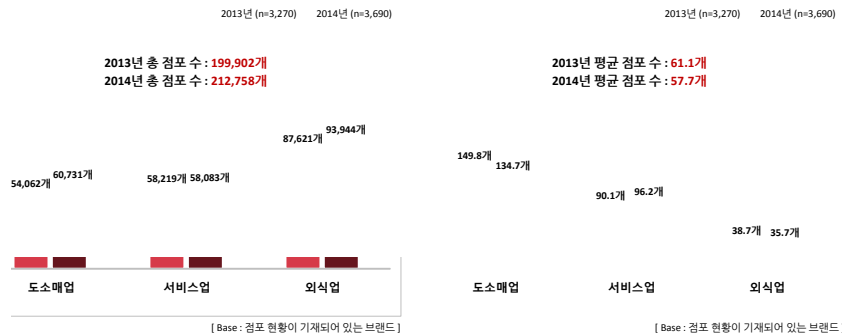
- 세부업종별로 가맹본부 평균 임직원 수는 편의점(1,234.6명), 의약품(200.3명), 피자·햄버거(168.4명), 커피(82.9) 순으로 나타남

1,234.6명																

3. 점포 현황

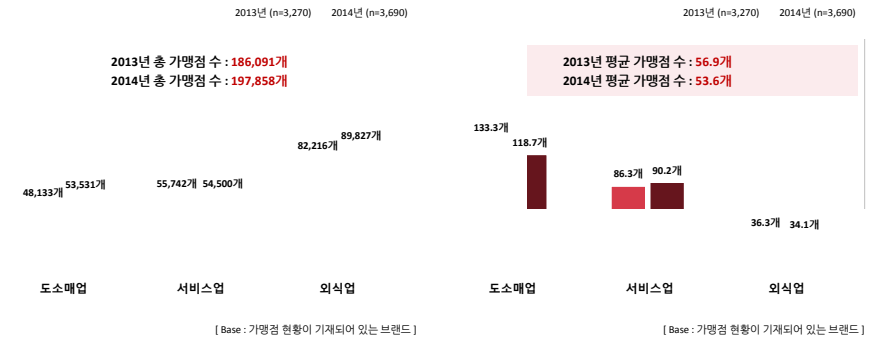
□ 브랜드 총 점포 수는 212,758개로 전년대비 6.4% 증가하였고, 가맹점 수는 197,858개, 직영점 수는 14,900개로 각각 6.3%, 7.9% 증가

- 브랜드 총 점포수는 212,758개로, 2013년 대비 12,856개 증가하였으나, 브랜드 당 평균 점포 수는 57.7개로 전년 대비 5.5% 감소함
- 부문별로 외식업이 93,944개로 가장 많았고, 도소매업(60,731개), 서비스업 (58,083개)의 순으로 전년 대비 각각 7.2% 증가, 12.4% 증가, 0.2% 감소



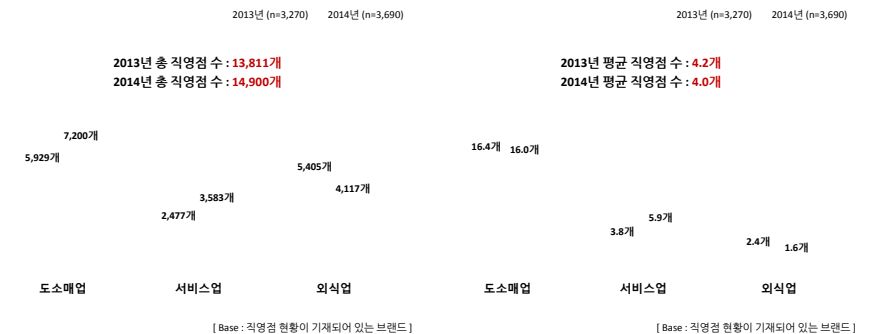
<2014년 점포(직영점+가맹점) 현황>

- 가맹점 수는 197,858개로, 2013년 대비 총 가맹점 수 대비 11,767개 증가한 것으로 나타났으나, 평균 가맹점 수는 53.6개로 2013년 대비 5.8% 감소한 것으로 나타남
- 외식업(89,827개) 및 도소매업(53,531개)의 가맹점 수는 각각 9.2%, 11.2% 증가한 반면, 서비스업(54,500개)의 가맹점 수는 2.2% 감소



<2014년 가맹점 현황>

- 총 직영점 수는 14,900개로 2013년 대비 1,089개 증가한 것으로 나타났으며, 평균 직영점 수는 4.0개로 전년 대비 4.8% 감소
- 도소매업(7,200개), 외식업(4,117개), 서비스업(3,583개) 순으로 각각 21.4% 증가, 23.8% 감소, 44.7% 증가

