산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

2014년 1월 23일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 유통물류과 박영삼 과장, 김수아 주무관 (044-203-4385)

2013년 12월 주요 유통업체 매출동향

- 대형마트·백화점,SSM 전년대비 하락, 편의점 상승 -

□ 대형마트 전년 동월 대비 5.7% 하락, 전월 대비 8.3% 상승

○ **('12.12月대비)** 전년 대비 수산물 매출의 부진, 월초 포근한 기온으로 내의류 및 방한용 잡화 매출 부진 등 영향으로 전체 매출 하락

* 분기별로는 '12년 2/4분기 이후 7분기 연속 하락세 지속
('12.2q △5.1,'12.3q △3.8, '12.4q △4.5, '13.1q △8.4, '13.2q △3.4, '13.3q △4.3, '13.4q △3.8)

○ **('13.11月대비)** 식품, 가전문화, 잡화류의 매출상승으로 전월대비 매출 상승

□ 백화점 전년 동월 대비 0.3% 하락, 전월 대비 0.1% 하락

○ **('12.12月대비)** 전년대비 주말 영업 일수 감소(-1日), 월초 따뜻한 날씨로 주력상품군인 패션 상품군 매출이 모두 하락하였으나 해외 유명브랜드 판매호조로 전체 매출은 소폭하락

○ **('13.11月대비)** 연말 세일 및 크리스마스 시즌에도 불구, 따뜻한 날씨 영향으로 주력 상품인 패션 장르 매출 하락으로 전체 매출 소폭하락

□ 편의점 전년 동월 대비 9.6% 상승, 전월대비 1.9% 하락

○ **('12.12月대비)** 다양한 동절기 행사, PB 상품 매출 호조로 인한 전상품군 매출 상승

○ **('13.11月대비)** 음료 및 즉석 식품 등의 매출 하락으로 전월 대비 매출 하락

□ SSM 전년 동월 대비 3.7% 하락, 전월대비 1.9% 상승

○ **('12.12月대비)** 채소 시세하락 영향 등으로 식품류 포함 전품목 매출 하락

○ **('13.11月대비)** 전월 대비 식품류의 매출 상승으로 전체 매출 상승

※ 본 조사는 주요 유통업체(백화점 · 할인점 각 3사, 편의점·ssm 각 4사)의 소비동향 파악을 목적으로 매월 이들 업체의 경상 매출액을 기준으로 조사 · 분석한 것임. 따라서 대형유통업체를 전수 조사하는 통계청의 자료와는 포괄범위와 작성 기준 등이 서로 달라 양 기관 자료 간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음.

※ 대형마트(이마트·롯데·홈플러스),백화점(현대·롯데·신세계), 편의점(CU, GS25, 세븐일레븐, 바이더웨이), SSM(롯데, GS슈퍼, 홈플러스익스프레스, 에브리데이리테일)

□ 대형마트 주요 상품군별 동향

('12.12月대비) 잡화(△11.3%), 의류(△10.3%), 가정생활(△5.2%), 식품(△4.8%) 등 전 부문에 걸쳐 매출 감소

○ **(의류/잡화)** 예년보다 포근한 기온으로 인해 겨울의류/내의류 및 스키/썰매용품 등 방한용 겨울 잡화 매출 부진.

○ **(가정생활)** 바디로션, 겨울침구 등 겨울시즌 상품 매출 부진, 전년대비 크리스마스 시즌상품(파티용품, 완구 등) 매출 부진

○ **(식품)** 일본 원전 방사능 우려에 따른 수산물 매출 부진 지속, 양념육 원료인 수입육 가격 상승으로 양념육 매출 부진

('13.11月대비) 잡화(14.4%), 가전문화(10.7%), 식품(10%)등 매출상승

○ 전월 대비 겨울 시즌 방한 의류 및 잡화류, 식품류 매출 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
전년동월	△3.3	△10.3	△5.2	△3.7	△11.3	△6.2	△4.8	**△5.7**
금년전월	10.7	△4.7	2.8	2.5	14.4	4.2	10.0	**8.3**

