지식경제부 Ministry of Knowledge Economy **보도자료**	KOTRA 공동 배포
'11년 4월 18일(월) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
지식경제부 : 유통물류과 염동관 과장(2110-5141), 김은영 주무관(2110-5145)	

토종 프랜차이즈, 서비스수출에 날개를 달다

- '11년 지경부-KOTRA, 국내 프랜차이즈 10개사 해외진출 밀착 지원 -

- '10년 참가기업, 채선당·잉크천국 인도네시아에 1호점 동시오픈 -

□ **지식경제부(장관 최중경)**와 KOTRA는 4.18일(월) 오전 10시 KOTRA 에서 **『토종 프랜차이즈 세계로 나간다』 출범식을 개최**하고 경쟁력 있는 **국내 프랜차이즈 기업 10개社의 해외 진출을 밀착 지원**하기로 하였다.

(브랜드명 가나다순)

구분	선정 기업		희망진출 지역
	브랜드 (품목)	법인명	
1	교촌치킨(치킨)	(주)교촌에프앤비	호주/베트남
2	미스터피자(피자)	(주)미스터피자	중국(광저우)/베트남
3	BBQ(치킨)	(주)제너시스	태국/브라질/사우디
4	요거베리(요거트)	(주)후스타일	인도(뭄바이), 쿠웨이트
5	원할머니보쌈(보쌈)	(주)원앤원	중국(북경, 상해)
6	이가자헤어비스(이미용)	(주)케스팅	중국(충칭,광저우,상해)
7	카페베네(커피)	(주)카페베네	미국(뉴욕), 중국(상해)
8	커핀그루나루(커피)	(주)커핀그루나루	인도네시아
9	크라제버거(수제햄버거)	(주)크라제인터내셔날	중국/필리핀/말련
10	홈치킨(치킨)	(주)일구	싱가폴/캐나다/중국

○ 선정된 기업의 희망진출 지역은 **중국이 가장 많았으며(6개社)**, 이외에 베트남, 태국, 인도, 인도네시아 등의 **아시아지역 뿐 아니라 사우디, 쿠웨이트 등의 중동지역 진출희망**도 눈에 띈다.

○ 참가기업 중 **원할머니보쌈**은 상하이 푸동지역 등 고소득층 중국인의 입맛을 사로잡기 위해, **이가자헤어비스**는 현재 북경 등에 28개매장을 운영중이나 **중국 내륙지방(광저우, 충칭) 개척**을 위해 1호점사업을 신청했다고 한다.

□ **국내 토종 프랜차이즈를 글로벌 브랜드로 육성**하기 위하여 지식경제부와 KOTRA가 작년부터 실시하는 **'프랜차이즈 해외 1호점 개설지원 사업'**은

○ 해외시장조사는 물론, 상권분석, 현지진출절차, 법률·회계정보, 현지 파트너 발굴, 매장홍보 대행 등의 **맞춤형 밀착 서비스를 지원**하는 사업으로

○ 선정된 기업은 **1년 동안 KOTRA에서 발급한 1천만원 상당의 서비스 쿠폰**을 개별 기업의 해외진출 계획과 상황에 맞춰 사용할 수 있다.

□ 작년 '해외 1호점지원 사업'의 첫성과로 '11.4.15(금), 인도네시아 자카르타에서 (주)다영에프앤비의 **채선당(샤브샤브)**과 (주)오피스천국의 **잉크천국(잉크리필)이 해외1호점을 개설**했다.

○ 특히, **잉크천국의 한준섭 대표는 "작년 호주, 인도네시아, 미국**에서 마스터프랜차이즈* 계약체결을 통해 라이센싱 수입 및 원부자재 수출로 **총 50만불을 얻었고 올해는 총 200만불의 수출을 예상**한다"고 밝혔다.