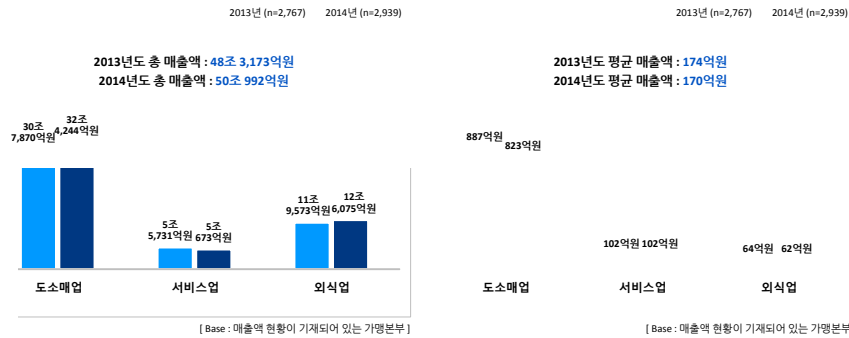


<2014년 직영점 현황>

4. 매출액

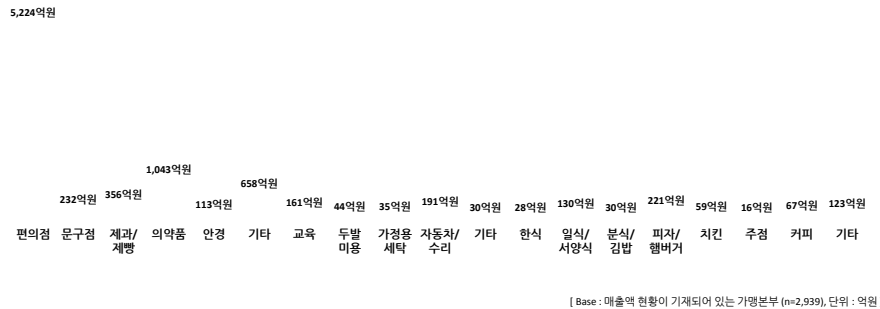
□ 가맹본부 총 매출액은 50조 992억원으로 전년 대비 3.7% 증가

- 총 매출액은 50조 992억원으로 전년 대비 1조 7,819억원 증가했으나, 평균 매출액은 170억원으로 전년에 비해 2.4% 감소
- 매출액이 증가한 업종은 도소매업(+1조 6,374억원)과 외식업(+6,502억원)이며, 서비스업(-5,058억원)은 총 매출액이 감소



<2014년 가맹본부 매출액 현황>

- 세부업종별 매출액은 편의점이 5,224억원으로 가장 많았으며, 의약품 1,043억원, 제과·제빵 356억원, 문구점 232억원 순으로 높게 나타남

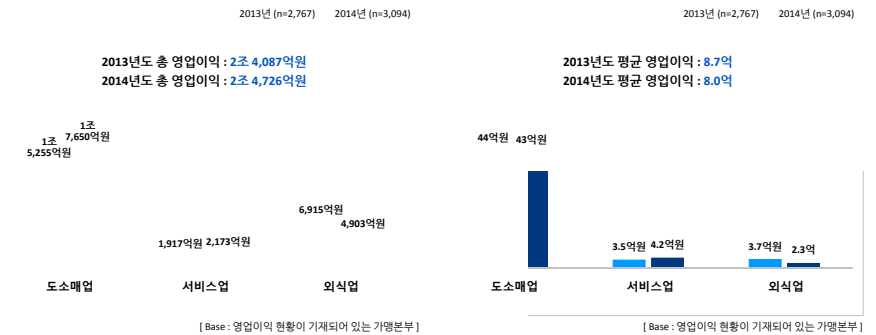


<2014년 가맹본부 평균 매출액 현황 - 세부업종별>

5. 영업이익

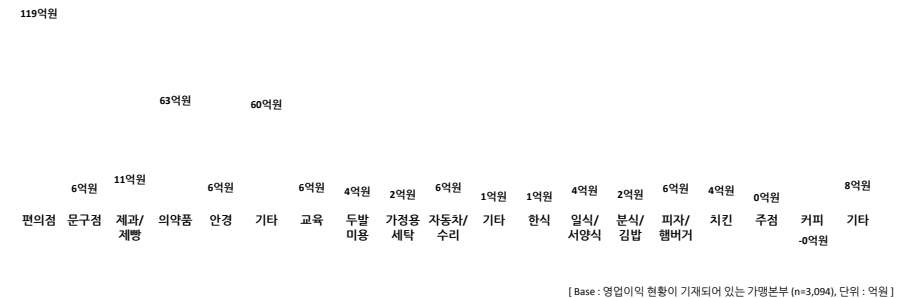
□ 가맹본부 총 영업이익은 2조 4,726억원으로 가맹본부당 평균 8.0억원

- 가맹본부의 총 영업이익은 2조 4,726억원으로, 전년 대비 2.7% 증가하였으나, 평균 영업이익은 8.0억원으로 전년에 비해 8.1% 감소
- 부문별 총 영업이익은 도소매업(1조 7,650억원), 외식업(4,903억), 서비스업(2,173억) 순으로 나타남



<2014년 가맹본부 영업이익 현황>

- 부문별 세부업종을 보면 도소매업에서는 편의점(119억원), 서비스업은 교육(6억원), 외식업은 피자·햄버거(6억원) 등이 높게 나타남

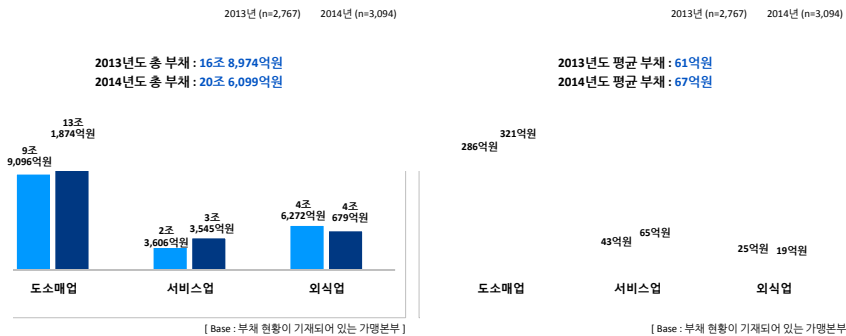


<2014년 가맹본부 평균 영업이익 현황 - 세부업종별>

6. 부채

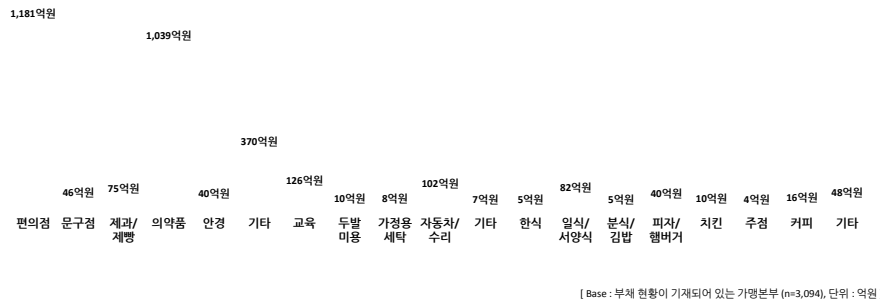
□ 가맹본부 총 부채는 20조 6,099억원으로 평균 67억원

- 가맹본부의 총 부채는 20조 6,099억원으로, 전년 대비 22.0% 증가하였으며, 평균 부채도 67억원으로 전년 대비 9.8% 증가함
- 전년 대비 부채가 증가한 부문은 도소매업(+3조 2,778억원), 서비스업(+9,939억)이며, 외식업(-5,593억원)은 감소