(소비자구매패턴)
전년동월 대비 구매건수는 (△4.9%)로 감소, 구매 단가도 (△0.8%)감소함

○ 전년 수요일 자율휴무 점포의 금년 일요일로 휴무, 미세먼지 등 날씨 영향으로 구매건수 감소, 행사제품 구성비 증가로 구매단가도 감소

* 1인당 구매단가 **45,703**원 (전년동월 46,087원)

[구매 건수 및 구매 단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'12년		'13년											
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	**12월**
구매건수	△0.7	△5.2	△14.1	△2.8	△4.9	△8.1	△4.8	1.7	△4.1	△4.1	△5.9	△6.6	△3.3	**△4.9**
구매단가	△1.0	0.2	△12.2	12.0	0.5	△1.8	0.6	2.5	△0.8	1.6	0.6	0.2	4.4	**△0.8**

□ 백화점 주요 상품군별 동향

('12.12月대비) 여성정장(△5.8%), 남성의류(△5.7%), 잡화(△3.2%), 여성캐주얼(△2.9%) 매출감소, 해외유명브랜드(8.7%), 아동스포츠(3.9%) 매출증가

○ **(아동/스포츠)** 크리스마스 시즌 판매 호조, 특히 아웃도어 장르의 높은 매출 상승이 전년 대비 아동/스포츠 장르 매출상승 주도

○ **(의류/잡화)** 12월 초 따뜻한 기온으로 모피, 정장 코트 등 겨울 매출의 주력상품인 아우터 판매부진, 화장품 등의 잡화류 매출부진 지속

○ **(해외유명브랜드)** 전통적인 해외유명 브랜드는 겨울시즌 제품 판매 증가, 고가 시계도 매출 호조

('13.11月대비) 식품류(12%), 잡화(11.5%), 해외유명브랜드(9.5%) 매출 상승, 남성의류(△8.7%), 여성의류(△8.5%) 등 패션 매출은 하락

○ 연말 세일 및 크리스마스 시즌 영향으로 식품 및 잡화 부문 매출 신수 하였으나, 높은 기온의 영향으로 전체 패션 장르 매출은 하락함

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위:%)	비식품부문								식 등	계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
전년동월	△3.2	△5.8	△2.9	△5.7	3.9	2.2	**8.7**	△0.6	1.1	**△0.3**
금년전월	11.5	△8.5	△8.7	△8.7	△14.1	△13.8	**9.5**	△4.1	12.0	**△0.1**

(소비자구매패턴)
전년동월대비 구매 건수 (0.3%)증가, 구매 단가(△0.6%) 감소

○ 전년 대비 구매 건수는 상승하였으나, 저가 위주의 소비 트랜드 지속으로 구매 단가는 소폭 하락

* 1인당 구매단가 **84,534원** (전년동월 85,041원)

[구매건수 및 구매단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'12년		'13년											
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	**12월**
구매건수	8.4	2.2	0.1	3.7	9.8	0.8	3.5	7.8	3.1	10.8	3.4	0.4	3.7	**0.3**
구매단가	0.6	△2.3	△8.3	△1.9	△2.0	△2.7	△2.4	△3.3	△5.0	△3.7	△0.5	△2.5	1.6	**△0.6**

□ 편의점 주요 상품군별 동향

('12.12月대비) 음료 등 가공식품(12.2%), 즉석식품(12%), 담배 등 기타(7.3%), 생활용품(4.8%) 등 전품목 매출 증가

○ **(가공식품)** PB 유제품 매출 상승, 냉동 육류 및 간식 가공식품 매출 증가, 평균기온 소폭 상승에 따른 음료 매출 상승 등

○ **(즉석·신선)** 둥근 주먹밥, 즉석 조리상품 및 푸딩류 디저트 매출 상승

('13.11月대비) 생활용품(△8.4%), 음료 등 가공식품(△4.3%), 즉석식품(△3.2%)은 매출 하락, 잡화류(10%), 담배 등 기타(0.9%) 매출 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
전년동월	4.8	2.1	7.3	6.6	12.2	12.0	12.2	**9.6**
금년 전월	△8.4	10.0	0.9	0.9	△4.3	△3.2	△4.1	△1.9

