경제혁신 3개년 계획의 틀을 바꾼 이제가 원칙입니다.
대한민국 제도약의 힘, 창조경제
경제혁신
산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
보 도 자 료
희망의 새시대
http://www.motie.go.kr
2015년 12월 7일(월) 10:00부터 보도하여 주시기 바랍니다.
문의 : 무역정책과 조영태 과장(044-203-4020), 김용운 사무관(4024), 박형진 주무관(4027)

한국 무역의 새로운 도전, 창조와 혁신으로 넘습니다.

- 제52회 무역의 날 기념식 -
- 무역유공자 680명 포상, 수출의 탑 1,328개 수여 -

≪ 제52회 무역의 날 기념식 개최 ≫

□ 산업통상자원부와 한국무역협회는 **'15. 12. 7.**(10시 코엑스 D2홀) 무역유공자, 정부·유관기관장 등 1,400여명이 참석한 가운데 **제52회 무역의 날 기념식**이 열렸다.

○ 제25회 무역의 날 기념식은 **'한국무역의 새로운 도전, 창조와 혁신으로 넘습니다.'를 주제**로 열렸으며,

○ 최근 **어려운 무역 환경에서 선전**한 **무역인**을 **격려**하고, 수출재도약을 위한 **미래비전**을 **제시**하는 자리가 됐다.

□ 올해 우리 무역은 **대외적인 악조건 속에서도 세계 수출순위 상승, 주요국 수입시장 점유율 확대, 수출입 물량증가, 중소·중견기업의 수출비중 증가** 등 선전하는 성과를 냈다.

* 세계 수출순위 상승: 7위에서 6위로 전년대비 한 단계 상승
* 주요국 수입시장 점유율 확대(%): (중국) 9.69→ 10.65, (미국) 2.97→ 3.26 등
* '15.1~11월 누계기준 수출입물량 증감률: 수출물량 2.0%, 수입물량 1.2% 증가
* 중소·중견기업 수출비중 증가(%): ('12)32.1→ ('13)32.8→ ('14)33.8→ ('15)35.7

□ 기념식에 참석한 **윤상직 산업통상자원부 장관**은 "어려운 대외여건에도 불구하고 우리 무역이 선전하는데 앞장선 **무역인들의 노력과 도전에 감사**하다."라고 격려를 했다.

○ 이와 함께 "한·중 자유무역협정(FTA)을 통해 **중국을 제2의 내수시장으로, 특히 소비재와 농수산물 분야 등**에서 **새로운 수출기회를 창출할 수 있도록 최선을 다할 필요가 있다.**"라고 강조했다.

□ 한편, 올해 무역의 날 기념식은 개회사, 주제영상물 상영, 대통령 친수 및 축사, 기념공연 순으로 약 40분간 진행했다.

○ **김인호 무역협회장은 개회사를 통해** 어려운 대외여건 하에서도 수출전선을 지키며 성과를 이끌어낸 기업인과 근로자들에게 **감사와 축하**를 전했다.

○ 이어서 **'혁신과 창조의 한국무역, 경제 재도약과 희망의 새시대를 향해'**라는 주제로 **기념영상**을 **상영**했다.

- 주제영상은 역동의 70년을 일궈온 무역인들에 대한 감사에 이어, 세계 경제의 **악조건 속에서도 선전하고 있는 한국 무역의 저력과 미래비전*을 제시**했다.

* ①제조업 혁신을 통한 주력산업 경쟁력 강화 ②유망소비재 산업 육성을 통한 수출품목 다변화 ③FTA 네트워크 활용 등

○ 다음으로 무역유공자 및 수출의 탑 수여자 2008명* 가운데, **유공자 14명과 수출의 탑 수상기업 14개사에 대해 포상과 축사**가 진행했다.

* 전체 수상 규모 : 무역 유공자 680명(대통령표창 이상 146명), 수출의 탑 1,328개사

- 이번 무역의 날 **단상수상의 영예는 (주)아모레퍼시픽 등 6개 대기업과 스타코(주) 등 7개 중견기업, 그리고 ㈜유니테스트 등 12개 중소기업 및 3개 외국기업** 종사자와 기업체에게 돌아갔다.

* 업종별 단상 수상규모 : 소재부품 4, ICT 3, 식품 3, 제약 3, 철강 2, 자동차 2, 화장품2, 의료기기 2, 서비스·SW 2, 조선 1, 생활용품 1, 기타 3

○ 행사 마지막은 **한국무역이 앞장서 한국경제 재도약의 돌파구를 찾겠다는 다짐과 희망**을 표현한 뮤지컬 공연을 진행했다.

최미화 / 홍보담당관 / 2015-12-07 10:04:06

≪ 제52회 무역의 날 포상 세부내용 ≫

□ 정부는 무역의 날을 맞아 **680명의 무역진흥유공자에게 산업훈·포장 및 표창**을, 일정액 이상을 수출한 **1,328개** 기업에 **수출의 탑을 수여했다.**

○ **(무역진흥유공자 포상)** 세계경기 둔화 등 어려운 상황 가운데 수출 증대에 매진하고 있는 무역인의 노고를 치하하고 사기를 높이기 위해 유공자 680명에게 포상을 했다.

< 2015년 무역의 날 유공자 포상현황 >

산업훈장						산업	표창			합계
금탑	은탑	동탑	철탑	석탑	계	포장	대통령	총리	장관	
5	5	9	9	8	**36**	**33**	**77**	84	450	680

- 특히 올해에는 **한류와 결합한 케이뷰티(K-Beauty) 열풍**으로 다른 해에 비해 **뷰티·패션분야의 수상자가 대폭 늘어나**는 등 우리 수출의 새로운 트렌드를 확인할 수 있었다.

  * 패션·화장품 분야 수상자 수 작년 대비 5배 증가 (8건→40건)

- 올해 중소·중견기업의 수출이 활성화되면서, **중소·중견기업 수상자도 작년에 비해 5%이상 증가**했다.

  * 중소·중견기업 수상자 비율 증가: ('14) 79.1% → ('15) 83.6%

○ 최고 영예인 **금탑산업훈장**은 수출증대에 탁월한 성과를 보인 대기업 대표 1명과 중견기업 대표 2명, 중소기업 대표 2명, 총 5명이 받았다.

대 기 업	(주)아모레퍼시픽	회장	서경배
중견기업	스타코(주)	대표이사	이동형
	(주)일진글로벌	대표이사	박인배
중소기업	(주)유니테스트	대표이사	김종현
	효성전기(주)	대표이사	정진근

○ 이 외에도 무역발전에 기여한 무역인은 훈포장과 대통령표창을 받았다.