<2014년 가맹본부 부채 현황>

- 부문별 세부업종 부채현황을 보면 도소매업은 편의점(1,181억원), 서비스업은 교육(126억원), 외식업은 일식·서양식(82억원)이 가장 높았음



<2014년 가맹본부 평균 부채 현황 - 세부업종별>

7. 주요 부문별 현황

□ 가맹본부 총 매출액(비중)은 도소매업 32.4조원(64.7%), 외식업 12.6조원(25.2%), 서비스업 5.1조원(10.1%)으로 나타남

- 가맹본부 수는 3,360개로서 외식업(2,367개), 서비스업(548개), 도소매업(445개) 순으로 보이고 있으나,
- 매출액(비중)은 도소매업 32.4조원(64.7%), 외식업 12.6조원(25.2%), 서비스업 5.1조원(10.1%)으로서 외식업 부문 가맹본부의 평균 매출액이 저조한 것으로 나타남
- 부문별 평균 광고비는 도소매업 17.4억원, 서비스업 2.3억원, 외식업 1.3억원 순이며, 평균 판촉비는 도소매업 112.6억원, 서비스업 9.5억원, 외식업 4.0억원으로 전년대비 각각 대폭 증가한 것으로 조사됨

<주요 부문별 현황>

(단위: 증감률 %)

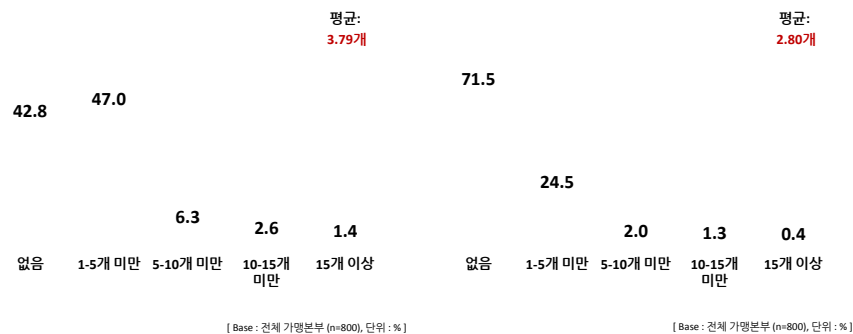
	2013년				2014년				증감률
	합계 (평균)	외식업	도소매업	서비스업	합계 (평균)	외식업	도소매업	서비스업	
총 가맹본부 수 (개)	3,166	2,175	389	602	3,360	2,367	445	548	6.13
총 임직원 수 (명)	162,855	73,208	59,507	30,140	174,542	71,385	80,271	22,886	7.18
총 매출액 (억원)	483,173	119,573	307,870	55,731	500,992	126,075	324,244	50,672	3.69
총 점포 수 (개)	199,902	87,621	54,062	58,219	212,758	93,944	60,731	58,083	6.43
총 직영점 수 (개)	13,811	5,405	5,929	2,477	14,900	4,117	7,200	3,583	7.89
총 가맹점 수 (개)	186,091	82,216	48,133	55,742	197,858	89,827	53,531	54,500	6.32
평균 광고비 (억원)	2.3	1.1	11.5	1.6	3.7	1.3	17.4	2.3	60.9
평균 판촉비 (억원)	10.3	2.6	73.1	2.8	19.1	4.0	112.6	9.5	85.4
평균 가맹비 (만원)	1,106	956	980	1,734	1,069	900	1,034	1,855	-3.3
평균 교육비 (만원)	279	293	189	282	300	308	227	317	7.5

II. 가맹본부 실태조사

1. 창폐업 관련

- ☐ 월 평균 신규 개점 가맹점 수는 3.79개, 폐점 수는 2.80개
- ☐ 가맹점 평균 가맹기간은 34.3개월이며, 재계약비율을 76.1%

- 2014년 기준 월 평균 가맹점 신규 개점 수는 3.79개, 폐업 수는 2.80개로 폐업 대비 신규 개점이 높은 것으로 나타남
- 최근 1년간 월 평균 신규개점 수는 서비스업이 7.48개로 가장 많고, 도소매업 3.73개, 외식업 2.88개 순이며, 단일브랜드는 4.13개로서 다중브랜드보다 많음
- 한편, 최근 1년간 월 평균 폐점 수는 서비스업이 5.24개로 가장 많고, 도소매업 2.15개, 외식업 2.12개 순이며, 단일브랜드는 3.0개로 2.44개인 다중브랜드보다 많음