(소비자구매패턴)
전년 동월 대비 구매 건수증가(8.8%), 구매단가도 상승 (0.4%)

○ 점포수 증가(2.7%)와 다양한 동절기 매출활성화 행사로 인한 구매 건수 증가, 상품 다양화와 주류가격 상승지속으로 구매단가 소폭 상승

* 1인당 구매단가 **4,086**원 (전년동월 4,068원)

[구매건수 및 구매단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'13년									
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	**12월**
구매건수	5.9	5.9	5.7	5.5	4.4	10.0	7.7	7.9	7.6	**8.8**
구매단가	2.4	2.4	3.3	3.6	3.7	0.7	2.4	1.5	2.6	**0.4**

□ SSM 주요 상품군별 동향

('12.12月대비) 농수축산(△4.1%), 가공조리(△3.9%), 생활잡화(△8.5%) 등 전 부문에서 매출이 하락

○ **(농수축산)** 농산물(무/배추/고구마) 등 시세하락에 따른 매출 부진. 일본 방사능 우려로 수산물 매출 감소 지속. 생닭 판매 부진 및 돈육 가격 상승으로 소비 위축.

○ **(가공조리)** 고정스낵코너 판매 부진, 단기행사 축소에 따른 베이커리 수요 감소 등으로 매출 하락.

○ **(생활잡화)** 애견사료, 문구/완구 상품 판매 위축으로 매출 감소

('13.11月대비) 생활잡화 상품을 제외하고, 신선제품(8.8%), 농수축산(7%), 가공조리식품(4.5%), 일상용품(1.9%) 등 전 상품군 매출 신장

[상품군별 매출 증가율 및 매출비중]

구분 (단위: %)	비식품			식품부문				총 계
	일상용품*	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공조리식품	소계	
전년동월	△0.6	△8.5	**△3.5**	△4.1	△2.7	△3.9	**△3.7**	**△3.7**
금년전월	1.9	-	**1.2**	7.0	8.8	4.5	**6.4**	**1.9**

* 세제, 치약, 화장품, 여성용품 등

(소비자구매패턴)
의무휴업 영향으로 구매 건수 감소(△2.3%), 구매단가도 하락 (△1.4%)

○ 전년대비 의무휴무점포 확대, 개인마트 및 편의점 증가로 인한 경쟁이 심화됨에 따라 구매 건수 및 구매단가 감소

* 1인당 구매단가 **14,589**원 (전년동월 14,798원)

[구매건수 및 구매단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'13년							
	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	**12월**
구매건수	△8.1	△3.1	△6.5	△8.2	△9.9	△5.8	△5.6	**△2.3**
구매단가	1.2	0.5	2.9	1.2	0.2	5.2	3.0	**△1.4**

참 고 주요유통업체 매출동향 참고자료

□ 대형마트

○ 분기별 매출증감률 추이

(단위 :%)

2011년					2012년					2013년				
1q	2q	3q	4q	년간	1q	2q	3q	4q	년간	1q	2q	3q	**4q**	년간
3.8	3.2	1.9	3.0	2.9	0.1	△5.1	△3.8	△4.5	△3.3	△8.4	△3.4	△4.3	**△3.8**	**△5.0**

