지식경제부 **보도자료**

함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국
http://www.mke.go.kr

2012년 11월 8일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : 정보통신정책과장 나승식(02-2110-4801), 사무관 김순권(4802)

10월 IT수출 145.5억불(6.1%↑), IT수지는 71.0억불 흑자

– 휴대폰, 반도체, 평판디스플레이 호조로 '**역대 최대 IT수출**' 달성 –

□ 10월 **IT수출**은 전년 동월대비 6.1% **증가한 145.5억불, 수입은 10.9% 증가한 74.5억불, 수지는 71.0억불 흑자**로 **잠정 집계**

○ 유로존 등 대외여건 악화에도 불구하고 IT 수출이 3개월 연속 플러스 성장을 기록하면서 **전체 수출 증가를 주도**

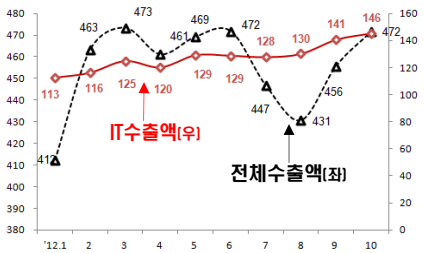
○ 휴대폰(22.6억불), 반도체(46.4억불, 올해 최대치) 수출이 크게 증가하며 **2년 만에 역대 수출실적 최대치를 경신**

* 당초 최대치: '10.10월 140.98억불 → '12.9월 140.7억불 → '12.10월 145.5억불

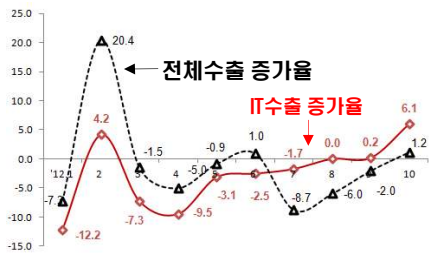
- 특히, **휴대폰**은 해외 생산 비중의 소폭 감소와 전략 스마트폰의 유럽 수출 호조로 **3개월 연속 큰 폭으로 수출 증가세 기록**

* 휴대폰 해외 생산 비중 : ('11. 3Q) 81% → ('12. 3Q^{E}) 78% 내외
* 휴대폰 수출 증가율(%) : ('12. 8) △26.6 → (9) 7.6 → (10) 18.1

<월별 수출추이 비교 >



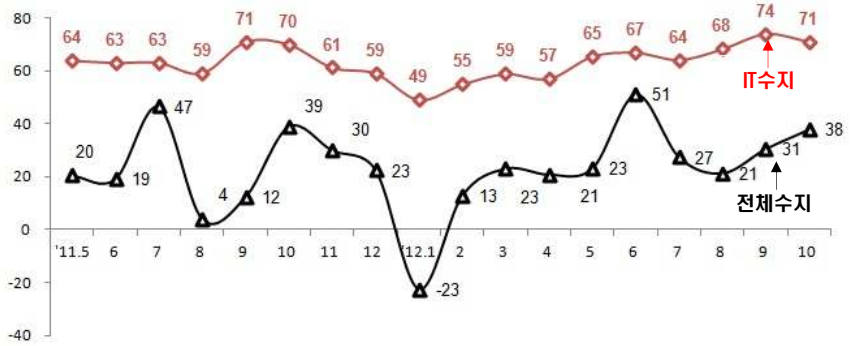
< 수출액(억불) >



< 수출증감률(%)>

○ **IT수지**는 전체 수지 흑자(38억불)의 약 1.9배인 **71억불 흑자**를 기록하며 **무역 수지 흑자 견인**

<전산업 vs IT 수지 추이(억불) >



IT산업 및 전체산업 수출입 동향

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		2012년		2011년	
		10월^{P}	1~10월^{P}	10월	1~10월
수출	전체 산업	471.6 (1.2)	4,555.6 (△1.3)	466.1 (7.6)	4,614.6 (21.1)
	IT 산업	**145.5 (6.1)**	**1,276.7 (△2.6)**	**137.2 (△2.7)**	**1,311.0 (3.0)**
수입	전체 산업	433.6 (1.5)	4,329.5 (△0.7)	427.1 (15.4)	4,359.1 (25.8)
	IT 산업	**74.5 (10.9)**	**646.7 (△5.0)**	**67.2 (△2.8)**	**680.6 (10.4)**
무역 수지	전체 산업	38.0	226.1	39.0	255.4
	IT 산업	**71.0**	**630.0**	**70.0**	**630.4**

< 붙임 1 > 품목별 수출입 실적

< 붙임 2 > 동향 세부자료

< 붙임 1 > 품목별 수출입 실적

1. 수출 실적

□ 품목별 현황

○ **(수출) 메모리반도체**는 **부진**했으나, **시스템반도체, 휴대폰, 디스플레이 패널** 등의 **수출은 호조세**

【휴대폰 : 22.6억불, 18.1%↑**】**

- 우리나라 **휴대폰**은 Apple 등 **경쟁업체와의 점유율 격차 확대하며,** '12년 3분기에도 세계 1위를 기록, **6분기**('11.2분기 ~ '12.3분기) **연속 스마트폰 세계 1위 달성**

  * 스마트폰 세계시장점유율(SA, %) : ('11.2Q) 23.9 → (3Q) 27.1 → (4Q) 26.8 → ('12.1Q) 34.5 → (2Q) 37.1 → (3Q) 39.5

< '12년 세계 스마트폰 시장 전망(SA)>



<'12년 3분기' 스마트폰 업체별 실적>



주) '12.3Q, 4Q는 전망치

- **휴대폰은** 갤럭시S3, 옵티머스 등 **스마트폰**(13.0억불, 32.0%↑) **수출 호조에 힘입어 2개월 연속 20억불 帶 수출을 기록**하며 **IT수출 증가 견인**

  * 휴대폰 수출증감률(%) : ('12.1)△39.4→(3)△31.2→(5)△36.7→(7)△34.3→(10) 18.1

【반도체 : 46.4억불, 6.8%↑**】**

- 반도체 수출은 메모리반도체 수출 감소폭 축소와 시스템반도체 수출이 큰 폭으로 증가하면서 **올 들어 최대인 46.4억불 기록**

- **(시스템반도체 : 25.2**억불, 24.1%↑) 모바일AP, 멀티미디어 프로세서 등 수출 호조로 전년 동월대비 **38개월 연속 수출 증가** 기록

  * 시스템반도체 수출증가율(%) : ('12.1) 33.4 →(4) 25.7 →(6) 21.5 →(10) 24.1

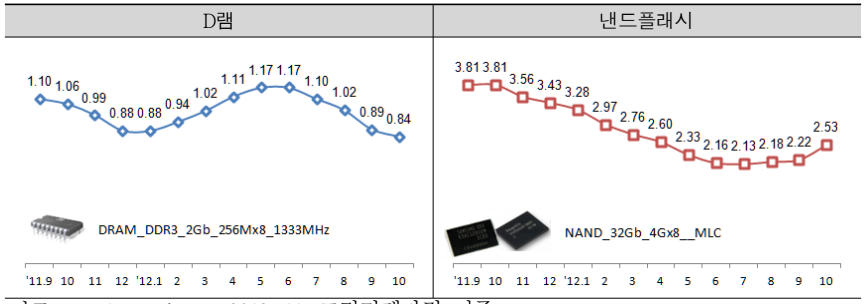
·4분기에도 삼성전자, Apple 등 전략 스마트기기 출시로 시스템 반도체 수출은 증가세를 유지할 전망

- **(메모리반도체 : 16.0**억불, △11.8%**)** PC수요 부진 및 단가 하락으로 **세계 메모리반도체 시장은 마이너스 성장을 지속**하고 있으며, **수출도 감소세 지속**

  * 세계 메모리반도체 시장성장률(iSuppli, %) : ('11.3Q) △21.5 → (4Q) △12.9→ ('12.1Q) △16.1 → (2Q) △13.5
  * 메모리 수출증감률(%) : ('12.1) △32.5 →(4) △30.8 →(6) △8.8 →(10) △11.8

- 최근 엘피다, 렉스칩의 감산에 이어 난야, 이노테라도 20% 감산을 선언하는 등 경쟁업체의 D램 생산 축소로 **국내업체의 시장 지배력은 강화**될 전망

< 메모리반도체 가격동향(DrameXchange, $)**>**



자료 : DRAMeXchange, 2012. 11. 고정거래가격 기준

【디스플레이 패널 : 30.1억불, 3.2%↑】

- 글로벌 가격 안정화, 對중국 및 유럽 수출 증가세에 힘입어 **디스플레이 패널 수출**은 **4개월 연속 증가 기록**

  * 수출증감률(%) : ('12.1) △11.2 → (4) △1.6 → (8) 12.2 → (10) 3.2
  * 40-42인치 TV용 LCD패널가격(DisplaySearch, $) : ('12.1) 206 → (3) 206 → (6) 218 → (10) 228

- 국내업체는 **대만, 일본 등 경쟁업체**에 비해 **점유율 및 수익성에서 우위**를 점하고 있어 **해외 업체와의 격차 확대될 전망**

  * 세계시장점유율((DisplaySearch,%, '11→'12.상) : (한국) 53.1 → 55.0, (대만) 33.7 → 32.1, (일본) 9.9 → 7.5

【컴퓨터 및 주변기기 : 6.9억불, △1.1%】

- 세계 PC시장 정체로 수출 감소세를 유지하고 있으나 최근 성장세인 태블릿PC(2.0억불, 9.2%↑) 등을 중심으로 수출 증가를 회복할 전망

  * 세계 PC시장 성장률(Gartner, 출하량 %) : ('11.3Q) 5.2 → (4Q) △0.5 → ('12.1Q) 2.2 → (2Q) △2.5 → (3Q) △8.3
  * 컴퓨터 및 주변기기 수출증가율(%) : ('11.9) 24.6 → ('12.1) △2.3 → (4) 2.5 → (8) △1.1 → (10) △1.1

- **(컴퓨터 : 2.0억불, 9.2%↑)** 태블릿PC 등 **컴퓨터 수출이 안정세를 유지**하면서 **큰 폭으로 증가**

  * 컴퓨터 수출(억불) : ('11.9) 2.0 → ('12.1) 1.1 → (4) 1.0 → (6) 1.2 → (10) 2.0

- **(주변기기 : 3.6억불, △15.6%) 모니터**(1.3억불, △28.4%), **보조기억장치**(1.1억불, △7.4%) 등은 **세계 PC시장 둔화 및 정체로 감소세 지속**

【TV : 5.5억불, △11.2%】

- (LCD TV : 1.0억불, 34.4%↑) 스마트TV 등 프리미엄 제품 수출 증가로 **3개월 연속 증가**

- (TV부분품 : 4.3억불, △17.5%) TV부분품은 세계 TV시장 위축과 현지 생산 강화 등으로 **선진국 및 신흥 시장 수출이 감소**

  * '12년 세계 LCD TV 시장 성장률 전망(DisplaySearch, 매출, %) : (당초) 4.2 → (수정) 0.9
  * TV부분품 수출 증감률(%) : (미국) △70.8, (EU) △15.9, (중동) △26.8, (중남미) △14.8