〈최근 1년간 월 평균 가맹점 신규 개점 및 폐점 수〉

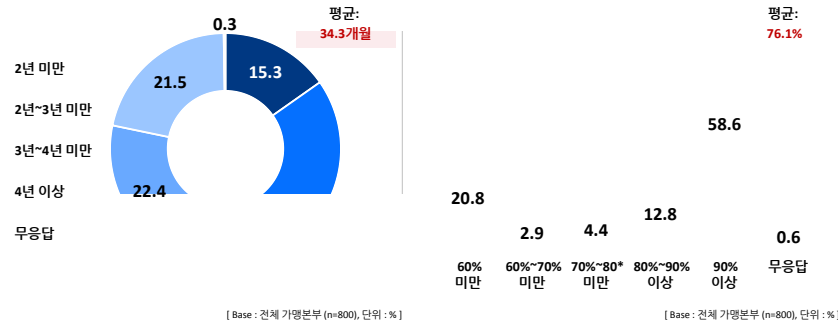
〈최근 1년간 월 평균 가맹점 신규 개점 수〉

구분	사례 수	1-5개 미만	5-10개 미만	10-15개 미만	15개 이상	없음	[평균 : 개]
[전 체]	(800)	47.0	6.3	2.6	1.4	42.8	3.79
업종 분류	도소매업 (94)	44.7	5.3	1.1	4.3	44.7	3.73
	서비스업 (137)	40.1	9.5	7.3	2.2	40.9	7.48
	외식업 (569)	49.0	5.6	1.8	0.7	42.9	2.88
브랜드 수	단일브랜드 (550)	44.7	6.5	2.5	1.5	44.7	4.13
	다중브랜드 (250)	52.0	5.6	2.8	1.2	38.4	3.12
회사 규모	대기업 (5)	20.0	20.0	0.0	20.0	40.0	7.33
	중견기업 (13)	38.5	15.4	7.7	7.7	30.8	5.67
	중소기업 (185)	58.4	11.4	4.3	2.2	23.8	3.77
	소기업 (592)	44.1	4.4	2.0	0.8	48.6	3.71

〈최근 1년간 월 평균 가맹점 폐점 수〉

구분	사례 수	1-5개 미만	5-10개 미만	10-15개 미만	15개 이상	없음	[평균 : 개]
[전 체]	(800)	24.5	2.0	1.3	0.4	71.5	2.80
업종 분류	도소매업 (94)	24.5	3.2	1.1	0.0	71.3	2.15
	서비스업 (137)	28.5	2.2	3.6	1.5	64.2	5.24
	외식업 (569)	23.6	1.8	0.7	0.2	73.3	2.12
브랜드 수	단일브랜드 (550)	23.3	1.8	1.3	0.4	72.7	3.00
	다중브랜드 (250)	27.2	2.4	1.2	0.4	68.8	2.44
회사 규모	대기업 (5)	40.0	0.0	20.0	0.0	40.0	5.00
	중견기업 (13)	30.8	7.7	7.7	0.0	53.8	4.00
	중소기업 (185)	33.5	3.2	2.2	1.1	59.5	3.01
	소기업 (592)	21.5	1.5	0.7	0.2	75.8	2.60

- 가맹점의 평균 가맹기간은 34.3개월이며, 평균 76.1%가 재계약하는 것으로 나타남
- 기업 규모가 클수록, 해외 진출 프랜차이즈가 있는 기업일수록 평균 가맹 기간이 긴 것으로 나타남



<가맹점의 평균 가맹 기간 및 재계약 비율>

- 재계약율은 도소매업 및 중견기업에서 높게 나타남

<가맹점 재계약 비율>

구분	사례 수	60% 미만	60~70% 미만	70~80% 미만	80~90% 이상	90% 이상	[평균 : %]
[전 체]	(800)	20.8	2.9	4.4	12.8	58.6	76.05
업종 분류							
도소매업	(94)	22.3	2.1	2.1	11.7	61.7	78.28
서비스업	(137)	20.4	2.2	4.4	10.9	61.3	76.60
외식업	(569)	20.6	3.2	4.7	13.4	57.5	75.55
브랜드 수							
단일브랜드	(550)	22.0	2.7	3.8	13.1	57.5	74.59
다중브랜드	(250)	18.0	3.2	5.6	12.0	61.2	79.23
회사 규모							
대기업	(5)	40.0	-	-	-	60.0	76.00
중견기업	(13)	7.7	-	-	7.7	84.6	87.31
중소기업	(185)	15.7	2.7	4.3	14.6	61.6	79.65
소기업	(592)	22.6	2.9	4.6	12.3	57.1	74.59
해외 진출한 프랜차이즈							
있음	(54)	20.4	3.7	3.7	16.7	55.6	77.20
없음	(746)	20.8	2.8	4.4	12.5	58.8	75.97

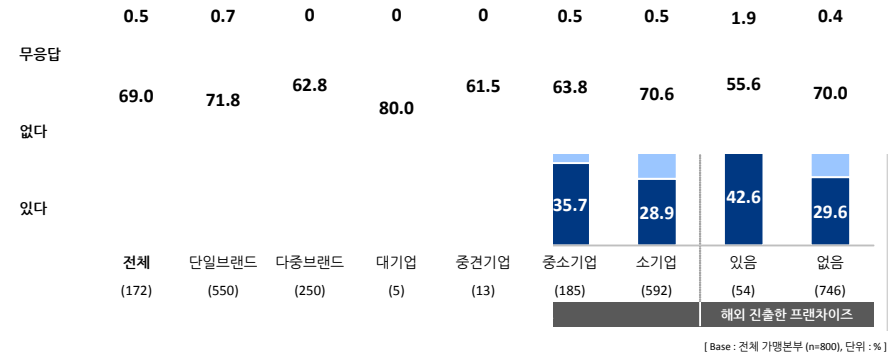
<가맹점의 평균 가맹기간>

구분	사례 수	2년 미만	2년~3년 미만	3년~4년 미만	4년 이상	[평균 : 개월]
[전 체]	(800)	15.3	40.6	22.4	21.5	34.27
업종 분류						
도소매업	(94)	22.3	39.4	18.1	20.2	33.46
서비스업	(137)	18.2	32.1	18.2	31.4	38.68
외식업	(569)	13.4	42.9	24.1	19.3	33.34
브랜드 수						
단일브랜드	(550)	15.5	43.1	22.4	18.7	32.72
다중브랜드	(250)	14.8	35.2	22.4	27.6	37.67
회사 규모						
대기업	(5)	0.0	0.0	60.0	40.0	58.00
중견기업	(13)	23.1	0.0	30.8	46.2	44.08
중소기업	(185)	9.2	34.6	24.9	31.4	40.47
소기업	(592)	17.2	43.4	21.3	17.9	31.98
해외 진출한 프랜차이즈						
있음	(54)	13.0	24.1	25.9	37.0	40.63
없음	(746)	15.4	41.8	22.1	20.4	33.81