· **은탑산업훈장:** (주)셀트리온헬스케어 사장 홍승서 등 **5명**
· **동탑산업훈장:** 고려해운(주) 대표이사 박정석 등 **9명**
· **철탑산업훈장:** (주)코리아써키트 부회장 이광원 등 **9명**

· **석탑산업훈장:** (주)NH무역 대표이사 김청용 등 **8명**
· **산업포장:** (주)씨이에스 사장 백남헌 등 **33명**
· **대통령표창:** 롯데케미칼(주) 본부장 오성엽 등 **77명**

□ **(수출의 탑 수여)** 「수출의 탑」은 '73년 처음으로 1억 불 수출 달성업체(한일합섬공업)의 출현을 기념하여 수여하기 시작했다.

○ 올해 수상업체는 **1,328개사**로 **대기업 34개, 중견기업 63개, 중소기업 1,231개사**이다.

- 올해 최고의 탑인 **150억 불 탑은 SK하이닉스(주)**가 받았다.
- 엠아이큐브솔루션(주) 등 **418개사**는 올해 **최초로 1백만 불 수출의 탑을 받아** 본격적인 수출기업으로 성장궤도에 진입했다.

▸수상기준: 당해 기간('14. 7.~'15. 6.)에 일정단위의 수출실적을 달성한 업체
  - 수출의 탑 수상 이후에는, 그보다 더 높은 단계의 수출의 탑 수상만 가능
▸수출액별로 1백만 달러~700억 달러까지 총 39종의 수출의 탑이 있음

□ 올해 무역의 날에는 **화장품, 의료용품, 식품, 방산제품 등 다양한 분야**의 기업들과 그 종사자들이 포상 및 수출의 탑을 받아 다변화하고 있는 우리수출의 모습을 보여줬다.

* 수상기업 주요사례(참고5) 및 무역의 날 수상자 참고자료(별첨) 참조

※ 붙임
참고 1. 제52회 무역의 날 행사 계획
참고 2. 올해 무역의 성과 및 주요 무역 통계
참고 3. 제52회 무역의 날 포상현황
참고 4. 제52회 무역의 날 단상수상 기업명단
참고 5. 제52회 무역의 날 수상기업 주요사례
참고 6. 제52회 무역의 날 부대행사 세부계획
별첨 제52회 무역의 날 수상자 참고자료

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역정책과 김용운 사무관(☎ 044-203-4024), 박형진 주무관(☎ 044-203-4027)에게 연락주시기 바랍니다.

최미화 / 홍보담당관 / 2015-12-07 10:04:06

참고1 제52회 무역의 날 행사 계획

1. 행사목적

□ 무역의 날은 1964년 수출 1억달러 달성을 기념하여 제정한 날로서, 매년 수출 유공자에 대한 포상 등 기념식을 거행

○ 금년에는 어려운 대외여건 하에서도 수출 증대에 매진하고 있는 무역인의 노고를 치하하고, 미래 무역비전 제시

□ **主슬로건 : 한국 무역의 새로운 도전, 창조와 혁신으로 넘습니다**

2. 행사 장소 및 참석인원

□ 일시·장소 : **'15.12.7(월) 10:00~11:10, COEX 3층 D1 · D2홀**

□ 참석 대상 : 정부, 수상기업, 무역유관기관 등 1,400여명

구분	참석대상
수출 유공자	정부포상 및 수출의 탑 수상자, 단체 표창자 등
정부관계자	산업부장관, 중기청장, 관세청장 등
무역 유관기관	경제단체, KOTRA, 무역보험공사, 수출입은행 등
기타	농어업계, 문화계, 수상 기업체 근로자 등

3. 행사 주요 내용

1 공식 행사 : 제52회 무역의 날 기념식

○ VIP입장 → 국민의례 → 개회사(무협회장) → 기념영상물 → 유공자 포상(VIP친수) → VIP축사 → 기념공연 → 폐식

2 식후 행사 : 리셉션(3층 D1홀)

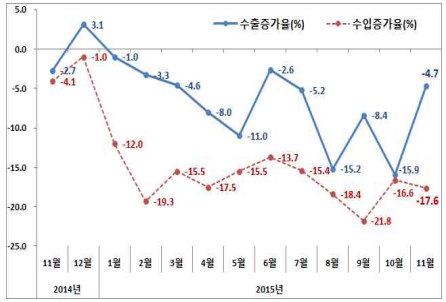
○ 인사말씀(무협회장) → 축하말씀(산업부장관) → 축하케익 커팅(내빈) → 축배제의(대한상의 회장) → 폐식

참고 2 올해 무역의 특징

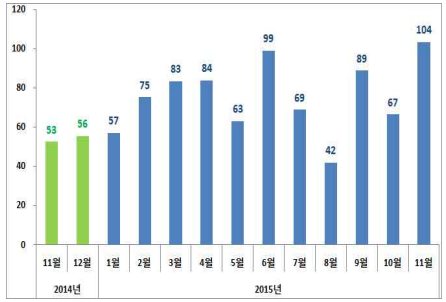
□ **(수출입 실적)** 올해 들어 **수출입 모두 감소세 지속**

* '15.1~11월 기준, 수출 4,846억 달러(△7.6%), 수입 4,014억 달러(△16.6%)

< 수출입 증가율 추이 (%) >



< 무역수지 (억 달러) >



○ 특히, **원자재 단가하락**으로 원자재 비중이 큰 **수입이 더 큰 폭으로 감소**하며 **무역수지 흑자규모 증가**

* '14년 기준 원자재 비중 : 수출 34.1%, 수입 59.6%
* '15.1~11월 누계 832억 달러 흑자(연간 흑자 사상 최고 기록 예상, 현재까지 최고 실적 '14년 472억 달러)

□ **(부진 사유)** 금년 수출부진은 **유가 등 원자재가 하락, 세계교역 둔화, 엔화·유로화 약세** 등 경기적 요인과 함께,

* '15.1~9월 기준 세계 주요 70개국 교액 △12.1% 감소
* 두바이유($/B) : ('14.10월) 86.8 → (11월) 77.1 → ('15.10월) 45.8 → (11월) 41.6

○ **중국의 경제성장 둔화***, 주력산업의 **해외생산 확대*** 등 구조적 요인이 복합적으로 작용

* 중국의 경제성장률(%) :
('08~'11년)9.7 → ('12~'13년)7.7 → ('14년) 7.4 → ('15.1Q)7.0 → (2Q)7.0
* 주요업종 해외생산비중('15년, %) : 가전 78 디스플레이 57 자동차 40 섬유 26