* 국내본사가 현지의 마스터프랜차이지에게 가맹사업권한을 부여하는 방식

□ **지식경제부 박청원 산업경제정책관**은 이날 축사를 통해

○ 프랜차이즈는 **상품서비스 품질의 표준화, 점포경영의 매뉴얼화** 등의 **사업특성상 글로벌화가 용이**하고 **인력, 시설·장비, 원부자재를 함께 수출할 수 있는 '유망 수출 분야'**이므로

* 제너시스 BBQ는 56개국에 350여개 매장을 개설하여 브랜드 로얄티 뿐 아니라 원자재(소스 등), 조리도구 등 연간 870만불 수출('10년말 기준)

○ 앞으로 **국내 프랜차이즈업계가 해외진출 1호점 사업을 통해 서비스 수출이 보다 확대되는데 기여할 것으로 기대**한다고 밝혔다.

□ **지식경제부와 KOTRA는** 앞으로도 **해외진출 1호점 지원사업** 뿐 아니라 **해외진출 전략 설명회** 등의 다양한 정책을 통해 **국내 프랜차이즈 기업의 해외진출 지원을 더욱 강화**해 나갈 예정이다.

참고 1 『토종 프랜차이즈 세계로 나간다』 출범식 개요

□ 행사 개요

○ 일　　시 : 2011. 4. 18(월), 10:00 ~ 11:00

○ 장　　소 : KOTRA 간부회의실 (10층)

○ 참 석 자

- 지 경 부 : 박청원 산업경제정책관
- KOTRA : 조환익 사장, 우기훈 이사, 엄성필 미래사업처장
- 선정기업 : 10개社 대표 및 임원

□ 세부 프로그램

시 간	주요 내용	비 고
10:00~10:03	개회 및 참석인사 소개	▸사회자 행사개회 안내 ▸참석인사 소개
10:03~10:05	사업 경과보고	▸1호점사업 추진 경과보고
10:05~10:10	축사	▸지경부 박청원 산업경제정책관
10:10~10:15	인사말씀	▸KOTRA 조환익 사장
10:15~10:45	기업소개	▸10개 기업 소개
10:45~10:55	서비스 이용기업 선정증서 전달식	▸지경부, KOTRA
10:55~11:00	기념촬영	

참고 2 『2011 해외 1호점 개설지원 사업』 개요 및 기업현황

□ 사업개요

○ **(지원분야)** 음식점업, 도소매업, 서비스업 등 프랜차이즈 시스템이 적용된 모든 분야

○ **(지원대상)** ①국내 프랜차이즈기업 중 **처음으로 해외에 진출**하는 기업, ②해외에 이미 진출한 기업 중 **미진출 지역에 1호점 개설**을 희망하는 기업

○ **(지원내용) 업체당 10백만원 상당**의 KOTRA 서비스 쿠폰을 발급하여 업체가 희망하는 **서비스*를 현지 KBC**(코트라해외무역관)**를 통해 지원**

* 상권분석, 법률·회계 자문, 고객 설문조사, 파트너 발굴, 현지 직원채용, 점포 홍보 등

□ 지원대상 기업(총 10개사)

(브랜드명 가나다순)

구분	선정 기업		희망진출 지역
	브랜드 (품목)	법인명	
1	교촌치킨(치킨)	(주)교촌에프앤비	호주/베트남
2	미스터피자(피자)	(주)미스터피자	중국(광저우)/베트남
3	BBQ(치킨)	(주)제너시스	태국/브라질/사우디
4	요거베리(요거트)	(주)후스타일	인도(뭄바이), 쿠웨이트
5	원할머니보쌈(보쌈)	(주)원앤원	중국(북경, 상해)
6	이가자헤어비스(이미용)	(주)케스팅	중국(충칭,광저우,상해)
7	카페베네(커피)	(주)카페베네	미국(뉴욕), 중국(상해)
8	커핀그루나루(커피)	(주)커핀그루나루	인도네시아
9	크라제버거(수제햄버거)	(주)크라제인터내셔날	중국/필리핀/말련
10	홈치킨(치킨)	(주)일구	싱가폴/캐나다/중국

* '10년에도 선정된 미스터피자, BBQ, 크라제버거는 '10년 지원신청지역에 1호점 개설진행중이며 '11년 사업에 타지역 1호점 개설지원을 신청해 선정됨

참고 3 서비스 이용방법 및 세부내용

□ 지원규모와 지원서비스 이용방법

○ 지원금액 : 1개사당 약 1천만원 (중 업체분담금 200만원)