2. 기업 애로사항

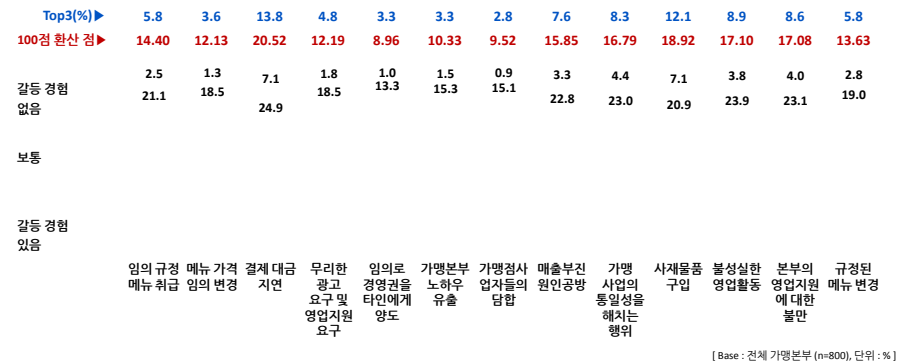
□ 전체 가맹본부 중 30.5%는 가맹점과 갈등 경험이 있으며, 그 중 결제 대금 지연으로 인한 갈등이 13.8%로 가장 많음

○ 전체 가맹본부 중 30.5%는 가맹점과 갈등 경험이 있다고 응답했으며, 다중브랜드에서 갈등 경험이 많고, 중견기업(38.5%)에서 높게 나타남



<가맹점과의 갈등 경험 여부>

○ 가맹점과의 갈등 유형별 발생 빈도를 살펴보면 결제 대금 지연으로 인한 갈등이 많다는 응답이 13.8%으로 가장 높으며, 사재물품 구입 (12.1%), 불성실한 영업활동(8.9%)등의 순으로 나타남