최미화 / 홍보담당관 / 2015-12-07 10:04:06

□ **(긍정적 측면)** 수출입 동반 부진 속에서도 우리 수출은 **주요 경쟁국과 비교할 때 선전**함

① **(주요 시장점유율) 中 수입시장**에서 **우리 점유율이 두 자리 수를 상회**(1위), **美 수입시장**에서도 獨·日 등 **경쟁국보다 높은 증가폭** 기록

< 주요 수입시장의 국가별 점유율 변화 >

(단위 : %)

	중국 수입시장			미국 수입시장		
	'14년	'15.1~8	증감(%p)	'14년	'15.1~8	증감(%p)
중 국	-	-	-	19.9	20.9	1.0
미 국	7.8	9.0	1.2	-	-	-
독 일	5.3	5.6	0.3	5.3	5.5	0.2
일 본	8.3	8.9	0.6	5.7	5.9	0.2
한 국	**9.7**	**10.5**	**0.8**	**3.0**	**3.3**	**0.3**

자료: 한국무역협회

② **(세계 수출순위) 세계 수출순위**에서 프랑스를 제치고 **7위에서 6위**로 한 단계 상승(WTO)

* '15.1~9월 수출증가율(%, WTO) : 中 △1.9 美 △6.0 獨 △11.9 日 △9.2 네덜란드 △16.7 **韓 △6.6** 佛 △13.8

* '14년 대비 '15.1~9월 순위변화 : (우리나라) 7→6위 (프랑스) 6→7위

③ **(수출물량 증가율)** 주요국 대비 가장 **양호한 물량 증가율 시현**

* '15.上 수출물량 증감률(%, WTO) : 세계 2.3 韓 5.6 日 3.8 EU 2.9 中 1.7 美 0.8

④ **(수출구조 개선) 중소·중견기업 수출비중이 지속 증가**하며 수출을 견인하였고, 신규 유망품목 발굴을 통한 **수출품목 다변화**로 **수출구조 개선**

* 중소·중견 수출비중(%) : ('12)32.1 → ('13)32.8 → ('14)33.8 → ('15.1~9)35.7

* 유망품목 수출증가율('15.1~11월 누계, %) : 화장품 57.4 OLED 26.4 SSD 31.0

< 우리나라의 주요 수출국가 >

(백만 달러, %)

지역	'14년 전체	'15년 1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	1-10월
중국	145,288	12,085	9,928	11,869	11,770	10,928	11,350	11,181	10,886	12,049	**12,501**	**114,547**
	△0.4	5.2	△7.7	△2.6	△5.2	△3.3	0.6	△6.5	△9.2	△5.1	**△8.0**	**△4.3**
미국	70,285	5,562	5,022	6,796	6,205	5,624	6,505	6,184	5,060	5,462	**6,016**	**58,436**
	13.3	14.5	7.7	16.9	△2.7	△7.2	6.9	1.3	△4.9	△3.6	**△11.5**	**1.2**
일본	32,184	2,252	2,001	2,130	2,382	2,332	2,230	2,126	1,873	2,036	**2,147**	**21,508**
	△7.2	△19.9	△23.3	△23.5	△12.3	△13.8	△13.0	△29.0	△25.7	△24.7	**△25.7**	**△21.2**
아세안	84,577	6,459	5,305	6,843	6,536	5,920	7,041	6,645	5,929	6,372	**6,123**	**63,172**
	3.1	△9.7	△26.2	△17.6	△19.5	△16.8	9.1	△1.8	△7.8	△11.5	**△12.9**	**△12.0**
EU	51,658	3,572	2,938	4,152	3,893	4,533	4,364	4,112	3,415	4,429	**3,752**	**39,159**
	5.7	△23.1	△31.3	△9.8	△11.9	△9.1	△4.6	△6.0	△20.9	19.3	**△12.5**	**△11.4**
베트남	22,352	2,164	1,967	2,443	2,461	2,242	2,434	2,634	2,245	2,392	**2,405**	**23,388**
	6.0	24.8	13.5	16.6	35.5	32.3	42.6	46.1	32.2	26.8	**12.5**	**27.8**

< 주요 품목 수출실적 >

(백만 달러, %)

품목명	'14년 전체	'15년 1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	1~10
선박류	39,886	4,382	5,306	3,629	2,831	2,291	3,951	3,456	1,712	2,599	**1,734**	**31,892**
(증감율)	7.3	56.7	120.5	11.0	△8.9	△34.3	△19.4	56.4	△52.2	△21.2	**△61.7**	**△5.0**
무선[illegible]	29[illegible]	2,297	2,090	2,330	2,507	3,021	2,424	2,115	2,586	3,338	**3,977**	**26,684**
(증[illegible]율)	[illegible]	△1.3	△6.9	△12.5	△8.6	23.9	12.4	△17.5	13.1	40.7	**45.0**	**8.7**
일반기계	48,403	3,971	3,561	4,301	4,565	3,893	4,115	4,215	3,320	3,658	**3,841**	**39,442**
(증감율)	4.3	7.7	△3.3	0.6	1.7	△4.9	4.2	△3.6	△8.5	△7.3	**△5.6**	**△1.9**
석유화학	48,214	3,262	2,901	3,329	3,450	3,063	3,433	3,473	3,029	3,070	**2,962**	**31,973**
(증감율)	△0.3	△19.5	△24.0	△16.2	△19.5	△21.1	△13.7	△19.2	△27.2	△24.3	**△30.8**	**△21.6**
철강제품	35,543	2,756	2,512	2,711	2,827	2,400	2,941	2,662	2,221	2,357	**2,209**	**25,598**
(증감율)	9.4	△2.5	△6.0	△5.1	△9.7	△21.3	1.6	△14.8	△20.0	△21.6	**△27.4**	**△12.9**
반도체	62,647	5,263	4,760	5,389	5,162	5,112	5,306	5,137	5,452	5,856	**5,500**	**52,938**
(증감율)	9.6	13.3	6.4	2.9	6.9	4.3	2.9	6.2	4.0	0.8	**△7.5**	**3.6**
자동차	48,924	3,865	3,310	4,273	4,344	3,717	4,319	3,970	2,705	3,189	**3,824**	**37,517**
(증감율)	0.6	△4.7	△15.8	△7.2	△8.2	△8.5	6.0	△6.7	△9.1	△1.6	**△1.9**	**△5.8**
석유제품	50,784	2,756	2,272	3,082	2,569	2,808	3,134	3,044	2,753	2,708	**2,338**	**27,463**
(증감율)	△3.8	△42.0	△41.5	△33.7	△41.5	△39.8	△15.9	△31.9	△43.1	△35.5	**△45.4**	**△37.4**
평판DP	32,310	2,648	2,290	2,615	2,680	2,670	2,575	2,559	2,489	2,441	**2,505**	**25,473**
(증감율)	△9.8	4.8	△7.1	△9.4	△4.9	0.5	△3.8	△1.1	△7.5	△13.8	**△10.5**	**△5.5**
섬유류	15,936	1,142	947	1,241	1,399	1,201	1,271	1,368	997	1,102	**1,239**	**11,906**
(증감율)	△0.1	△6.7	△19.7	△6.5	△7.3	△15.0	△6.5	△8.2	△15.6	△9.6	**△15.1**	**△10.9**
가 전	14,839	1,028	931	1,148	1,164	920	949	1,199	1,084	1,266	**1,063**	**10,751**
(증감율)	△0.3	△10.8	△16.2	△13.4	△18.0	△28.8	△19.8	△14.1	△9.8	△0.5	**△19.5**	**△15.2**
차부품	26,635	2,150	1,861	2,259	2,388	2,068	2,149	2,337	1,733	2,113	**2,271**	**21,329**
(증감율)	2.1	△3.5	△12.3	1.3	△1.8	△8.9	2.1	△7.1	△12.3	4.4	**△7.5**	**△4.6**
컴퓨터	7,714	716	535	729	695	641	631	518	585	667	**738**	**6,455**
(증감율)	△0.6	3.7	△7.8	23.3	16.7	7.5	7.3	△11.8	△2.6	△7.9	**4.8**	**3.1**