○ 서비스 이용방법
- 기업에 1천만원 상당의 **KOTRA 서비스 쿠폰 발급**
- **현금지원이 아니라**, 서비스 쿠폰 발급을 통한 간접지원
- 쿠폰 금액내에서 **원하는 지역, 원하는 서비스 취사선택**
  (1천만원 한도 내의 복수 국가, 복수 지역 지원 가능)

□ 지원서비스 메뉴

○ 서비스 구성 : **「기본서비스 + 추가서비스」** (세부내역 참고4 참조)
- **「기본서비스」**는 KOTRA KBC를 통해 기본/필수적으로 이용해야 하는 서비스 구성 패키지를 뜻함 (의무이용)
- **「추가서비스」**는 기본서비스 이외 기업이 개별 상황에 따라 필요한 서비스를 추가하는 것을 뜻함 (선택이용)

□ 서비스 신청 회신 예(중국에 신규투자, 미국 상권분석 등)

○ 기업명 : **가나다 주식회사**
○ 서비스지역 : **중국 광저우(400만원) + 미국 뉴욕(600만원)**
○ 세부신청 : **중국 광저우(400만원)**
- 기본서비스 : 투자진출 기초컨설팅
- 추가서비스 : 투자진출 행정절차 세부정보 확인
  설문조사 대행

○ 세부신청 : **미국 뉴욕(600만원)**
- 기본서비스 : 출장지원 (호텔예약, 통역원 알선 등)
- 추가서비스 : 매장홍보 대행
  현지직원 인력채용 섭외 대행

□ 기본서비스 항목

단계	서비스 내역	서비스 단가
기본 서비스	►시장조사 (시장동향 기초정보 조사 등)	▸KBC별로 기본서비스 비용 개별 책정 ▸해당국가 물가, 인건비 등이 차등 반영됨
	►투자진출 관련 기초 컨설팅	
	►현지기업/기관과 업무연락 지원	
	►현지 Agent 정보제공 및 알선	
	►출장지원 (호텔예약, 통역원 알선 등)	

□ 추가서비스 항목

(단위 : 만원)

단계	서비스 내역	단위	단가
1단계 -------- 심층조사 & 심층정보 서비스제공	►프랜차이즈 상권분석 조사 (주요 상권, 업종별 시장규모, 경쟁기업 현황 등)	1회	200
	►투자진출 행정절차 세부정보 확인 (신고절차, 상표권 관련 문의 등)	연중	200
	►법률/회계 관련 세부정보 확인 (계약서 작성시 필요사항 확인 등)	연중	200
	►현지진출시 필수 부대정보 확인 (물류, 현지아웃소싱, 적격매장정보 등)	연중	200
	►설문조사 대행 (현지 고객대상 전문 설문조사 실시 등)	1회	전문기관 시가 반영
2단계 -------- 파트너링 & 프로모션 서비스제공	►잠재 파트너 리스트 작성 (합작, 아웃소싱 협력가능 기업 리스트)		20
	►합작 파트너 발굴·파트너링 작업 (합작투자, 라이센스 판매 등)	1개사	150
	►아웃소싱 파트너 발굴·파트너링 작업 (식자재, 기자재, 인테리어 아웃소싱 등)	1개사	50
	►주요인사 정보제공·면담주선	1개사	20
	►주요인사 방한초청 현지 대행	1회	20
3단계 -------- 매장오픈 & 마케팅 서비스제공	►현지직원 인력채용 섭외 대행 (리쿠르트 회사 의뢰대행, 면접대행 등)	1명	전문기관 시가 반영
	►매뉴얼 번역 및 현지화 대행 (전문 번역기관 의뢰대행, 감수 등)	1페이지	전문기관 시가 반영
	►매장홍보 대행 (신문, 인터넷 등 매체광고 의뢰대행 등)	1회	전문기관 시가 반영

* 상기 명시된 서비스 이외 해외KBC와 서비스 이용 기업간 합의후, 본사 승인하에 필요 서비스 개발 가능
* KBC-기업간 합의에 의한 신규 서비스에 대해서는 양측 합의에 의하여 단가 책정