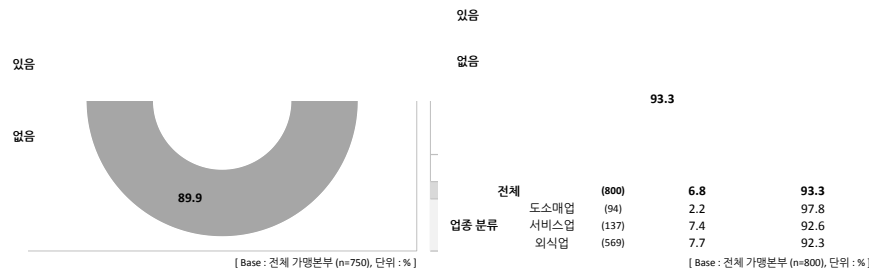
<가맹점과의 갈등 유형별 발생 빈도>

3. 해외 진출 현황

가. 해외진출 여부

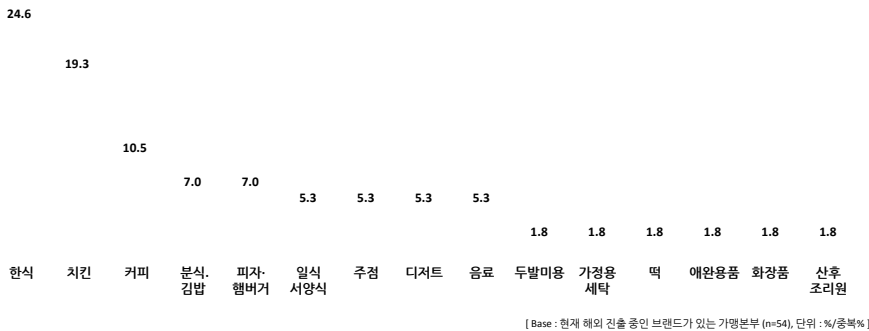
□ 2014년 기준 가맹본부 중 6.8%가 해외 진출한 것으로 나타남

- 현재 해외 진출 중인 브랜드가 있는 가맹본부는 6.8%
 - 부문별 해외진출률은 외식업이 7.7%, 서비스업 7.4%, 도소매업이 2.2%임



<현재 해외 진출 여부>

- 현재 해외 진출 중인 브랜드 업종을 보면, 한식(24.6%), 치킨(19.3%), 커피(10.5%), 분식김밥(7.0%)의 순으로 나타남

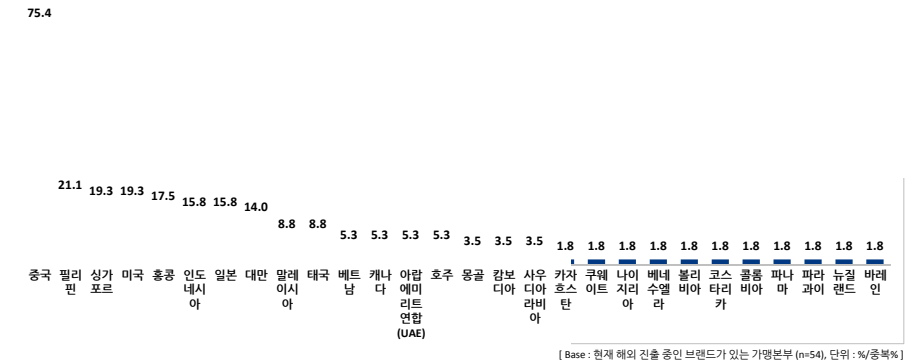


<현재 해외 진출 중인 업종>

나. 해외진출 국가

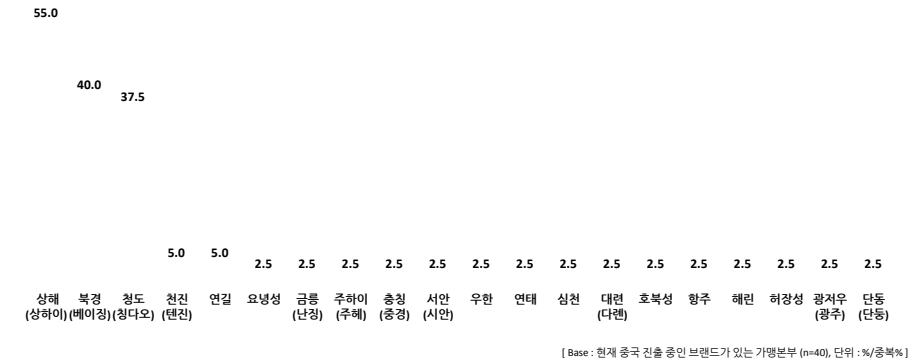
□ 해외 진출 프랜차이즈 국가는 중국이 가장 많음

- 현재 해외 진출 프랜차이즈 브랜드의 진출국가는 중국(75.4%)이 가장 많았으며, 필리핀(21.1%), 싱가포르(19.3%) 등의 순으로 조사됨



<해외 진출 프랜차이즈 국가>

- 중국으로 진출한 국내 프랜차이즈 기업의 진출 도시는 상해(상하이, 55.0%), 북경(베이징, 40.0%), 청도(칭다오, 37.5%) 순으로 나타남

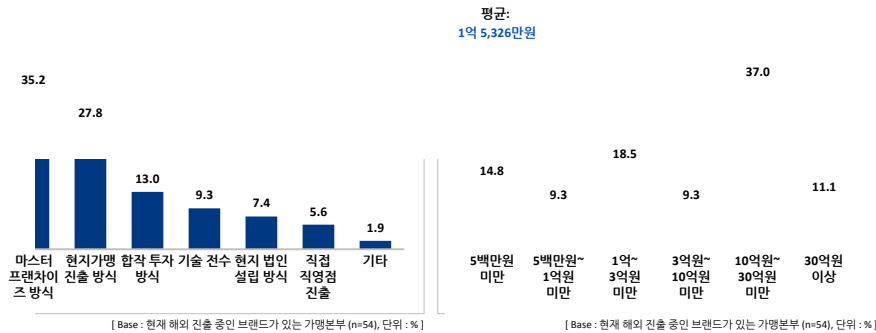


<프랜차이즈 진출한 중국 도시>

다. 해외진출 방식

□ 해외 진출 방식은 마스터 프랜차이즈 방식이 가장 많음

- 해외 진출 방식은 마스터 프랜차이즈 방식이 35.2%로 가장 많았고, 현지가맹 진출방식(27.8%), 합작투자방식(13.0%)등 순으로 나타남
- 1개 매장 설립시 초기 투자비용으로 평균 1억 5,326만원을 지출함



<해외 진출 방식 및 초기 투자비용>

- 해외진출 형태는 마스터프랜차이즈 방식이 가장 높으나, 도소매업에서는 현지가맹 진출방식이 57.1%로 가장 높게 나타남

<해외 진출 방식>

구분	사례 수	마스터프랜차이즈 방식	현지가맹 진출 방식	합작 투자 방식	현지 법인 설립 방식	직접 직영점 진출	기술 전수 (라이선스)	기타
[전 체]	(54)	35.2	27.8	13.0	7.4	5.6	9.3	1.9
업종 분류	도소매업	(7)	28.6	57.1	0.0	0.0	0.0	14.3
	서비스업	(3)	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0
	외식업	(44)	38.6	22.7	15.9	6.8	6.8	0.0
브랜드 수	단일브랜드	(23)	26.1	39.1	8.7	4.3	13.0	4.3
	다중브랜드	(31)	41.9	19.4	16.1	9.7	0.0	12.9
회사규모	중견기업	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	중소기업	(27)	37.0	22.2	18.5	7.4	3.7	7.4
	소기업	(25)	36.0	36.0	0.0	8.0	8.0	12.0
해외 진출 프랜차이즈 업종	도소매업	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	서비스업	(3)	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0
	외식업	(52)	38.5	23.1	13.5	9.6	5.8	7.7

프랜차이즈(가맹본부) 통계표

□ 가맹본부 수

(단위: 개, %)

구 분	가맹본부(상호) 수			
	2013년	2014년	구성비	증감률
합 계	3,166	3,360	100	6.1
도소매업	389	445	13.2	14.4
서비스업	602	548	16.3	-9.0
외식업	2,175	2,367	70.4	8.8

□ 점포 수

(가맹점과 직영점 포함; 단위: 개, %)

구 분	점포 수			
	2013년	2014년	구성비	증감률
합 계	199,902	212,758	100	6.4
도소매업	54,062	60,731	28.5	12.3
서비스업	58,219	58,083	27.3	-0.2
외식업	87,621	93,944	44.2	7.2

□ 임직원 수

(단위: 명, %)

구 분	임직원 수			
	2013년	2014년	구성비	증감률
합 계	162,855	174,542	100	7.2
도소매업	59,507	80,271	46.0	34.9
서비스업	30,140	22,886	13.1	-24.1
외식업	73,208	71,385	40.9	-2.5

□ 총 매출액 및 평균 매출액

(단위: 백만원, %)