최미화 / 홍보담당관 / 2015-12-07 10:04:06

참고3 제52회 무역의 날 포상 현황

1 무역진흥 유공자 포상현황 (680명)

산업훈장						산업포장	표창			합계
금탑	은탑	동탑	철탑	석탑	계		대통령	총리	장관	
5	5	9	9	8	**36**	**33**	**77**	84	450	680

○ 최고 영예인 **금탑산업훈장**은 수출증대에 탁월한 성과를 보인 대기업 대표 1명과 중견기업 대표 2명, 중소기업 대표 2명, 총 5명이 수여

대 기 업	(주)아모레퍼시픽	회장	서경배
중견기업	스타코(주)	대표이사	이동형
	(주)일진글로벌	대표이사	박인배
중소기업	(주)유니테스트	대표이사	김종현
	효성전기(주)	대표이사	정진근

○ 이 외에도 무역발전에 기여한 무역인에게 훈포장과 대통령표창 수여

은탑산업훈장	(주)셀트리온헬스케어 사장 홍승서 등 **5명**
동탑산업훈장	고려해운(주) 대표이사 박정석 등 **9명**
철탑산업훈장	(주)코리아써키트 부회장 이광원 등 **9명**
석탑산업훈장	(주)NH무역 대표이사 김청용 등 **8명**
산업포장	(주)씨이에스 사장 백남헌 등 **33명**
대통령표창	롯데케미칼(주) 본부장 오성엽 등 **77명**

○ 특히 올해는 중소·중견기업 수출확대 및 화장품·식품·컨텐츠 등 국민생활과 밀접한 新분야 무역활동 활성화를 집중 조명

2 수출의 탑 수여현황 (1328개社)

○ 올해 수상업체: **1,328개사(대기업 34개, 중견기업 63개, 중소기업 1,231개社)**

○ 올해 최고의 탑인 **150억불 탑은 SK하이닉스(주)**가 수상

○ **엠아이큐브솔루션(주)** 등 **418개사**는 올해 **최초로 1백만 불 수출의 탑을 받아** 본격적인 수출기업으로 성장궤도 진입

▸수상기준: 당해 기간('14. 7~'15. 6)에 일정단위의 수출실적을 달성한 업체
- 수출의 탑 수상 이후에는, 그보다 더 높은 단계의 수출의 탑 수상만 가능

▸수출액별로 1백만 불~700억 불까지 총 39종의 수출의 탑이 있음

참고4 제52회 무역의 날 단상수상 기업 명단

< 무역 유공자 단상 수상자 >

수상자	직위	나이	업체명	훈격	업종	비고
서경배	회장	53	㈜아모레퍼시픽	금탑	화장품	대
이동형	대표이사	70	스타코(주)		조선기자재(인테리어)	중견
김종현	대표이사	54	㈜유니테스트		반도체부품	중소
홍승서	사장	59	㈜셀트리온헬스케어	은탑	의약품	대
부휘손	청장	41	베트남 무역진흥청		FTA유공자	외국
홍순겸	대표이사	80	동양피스톤(주)	동탑	자동차부품	중견
이인실	대표변리사	55	청운특허법인	철탑	무역구제유공자	여성
최정식	이사	57	네오텍주식회사		휴대폰부품	중소
김청용	대표이사	56	㈜NH무역	석탑	농식품무역	대
이희명	대표이사	62	㈜듀라소닉		초음파진동자	중소
장도근	전무	54	㈜세라젬	포장	의료기기	중견
리아오칭웨	본부장	46	중국 뱅가드 그룹		해외주요바이어	외국
강 [illegible]호	부장	44	희창물산(주)	대표	농수산가공식품	중소
차 [illegible]숙	[illegible]표이사	50	㈜뉴프라임		포장재	중소(여성)

< 수출의 탑 단상 수상자 >

수상업체	수상자	훈격	업종	비고
SK하이닉스(주)	박성욱	150억불	반도체	대
현대제철(주)	우유철	50억불	철강제품	대
르노삼성자동차(주)	프랑수아 프로보	20억불	자동차	대(외국)
㈜엠씨넥스	민동욱	3억불	초소형카메라모듈	중견
㈜해성아이다	양영대	2억불	핸드백가죽원단	중소
㈜유한화학	최상후	1억불	의약품	중견
(주)슈피겐코리아	김대영	7천만불	휴대폰 악세서리	중소
오스템임플란트(주)	최규옥	5천만불	치과기자재	중견
주식회사 웹젠	김태영	3천만불	소프트웨어(모바일게임)	중견
㈜잇츠스킨	임병철	2천만불	화장품	중소
대한뉴팜(주)	배건우	1천만불	동물의약품	중소
㈜비스텔	최운규	5백만불	소프트웨어	중소
고젠코리아(주)	하교석	3백만불	수산물(김)	중소
㈜아이엠스틸	김옥화	1백만불	철강제품(강판)	중소(여성)

최미화 / 홍보담당관 / 2015-12-07 10:04:06

참고5 **제52회 무역의 날 수상기업 주요사례**

1. (주)아모레퍼시픽 (금탑훈장, 화장품) ····· 12

2. 스타코(주) (금탑훈장, 선박용 인테리어) ····· 13

3. (주)서흥 (동탑훈장, 의약용 캅셀) ····· 14

4. (주)메디톡스 (대통령표창, 바이오제약) ····· 15

5. 매일유업(주) (장관표창, 유제품) ····· 16

6. (주)S&T모티브 (6억불탑, 방산제품) ····· 17

7. (주)해성아이다 (2억불탑, 핸드백가죽원단) ····· 18

8. 한주금속(주) (7천만불탑, 알루미늄주물) ····· 19

9. 태광정밀화학(주) (5천만불탑, 타이어접착제) ····· 20

10. 마르포스(주) (3백만불탑, 정밀측정기기) ····· 21

1. (주)아모레퍼시픽

□ 포상훈격 : 금탑훈장

□ 특이사항 : K-Beauty 열풍을 이끌며 화장품 산업 저변 확산

□ 회사개요

대 표 자	서경배 회장
수출품목	**종합 화장품**
수출실적	$197,105,592 (전년대비 51%증가)
담 당 자	정세진 기획팀장(02-709-5482, 010-3392-8739)
주 소	서울시 중구 청계천로 100 시그니쳐타워 서관 5~13층

□ 성공요인

1945년 창립으로 올해 창립 70주년을 맞이하는 아모레퍼시픽은 아시아 美의 정수를 세계에 전파하겠다는 기업소명, '아시아 뷰티 크리에이터(Asian Beauty Creator)의 실현을 목표하여 정진해왔습니다.

2008년 아모레퍼시픽은 세계 최초로 '쿠션' 카테고리를 창출하였는데, '쿠션'은 선크림과 메이크업 베이스, 파운데이션 등 기초 메이크업 제품을 특수 스펀지 재질에 복합적으로 흡수시켜 팩트형 용기에 담아낸 제품 유형으로, 아모레퍼시픽그룹의 13개 브랜드를 통해 출시된 쿠션 제품은 **2014년 한해 해외시장 약 300만개가 판매**되었으며 전 세계 고객들의 높은 인기에 힘입어 **2015년 7월 국내외 누적판매량 6,000만개를 돌파**하여 **K-Beauty의 자랑스러운 첨병으로 활약**하고 있습니다.

특히, 화장인구가 1억명이 넘어서고 연 10% 내외의 높은 성장을 보이고 있는 **중국 화장품 시장**에서 아모레퍼시픽은 **한국 화장품에 대한 높은 인기를 선도하며 시장 평균을 상회하는 성장률**로 타 글로벌 뷰티 기업 대비 괄목할 만한 성과를 보이고 있습니다.

아모레퍼시픽은 이러한 K-Beauty 열풍을 뒷받침하기 위하여 품질혁신에 노력해 2012년 대한민국 기술대상 우수상, 2013년 차세대 세계 일류상품 선정, 2014년 IR52 장영실상 수상 등으로 **혁신적인 기술력을 인정**받고 있습니다.

최미화 / 홍보담당관 / 2015-12-07 10:04:06

2. 스타코㈜

□ 포상훈격 : 금탑훈장, 1억불 수출의 탑

□ 특이사항 : 크루즈선 등 선박용 인테리어 선두업체

□ 회사개요

대 표 자	이동형 대표이사
수출품목	**조선기자재(선실구조물)**
수출실적	$ 106,194,721 (전년대비 15%증가)
담 당 자	이용규 이사(051-970-0508, 010-8520-8308)
주 소	부산광역시 강서구 송정동 1589-3 (녹산산단 261로28)

□ 성공요인

스타코(주)는 **선내 판넬 등 선박용 인테리어 업체**로, 조선산업의 꽃이라 불리우는 **크루져선(초호화 유람선)의 인테리어 제품의 개발과 국산화**에 힘쓰고 판로개척을 위한 일본 시장 진출과 선진 유럽, 이태리 등의 기술도입을 통한 디자인과 자체 기술개발 및 연구를 통하여 한**국 조선산업을 뒷받침하는 조선기자재 산업발전에 기여하고 있습니다.**

당사는 배의 거주공간에 들어가는 가구와 벽제, 조립식 욕실은 물론, 호텔방과 같은 조립식 선실까지 제작하고 있으며, **조립식 선실과 특수 선박용 패널 등을 포함해 지금까지 약 1,500척에 성공적으로 납품**하고 있습니다. 이런 노력이 인정받아 **조선경기 침체에도** 기술개발과 품질향상을 통해 **지속적인 수출 성장세를 유지해 '12년 66,681천불이었던 수출은 '14년 106,195천불로 크게 성장했습니다.**

또한 2003년에 **벽체판넬(Wall Panel)**과 2010년에 **천정판넬(Ceiling Panel) 및 조립식 화장실(Unit Toilet)**이 산업통상자원부로부터 **세계일류 상품으로 인증**을 받아 수출에 더욱 더 박차를 가하고 있습니다.

기존 제품과 기술에 만족하지 않고 회사의 이익을 기술개발과 연구에 재투자하여 2003년 12월 23일 기업부설 연구소(선실재 연구소) 설립 인증을 받아 연구개발 및 국가지원 과제 사업을 활발히 수행하고 있으며, 신제품과 신기술 개발에 박차를 가해 **현재 특허 18종(선박용 조립식 화장실의 일체형 구조, 특허 제10-1053213호 外), 실용신안 1종(해상용 방화 B등급 H형상 타입 천정재, 등록 제0390622호) 및 2004년 2월 미국 USCG의 인증서를 포함 360여종의 인증을 획득**했습니다.

3. (주)서흥

□ 포상훈격 : 동탑훈장, 7천만불 수출의 탑

□ 특이사항 : 의약용 캅셀 및 건강기능식품 수출기업

□ 회사개요

대 표 자	양주환 대표이사
수출품목	**의약용 및 레저용 젤라틴 캅셀**
수출실적	$75,663,423 (전년대비 34.8% 증가)
담 당 자	성영자 (02-2210-8179, 010-6201-8854)
주 소	서울시 동대문구 장한로 40, 정안빌딩

□ 성공요인

1973년 설립이래 부단한 연구와 자체 기술개발을 통해 세계적인 기술수준에 도달한 **㈜서흥은 우리나라의 캅셀 제조업계의 선도적 역할을 담당**하고 있으며, 의약품 위.수[illegible], 하드&소프트 캅셀, 건강기능식품, 레저용 페인트볼 제조 전문기업으로서 전세계 35개국의 제약회사 및 건강기능 식품회사에 수출하고 있습니다.