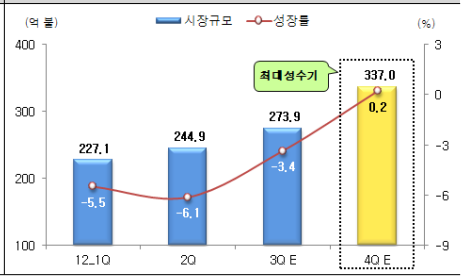
- 최대 성수기(미국 블랙프라이데이 특수(11.23일), 크리스마스 등)인 4분기를 맞이하여 향후 TV 수출은 점차 개선될 전망

< 세계 평판TV 시장 및 주요 국가별 세계시장점유율(DisplaySearch)>

< 세계 평판 TV 시장 전망 >



< 2012년 분기별 평판TV 시장 전망 >



□ 국가별 수출 현황

○ **중국**(홍콩포함, 75.8억불, 14.8%↑), **ASEAN**(16.2억불, 15.8%↑), **EU**(13.5억불, 7.8%↑), **일본**(7.7억불, 16.1%↑)은 **증가**한 반면, **미국**(11.0억불, △30.2%) **수출은 감소**

- 특히, 對중국(홍콩포함)은 지난 9월에 이어 **사상 최대 수출**을 기록하였고, **우리 IT수출의 중국 비중**('12년 1~10월)**은** IT수출의 절반을 넘어서는 등 **크게 증가**

  * IT의 중국(홍콩) 수출비중(%) : ('05) 33.3 → ('07) 35.8 → ('11) 47.1→ ('12.1~10) 52.1

- 對ASEAN 수출도 큰 폭으로 증가하면서 아시아권 10월 IT수출은 사상 최대인 105.4억불 기록

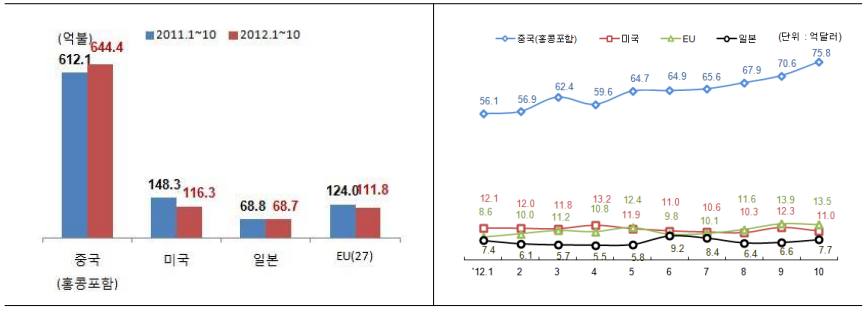
  * 아시아권 수출(억불) : ('11.6) 89.4 → (12) 90.6 → ('12.6) 94.0 → (10) 105.4

'12년 10월 IT산업 주요 국가/품목별 수출

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	반도체	디스플레이패널	휴대폰	IT 전체
전체	46.4 (6.8)	30.1 (3.2)	22.6 (18.1)	145.5 (6.1)
중국(홍콩포함)	29.2 (27.2)	21.4 (△1.5)	7.0 (68.9)	75.8 (14.8)
미국	2.0 (13.0)	0.1 (△14.3)	3.6 (△55.6)	11.0 (△30.2)
일본	2.0 (△17.3)	0.1 (△58.0)	2.6 (101.0)	7.7 (16.1)
EU	1.1 (△46.5)	3.8 (10.2)	3.8 (79.8)	13.5 (7.8)

< 국가별 IT수출('12년 1~10월 누적, 억불, %)**>**



2. 수입 실적

□ 10월 **IT수입**은 **전년 동월대비 10.9% 증가한 74.5억불**

○ 시스템반도체(20.4억불, 17.1%↑), 메모리반도체(6.8억불, 32.6%↑), 접속부품(PCB 등, 4.5억불, 13.0%↑) 등 IT 주요 부품 수입은 증가

○ 휴대폰(2.8억불, △14.3%), 컴퓨터(2.4억불, △4.7%) 등은 수입 감소 기록

'12년 10월 IT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품	컴퓨터 및 주변기기	IT 응용·기반 기기	전체
전체	46.7 (14.8)	7.4 (2.3)	11.8 (22.0)	74.5 (10.9)
중국(홍콩 포함)	12.0 (△0.5)	4.3 (△2.7)	2.1 (△4.6)	22.9 (△0.3)
일본	8.6 (23.8)	0.5 (32.4)	2.0 (△5.8)	11.9 (13.3)
미국	6.1 (22.3)	0.4 (△0.8)	3.3 (77.3)	10.3 (27.3)
대만	8.4 (18.7)	0.2 (△5.8)	0.1 (18.5)	9.0 (2.9)

3. 향후 전망

○ 유럽발 재정위기 장기화로 인한 글로벌 경기 침체와 글로벌 PC 수요 감소로 메모리반도체 수출은 정체·감소하고 있으나, **중국 에너지 절약 제품**(예: LED TV, LED BLU 패널 등) **보조금 정책, 미국의 점진적 TV 수요 회복세 및 연말 특수**(블랙프라이데이 세일 등)로 국내 스마트폰(중저가 라인업 강화)을 비롯한 디스플레이 패널 수출은 **IT수출 호조세를 견인할 전망**

○ 다만, **유럽 재정위기 지속, 최근 원-달러 환율 하락세** 등은 **IT수출에 부정적 요인으로 작용할 전망**

< 붙임 2 > 동향 세부자료

목 차

1. 주요 품목별 수출 동향 10

2. 주요 국가별 수출 동향 25

3. 수입 및 수지 동향 28

4. 2012년 10월 IT산업 수출입 통계(잠정) 30

1. 주요 품목별 수출 동향

□1 휴대폰(부분품 포함)

1) 시장 환경

▶ '12.3분기 휴대폰 시장은 3억 7,600만대(4.1%↓)로 소폭 감소했으나 스마트폰은 1억 6,170만대(34.8%↑)를 기록하며 높은 성장세 시현

○ 국내 업체는 휴대폰·스마트폰에서 6분기('11.2Q~'12.3Q) 연속 세계 1위 유지

※ 휴대폰 점유율(%) : ('11.2Q) 28.3 →(3Q) 28.9 →(4Q) 26.3 →('12.1Q) 29.4 →(2Q) 30.1 →(3Q) 31.2

※ 스마트폰 점유율(%) : ('11.2Q) 23.9 →(3Q) 27.1 →(4Q) 26.8 →('12.1Q) 34.5 →(2Q) 37.1 →(3Q) 39.5

○ 삼성전자와 Apple이 전체 스마트폰 시장의 과반수를 차지하며 독주체제를 구축한 가운데, 삼성전자가 올해 들어 Apple과의 격차를 더욱 확대하며 선전

※ 삼성전자 스마트폰 점유율(%) : ('09) 3.7 →('10) 8.0 →('11) 19.9 →('12.1Q) 30.1 →(2Q) 32.3 →(3Q) 35.2

※ Apple 스마트폰 점유율(%) : ('09) 14.4 →('10) 15.9 →('11) 19.0 →('12.1Q) 23.8 →(2Q) 17.2 →(3Q) 16.6

2012년 3분기 주요 업체별 휴대폰 출하 동향

구 분	내 용
SAMSUNG	• 전체 휴대폰 출하는 1억 300만대(15.1%↑)를 기록, 분기 기준 처음으로 1억 대를 돌파 • 갤럭시노트와 갤럭시S2, 갤럭시S3 등을 중심으로 스마트폰 5,690만 대(102%↑) 판매 ※ 무선사업부 매출 29조 9,200억 원(67%↑), 영업이익 5조 6,300억 원(132%↑)
	• 아이폰5(9월)의 본격적인 출하가 4분기에 이루어질 것으로 예상되면서 3분기에는 아이폰4, 아이폰4S를 중심으로 전분기 수준 기록 • 아이폰 출하는 전년 동기대비 57%, 전분기(2,600만대) 대비 3.5% 증가한 2,690만 대 기록
NOKIA CONNECTING PEOPLE	• 삼성전자, Apple, Huawei, ZTE 등에 밀려 스마트폰 판매 부진 심화 → 6분기 연속 적자 • 피처폰(7,660만대, 14.7%↓)뿐만 아니라 MS의 '윈도폰' OS를 탑재한 '루미아' 시리즈 부진으로 스마트폰(630만대, 62.5%↓) 출하 대수가 천만대를 하회 ※ 매출 72억 3,900만 유로(19%↓) 영업손실 9억 6,900만 유로
	• LTE 스마트폰 판매호조로 전분기 적자(567억 원)에서 흑자(215억 원)로 돌아섰으며, 9월 출시한 옵티머스G·옵티머스 뷰2 등에 힘입어 4분기 실적개선도 기대 • 스마트폰(700만대, 59.1%↑) 출하확대로 스마트폰 비중('11.3Q 20.9%→'12.3Q 48.6%, 27.8%p↑)은 확대되었으나 피처폰(740만대, 55.7%↓) 판매부진은 지속

2012년 3분기(잠정) 전체 휴대폰 및 스마트폰 업체별 실적



< 전체 휴대폰 >



< 스마트폰 >

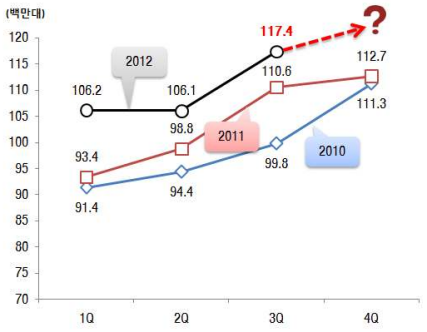
자료 : SA, 2012.10

2) 수출 여건

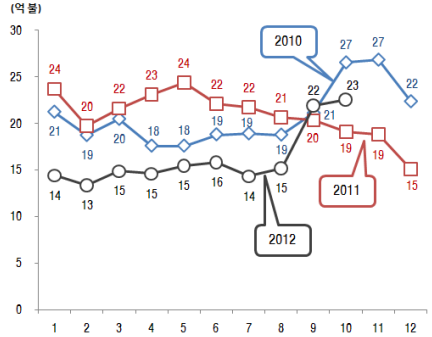
▶ '12.3분기, 국내 업체의 휴대폰 출하량은 1억 1,740만대로 분기기준 사상 최대를 기록한 가운데 4분기에는 연말특수와 맞물려 3분기 실적을 재경신할 전망

○ 갤럭시 노트2가 출시 37일 만에 판매량이 300만 대를 넘어섰으며, 옵티머스 G도 해외 매체의 호평이 이어지고 있어 최대 성수기인 4분기 휴대폰 수출은 호조세 예상

국내 업체의 글로벌 휴대폰 출하 및 국내 휴대폰 수출 추이



< 휴대폰 출하(국내+해외) 추이 >



< 휴대폰 수출 추이 >

주 : 휴대폰 출하 대수는 삼성전자와 LG전자의 합계(팬택제외)
자료 : SA, 통계청 2012.10

3) 수출 동향

▶ LTE 스마트폰 등 플래그쉽 제품을 중심으로 10월 휴대폰(22.6억불, 18.1%) 수출은 두 자릿수의 성장률을 기록하며 2개월 연속 20억불을 상회

○ (제품별) 갤럭시노트2·갤럭시S3·옵티머스 등 전략 플래그쉽 모델의 선전으로 스마트폰(13.0억불, 32.0%) 수출은 지난 최고치인 '11.5월의 13.3억불에 근접