산업분류	가맹본부 총 매출액				가맹본부 평균 매출액		
	2013년	2014년	구성비	증감률	2013년	2014년	증감률
합 계	48,317,342	50,099,167	100.0	3.7	17,462	17,046	-2.40
외식업	11,957,255	12,607,478	25.2	5.4	6,387	6,153	-3.7
한식	1,739,962	2,146,513	4.3	23.4	2,681	2,766	3.2
일식/서양식	2,461,932	2,452,115	4.9	-0.4	14,831	12,511	-15.6
분식/김밥	480,391	474,582	0.9	-1.2	3,753	3,042	-18.9
피자/햄버거	3,116,743	2,453,168	4.9	-21.3	32,808	22,101	-32.6
치킨	1,457,743	1,507,264	3.0	3.4	6,479	5,888	-9.1
주점	253,571	296,071	0.6	16.8	1,702	1,600	-6.0
커피	1,357,492	1,725,749	3.4	27.1	7,626	7,102	-6.9
기타외식업	1,089,421	1,552,017	3.1	42.5	3,863	12,318	218.9
도소매업	30,787,005	32,424,438	64.7	5.3	88,723	82,296	-7.2
편의점	11,630,296	13,581,535	27.1	16.8	401,045	522,367	30.3
문구점	585,592	486,597	1.0	-16.9	29,280	23,171	-20.9
제과/제빵	3,097,135	4,231,880	8.4	36.6	43,622	35,562	-18.5
의약품	1,440,799	1,460,809	2.9	1.4	80,044	104,344	30.4
안경	141,737	294,439	0.6	107.7	7,460	11,325	51.8
기타도소매업	13,891,446	12,369,179	24.7	-11.0	73,113	65,794	-10.0
서비스업	5,573,082	5,067,251	10.1	-9.1	10,170	10,216	0.5
교육	3,284,834	3,360,012	6.7	2.3	16,590	16,077	-3.1
두발미용	128,927	424,708	0.8	229.4	1,842	4,378	137.7
가정용세탁	47,993	49,371	0.1	2.9	3,692	3,527	-4.5
자동차/수리	469,676	840,524	1.7	79.0	13,047	19,103	46.4
기타서비스업	1,641,652	392,635	0.8	-76.1	7,107	2,975	-58.1

□ 세부 업종·점포수 별 가맹본부 수 및 매출액

(단위: 억 원)

산업분류	점포 수													
	미표시		10개 미만		100개 미만		500개 미만		1000개 미만		1000개 이상		합계	
	가맹본부 수	매출액	가맹본부 수	매출액	가맹본부 수	매출액	가맹본부 수	매출액	가맹본부 수	매출액	가맹본부 수	매출액	가맹본부 수	매출액
합 계	194	5,162	1,188	26,053	1251	87,425	236	122,039	45	87,615	25	172,698	2,939	500,992
외식업	128	1,208	889	15,385	876	48,449	130	41,083	18	9,501	8	10,449	2,049	126,075
한식	47	557	365	3,342	336	9,136	26	6,330	1	804	1	1,295	776	21,465
일식/서양식	11	34	96	1,533	83	22,379	6	575	0	0	0	0	196	24,521
분식/김밥	6	11	66	777	69	1,556	12	0	3	0	0	0	156	2,344
피자/햄버거	7	22	31	215	48	6,034	20	17,202	4	1,058	1	0	111	24,532
치킨	12	117	85	427	114	2,311	35	3,677	7	5,704	3	2,836	256	15,073
주점	13	193	67	208	89	1,139	14	1,315	1	55	1	51	185	2,961
커피	14	37	116	875	96	4,532	14	9,232	2	1,419	1	1,162	243	17,257
기타외식업	18	237	63	8,007	41	1,362	3	809	0	0	1	5,104	126	15,520
도소매업	27	3,569	148	9,128	157	23,732	40	70,345	13	61,230	9	156,240	394	324,244
편의점	2	0	2	212	12	1,863	4	15,671	3	27,146	3	90,923	26	135,815
문구점	0	0	3	160	14	2,576	3	973	1	1,158	0	0	21	4,866
제과/제빵	9	42	64	683	40	1,631	4	12,220	0	0	2	27,744	119	42,319
의약품	0	0	1	1	4	1,103	5	4,892	2	8,191	2	421	14	14,608
안경	1	566	4	38	15	1,103	6	1237	0	0	0	0	26	2,944
기타도소매업	15	2,961	74	8,035	72	15,456	18	35,352	7	24,735	2	37,153	188	123,692
서비스업	39	385	151	1,540	218	15,245	66	10,610	14	16,884	8	6,009	496	50,673
교육	15	110	46	500	93	10,895	39	5,399	10	10,954	6	5,742	209	33,600
두발미용	7	68	32	367	51	760	6	499	1	2,552	0	0	97	4,247
가정용세탁	0	0	4	2	6	91	3	135	0	0	1	265	14	494
자동차/수리	3	131	14	86	14	1,054	9	3,755	3	3,378	1	2	44	8,405
기타서비스업	14	76	55	585	54	2,443	9	822	0	0	0	0	132	3,926

□ 자산

(단위: 백만원, %)

구 분	가맹본부 자산			
	2013년	2014년	구성비	증감률
합 계	35,945,965	37,636,338	100	4.7
도소매업	20,704,016	23,067,428	61.3	11.4
서비스업	5,041,843	5,577,286	14.8	10.6
외식업	10,200,106	8,991,624	23.9	-11.8

□ 자본

(단위: 백만원, %)

구 분	가맹본부 자본			
	2013년	2014년	구성비	증감률
합 계	19,057,425	17,026,475	100	-10.7
도소매업	10,802,857	9,880,014	58.0	-8.5
서비스업	2,681,204	2,222,741	13.1	-17.1
외식업	5,573,364	4,923,720	28.9	-11.7

□ 부채

(단위: 백만원, %)

구 분	가맹본부 부채			
	2013년	2014년	구성비	증감률
합 계	16,897,439	20,609,863	100	22.0
도소매업	9,909,635	13,187,414	64.0	33.1
서비스업	2,360,639	3,354,545	16.3	42.1
외식업	4,627,165	4,067,904	19.7	-12.1