특히, 하드(경질)캅셀 부분은 **해외시장에서 약 5% 시장을 점유하고 있으며, 어려운 대외수출환경 속에서도 전년동기비 38%의 수출 성장세**를 이뤄냈습니다. 금년은 체내 부작용을 최소화한 식물성 캅셀과 건강기능식품의 본격적인 수출이 시작된 원년으로 향후 더 큰 수출 성장세를 기대하고 있습니다.

연간 약 32억원 이상을 연구개발비에 투자하고 있으며 판교에 중앙연구소를 설립하고 국내 유수대학 및 기관과의 산학협동을 통한 끊임없는 연구개발로 과학적이고 우수한 품질의 제품을 생산하고 있습니다.

유럽시장 공략의 핵심인 신속한 납품(Delivery)을 위해 네덜란드 물류창고를 **이용하여 소량구매에도 빠른 납기를 보장하고 있으며, 또한 韓-EU FTA를 적극 활용하여 가격경쟁력 확보에 노력**하고 있습니다. 미국, 일본, 유럽, 베트남 등지에 해외지사를 설립하였고, **베트남에는 현지공장을 추가적으로 건립함으로써 세계시장 점유율을 넓히기 위한 초석**을 다지고 있습니다.

최미화 / 홍보담당관 / 2015-12-07 10:04:06

4. (주)메디톡스

□ 포상훈격 : 대통령표창

□ 특이사항 : '보톡스' 국산화에 성공, 전세계 60여개국 수출

□ 회사개요

대 표 자	정현호 대표이사
수출품목	**보툴리눔 독소제제 주사제, 히알루론산 필러**
수출실적	$28,079,055(전년대비 67.4% 증가)
담 당 자	이성완 과장 (070-8666-6581, 010-4604-0412)
주 소	충북 청주시 오창읍 각리1길 78

□ 성공요인

메디톡스는 국내 최초이자 세계 4번째 보툴리눔톡신제제 (일명 '보톡스')인 메디톡신을 시작으로, 세계 최초 비동물성 액상 보툴리눔톡신제제 '이노톡스'를 선보이고, 자체기술로 히알루론산 필러 '뉴라미스'까지 개발하며 글로벌 시장에서 'Biotech Pioneer'로 입지를 다진 **바이오제약 기업**입니다.

'메디톡신'을 개발하기 전까지 **전량수입에 의존**하고 있던 툴리눔톡신제제(일명 '보톡스')는 '메디톡신' 개발이후 **국내시장 점유율 40%를 달성**하였고, **현재는 전세계 60여개국에 진출해 2천만불을 수출하고 있습니다.**

아울러 독자적인 기술력으로 꾸준히 해외 시장 진출을 위해 노력한 결과, **일본 및 태국의 보툴리눔 독소 제제 시장**에서 미국 및 유럽의 다국적 제약회사의 경쟁 제품들을 제치고 **시장점유율 1위를 달성하였습니다.**

특히, 세계 최초의 비동물성 액상 제형 보툴리눔 톡신 제제 '이노톡스'의 기술에 대해 지난 2013년 9월 **원조 '보톡스' 개발업체 미국 엘러간社에 메디톡스 등 기술수출 계약을 약 3,900억원 규모로 체결**함으로써 한국 바이오제약 산업의 위상을 높이는데 기여하였습니다.

메디톡스는 국내 보툴리눔 톡신 제제 시장에서의 노하우를 바탕으로 2015년 현재 50%이상 수입제품이 차지하고 있는 **국내 필러 시장을 당사 제품을 포함한 국산제품으로 대체하기 위한 목표**를 세우고 최선의 노력을 다하고 있습니다

5. 매일유업㈜

□ 포상훈격 : 장관표창, 5천만불 수출의 탑

□ 특이사항 : 한류활용 소비재(유제품) 수출 기업

□ 회사개요

대 표 자	김정완 대표이사
수출품목	**수출용 분유**
수출실적	$51,945,511 (전년대비 29.58% 증가)
담 당 자	백종덕 (02-2127-2160, 010-2736-7796)
주 소	서울특별시 종로구 종로1길 50 더케이 트윈타워 A 3층

□ 성공요인

매일유업㈜는 우리나라의 대표 유제품 브랜드로 1981년 중동에 한국산 분유인 '매일맘마'를 최초로 수출한 것을 시초로 2015년 현재 수출선 다변화를 이루어 중국, 미국, 일본 등 지 에도 양 의 한국산 유제품을 수출 중에 있습니다.

유제품은 신선도 유지 등으로 수출하기 어려운 품목이지만, **우수한 품질과 철저한 생산관리를 통해 OEM이 아닌 독자 Brand 제품**인 앱솔루트(조제분유), 바리스타(커피), 매일우유(우유), 바이오거트(요거트) 등을 **중국 4,000만불, 미주 500만불, 중동 500만불('15년 기준) 규모로 수출**하고 있습니다.

국가별 시장수요와 문화 등을 고려한 총 12종류의 수출용 분유를 개발, 해당 지역에 맞는 맞춤용 조제분유를 수출하고 있습니다. 예를 들어, 중국에 대한 조제분유(앱솔루트) 수출의 경우, 중국법규에 맞는 배합비로 생산함은 물론, 영양성분의 검측방법도 중국 표준에 맞도록 세팅함으로써 **까다로운 품질검사와 중국 검역당국의 비관세 장벽도 극복**할 수 있었습니다.

또한, 중국과 인접하고 있는 지리적 장점을 적극 활용하여 조제분유 뿐만 아니라 살균유 수출 재개를 위해 노력한 결과, 2015년 7월부터 성공적으로 수출이 재개되어 한국산 우수 유제품을 중국 소비자들에게 선보이고 있습니다. 이로써, 과잉 생산에 따라 사회문제화 되고 있는 **잉여원유를 수출이라는 돌파구로 해결함으로써 원유농가와 기업 상생을 몸소 실천**하고 있습니다.

최미화 / 홍보담당관 / 2015-12-07 10:04:06

6. S&T모티브(주)

□ 포상훈격 : 6억불 수출의 탑

□ 특이사항 : 워크아웃을 극복, 방산제품과 자동차 부품을 6억불 수출

□ 회사개요

대 표 자	김택권 대표이사
수출품목	방위산업(총기류), 자동차부품(모터, 에어백)
수출실적	$615,670,653 (전년도 대비 14% 증가)
담 당 자	이용웅 과장(051-509-2499, 010-2947-1602)
주 소	부산 기장군 철마면 여락송정로 363

□ 성공요인

S&T모티브는 1981년 12월 설립후 정밀제조 기술력을 바탕으로 **자동차 핵심부품과 방위산업제품을 개발, 생산**하는 업체입니다. 회사의 전신인 대우정밀(주)는 **1999년 IMF 금융위기로 워크아웃(Work out)**에 들어가면서 존폐의 위기에 처하기도 했으나, 2006년 S&T그룹에 편입되면서 지속적으로 성장하고 있습니다.

과감한 투자와 인재양성, 오랜 기간 축적된 우수한 기술을 기반으로 국내와 북미, 유럽, 아시아, 아프리카 등 세계 각지에 진출, 글로벌 기업으로써의 입지를 다져가고 있습니다. 특히 **방위산업 분야는 대한민국 최초 방산공장**으로서의 자부심과 기술보국(技術報國)의 정신으로 새로운 첨단 신기술 개발에 박차를 가해 국내뿐만 아니라 해외시장 개척에 매진하고 있습니다.

대우자동차에 당사 매출의 80%이상 의존하던 기형적 구조를 극복하기 위해 새로운 경영진은 직접 발로 뛰는 현장경영으로 해외시장을 개척, 공급선을GM글로벌(북미, 유럽, 중국, 인도 등)로 확대하였고, 유럽의 글로벌 완성차 메이커인 PSA푸조-시트로엥을 비롯해 게트락(Getrag), 마그나(Magna), 존슨 콘트롤(JCI), 보그와나(Borgwarner) 등 다양한 글로벌 거래선을 확보했습니다.

해외시장개척을 통해 **2012년 5억2천만달러, 2013년 5억4천만달러, 2014년에 6억2천만달러의 수출을 달**성했고, 방위산업 분야는 **세계 최초로 개발된 K11 복합형소총**을 비롯 한국형 기동헬기 수리온장착용기관총 K12, 저격용 소총 K-14, 시가전용 돌격소총 K2C 등을 개발, **해외수출에 매진하고 있습니다.**

7. (주)해성아이다

□ 포상훈격 : 2억불 수출의 탑

□ 특이사항 : 핸드백 가죽원단 생산업체로 해외유명브랜드에 수출

□ 회사개요

대 표 자	양영대 대표이사
수출품목	**고급 핸드백 가죽원단**
수출실적	$222,755,014 (전년도 대비 25% 증가)
담 당 자	박정실 과장(031-362-8805, 010-2716-9285)
주 소	경기도 안산시 단원구 해안로 21, 18B-43호

□ 성공요인

(주)해성아이다는 1999년 설립된 피혁전문 제조업체로, **세계 유명 브랜드업체에 핸드백 가죽원단을 수출**하고 있습니다.

IMF 시절 모두가 **피혁업을 '3D업종', '사양산업'**으로 규정짓고 해외로 공장을 이전할 때 **과감히 피혁산업에 투자하여 핸드백 가죽원단을 프라다, 루이비통 등 세계적인 핸드백 명품브랜드 생산업체에 90% 이상 납품**하고 있으며 지속적인 수출확대로 세계제일의 핸드백 가죽원단 제조업체로 부상하였습니다.

해외에서 수입한 소가죽(원피)을 가공하여 천연가죽원단을 생산해 해외 유명브랜드 핸드백 제조업체의 주문을 받아, 가죽원단을 수출하고 있으며, 연간 가죽생산능력은 7600만평방피트이상으로, 매월 800만평방피트 이상 생산하고 있습니다.

매년 30%정도씩 매출이 증가하는 추세이며 90%이상이 해외로 수출하고 있으며, **매년 약 90억원이상을 생산시설과 설비에 투**자해 **계속적인 생산증대 및 신제품을 개발하여 수출을 증대하고자 노력하고 있습니다.**

또한 2012년 부설연구소를 설립, 2008년 천연피혁을 탄닝하는 과정에서 크롬과 같은 중금속 오염을 줄일 수 있는 획기적 연구결과로 환경보호에 기여 할 수 있는 공정을 개발하고 있습니다.

최미화 / 홍보담당관 / 2015-12-07 10:04:06

8. 한주금속(주)

□ 포상훈격 : 7천만불 수출의 탑

□ 특이사항 : 여성CEO, 뿌리산업(알루미늄 주물) 수출기업

□ 회사개요

대 표 자	정삼순 대표이사(女)
수출품목	**알루미늄 주물 자동차 부품**
수출실적	$71,856,791 (전년대비 13.4% 증가)
담 당 자	이승준 (052-231-1084, 010-2925-0101)
주 소	울산 울주군 온산읍 화산2길 34-5

□ 성공요인

1987년 설립된 한주금속㈜는 **지난 30년간 꾸준히 모든 산업의 기초인 뿌리산업(주물산업)에 경험과 기술력을 축적**함으로써 국내 알루미늄 주조회사로는 드물게 모든 공법을 소화하여 이를 기반으로 글로벌 완성차메이커들에게 토털 솔루션을 제공하고 있습니다.

설립 초기 토요타로부터 선진화된 관리시스템을 도입하여 이를 독자적인 기술력으로 한 단계 끌어올린 결과 **美 GM, 日 Toyota 및 Nissan, 佛 Reno 등에 약 3,600만불의 자동차 휠 및 엔진부품 직수출**이 가능하게 되었습니다.

급변하는 자동차시장 트렌드인 친환경, 연비중시, 경량화 등에 초점을 맞추어 기술개발을 해왔으며, 다이캐스팅 공법 도입 및 약 7년간의 개발을 통해 독자적으로 완성한 전자교반공법 기반의 제품들을 내년 후반부터 글로벌 메이커에 공급할 준비를 갖추고 있어 향후 수출실적의 확대도 가능할 전망입니다.

기술력에 대한 글로벌 완성차 메이커들의 인정을 바탕으로 **신규 모델 개발 초기부터 꾸준하게 신규 아이템에 대한 오더를 수주** 받고 있습니다. 일례로 유럽시장에서 각광받고 있는 전기차인 KANGOO(르노)에 대한 전기배터리 케이스를 LG화학과 공동으로 개발하여 납품예정이며, 日 Nissan으로부터 의뢰받은 고난이도 모터하우징 부품에 대한 개발도 진행중에 있습니다.