○ 상품군별 매출 비중

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'12년	10.9	8.4	18.5	3.8	4.4	45.9	54.1	100.0
'13.12월	**12.4**	**10.5**	**19.0**	**4.1**	**4.5**	**50.6**	**49.4**	**100.0**
'13년	**11.5**	**8.1**	**18.6**	**3.9**	**4.2**	**40.3**	**53.7**	**100.0**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'12.8월	0.2	△4.9	△5.2	△0.2	△1.6	△3.0	△3.7	△3.3
9월	△5.5	△9.1	△2.7	△11.3	△6.2	△5.6	4.3	0.2
10월	△6.3	△6.9	△3.4	△5.5	△2.8	△4.9	△9.2	△6.6
11월	△7.7	7.9	△1.1	5.1	2.3	△0.1	△4.1	△1.7
12월	△8.1	△9.0	△5.5	1.1	△3.6	△6.2	△4.9	△5.0
'13.1월	△24.5	△26.4	△24.1	△9.0	△21.9	△23.4	△26.5	△24.6
2월	△4.0	5.0	6.2	△10.1	5.1	2.1	14.5	8.9
3월	1.7	△0.8	△2.2	0.5	1.9	△0.4	△8.2	△4.4
4월	△6.8	△17.7	△9.8	△12.2	△9.6	△10.8	△9.3	△9.8
5월	2.4	△5.0	△4.3	△4.9	△5.0	△3.0	△6.1	△4.3
6월	20.6	4.4	4.2	5.2	7.2	8.3	△0.2	4.2
7월	△1.2	△8.8	△4.3	△6.8	△7.0	△4.8	△4.6	△4.9
8월	2.9	△5.5	△2.1	3.7	△4.1	△0.9	△4.1	△2.6
9월	0.7	△7.1	△3.8	1.5	△2.1	△2.9	△7.5	△5.3
10월	△9.8	△15.2	△7.9	△14.2	△10.5	△10.5	△2.3	△6.4
11월	7.3	△3.1	1.0	7.7	△1.2	1.9	△0.4	1.0
12월	**△3.3**	**△10.3**	**△5.2**	**△3.7**	**△11.3**	**△6.2**	**△4.8**	**△5.7**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

□ 백화점

○ 분기별 매출증감률 추이

(단위 :%)

2011년					2012년					2013년				
1q	2q	3q	4q	년간	1q	2q	3q	4q	년간	1q	2q	3q	**4q**	년간
14.3	10.7	7.6	4.6	8.9	△0.2	△1.4	△2.9	2.6	△0.3	0.0	1.0	2.4	**1.0**	**1.1**

○ 상품군별 매출 비중

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'12년	18.2	11.6	13.6	8.2	13.7	8.5	13.3	87.2	12.8	100.0
'13.12월	**19.8**	**10.8**	**14.7**	**8.1**	**15.2**	**7.5**	**12.0**	**88.1**	**11.9**	**100.0**
'13년	**19.7**	**10.2**	**13.5**	**7.7**	**14.7**	**9.0**	**11.9**	**86.6**	**13.4**	**100.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'12.8월	△6.7	△13.0	△7.8	△12.6	△4.3	△7.9	△2.2	△7.2	△9.7	△
9월	△6.6	△11.5	△6.6	△6.4	△1.8	3.8	2.4	△4.1	12.9	△0.8
10월	△5.7	△10.6	△6.1	△10.6	0.7	5.6	4.8	△3.4	△2.7	△0.4
11월	1.2	5.7	11.1	4.5	17.2	13.3	10.0	8.7	8.1	9.1
12월	△5.7	△7.4	△1.4	△8.2	10.5	8.5	△0.3	△1.2	6.4	△0.2
'13.1월	△11.0	△0.9	△5.6	△15.4	0.3	12.8	△7.1	△5.1	△22.5	△8.2
2월	△3.2	△19.8	△5.5	△7.6	2.3	3.0	△6.3	△5.5	55.1	1.7
3월	4.0	△1.8	7.8	2.7	13.8	21.7	8.0	7.5	8.5	7.5
4월	△3.2	△7.9	△6.7	△10.4	△2.5	12.1	4.1	△2.5	2.9	△1.9
5월	0.4	△2.8	0.6	△5.4	4.6	4.1	0.1	0.5	1.7	1.0
6월	1.1	△3.1	3.2	-	4.1	15.7	5.4	3.6	4.6	4.1
7월	△3.8	△4.8	△2.4	△7.8	△0.7	4.2	1.4	△3.6	5.9	△2.1
8월	4.6	1.5	3.8	5.6	5.8	6.9	11.9	5.7	11.5	6.6
9월	2.8	△1.4	2.6	0.3	8.9	△0.3	8.7	3.6	0.1	2.8
10월	△5.2	△6.5	△6.2	△10.4	△2.1	5.5	5.5	△3.1	6.6	△2.2
11월	1.1	0.1	4.0	0.2	15.1	5.7	12.2	5.5	3.7	5.3
12월	**△3.2**	**△5.8**	**△2.9**	**△5.7**	**3.9**	**2.2**	**8.7**	**△0.6**	**1.1**	**△0.3**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