- 한편, 중국(홍콩)·베트남 등 국내 업체의 해외 거점을 중심으로 생산이 확대되면서 휴대폰 부품(9.0억불, 33.9%) 수출이 13개월 만에 성장세로 반전

○ (지역별) EU(3.8억불, 79.8%) 수출이 현지 High-end 스마트폰 교체 수요 확대에 힘입어 두 자릿수 성장률을 기록한 가운데, 對일본(2.6억불, 101%) 수출도 현지에 특화된 LTE 스마트폰을 중심으로 꾸준히 증가

- 미국의 휴대폰 시장 부진('11년 3Q:4,600만대→'12년 3Q:3,860만대, △16.0%)과 해외 거점을 통한 우회수출의 영향으로 對미국(3.6억불, △55.6%) 수출은 부진했으나 LTE 스마트폰 판매 호조에 힘입어 시장점유율은 소폭 상승

※ 국내 업체의 미국 휴대폰 시장 점유율(%) : ('12.1Q) 48.1 → (2Q) 48.8 → (3Q) 49.4

※ 국내 업체는 '12.3Q기준 570만대(777%↑)의 LTE 스마트폰을 미국에 판매(LTE폰 점유율 : 53.6%)

- 해외 생산거점인 중국(홍콩 포함, 7.0억불, 68.9%), 베트남(1.3억불, 193%)에 대한 수출은 현지 조립에 필요한 부품을 중심으로 비교적 큰 폭의 성장률 달성

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
휴대폰 (부분품 포함)	19.1 (△28.0)	18.8 (△29.9)	15.1 (△32.5)	14.4 (△39.4)	13.3 (△32.6)	14.9 (△31.2)	14.6 (△36.9)	15.4 (△36.7)	15.8 (△28.7)	14.3 (△34.3)	15.2 (△26.6)	21.9 (7.6)	22.6 (18.1)
스마트폰	9.9 (△14.7)	10.5 (△17.2)	8.0 (△27.6)	8.6 (△14.6)	7.3 (△26.2)	8.5 (△8.3)	8.5 (△33.8)	9.5 (△28.2)	9.0 (△16.0)	6.7 (△19.4)	7.1 (△3.3)	12.0 (32.7)	13.0 (32.0)
피처폰	2.6 (△58.7)	2.1 (△63.4)	1.6 (△61.0)	0.8 (△81.1)	1.0 (△69.4)	0.8 (△74.0)	0.8 (△69.5)	0.7 (△75.8)	0.8 (△73.4)	0.7 (△71.9)	0.6 (△67.3)	0.9 (△53.3)	0.6 (△76.6)
부분품	6.7 (△23.8)	6.2 (△25.6)	5.4 (△23.3)	5.0 (△46.8)	5.1 (△24.4)	5.5 (△39.4)	5.3 (△31.1)	5.2 (△36.5)	6.0 (△29.4)	6.9 (△36.8)	7.5 (△35.0)	8.9 (△3.9)	9.0 (33.9)

2 반도체(메모리반도체, 시스템반도체)

1) 시장 환경

▶ '12년 하반기 세계반도체 시장은 태블릿PC, 스마트폰 등 모바일기기 수요 증가로 회복세 예상

※ 반도체 시장 전망(%, iSuppli, 2012.8) : ('12.상) △3.6 → (하) 3.3

○ 메모리반도체 시장은 Elpida 등 메모리반도체 업계 재편 및 경쟁국 감산에 따른 단가 회복 및 업황 개선이 예상

※ (낸드플래시) Toshiba 30% 감산 결정('12.7), (D램) Elpida, 렉스칩 20~30% 감산 전망('12.8)

○ 시스템반도체는 모바일AP, 멀티미디어 프로세서 등 모바일 분야 수요 증가로 견조한 성장세 예상

※ '12년 분야별 세계 반도체 시장 성장률(%, iSuppli) : (모바일) 4.1, (소비자가전) 0.6

○ 다만 세계 반도체 시장 성장률은 최대 수요처인 PC시장 정체로 메모리반도체 시장이 둔화되면서 당초보다 성장세가 둔화될 전망

※ '12년 하반기 메모리반도체 성장률 수정 전망(%, iSuppli) : (당초) 18.2 → (수정) 9.8

▶ 글로벌 수요 둔화 및 단가 하락으로 일본, 대만 경쟁업체의 실적 악화 및 연이은 감산 선언

○ 법정관리 중인 세계 3위 D램 업체인 Elpida(세계시장점유율 : 13.5%)와 자회사인 대만 렉스칩은 8월 이후 생산량의 20~30%가량 감산

○ 난야, 이노테라 등 대만 D램 업체도 단가하락과 미세공정 전환 등에 따른 누적 적자 확대로 생산의 20% 감산 선언

※ 난야, 이노테라 등 대만 D램 업체는 '12년 3분기 적자가 확대되는 등 11분기 연속 적자 지속

○ 국내 업체는 모바일, 서버, 그래픽 등 스페셜티 D램 비중 확대와 미세공정 기술 격차를 통해 시장 지배력을 강화

※'12.3분기 국내 메모리업체의 스페셜티D램 비중은 70% 이상을 넘어섬

○ 경쟁업체의 D램 공급량 감소로 글로벌 D램 가격 하락세가 완화될 전망이며 국내 업체의 시장 지배력은 더욱 확대될 전망

주요 메모리반도체 업체 분기별 실적

(단위 : 조원, 대만 백억불, 백억엔, 십억불, %)

구 분		2011		2012		
		3Q	4Q	1Q	2Q	3Q^{P}
삼성전자 (반도체 부문)	매출액	9.5	8.0	8.7	8.6	8.0
	영업이익	1.6	0.80	1.1	1.2	0.8
	이익률	16.8	9.5	12.7	13.4	9.5
SK하이닉스	매출액	2.3	2.4	2.6	2.4	2.4
	영업이익	△0.3	△0.30	△0.0	0.02	△0.3
	이익률	△12.1	△10.9	△0.6	0.9	△10.9
Elpida	매출액	6.0	N.A.			
	영업이익	△4.4				
	이익률	△73.2				
마이크론	매출액	2.1	2.1	2.1	2.2	2.0
	영업이익	△0.1	△0.1	△0.1	△0.2	△0.1
	이익률	△2.4	△3.9	△6.9	△8.8	△7.1
난야	매출액	0.7	0.7	0.9	1.0	0.7
	영업이익	△1.0	△0.9	△0.9	△0.5	△0.9
	이익률	△134.5	△127.4	△98.3	△52.2	△135.8
이노테라	매출액	0.9	0.9	0.8	1.0	0.9
	영업이익	△0.7	△0.6	△0.4	△0.3	△0.4
	이익률	△77.3	△65.5	△50.3	△29.2	△46.7

주) 증감률은 전년 동기대비, Elpida는 '11년 4분기 실적부터 공시자료 미공개
자료 : 각사 IR자료

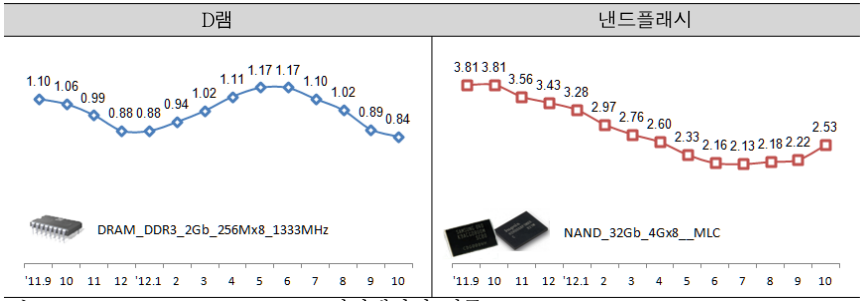
2) 수출 여건

▶ 낸드플래시는 회복세에 진입한 반면, D램 가격은 하락세 완화

○ 경쟁업체의 감산 선언과 원가 이하의 가격 하락으로 D램 가격 하락세는 둔화

○ 낸드 플래시는 하반기 신규 스마트폰 및 태블릿PC 출시 확대에 따른 수요 증가와 도시바 등 경쟁 업체 감산으로 가격 회복세 진입

메모리반도체 가격 동향



자료 : DRAMeXchange, 2012.11, 고정거래가격 기준

3) 수출 동향

▶ 10월 반도체 수출(46.4억불, 6.8%↑)은 메모리반도체 감소 완화와 시스템반도체 수출 증가로 올 들어 가장 많은 46.4억불 기록

○ HW+SW 융합형 핵심 부품인 시스템반도체(25.2억불, 24.1%↑)는 멀티미디어 프로세서, CIS(CMOS Image Sensor) 수출 호조로 38개월 연속 증가

○ 메모리반도체(16.0억불, △11.8%)는 세계 PC 수요 부진에 따른 재고 누적으로 수출 감소세가 지속되고 있으나 수출금액은 점진적으로 확대

▶ (지역별) 중국(홍콩포함, 29.2억불, 27.2%↑), 미국(2.0억불, 13.0%↑) 수출은 증가한 반면, 일본(2.0억불, △17.3%), EU(1.1억불, △46.5%) 수출은 감소

반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
반도체	43.5 (△4.5)	40.8 (△1.3)	42.8 (0.7)	37.6 (△8.1)	38.7 (5.9)	43.1 (△3.6)	38.3 (△7.7)	42.3 (1.3)	43.5 (3.3)	39.4 (△0.7)	40.9 (△0.4)	44.7 (△2.6)	46.4 (6.8)
메모리	18.1 (△26.0)	17.3 (△14.4)	16.1 (△24.9)	14.7 (△32.5)	15.2 (△19.1)	17.6 (△24.9)	15.4 (△30.8)	17.6 (△20.3)	19.4 (△8.8)	14.9 (△18.2)	15.6 (△10.7)	15.7 (△15.8)	16.0 (△11.8)
D램	8.9 (△45.5)	8.5 (△33.1)	8.7 (△30.4)	8.0 (△30.8)	8.1 (△26.9)	9.7 (△24.1)	8.8 (△29.4)	9.6 (△23.7)	10.3 (△15.6)	8.8 (△13.1)	8.1 (△16.9)	8.1 (△15.4)	8.1 (△9.9)
낸드	2.9 (35.9)	2.7 (18.6)	2.5 (△0.6)	1.9 (△22.1)	1.6 (△27.4)	1.6 (△41.8)	1.4 (△50.2)	1.4 (△57.3)	1.5 (△36.8)	1.7 (△35.5)	1.7 (△39.2)	1.7 (△41.3)	1.9 (△33.5)
시스템 반도체	20.3 (34.8)	18.9 (21.2)	21.4 (39.1)	18.5 (33.4)	18.0 (47.3)	19.9 (31.3)	17.2 (25.7)	18.9 (31.6)	18.5 (21.5)	18.8 (18.2)	19.5 (12.1)	23.2 (8.8)	25.2 (24.1)

3 디스플레이 패널

1) 시장 환경

▶ 패널 가격 안정과 수급개선 및 하반기 성수기 기대로 패널 시장 상승세 지속

○ 대형 LCD 패널 시장은 패널수급 균형과 재고부담 완화로 3분기 218억불(전분기 대비 5.6%↑, 전년 동분기 대비 대비 12.5%↑)로 증가

※ 대형 LCD패널 시장규모(억불) : ('11.3Q)194→(4Q)189→('12.1Q)181→(2Q)207→(3Q)218→(4Qe)219

※ 대형 LCD 패널 국별 시장점유율(DisplaySearch,'12.3Q, %) : 한국 54.8, 대만 30.4, 중국 7.3, 일본 8.1

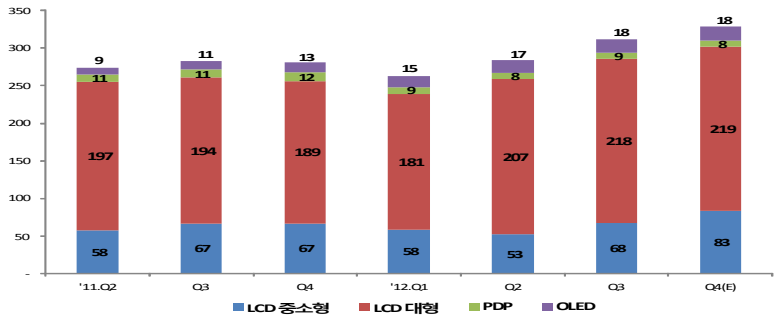
○ 중소형 LCD 패널 시장은 스마트폰, 태블릿 PC 등 모바일 기기의 보급확대로 시장 성장이 지속될 것으로 전망

※ 중소형 LCD패널 시장규모(억불) : ('11.3Q)67→(4Q)67→('12.1Q)58→(2Q)53→(3Q)68→(4Qe)83

※ 중소형 LCD 패널 국별 시장점유율(DisplaySearch,'12.3Q, %) : 일본 39.6, 한국 33.6, 대만 14.6, 중국 9.8

평판디스플레이 세계시장 규모

(단위 : 억불)



자료 : DisplaySearch('12.3Q)

▶ 국내 디스플레이 업체는 패널수급 개선으로 인한 패널가격 안정화와 더불어 모바일 및 차세대 디스플레이 등 차별화된 제품을 통한 수익성 개선

○ LG 디스플레이는 9월부터 아이패드 미니용 LCD 패널 양산에 착수하였으며, '14년 1분기 가동을 목표로 능동형 유기발광다이오드(AM OLED) TV용 패널 양산라인 투자 착수

※ LGD는 1조원 안팎의 M2 공장 투자를 곧 발표하기로 하고, 중요 공정 장비업체들에게 구매의향서(LOI)를 전달. M2라인은 파주의 최신 공장인 P9 부지 내에 들어서며, 내년 5~6월 장비 발주가 시작될 것으로 예상

○ 국내 LG 디스플레이, 삼성디스플레이는 과감하게 32인치 범용패널의 비중을 줄이고 46인치 이상급 대형 패널, 태블릿 PC 용 패널, 중소형 AMOLED, LTPS LCD 등 신규시장을 공략함으로써 수익성 차별화

2) 수출 여건

▶ 패널 업체들의 수익성 위주의 전략 전환, 하반기 수요시즌(미국 블랙 프라이데이)을 대비한 세트업체의 재고 축적 등으로 수출 증가 및 추가적인 패널가격 상승 기대

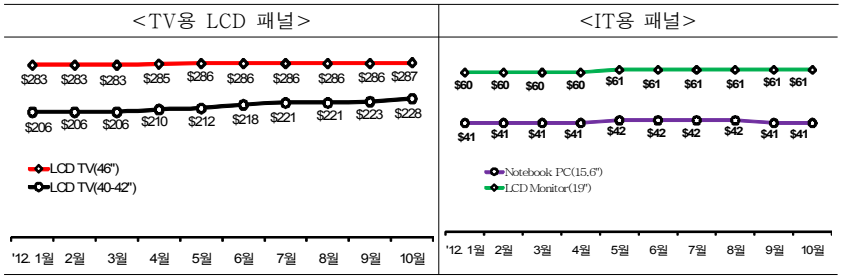
○ 북미 연말 성수기 대비 TV 세트업체들의 가격 프로모션 전개로 50인치 이상 대형 LED TV 패널의 수요 증가 및 중국 TV 세트업체들의 2013년 춘절(1~2월) 대비 대형 LED TV와 UD TV의 신규제품 마케팅 확대 등

▶ 10월 TV 패널가격은 대부분 상승(1~3달러) 하였으며, PC(모니터) 및 노트북 패널 가격은 보합세 기록

○ TV 패널가격 상승 배경은 중국 국경절 LCD TV 판매 호조, 미국 등 선진국 쇼핑시즌을 앞 둔 수요 증가, 주요 패널업체들의 공급축소 등임

○ 모니터 및 노트북 패널은 연말 수요시즌을 대비한 PC 업체들의 가격 프로모션 준비에 따른 주문증가와 공급축소 효과가 맞물리며 보합

디스플레이 패널 가격동향



자료 : DisplaySearch(2012.10)

3) 수출 동향

▶ 10월 디스플레이 패널 수출은 연말 성수기를 대비한 증가세로 전년 동월대비 3.2% 증가한 30.1억불 수준

- LCD 패널은 중국 TV 등 가전제품에 대한 중국 보조금 지원 정책, 연말 성수기를 겨냥한 TV 패널 수요 등 긍정적인 요인으로 전년 동월대비 1.7% 증가
- 부분품 수출은 전년 동월대비 19.8% 증가한 3.3억불 기록

▶ (지역별) 미국(0.1억불, 14.3%↓), 일본(0.1억불, 58%↓), 중국(21.4억불, 1.5%↓) 등을 제외한 대부분 국가로의 수출 증가

- EU(27)(3.8억불, 10.2%↑) 및 동유럽(3.8억불, 17.8%↑)으로의 수출 증가세와 더불어 남미(2.6억불, 60%↑), 중동(0.6억불, 1,213.4%↑) 등 이머징 마켓으로의 시장 확대

※ 부분품의 경우 미국(22.4%↑), 중국(21%↑), 남미(688.9%↑)로 비교적 큰 폭의 수출증가세 기록

- 10월 전체 평판디스플레이 수출의 71.2%를 차지하고 있는 중국(홍콩 포함)의 경우, 약 21.4억 불로 전년 동월대비 1.5% 감소

디스플레이 수출 추이

(단위 : 억 불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
패널	29.2	26.5	25.3	22.8	22.7	25.2	25.9	27.1	25.3	27.7	28.2	28.0	30.1
(증감율)	(1.0)	(△2.7)	(△4.6)	(△11.2)	(0.6)	(△6.6)	(△1.6)	(0.2)	(△4.0)	(10.3)	(12.2)	(1.5)	(3.2)
부분품	2.8	3.0	2.8	2.8	2.8	2.8	2.9	3.1	2.9	3.2	3.3	3.2	3.3
(증감율)	(4.0)	(5.3)	(△2.6)	(2.7)	(23.2)	(△10.4)	(△13.5)	(6.4)	(△1.4)	(13.9)	(26.2)	(14.0)	(19.8)

4 TV

1) 시장 환경

▶ 글로벌 평판TV 시장이 당초 예상보다 부진할 것으로 전망되는 가운데, 성수기인 4분기를 앞두고 업체 간 치열한 마케팅 경쟁 돌입

○ 연초 1,136억 달러(전년 대비 1.4%)로 전망되던 세계 평판TV 시장은 수요 부진이 예상을 넘어서며 1,083억 달러(전년 대비 △3.4%, 4월 전망 대비 △4.7%)에 그칠 전망

- PDP TV 시장(전년 대비 △31.8%)이 시장축소를 주도하는 가운데 LCD TV 시장(전년 대비 △0.1%) 역시 플러스 성장을 기대하기 어려울 전망(매출기준)

※ 평판TV 시장 내 PDP TV 비중('11년 10.3→12년 7.3%)은 처음으로 10%를 밑돌며 시장 퇴출 가속화 전망

○ 북미 지역 최대 성수기인 블랙 프라이데이를 앞두고 주요업체들이 할인경쟁 돌입

- 블랙 프라이데이는 크리스마스 상전(商戰)으로 이어지는 최대 성수기인 동시에 한 해 실적을 결정하는 중요한 시기

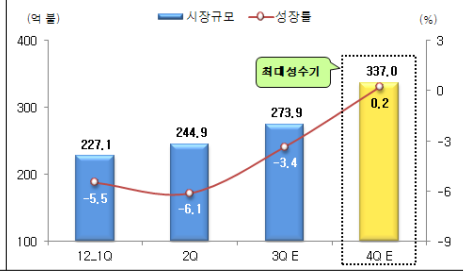
- 상반기 판매 부진을 겪은 일본 업체들의 적극적인 가격할인, 북미 시장 점유율 확대를 위한 중저가 업체들의 물량공세 등으로 예년보다 마케팅 경쟁이 치열하게 전개될 전망

글로벌 평판TV 시장 전망 [매출 기준]

< 2012년 세계 평판TV 시장 전망 >



< 2012년 분기별 평판TV 시장 전망 >



<자료> : DisplaySearch, 2012.9.

2) 수출 여건

▶ 중국에 제조기반을 둔 기업들, 초저가를 무기로 북미 대형 TV시장 공략 준비

○ 북미 시장 최대 성수기인 블랙 프라이데이를 앞두고 중국에 제조기반을 둔 기업들이 60인치 LCD TV는 물론 65인치·70인치 크기의 초대형 TV까지 출시 준비

○ 특히, 이들 기업들이 내거는 가격은 국내 기업들의 기존 판매가격의 절반 수준이어서 4분기 초대형 TV의 가격 파괴를 주도할 것으로 예상

Honghai, Vizio가 북미 시장에 출시 준비중인 대형 LCD TV 및 가격

(단위 : 불)

구분	60인치	65인치	70인치
Honghai	999	1,000 초반	
Vizio	999		1,999
삼성전자		2,000~2,500	

자료 : 각종 언론 자료

▶ 가파른 환율 하락(원화 절상), 단기적으로는 영향이 제한적이나 원화가치 상승이 장기화되고 엔화가치 하락과 맞물릴 경우 일본 기업들의 경쟁력 강화 우려

○ 미국과 EU, 일본 등 선진국들이 자국 경기 부양을 위해 경쟁적으로 양적 완화에 나서면서 글로벌 환율전쟁이 전개되는 상황

○ 선진 시장의 동시다발적인 양적 완화로 증가된 글로벌 유동성이 국내에 유입되며 원화가치는 가파르게 상승

※ 원-달러 환율은 10월 31일 현재 1,094.10원으로 원화 가치는 금년 최고점(1,181.80원, 6월 5일) 대비 7.4% 상승 (외환은행, 매매기준율 기준)

○ TV 부문의 경우 글로벌 생산 거점 운용으로 전체 판매량 중 국내 생산량이 미미하고 결제 수단인 통화도 다양하여 환율의 단기적 영향은 제한적

- 다만 원화 강세와 함께 엔화 약세가 장기화될 경우 수익성 악화로 침체일로에 있던 일본 기업들이 가격 경쟁력을 회복할 수 있는 계기로 작용할 우려

3) 수출 동향

▶ 10월 TV 수출은 전년 동월 대비 11.2% 줄어든 5.5억 달러로 집계

○ (부문별) LCD TV 수출은 전년 동월대비 34.4% 성장하며 회복세를 확대하고 있으나, PDP TV 수출 하락세가 여전하고(△17.5%), 당월 수출의 77.8%를 차지한 부분품 수출이 △17.5%를 기록하며 전체 TV 수출은 하락

○ (지역별) 최대 수출 지역인 중남미(△12.9%)를 포함하여 EU(△15.2%), 아세안(△32.6%) 등에 대한 수출 부진 지속

- 對중국 수출이 국경절 특수를 배경으로 성장(11.4%) 반전하고 중동(25.1%)이 전월(52.2%)에 이어 성장세를 이어갔으나

- 對미 공급 거점인 멕시코(△12.8%), 對유럽 공급 거점인 슬로바키아(△46.2%) 등으로의 수출 부진 지속

○ 對중남미 수출의 74.2%를 감당하는 멕시코, 對유럽 수출의 81.3%를 차지하는 폴란드와 헝가리에 대한 수출이 개선되고, 시장은 최대 성수기를 맞이하며 향후 TV 수출은 점차 개선될 전망

※ 전월 △34.0%, △3.0%를 기록했던 對헝가리 및 對폴란드 수출은 각각 12.9% 및 0.1% 성장 반전

※ 對멕시코 수출(△12.8%)은 전월(△39.5%) 대비 하락폭을 크게 개선

칼라TV(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월 대비)

구분	'11.10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
칼라TV (부분품 포함)	6.2 (0.1)	5.4 (△4.7)	4.3 (△17.7)	4.7 (△25.9)	5.3 (△10.1)	5.4 (△25.0)	5.4 (△14.0)	5.1 (△14.6)	4.9 (△23.8)	5.8 (△32.4)	6.2 (△19.3)	6.1 (△20.9)	5.5 (△11.2)
LCD TV	0.7 (35.2)	0.8 (38.0)	0.5 (△1.9)	0.6 (20.3)	0.6 (15.1)	0.6 (0.7)	0.8 (8.6)	0.8 (18.1)	0.7 (△15.9)	0.7 (△17.6)	0.9 (1.4)	1.0 (14.3)	1.0 (34.4)
PDP TV	0.3 (△14.6)	0.2 (△30.3)	0.1 (△15.2)	0.2 (△14.2)	0.2 (△17.8)	0.2 (△51.1)	0.1 (△57.7)	0.1 (△56.8)	0.2 (△27.1)	0.2 (△3.8)	0.2 (△33.0)	0.2 (△35.4)	0.2 (△17.5)
TV 부분품	5.2 (△2.5)	4.4 (△8.2)	3.7 (△19.3)	3.9 (△30.7)	4.6 (△11.8)	4.5 (△26.3)	4.5 (△14.3)	4.2 (△16.8)	4.0 (△24.8)	4.8 (△35.0)	5.1 (△21.2)	5.0 (△24.8)	4.3 (△17.5)

5 컴퓨터 및 주변기기

1) 시장 환경

▶ 2012년 3분기 PC 출하량 8.3% 감소, 2001년 이후 가장 큰 폭의 하락을 기록

○ Gartner와 IDC가 2012년 PC 출하량에 대하여 각각 0.2%, 0.9%의 저성장을 전망, iSuppli가 11년 만에 역성장(△1.2%)할 것으로 전망하는 등 PC 시장 불황 심화

○ 태블릿PC의 시장 잠식, 선진국 경기 부진, 신흥국 PC 수요 둔화, Windows8 출시 대기 등이 PC 출하량 급감의 원인으로 분석

▶ 중국 Lenovo, 세계 PC 시장 점유율 1위에 최초 등극

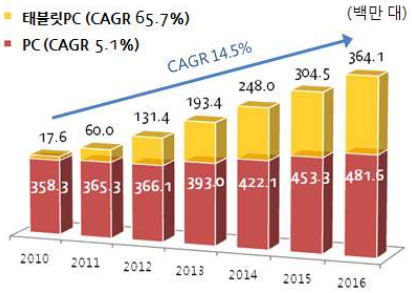
○ Gartner의 PC 출하량 잠정 집계 결과, 15.7%의 시장점유율을 기록한 Lenovo가 '12년 3분기 사상 처음으로 HP(15.5%)를 제치고 시장 점유율 1위를 차지

○ 적극적 M&A를 통한 해외시장 진출, 전문가용 PC시장에서의 브랜드('Think Pad') 파워 구축, 공격적인 가격정책으로 시장점유율 확대에 성공한 것으로 평가

▶ 2010~2016년 세계 'PC+태블릿PC' 시장의 연평균 성장률(CAGR)은 태블릿PC 시장의 고성장에 힘입어 14.5%에 이를 전망

세계 PC+태블릿PC 시장 현황 및 전망 [출하량 기준]

< PC + 태블릿PC 시장 규모 및 전망 >



< PC, 태블릿PC 시장 비중 및 시장 성장률 >

(단위: %)

구분		'10	'11	'12e	'13e	'14e	'15e	'16e
비중	PC	95.3	85.9	73.6	67.0	63.0	59.8	56.9
	태블릿 PC	4.7	14.1	26.4	33.0	37.0	40.2	43.1
성장률	PC		2.0	0.2	7.3	7.4	7.4	6.2
	태블릿 PC	–	241.1	119.1	47.2	28.2	22.8	19.6

자료 : Gartner(2012.09)

2) 수출 여건

▶ 애플, MS의 전략 변화가 터치스크린 PC를 둘러싼 시장 경쟁의 핵심 변수로 부상

○ 7인치 태블릿PC 제조 의사가 없음을 밝히던 애플이 7.9인치 '아이패드 미니'를 출시(10.23). 구글 넥서스7, 아마존 킨들파이어 HD, 삼성 갤럭시탭과의 경쟁이 전개될 전망

○ SW 중심의 MS는 Windows8 OS 출시(10.26)와 함께 10.6인치 태블릿PC '서피스'를 직접 제조하는 등 모바일용 Windows8 OS 적용 기반을 확충

○ 특히, Windows8 OS의 출시는 침체된 PC 시장에 신규 수요를 창출함으로써 국내 컴퓨터 및 컴퓨터 부품 수출에도 상승 요인이 될 것으로 기대

※ '아티브 스마트PC'를 출시(10.24)한 삼성전자 외 LG, HP, 소니, 레노버, 도시바, 후지쯔, 델, 아수스, 에이서 등 PC제조사들은 윈도우8기반의 태블릿, 울트라북, 올인원, 터치디바이스 등 연내 약 90여종의 Windows8 제품을 출시할 예정

▶ '갤럭시노트10.1' 미국 평가에서 최고점 획득, 연말 북미 시장 수출 여건 개선

○ 미국 소비자 전문잡지 컨슈머리포트 평가에서 갤럭시노트10.1은 애플의 뉴아이패드와 함께 태블릿PC 부문 최고점 83점을 획득(10.8)

※ 5개 평가 항목 중 휴대성과 터치 반응 항목에서 가장 높은 'Excellent'를 획득, 사용편의성, 디스플레이, 범용성 항목에서 두번째로 높은 'Very good'으로 평가

○ 태블릿PC 주요 시장인 북미 지역의 '블랙프라이데이'와 '사이버먼데이', 성탄절 등 연말 시즌 수출 확대에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대

▶ 삼성전자가 세계 시장점유율 1위를 차지하고 있는 SSD 시장에서 Intel이 삼성과 대등한 성능의 보급형 SSD 제품 출시를 발표, 주도권 다툼이 치열해질 전망

※ '11년 매출액 기준, 삼성전자는 SSD 세계 시장점유율 19.1%로 1위, Intel은 15.7%로 1위(Gartner, 2012.05)

3) 수출 동향

▶ 컴퓨터와 컴퓨터 부품 수출은 크게 성장하였으나 주변기기 시장 침체로 전체 수출은 전년 동월대비 1.1% 감소

○ 태블릿PC 등 컴퓨터 수출(2.0억불, 9.2%↑)은 안정적인 증가세를 유지, 보조

기억장치 수출(1.1억불, △7.4%)은 전년 동월 수출 실적 대비 소폭 하락

○ Windows8 OS용 PC 제품 신규 생산에 힘입어 컴퓨터 부품 수출이 1.1억불을 기록하며 15개월 만에 큰 폭의 증가(64.4%↑)를 시현

○ 시장 수요 감소 및 거점 생산 확대로 프린터 수출(0.7억불, △25.2%) 하락 지속, LCD 모니터 가격 및 수요 정체에 따른 모니터 수출(1.3억불, △28.4%) 감소세

※ '12년 세계 프린터(복사기, 복합기 포함) 시장규모(Gartner, 2012.9): 1억 1,739만대, 전년대비△2.6%

※ LCD 모니터(19") 가격 동향($, DisplaySearch, 2012.9): ('12.1) 60 → (3) 60 → (5) 61 → (7) 61 → (9) 61

▶ (지역별) 신제품 생산 계획에 따라 주요 생산거점 및 주요 시장으로의 수출 확대

○ 컴퓨터 부품 수출 증가에도 불구하고 중국(홍콩포함, 2.4억불, △15.4%)과 미국(1.3억불, △6.9%) 수출은 전년 동월 실적 대비 감소하였으나,

○ 유럽 PC 생산기지인 동유럽(0.5억불, 66.2%↑)으로의 컴퓨터 부품 수출과 일본(1.1억불, 222.1%↑), EU(0.9억불, 6.1%↑)지역으로의 컴퓨터 수출이 크게 증가

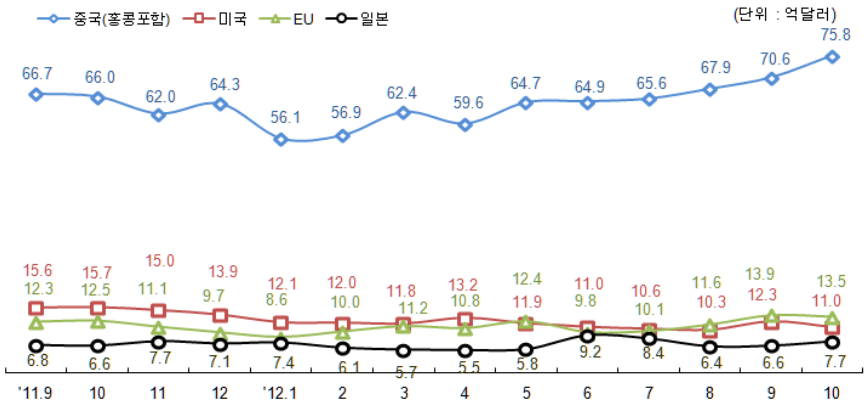
컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
컴퓨터 및 주변기기	7.0 (△4.4)	6.7 (△14.5)	6.6 (0.7)	5.6 (△2.3)	6.3 (28.9)	5.6 (△13.3)	6.1 (2.5)	6.7 (22.2)	6.5 (3.0)	7.3 (8.9)	7.1 (△1.1)	6.1 (△16.3)	6.9 (△1.1)
컴퓨터	1.8 (△0.9)	1.3 (△50.0)	0.9 (△1.7)	1.1 (138.1)	1.2 (224.8)	0.8 (△29.4)	1.0 (18.5)	1.3 (180.1)	1.2 (12.2)	1.9 (29.2)	1.7 (△18.6)	1.9 (△12.9)	2.0 (9.2)
컴퓨터 부품	0.7 (△19.8)	0.5 (△36.8)	0.7 (△35.9)	0.6 (△39.3)	0.7 (△16.2)	0.5 (△52.5)	0.6 (△33.0)	0.5 (△42.3)	0.5 (△29.5)	0.5 (△43.4)	0.6 (△21.5)	0.4 (△43.2)	1.1 (64.4)
주변기기	4.3 (△1.5)	4.6 (11.5)	4.8 (11.0)	3.9 (△7.4)	4.1 (15.1)	4.1 (0.6)	4.4 (6.6)	4.8 (18.2)	4.5 (6.5)	4.7 (12.9)	4.7 (9.7)	3.7 (△14.8)	3.6 (△15.6)
보조기억장치	1.2 (△21.1)	1.7 (28.6)	1.7 (30.4)	1.2 (△16.8)	1.1 (△8.0)	1.0 (0.9)	1.5 (14.7)	1.7 (23.1)	1.8 (30.9)	2.0 (43.1)	1.6 (23.7)	1.1 (△11.8)	1.1 (△7.4)
프린터	0.9 (△16.5)	0.7 (△21.1)	1.0 (1.6)	1.0 (△10.4)	1.1 (28.8)	0.9 (△16.2)	0.9 (△13.9)	1.0 (△6.4)	0.9 (△11.1)	0.9 (△17.0)	0.8 (△18.8)	0.9 (△27.6)	0.7 (△25.2)
모니터	1.9 (15.2)	1.8 (5.5)	1.7 (△7.4)	1.4 (△9.3)	1.6 (11.1)	1.8 (3.5)	1.6 (2.6)	1.7 (15.9)	1.2 (△21.3)	1.4 (△5.6)	1.8 (1.2)	1.3 (△23.4)	1.3 (△28.4)

2. 주요 국가별 수출 동향

주요 국가별 수출 추이



1 중국(홍콩 포함) : 75.8억불 수출, 전년 동월대비 14.8% 증가

▶ 휴대폰(7.0억불, 68.9%↑), 반도체(29.2억불, 27.2%↑) 수출 증가에 힘입어 7개월 연속 수출 증가, 사상 최대 수출 실적 기록

○ 對중국(홍콩 포함) IT수출 비중('12년 1~10월 누적)은 50.5%를 차지하는 등 IT수출의 중국 의존도가 매우 높아 중국의 경기 향방이 향후 우리나라 수출에 미치는 영향은 클 것으로 예상

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		'11.10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
금액		66.0	62.0	64.3	56.1	56.9	62.4	59.6	64.7	64.9	65.6	67.9	70.6	75.8
(증감률)		(9.8)	(6.3)	(11.5)	(△1.2)	(15.5)	(△0.8)	(1.1)	(4.9)	(4.7)	(2.9)	(5.8)	(5.9)	(14.8)
	중국	48.9	46.8	48.5	43.0	43.4	47.2	45.8	48.7	51.4	53.3	54.2	55.1	57.9
		(3.1)	(2.8)	(10.3)	(△0.1)	(13.4)	(△0.5)	(3.4)	(2.8)	(6.9)	(7.5)	(11.3)	(9.0)	(18.4)
	홍콩	17.1	15.1	15.8	13.1	13.5	15.2	13.8	15.9	13.5	12.2	13.7	15.5	17.9
		(34.6)	(18.6)	(15.5)	(△4.7)	(22.6)	(△1.9)	(△5.6)	(11.7)	(△2.7)	(△13.1)	(△11.6)	(△4.1)	(4.6)

2 미국 : 11.0억불 수출, 전년 동월대비 30.2% 감소

▶ 반도체(2.0억불, 13.0%↑)는 증가하고 있으나, 휴대폰(3.6억불, △55.6%), 디스플레이 패널(0.1억불, △14.3%) 등의 수출 부진으로 17개월('11.6월~'12.10월) 연속 감소

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'11.10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
금액	15.7	15.0	13.9	12.1	12.0	11.8	13.2	11.9	11.0	10.6	10.3	12.3	11.0
(증감률)	(△18.5)	(△17.3)	(△9.1)	(△13.6)	(△4.7)	(△14.3)	(△29.0)	(△31.7)	(△29.6)	(△19.3)	(△11.6)	(△21.0)	(△30.2)

3 EU : 13.5억불 수출, 전년 동월대비 7.8% 증가

▶ EU는 휴대폰(3.8억불, 79.8%↑) 수출 급증과 디스플레이 패널(3.8억불, 10.2%↑) 수출 호조로 2개월 연속 수출 증가

EU 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'11.10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
금액	12.5	11.1	9.7	8.6	10.0	11.2	10.8	12.4	9.8	10.1	11.6	13.9	13.5
(증감률)	(△32.0)	(△32.8)	(△33.3)	(△33.1)	(△20.4)	(△20.1)	(△22.9)	(1.3)	(△6.4)	(△11.4)	(△0.9)	(12.7)	(7.8)

4 일본 : 7.7억불 수출, 전년 동월대비 16.1% 증가

▶ 반도체(2.0억불, △17.3%), 디스플레이 패널(0.1억불, △58.0%) 등의 수출은 부진했으나, 휴대폰 수출(2.6억불, 101.0%↑) 급증으로 수출 증가 회복

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'11.10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
금액	6.6	7.7	7.1	7.4	6.1	5.7	5.5	5.8	9.2	8.4	6.4	6.6	7.7
(증감률)	(△6.1)	(1.2)	(△10.0)	(△6.0)	(△4.0)	(△16.6)	(△10.9)	(△3.3)	(12.5)	(11.6)	(△1.4)	(△2.6)	(16.1)

5 기타 국가

▶ TV 및 디스플레이패널 생산 거점이 있는 동유럽(7.9억불, 5.1%↑) 수출과 반도체 주요 수출 지역인 ASEAN(16.2억불, 15.8%↑) 수출은 증가 기록

○ BRICs(62.7억불, 16.8%↑), 중동(4.4억불, 40.1%↑) 등도 증가세 지속

3. 수입 및 수지 동향

▶ 10월 IT수입은 전년 동월대비 10.9% 증가한 74.5억불

○ 시스템반도체(20.4억불, 17.1%↑), 메모리반도체(6.8억불, 32.6%↑), 접속부품(PCB 등, 4.5억불, 13.0%↑) 등 IT 주요 부품 수입은 증가

○ 휴대폰(2.8억불, △14.3%), 컴퓨터(2.4억불, △4.7%)등은 수입 감소 기록

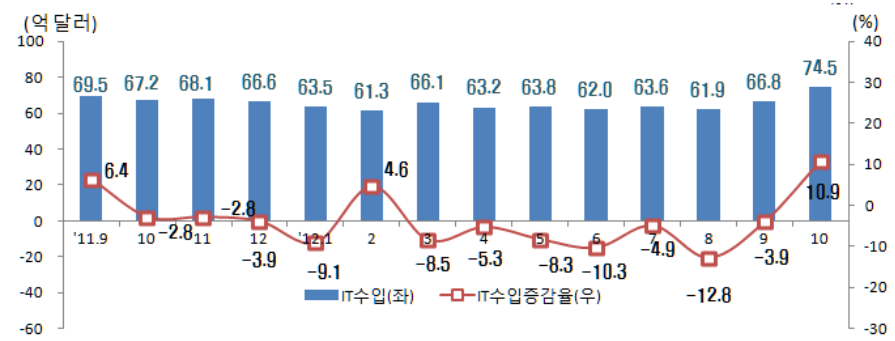
○ 중국(홍콩포함, 22.9억불, △0.3%), 싱가포르(4.5억불, △16.0%) 수입은 감소한 반면, 일본(11.9억불, 13.3%↑), 미국(10.3억불, 27.3%↑), 대만(9.0억불, 2.9%↑) 등 수입은 증가 기록

'12년 10월 IT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		IT 응용·기반 기기		전체	
전체	46.7	(14.8)	7.4	(2.3)	11.8	(22.0)	74.5	(10.9)
중국(홍콩 포함)	12.0	(△0.5)	4.3	(△2.7)	2.1	(△4.6)	22.9	(△0.3)
일본	8.6	(23.8)	0.5	(32.4)	2.0	(△5.8)	11.9	(13.3)
미국	6.1	(22.3)	0.4	(△0.8)	3.3	(77.3)	10.3	(27.3)
대만	8.4	(18.7)	0.2	(△5.8)	0.1	(18.5)	9.0	(2.9)

최근 IT 수입 추이



▶ IT 무역수지는 71.0억불 흑자를 기록하며 전체 수지 흑자 견인

IT 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'11.10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
전체	39.0	30.0	22.6	△22.7	12.9	23.1	20.9	23.3	51.2	27.3	21.4	30.6	38.0
IT산업	70.0	61.3	59.1	49.1	55.0	58.9	57.1	65.5	66.9	64.2	68.3	74.0	71.0

○ **(품목별)** 휴대폰(19.8억불), 반도체(13.5억불), 디스플레이 패널(23.9억불)은 흑자 기조를 유지

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'11.10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
휴대폰	15.8	12.3	11.7	12.0	10.8	12.1	12.5	13.1	14.1	12.6	13.2	19.2	19.8
반도체	15.4	14.6	16.5	11.5	13.4	16.3	13.4	16.2	18.1	13.3	14.7	15.7	13.5
패 널	23.5	20.8	19.8	17.3	17.6	19.1	20.5	22.2	20.0	22.6	22.7	22.4	23.9
TV	6.1	5.2	4.2	4.6	5.2	5.1	5.2	5.0	4.8	5.6	6.0	5.7	5.1

○ **(국가별)** 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 52.9억불), EU(8.5억불), 미국(0.7억불) 모두 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 4.2억불 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'11.10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
중국(홍콩)	43.1	35.4	40.9	33.4	35.1	38.3	37.1	41.8	43.1	43.5	47.0	48.7	52.9
EU	7.7	6.1	4.3	4.3	5.4	6.6	5.8	7.6	4.9	5.1	6.7	9.0	8.5
미국	7.7	7.4	6.2	4.7	4.8	3.6	6.1	5.2	4.9	4.4	3.7	5.5	0.7
일본	△3.8	△1.9	△4.0	△2.2	△3.5	△4.5	△4.7	△4.0	△0.9	△2.2	△4.0	△6.0	△4.2

4. 2012년 10월 IT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/IT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업
1996년	1,297.2	412.3		1,503.4	270.3		−206.2	142.0
1997년	1,361.6	414.6	0.6	1,446.2	291.3	7.8	−84.5	123.3
1998년	1,323.1	389.4	−6.1	932.8	221.2	−24.1	390.3	168.2
1999년	1,436.9	519.3	33.4	1,197.5	324.9	46.9	239.3	194.4
2000년	1,722.7	672.1	29.4	1,604.8	443.5	36.5	117.9	228.6
2001년	1,504.4	526.7	−21.6	1,411.0	355.4	−19.9	93.4	171.3
2002년	1,624.7	617.8	17.3	1,521.3	389.8	9.7	103.4	227.9
2003년	1,938.2	759.0	22.9	1,788.3	461.1	18.3	149.9	297.9
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	−132.7	576.4
2009년	3,635.3	1,209.5	−7.8	3,230.8	620.2	−15.6	404.5	589.3
2010년	4,663.8	1,539.4	27.3	4,252.1	756.2	21.9	411.7	783.2
2011년	5,552.1	1,566.2	1.7	5,244.1	815.4	7.8	308.0	750.8
1월	444.7	128.2	16.3	419.8	69.8	29.6	24.8	58.4
2월	384.7	111.6	4.7	364.0	58.6	13.0	20.7	53.0
3월	480.5	134.8	6.0	455.7	72.2	11.9	24.9	62.6
4월	485.4	132.8	5.5	441.9	66.7	11.1	43.5	66.2
5월	473.3	133.5	4.4	452.8	69.5	16.1	20.5	63.9
6월	467.4	132.3	1.5	448.2	69.1	10.4	19.1	63.1
7월	489.5	130.0	−4.0	443.0	66.9	1.9	46.5	63.1
8월	457.9	130.2	−2.8	453.8	71.0	11.3	4.1	59.2
9월	465.1	140.4	4.4	452.8	69.5	6.4	12.3	70.9
10월	**466.1**	**137.2**	**−2.7**	**427.1**	**67.2**	**−2.8**	**39.0**	**70.0**
11월	460.1	129.4	−4.8	430.1	68.1	−2.8	30.0	61.3
12월	477.4	125.7	−3.6	454.9	66.6	−3.9	22.6	59.1
2012년	**4,555.6**	**1,276.7**	**−2.6**	**4,329.5**	**646.7**	**−5.0**	**226.1**	**630.0**
1/4분기	1,348.8	353.9	−5.5	1,335.4	190.9	−4.9	13.4	163.0
2/4분기	1,402.1	378.5	−5.0	1,306.8	189.0	−8.0	95.4	189.5
상반기	2,750.9	732.4	−5.3	2,642.2	379.9	−6.4	108.7	352.5
3/4분기	1,333.1	398.8	−0.5	1,253.7	192.3	−7.3	79.4	206.5
1월	412.1	112.6	−12.2	434.8	63.5	−9.1	−22.7	49.1
2월	463.2	116.3	4.2	450.3	61.3	4.6	12.9	55.0
3월	473.4	125.0	−7.3	450.3	66.1	−8.5	23.1	58.9
4월	461.1	120.3	−9.5	440.2	63.2	−5.3	20.9	57.1
5월	469.2	129.3	−3.1	446.0	63.8	−8.3	23.3	65.5
6월	471.8	128.9	−2.5	420.6	62.0	−10.3	51.2	66.9
7월	446.8	127.8	−1.7	419.4	63.6	−4.9	27.3	64.2
8월	430.6	130.2	0.0	409.2	61.9	−12.8	21.4	68.3
9월	455.7	140.7	0.2	425.1	66.8	−3.9	30.6	74.0
10월	**471.6**	**145.5**	**6.1**	**433.6**	**74.5**	**10.9**	**38.0**	**71.0**

주요 IT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2011년			2012년				
				10월 당월		1~10월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
IT 전체	156,617	1.7	100.0	14,551	6.1	127,669	-2.6	100.0
정보통신기기	136,884	-1.3	87.4	12,503	5.4	108,427	-5.7	84.9
○전자부품	89,134	-2.4	56.9	8,475	6.6	75,099	1.2	58.8
- 반도체	50,146	-1.1	32.0	4,645	6.8	41,510	-0.7	32.5
· 메모리반도체	23,533	-17.3	15.0	1,600	-11.8	16,194	-19.8	12.7
· 시스템반도체	19,959	24.0	12.7	2,519	24.1	19,757	24.0	15.5
- 평판디스플레이	31,380	-7.1	20.0	3,009	3.2	26,301	0.4	20.6
- 전자관	188	-32.7	0.1	4	-74.9	40	-77.7	0.0
- 수동부품	1,605	0.4	1.0	127	-9.0	1,264	-7.7	1.0
- 접속부품	4,868	15.9	3.1	558	28.4	4,938	25.1	3.9
- 기타전자부품	113	43.0	0.1	9	0.7	98	8.1	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	7,620	-1.1	4.9	693	-1.1	6,417	1.9	5.0
- 컴퓨터	1,396	38.4	0.9	201	9.2	1,387	18.2	1.1
- 주변기기	5,069	-6.4	3.2	364	-15.6	4,246	2.9	3.3
· HDD	519	-63.1	0.3	9	-52.9	85	-81.7	0.1
· 프린터	1,201	5.2	0.8	69	-25.2	899	-12.7	0.7
· 모니터	1,968	-14.7	1.3	134	-28.4	1,518	-6.0	1.2
- 컴퓨터부품	956	-12.4	0.6	115	64.4	600	-28.0	0.5
- SW 및 콘텐츠	199	4.3	0.1	13	-15.0	184	15.8	0.1
○통신 및 방송기기	27,809	0.1	17.8	2,475	13.1	18,386	-23.0	14.4
- 통신기기	27,574	0.2	17.6	2,451	13.1	18,160	-23.3	14.2
· 유선통신기기	1,089	-18.0	0.7	64	-28.5	719	-19.4	0.6
· 무선통신기기	26,486	1.1	16.9	2,388	14.9	17,442	-23.5	13.7
휴대폰(부분품 포함)	25,048	0.6	16.0	2,257	18.1	16,227	-25.1	12.7
- 방송국용 기기*	234	-5.3	0.1	24	12.7	226	15.4	0.2
○영상 및 음향기기	10,705	2.1	6.8	801	-8.4	7,795	-15.4	6.1
- 영상기기	8,305	3.5	5.3	587	-10.9	5,827	-19.7	4.6
·TV	7,804	4.7	5.0	551	-11.2	5,448	-20.3	4.3
LCD TV	851	31.2	0.5	100	34.4	770	6.4	0.6
TV 부분품	6,625	2.6	4.2	428	-17.5	4,484	-23.0	3.5
- 음향기기	1,152	6.5	0.7	117	11.3	1,088	14.8	0.9
- 기타 영상음향기기	1,248	-9.5	0.8	97	-11.9	880	-13.2	0.7
· 셋탑박스	579	-24.0	0.4	32	-39.7	291	-37.6	0.2
○광자기매체	1,618	8.8	1.0	59	-62.1	729	-46.0	0.6
정보통신응용·기반기기	19,733	29.9	12.6	2,048	10.8	19,242	19.4	15.1
○의료정밀광학기기	5,277	33.7	3.4	550	15.2	4,963	18.6	3.9
○가정용 기기	4,762	5.6	3.0	417	7.5	3,993	-2.6	3.1
· 냉장고	2,483	7.1	1.6	229	14.6	2,117	-2.4	1.7
· 세탁기	655	-4.4	0.4	53	0.2	459	-17.7	0.4
· 에어컨	342	19.5	0.2	9	-44.9	298	-5.3	0.2
○사무용 기기 및 장비	483	8.6	0.3	36	0.7	387	-2.1	0.3
○전기 장비	9,211	46.6	5.9	1,045	10.3	9,900	33.2	7.8
- 일차전지 및 축전지	4,937	20.9	3.2	410	-3.7	4,004	-2.4	3.1

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 IT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2011년			2012년				
				10월 당월		1~10월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
IT 전체	81,539	7.8	100.0	7,452	10.9	64,672	-5.0	100.0
정보통신기기	69,673	7.0	85.4	6,273	9.1	54,187	-7.1	83.8
○전자부품	46,592	5.0	57.1	4,670	14.8	38,884	-0.1	60.1
- 반도체	32,483	4.3	39.8	3,298	17.2	26,896	-1.2	41.6
· 메모리반도체	6,781	12.1	8.3	679	32.6	4,644	-18.8	7.2
· 시스템반도체	19,081	3.5	23.4	2,044	17.1	16,859	6.2	26.1
- 평판디스플레이	6,691	3.0	8.2	617	8.4	5,465	-1.8	8.5
- 전자관	80	-32.6	0.1	4	-50.5	67	-4.2	0.1
- 수동부품	1,828	7.1	2.2	153	-8.4	1,523	1.3	2.4
- 접속부품	4,101	11.3	5.0	448	13.0	3,696	8.5	5.7
- 기타전자부품	269	102.9	0.3	24	-4.5	249	15.3	0.4
○컴퓨터 및 주변기기	9,293	-0.6	11.4	741	2.3	7,567	-3.5	11.7
- 컴퓨터	3,241	5.3	4.0	240	-4.7	2,573	-6.7	4.0
- 주변기기	3,642	6.2	4.5	308	6.4	3,190	5.1	4.9
· HDD	773	0.4	0.9	58	-1.7	639	-2.5	1.0
· 프린터	1,230	15.4	1.5	95	-7.7	1,010	-1.6	1.6
· 모니터	913	-9.0	1.1	76	13.5	853	11.8	1.3
- 컴퓨터부품	1,810	-19.5	2.2	134	0.4	1,262	-18.8	2.0
- SW 및 콘텐츠	599	1.2	0.7	60	18.0	541	10.3	0.8
○통신 및 방송기기	9,527	38.2	11.7	573	-7.8	4,924	-37.8	7.6
- 통신기기	9,374	38.8	11.5	553	-8.0	4,806	-38.4	7.4
· 유선통신기기	2,405	59.9	2.9	131	-14.8	1,354	-35.2	2.1
· 무선통신기기	6,970	32.7	8.5	422	-5.6	3,452	-39.5	5.3
휴대폰(부분품 포함)	5,281	23.4	6.5	281	-14.3	2,286	-46.7	3.5
- 방송국용 기기*	153	12.2	0.2	20	-0.6	117	3.7	0.2
○영상 및 음향기기	2,726	-5.7	3.3	251	16.8	2,261	-2.1	3.5
- 영상기기	836	-11.1	1.0	96	46.6	757	2.1	1.2
·TV	198	-0.2	0.2	37	151.2	227	33.8	0.4
LCD TV	54	208.8	0.1	9	129.4	63	32.9	0.1
TV 부분품	136	-10.3	0.2	18	111.9	128	9.7	0.2
- 음향기기	1,403	2.6	1.7	112	-3.2	1,101	-5.5	1.7
- 기타 영상음향기기	487	-16.3	0.6	43	27.9	403	-0.2	0.6
· 셋탑박스	124	15.1	0.2	15	53.4	114	5.6	0.2
○광자기매체	1,535	-7.0	1.9	38	-68.8	551	-57.7	0.9
정보통신응용·기반기기	11,866	13.3	14.6	1,178	22.0	10,486	7.4	16.2
○의료정밀광학기기	8,029	13.1	9.8	838	30.2	7,108	8.1	11.0
○가정용 기기	1,123	24.9	1.4	101	10.3	1,082	14.3	1.7
· 냉장고	89	7.2	0.1	14	61.7	102	35.7	0.2
· 세탁기	57	-19.2	0.1	7	51.2	58	17.5	0.1
· 에어컨	92	189.2	0.1	2	-5.0	110	28.5	0.2
○사무용 기기 및 장비	105	-23.1	0.1	6	-26.2	65	-22.3	0.1
○전기 장비	2,610	11.6	3.2	232	4.9	2,230	3.3	3.4
- 일차전지 및 축전지	1,318	13.0	1.6	100	-13.3	1,012	-9.7	1.6

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 IT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2011년			2012년			
				10월 당월			10월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
IT 전체	156,617	81,539	75,078	14,551	7,452	7,099	62,997
정보통신기기	136,884	69,673	67,211	12,503	6,273	6,230	54,240
○전자부품	89,134	46,592	42,542	8,475	4,670	3,805	36,215
- 반도체	50,146	32,483	17,663	4,645	3,298	1,347	14,613
· 메모리반도체	23,533	6,781	16,752	1,600	679	921	11,551
· 시스템반도체	19,959	19,081	878	2,519	2,044	475	2,898
- 평판디스플레이	31,380	6,691	24,690	3,009	617	2,392	20,836
- 전자관	188	80	108	4	4	-1	-27
- 수동부품	1,605	1,828	-223	127	153	-26	-259
- 접속부품	4,868	4,101	766	558	448	110	1,243
- 기타전자부품	113	269	-155	9	24	-15	-151
○컴퓨터 및 주변기기	7,620	9,293	-1,673	693	741	-49	-1,150
- 컴퓨터	1,396	3,241	-1,845	201	240	-39	-1,186
- 주변기기	5,069	3,642	1,427	364	308	56	1,055
· HDD	519	773	-254	9	58	-49	-554
· 프린터	1,201	1,230	-29	69	95	-26	-111
· 모니터	1,968	913	1,056	134	76	58	665
- 컴퓨터부품	956	1,810	-855	115	134	-19	-662
- SW 및 콘텐츠	199	599	-400	13	60	-47	-358
○통신 및 방송기기	27,809	9,527	18,282	2,475	573	1,903	13,462
- 통신기기	27,574	9,374	18,200	2,451	553	1,898	13,354
· 유선통신기기	1,089	2,405	-1,316	64	131	-68	-636
· 무선통신기기	26,486	6,970	19,516	2,388	422	1,966	13,990
휴대폰(부분품 포함)	25,048	5,281	19,767	2,257	281	1,976	13,941
- 방송국용 기기*	234	153	82	24	20	4	108
○영상 및 음향기기	10,705	2,726	7,979	801	251	550	5,534
- 영상기기	8,305	836	7,469	587	96	492	5,070
·TV	7,804	198	7,606	551	37	514	5,221
LCD TV	851	54	797	100	9	91	706
TV 부분품	6,625	136	6,489	428	18	410	4,356
- 음향기기	1,152	1,403	-251	117	112	4	-13
- 기타 영상음향기기	1,248	487	761	97	43	54	477
· 셋탑박스	579	124	455	32	15	17	177
○광자기매체	1,618	1,535	82	59	38	21	179
정보통신응용·기반기기	19,733	11,866	7,867	2,048	1,178	870	8,756
○의료정밀광학기기	5,277	8,029	-2,751	550	838	-288	-2,145
○가정용 기기	4,762	1,123	3,639	417	101	315	2,910
· 냉장고	2,483	89	2,394	229	14	216	2,014
· 세탁기	655	57	598	53	7	47	402
· 에어컨	342	92	250	9	2	7	188
○사무용 기기 및 장비	483	105	378	36	6	30	321
○전기 장비	9,211	2,610	6,601	1,045	232	813	7,670
- 일차전지 및 축전지	4,937	1,318	3,620	410	100	310	2,992

주요 지역별 IT 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2011년			2012년				
				10월 당월		1~10월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	156,617	1.7	100.0	14,551	6.1	127,669	-2.6	100.0
○ 아시아	106,454	7.3	68.0	10,536	11.9	90,612	2.6	71.0
- 중 국	56,159	3.4	35.9	5,793	18.4	50,006	7.3	39.2
- 홍 콩	17,681	17.8	11.3	1,787	4.6	14,434	-1.0	11.3
- 일 본	8,364	6.5	5.3	770	16.1	6,874	-0.0	5.4
- ASEAN	15,173	9.9	9.7	1,617	15.8	13,852	10.6	10.9
· 싱가폴	5,805	2.9	3.7	558	10.3	4,695	-2.3	3.7
· 인 니	864	-9.3	0.6	73	16.2	685	-6.8	0.5
· 말 련	2,046	-15.3	1.3	154	-6.9	1,533	-13.3	1.2
· 태 국	1,154	1.5	0.7	104	21.4	887	-11.4	0.7
- 대 만	6,982	8.8	4.5	407	-27.8	4,060	-32.3	3.2
- 인 도	1,682	9.4	1.1	106	-30.8	1,006	-29.3	0.8
○ 북미	18,871	-3.7	12.0	1,151	-31.9	12,268	-22.3	9.6
- 미 국	17,720	-4.3	11.3	1,098	-30.2	11,632	-21.5	9.1
- 캐나다	933	6.1	0.6	39	-58.1	430	-45.4	0.3
○ 유럽	16,803	-20.5	10.7	1,552	7.0	13,019	-9.4	10.2
- EU	14,485	-22.9	9.2	1,352	7.8	11,184	-9.8	8.8
· 영 국	1,068	-28.6	0.7	145	57.7	895	-4.3	0.7
· 독 일	2,460	-25.5	1.6	198	-12.1	1,654	-23.0	1.3
· 프랑스	701	-24.8	0.4	98	76.5	702	14.5	0.6
· 이탈리아	557	-26.2	0.4	41	-5.7	374	-26.8	0.3
- 러시아	1,337	-12.9	0.9	127	-0.1	1,185	4.6	0.9
○ 중동	4,393	13.3	2.8	443	40.1	3,651	-2.6	2.9
- 사우디	599	39.5	0.4	36	15.5	431	-17.6	0.3
- UAE	1,429	12.6	0.9	155	59.6	1,124	-9.2	0.9
○ 중남미	8,435	0.2	5.4	726	1.3	6,828	-7.8	5.3
- 브라질	2,826	16.3	1.8	243	25.0	2,705	9.9	2.1
- 멕시코	4,669	-10.0	3.0	407	-6.9	3,363	-18.1	2.6
- 칠 레	214	9.7	0.1	13	-31.1	135	-29.1	0.1
○ 대양주	1,011	-0.9	0.6	104	35.7	847	-3.9	0.7
- 호 주	911	-3.5	0.6	96	39.2	762	-4.0	0.6
○ 아프리카	634	-0.1	0.4	40	-22.6	441	-20.3	0.3
○ 브 릭 스	62,004	3.7	39.6	6,270	16.8	54,901	6.3	43.0

주요 지역별 IT 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2011년			2012년				
				10월 당월		1~10월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	81,539	7.8	100.0	7,452	10.9	64,672	-5.0	100.0
○ 아시아	65,039	6.9	79.8	5,740	8.5	50,829	-6.6	78.6
- 중 국	29,268	11.2	35.9	2,233	1.0	21,574	-11.6	33.4
- 홍 콩	1,093	15.0	1.3	55	-33.2	775	-17.8	1.2
- 일 본	12,267	2.6	15.0	1,189	13.3	10,482	2.9	16.2
- ASEAN	12,158	2.5	14.9	1,078	0.8	9,325	-9.5	14.4
· 싱가폴	5,563	5.9	6.8	450	-16.0	4,203	-10.2	6.5
· 인 니	446	7.4	0.5	49	33.2	390	1.9	0.6
· 말 련	2,734	1.7	3.4	242	16.4	2,008	-12.8	3.1
· 태 국	1,514	-2.7	1.9	154	32.7	1,159	-14.6	1.8
- 대 만	10,184	5.0	12.5	898	2.9	8,333	-2.5	12.9
- 인 도	51	19.3	0.1	4	-15.8	46	18.3	0.1
○ 북미	8,816	9.3	10.8	1,071	27.3	7,697	6.7	11.9
- 미 국	8,428	10.0	10.3	1,026	27.3	7,290	5.7	11.3
- 캐나다	205	-12.7	0.3	23	29.8	166	-2.6	0.3
○ 유럽	6,677	16.5	8.2	551	7.2	5,249	-5.6	8.1
- EU	6,225	21.2	7.6	498	3.6	4,784	-7.7	7.4
· 영 국	462	18.3	0.6	45	20.8	391	2.4	0.6
· 독 일	2,555	9.1	3.1	239	14.8	2,216	5.1	3.4
· 프랑스	649	-1.6	0.8	48	8.6	486	-11.0	0.8
· 이탈리아	261	0.2	0.3	17	-10.3	183	-16.1	0.3
- 러시아	20	-77.8	0.0	3	-36.7	19	23.4	0.0
○ 중동	336	-22.7	0.4	31	26.2	381	35.3	0.6
- 사우디	1	-12.5	0.0	0	-89.3	1	32.2	0.0
- UAE	15	242.5	0.0	6	264.9	26	131.4	0.0
○ 중남미	525	19.0	0.6	49	31.7	403	-8.2	0.6
- 브라질	35	118.5	0.0	6	122.7	21	-4.7	0.0
- 멕시코	483	15.0	0.6	43	25.2	379	-7.5	0.6
- 칠 레	1	-57.9	0.0	0	1.1	1	46.4	0.0
○ 대양주	129	20.4	0.2	7	-27.4	86	-20.6	0.1
- 호 주	117	22.0	0.1	5	-42.4	70	-27.7	0.1
○ 아프리카	13	-24.1	0.0	2	117.6	23	129.5	0.0
○ 브 릭 스	29,374	11.0	36.0	2,246	1.0	21,660	-11.5	33.5

주요 지역별 IT 수지실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2011년			2012년			
				10월 당월			10월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	156,617	81,539	75,078	14,551	7,452	7,099	62,997
○ 아시아	106,454	65,039	41,415	10,536	5,740	4,797	39,782
- 중 국	56,159	29,268	26,891	5,793	2,233	3,560	28,432
- 홍 콩	17,681	1,093	16,588	1,787	55	1,733	13,658
- 일 본	8,364	12,267	-3,903	770	1,189	-418	-3,609
- ASEAN	15,173	12,158	3,016	1,617	1,078	539	4,528
· 싱가폴	5,805	5,563	242	558	450	108	492
· 인 니	864	446	418	73	49	24	295
· 말 련	2,046	2,734	-688	154	242	-88	-474
· 태 국	1,154	1,514	-360	104	154	-49	-272
- 대 만	6,982	10,184	-3,202	407	898	-491	-4,274
- 인 도	1,682	51	1,631	106	4	103	960
○ 북미	18,871	8,816	10,055	1,151	1,071	80	4,570
- 미 국	17,720	8,428	9,293	1,098	1,026	71	4,343
- 캐나다	933	205	728	39	23	16	263
○ 유럽	16,803	6,677	10,126	1,552	551	1,001	7,770
- EU	14,485	6,225	8,260	1,352	498	855	6,400
· 영 국	1,068	462	606	145	45	100	504
· 독 일	2,460	2,555	-95	198	239	-41	-562
· 프랑스	701	649	51	98	48	50	216
· 이탈리아	557	261	296	41	17	24	191
- 러시아	1,337	20	1,318	127	3	125	1,166
○ 중동	4,393	336	4,058	443	31	411	3,271
- 사우디	599	1	598	36	0	36	430
- UAE	1,429	15	1,414	155	6	149	1,098
○ 중남미	8,435	525	7,910	726	49	676	6,425
- 브라질	2,826	35	2,791	243	6	237	2,684
- 멕시코	4,669	483	4,186	407	43	364	2,983
- 칠 레	214	1	213	13	0	13	135
○ 대양주	1,011	129	882	104	7	96	760
- 호 주	911	117	795	96	5	91	691
○ 아프리카	634	13	621	40	2	38	418
○ 브 릭 스	62,004	29,374	32,630	6,270	2,246	4,024	33,241