□ 영업이익

(단위: 백만원, %)

구 분	가맹본부 영업이익			
	2013년	2014년	구성비	증감률
합 계	2,408,737	2,472,619	100	2.7
도소매업	1,525,484	1,765,040	71.4	15.7
서비스업	191,719	217,311	8.8	13.3
외식업	691,535	490,267	19.8	-29.1

□ 당기순이익

(단위: 백만원, %)

구 분	가맹본부 당기순이익			
	2013년	2014년	구성비	증감률
합 계	1,603,996	1,671,950	100	4.2
도소매업	1,075,092	1,243,941	74.4	15.7
서비스업	82,263	145,425	8.7	76.8
외식업	446,640	282,585	16.9	-36.7

부록 조사 개요

1. 조사 목적

- 프랜차이즈 발전기반 조성을 위해 관련 정책수립에 참고자료로 활용하고, 업계 및 예비창업자 등에게 객관적인 정보를 제공

2. 법적근거

- 가맹사업 진흥에 관한 법률 제7조(실태조사)
- 가맹사업 진흥에 관한 법률 시행령 제4조(실태조사의 범위 등)

* 2007년 동법 제정이후 2008, 2010, 2013년 기준 프랜차이즈 실태조사를 한 바 있음

3. 조사 방법

- 본 실태조사는 공정거래위원회에 정보공개서를 제출·등록한 3,360개 가맹본부의 자료를 분석하고, 이를 기반으로 표본 설문조사를 통하여 실태조사
- 2013년 기준 실태조사에서 제외하였던 대기업군의 가맹본부를 조사대상에 포함하면서 가맹점수 대비 매출액이 과도하게 높게 나타나는 가맹본부 매출액을 조정

< 가맹본부 매출 검색 및 매출추정 기업 >

매출 검색 기업(9개)*	매출 추정 기업(16개)**
(주)에브리데이리테일(이마트에브리데이), (주)엘지생활건강(비온드), 롯데제과(주) (보네스빠), 서영이앤티(주) (올리애-몰레 콜레), 풀무원식품(주) (풀무원), 기아자동차(주) (오토큐(AUTO Q), 에스케이네트웍스(주) (스피드메이트.오토스), 롯데쇼핑(주) (롯데마켓999.롯데슈퍼), 홈플러스(주) (홈플러스익스프레스.365플러스)	(주)국순당(우리술상), (주)동원푸드(이팜샌드프레스), (주)메가마트(판도라), (주)볼스원(비바폴로), (주)이지메디컬(백세동안), (주)코리아나화장품(세레니고), (주)트라이얼코리아 (티큐브), 군위축산업협동조합 (e로운한우), 동원산업(주) (동원참치), 삼주외식산업(주) (딸기가좋아딸기봐바뽕뽕), 성화식품(주) (락꼬꼬해이슬치킨), 아모제푸드(오므토토마토), 지에스엠비즈(주) (오토오아시스), 대상(주) (대상웰라이프녹즙), 현대자동차(주) (블루핸즈 (BLUhands), 롯데칠성음료(주) (롯데칠성음료카페인타타)

* 매출 검색 기업 : 2차 자료 검색을 통해 가맹본부 매출액 검색

** 매출 추정 기업 : 동일 분류 및 가맹점 수가 유사한 가맹본부를 선정하여, 선정된 업체들의 가맹점/가맹본부의 평균 매출 비중을 산출하고, 이후 매출 조정이 필요한 해당 업체의 가맹점 매출 대비 가맹본부의 매출 산출

4. 조사시기

- 정보공개서 Data Base 구축 : 2015. 09~10월
- 가맹본부 실태조사 : 2015. 11~12월

* 공정거래위원회 2014년도 통계자료와는 조사시점과 등록시점(정보공개서의 변경등록 시 등록 취소, 신규 추가등록, 자진취소 등)의 차이로 약간의 불일치 발생

5. 조사항목

- 가맹본부 일반현황, 가맹본부의 가맹사업 현황, 기업애로, 해외진출 관련 등

6. 조사 설계

구분	정보공개서 Date Base 구축	가맹본부 실태조사
조사 기획	가맹본부에 대한 정보공개서 정보를 Date Base 구축	가맹본부의 경영상태 확인 및 점검을 위한 표본 실태조사
표본틀	공정거래위원회 가맹사업거래사이트 (모집단 전수 조사 방식)	공정거래위원회 정보공개서 등록 가맹본부(표본조사 방식으로 운영)
표본설계	대상 표본틀 전수 조사: 4,199개 브랜드(영업표지)	업종, 규모를 고려한 층화추출 표본 수: 800개 가맹본부 가맹본부 집단별 특징을 고려하여 대표성 있는 통계 산출
조사방법	Desk Research를 활용한 DB 구축 - 교육을 통한 전문 입력원 양성 후 Desk Research 운영 등록 후 열람이 가능한 정보공개서 전수에 대한 DB화 작업 진행	사업체 방문 1:1 대면면접 조사 및 온라인 조사 - 사업체전문 면접원을 운영한 조사 수행 - 컨택원에 의한 사업체 컨택 후 현장 방문 및 온라인을 통한 조사 진행 단, 조사의 효율성을 위해 FAX, 이메일 등 병행 조사

7. 세부 항목별 조사 표본 수

(단위: 개)

세부 항목	임직원 수	점포현황	매출액	영업이익현황	브랜드 수 (직영점, 가맹점)
2013년	3,074	3,270	2,767	2,767	3,270
2014년	3,177	3,690	2,939	3,094	3,690

* 2014년 전체 표본수는 가맹본부 3,360개, 브랜드 4,199개

** 세부 항목별 조사 표본 수는 공정거래위원회에 등록된 가맹사업거래 정보공개서에서 조회 여부에 따라 차이 발생