□ 편의점

○ 전년 전월대비 매출 증가율

구분 (단위 :%)	'13년									
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	**12월**
매출증가율	8.5	8.5	9.2	9.2	8.2	11.1	10.1	9.8	10.8	**9.6**

○ 상품군별 매출 비중

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'13.4月	4.0	4.0	38.0	46.0	46.4	7.6	54.0	100
5月	3.6	3.9	37.2	44.7	48.3	7.0	55.3	100
6月	3.4	3.3	36.6	43.2	49.8	7.0	56.8	100
7月	3.8	3.4	37.2	44.4	48.7	6.9	55.6	100
[illegible]	3.4	3.4	35.6	42.4	50.5	7.1	57.6	100
[illegible]	3.8	4.3	35.6	43.7	49.0	7.3	56.3	100
[illegible]	3.4	3.4	37.0	43.8	48.7	7.5	56.2	100
11月	3.8	3.6	37.2	44.6	48.1	7.4	55.4	100
12月	**3.7**	**3.6**	**37.2**	**44.5**	**48.1**	**7.4**	**55.5**	**100**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'13.3月	7.6	△2.2	7.0	6.0	9.9	15.8	10.6	8.5
4月	6.6	△3.1	7.1	6.0	9.9	15.1	10.6	8.5
5月	16.7	1.5	8.1	8.1	9.9	11.8	10.1	9.2
6月	11.5	△0.1	7.6	7.3	11.0	9.1	10.8	9.2
7月	13.0	△0.1	7.7	7.4	9.0	8.3	8.9	8.2
8月	2.2	4.2	8.5	7.7	14.3	10.1	13.8	11.1
9月	7.3	9.3	7.3	7.5	13.2	9.2	12.6	10.3
10月	5.3	△7.4	8.2	6.6	12.3	14.1	12.5	9.8
11月	12.6	0.2	6.7	6.6	14.4	13.7	14.3	10.8
12月	**4.8**	**2.1**	**7.3**	**6.6**	**12.2**	**12.0**	**12.2**	**9.6**

□ SSM(준대규모점포)

○ 전년 전월대비 매출 증가율

구분 (단위 :%)	'13년							
	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	**12월**
매출증가율	△7.1	△2.6	△3.8	△7.1	△9.7	△0.9	△2.8	**△3.7**

○ 상품군별 매출 비중

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품*	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공조리식품	소계	
'13.5月	9.0	4.6	13.6	38.4	18.5	29.5	86.4	100
6月	9.3	4.9	14.2	36.9	19.1	29.7	85.8	100
7月	9.7	4.7	14.4	37.2	19.5	28.9	85.6	100
8月	9.1	4.3	13.4	37.7	20.4	28.5	86.6	100
9月	9.7	4.3	14.0	37.5	17.7	30.8	86.0	100
10月	9.9	4.6	14.5	35.9	18.8	30.7	85.5	100
11月	9.4	5.1	14.5	37.3	16.9	31.3	85.	100
12月	9.1	4.8	13.9	37.7	17.4	30.9	86.	100

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공조리식품	소계	
'13.5月	△7.4	△8.1	△7.6	△7.7	△6.5	△6.3	△7.0	△7.1
6月	△2.3	△4.9	△3.2	△2.7	△2.4	△2.4	△2.5	△2.6
7月	△2.7	△9.7	△5.1	△3.0	△3.4	△4.5	△3.6	△3.8
8月	△4.1	△7.2	△5.2	△6.8	△5.8	△9.3	△7.4	△7.1
9月	△6.5	△5.7	△6.3	△12.6	△6.6	△9.4	△10.2	△9.7
10月	△2.9	△5.6	△3.7	1.2	0.7	△2.8	△0.4	△0.9
11月	△1.8	△2.1	△1.9	△2.0	△2.6	△4.3	△3.0	△2.8
12月	**△0.6**	**△8.5**	**△3.5**	**△4.1**	**△2.7**	**△3.9**	**△3.7**	**△3.7**

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 김수아 주무관(☎ 044-203-4385)에게 연락주시기 바랍니다.

MOTIE MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY