산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

2013년 9월 4일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 섬유세라믹과 김일호 과장(2110-5651), 문철환 사무관(5653)

2013 '대한민국 섬유교역전(Preview in SEOUL) 개막

- 복합 기능성·친환경 섬유 등 미래첨단 섬유소재 한자리에 -

□ 차세대 섬유산업을 선도할 첨단 복합 기능성 소재, 친환경 소재 및 특허소재 등을 한 곳에서 만날 수 있는 '대한민국 섬유교역전(Preview in Seoul)'이 9.4일(수) 11:00~, 삼성동 코엑스 1층 B홀에서 개최됨

○ 동 행사 개막식은 정홍원 국무총리를 비롯하여, 산업부 김재홍 1차관, 국회 산업통상자원위원회 노영민 의원, 이현재 의원, 전순옥 의원, 한국섬유산업연합회 노희찬 회장 등 150여명이 참석하여 성황리에 개최됨

□ 올해로 14회째를 맞이한 '프리뷰 인 서울(Preview in Seoul)' 전시회는 미래 소재의 가능성을 첨단 기술이 아닌 사람에게 찾는 것을 제안하는 '퍼밀리어(Familiar)'를 콘셉트로 정하고,

○ 친숙하지만 창의적 표현방법으로 접근한 최첨단 복합 기능성 섬유소재 및 리사이클 섬유, 천연섬유 등 다양하고 차별화된 섬유소재가 전시되어 바이어로부터 호평을 받음

* 고밀도 초경량 교직물, 흡한속건, 발열, 항균항취, 투습방수, 아웃도어용 첨단 기능성 소재 등 고기능성 소재와 오가닉코튼, 리사이클 원단 등 Eco-textiles 전시

□ 전시회 기간 중 부대행사로 유망소재 섬유기업의 신소재 개발 동향 설명회 등 섬유전문 세미나 개최, 해외바이어를 위한 야간투어 및 기업탐방 프로그램 마련 등 한국 섬유소재의 우수성 및 다양성 등을 집중적으로 설명하는데 중점을 두고 있음

○ 특히, 전시 첫날인 9.4일(수)에는 성민기업, 서진텍스타일, 신한산업, 신풍섬유 등 4개의 유망 소재기업들이 참가하여 2014년 Trend에 맞추어 개발된 고부가가치 차별화 신섬유 제품을 최초로 공개함

□ 한국섬유산업연합회(회장: 노희찬)는 미래 성장 동력이 될 섬유소재를 제시하고 산업 전 분야에 걸친 비즈니스 파트너와의 상담 주선 등 국제적 섬유마켓플레이스로서의 역할이 한층 강화되고 있다고 밝힘

붙임「프리뷰 인 서울 2013」전시회 개요

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 섬유세라믹과 문철환사무관(☎ 02-2110-5653)에게 연락주시기 바랍니다.

<붙임>

프리뷰 인 서울 2013 전시회 개요

1. 전시회 개요

○ 전시회명 : 2013 대한민국 섬유교역전(Preview in SEOUL 2013)

○ 기간・장소 : '13. 9. 4(수) ~ 9. 6(금) (3일간), COEX 1층 B홀

○ 개최 규모 : 251개사 410부스(해외 : 10개국 69개사 92부스)

○ 전시품목 : 원사, 기능성・친환경 소재, 부자재, 기타 등

○ 행사구성 : 전시회, 세미나(9회), 비즈니스 매칭, 바이어 투어 및 기업탐방

○ 주　　최 : 한국섬유산업연합회

2. 개막식 개요

○ 일시・장소 : '13. 9. 4(수), 11:00~11:30, COEX 1층 B홀

○ 참석자(안) : 국무총리, 산업부 1차관, 국회의원(노영민, 이현재, 전순옥), 섬산련 회장, 섬유단체장 등 150여명

○ 행사내용 : 테이프 컷팅, 현황 브리핑, 전시장 관람 등

3. 2013 대한민국 섬유교역전 특징

○ 최근 바이어들의 관심이 높은 친환경, 리사이클 소재 등 세계 섬유소재 시장에서 경쟁력을 갖춘 고기능성, 친환경 섬유소재 중심으로 전시

○ 글로벌 트렌드를 반영, **인덱스 기능을 강화한 멀티 콜라보레이션 Trend Forum 운영**

* 참가업체들의 최신 개발 소재들을 3가지 테마로 분류하여 포럼관 구성
* 소재기업과 디자이너가 협력하여 제작한 콜라보레이션 의류제품 전시
* 스몰오더존(Small Order Zone) 구성

○ **참가업체와 바이어간의 사전 매칭**을 통한 **수출상담 지원**

* 국내외 바이어에게 전시 참가업체 정보 사전 제공 및 방문 유도