9. 태광정밀화학(주)

□ 포상훈격 : 5천만불 수출의 탑

□ 특이사항 : 청각장애인 대표이사, 타이어 접착제 세계 1위 기업

□ 회사개요

대 표 자	이영만 대표이사
수출품목	**특수 코발트 접착제**
수출실적	$50,867,771 (전년대비 13.3% 증가)
담 당 자	김종범 (031-499-4451, 010-7278-0085)
주 소	경기도 시흥시 경제로 82, 시화공단 1마 401호

□ 성공요인

태광정밀화학㈜는 1989년 설립되어 **래디알 타이어 제조시 필수적으로 사용되는 특수 코발트 접착제인 TBA**(Tire Bonding Agent)를 제조하고 있으며, 연구전담부서에서 신기술 개발에 전력을 다함으로써 TBA 전제품 7종을 개발하고 시화공장과 군산공장에서 생산체제를 구축하여 가격경쟁력을 갖춘 제품을 출시하고 있습니다.

수년간의 개발노력 끝에 **그간 수입에만 의존해오던 TBA의 주원료인 $Co(OH)^2$(코발트 하이드록사이드)의 개발에 성공**하였습니다. 현재 자체 생산을 통해 **연간 1,300톤(코발트가격 기준 수입대체액 2,700만달러)을 국산으로 수입대체**하였으며, 또한 $Co(OH)^2$의 주원료를 국내에서 회수된 배터리 스크랩을 활용하여 100% 조달, 생산함으로써 자원 재활용에도 기여하고 있습니다.

동 사는 **지난 수년간 해외 지사도 없이 6급 청각장애인인 대표이사가 직접 불편한 몸을 이끌고 해외시장개척에 전념**한 결과 유럽, 북남미 등 전 세계 35개국 150개 이상의 수출선을 확보하였습니다. 제품의 특성상 품질승인에 최소 1년 내지 길게는 수년간의 기간이 소요됨에도 불구하고 긴 안목으로 고객과의 정보교류 및 협업을 통해 **브릿지스톤, 미쉐린, 굿이어 등 글로벌 플레이어들의 품질승인을 성공적으로 이끌어낸 결과, TBA를 약 5,200톤 판매하여 세계시장 점유율 1위 (32%)를 달성**하였습니다.

최미화 / 홍보담당관 / 2015-12-07 10:04:06

10. 마르포스(주)

□ 포상훈격 : 3백만불 수출의 탑

□ 특이사항 : 외국인CEO, 적극적인 국내개발을 통해 수출증대

□ 회사개요

대 표 자	마르코 졸리 대표이사
수출품목	**정밀 측정기기**
수출실적	$3,105,815 (전년대비 356% 증가)
담 당 자	이주경 (031-8038-8370, 010-3578-2413)
주 소	경기도 성남시 분당구 판교역로 184, 3층,4층(삼평동,제이에스타워)

□ 성공요인

마르포스㈜는 1952년 이태리에서 설립되어 전 세계 35개국 65개 영업망에 약 2,500여 명이 근무하고 있는 **글로벌 강소기업**입니다. 한국 지사는 1986년에 설립되었으며 현재 군포공장과 대전, 울산, 창원 등 3개의 지역별 영업거점을 두고 활동하고 있습니다.

대표이사인 이태리 출신의 '마르코 졸리'는 2008년 국제금융위기로 인하여 한국 지사의 경영상태가 악화되자 경영정상화를 위해 2009년 3월 일본 마르포스에서 한국으로 부임하여 **부품소재의 국산화를 통한 가격경쟁력확보, 고객우선 경영과 생산성 향상에 각별한 노력을 경주**해 왔습니다.

또한, 선진 경영기법을 도입하여 효율성을 개선하고, 고용안정 및 확대, 신제품 및 신기술 개발을 활성화함으로써 경영위기를 신속히 벗어나는데 성공하였으며, 2014년엔 사상최대의 경영성과를 기록하였습니다.

또한, 국내 협력사와 공동으로 **지속적인 품질개선 추진** 결과 미국, 중국 뿐 아니라 본사가 소재한 **이태리까지도 직수출**이 가능하게 되어, **수출실적** 또한 **2012년 371천불에서 2014년 2,052천불로 급속히 증가**하고 있는 추세입니다.

해외에 본사를 둔 한국 법인임에도 불구하고 **해외제품을 수입하여 판매와 A/S를 통해 이득을 취하는 단순 산업구조로 운영되는 것이 아니라, 적극적인 국산화개발, 한국내 제작비중 증대를 강력하게 추진**함으로써 이태리 본사에 대한 의존도를 대폭 축소하였으며, **첨단엔진 측정장비의 국산화 및 가격경쟁력 확보를 통해 국내 엔진개발 프로젝트의 80% 이상의 수주점유율을 기록**함으로써 국내 공작기계산업의 경쟁력 향상에 일조하였습니다.

참고6 제52회 무역의 날 부대행사 세부내용

1 대학(원)생 무역논문대회

○ (기획의도) 대학(원)생들의 무역에 대한 관심과 이해도를 제고하기 위해 심층적 연구기회 제공 및 우수논문 발굴

○ (개요) '15.7~11월, 무역협회·한국경제신문사 공동 주최
- 11.27(금) 시상식 참석자 : 논문대회 수상자 5팀 및 가족, 시상자 5명(무협 회장, 이경태 고려대 석좌교수, 현승윤 한국경제신문 부국장 등) 등 30여명

○ (행사내용) '무역 2조 달러를 향한 글로벌 무역역량 강화 방안'을 주제로 서류심사, 본선 발표대회 등을 거쳐 총 47팀 중 5팀 선정

2 무역수기 공모전

○ (기획의도) 실제 무역 현장에서 일어나는 사례 및 경험담 공유를 통해 무역업체 종사자와의 커뮤니케이션 확대

○ (개요) '15.9.15~10.21, 총 104건 접수, 무역협회 주최
- 공모전 개최를 통해 1~4등 시상 및 해당 콘텐츠의 KITA.net 활용

○ (행사내용) 무역업 종사자를 대상으로 나라별 수출 상관습, 무역 성공·실패담, 노하우 등을 공모·공유하여 중소 무역인의 사기진작

3 무역의 날 기념 알리바바그룹 초청 전자상거래 세미나

○ (기획의도) 한국 중소무역업계 대상 알리바바 활용 방안 제시 및 한중간 전자상거래 환경개선을 위한 파트너십 구축

○ (개요) '15.12.3, 무역협회 주최

○ (행사내용)
- (주제1) 알리바바 지식재산 보호정책 안내(알리바바)
- (주제2) 알리바바/티몰 오픈마켓 진출 마케팅 전략(알리바바/티몰)
- (주제3) 전자상거래 지식재산 보호/침해예방 안내 등

최미화 / 홍보담당관 / 2015-12-07 10:04:06

4 해외마케팅 종합대전(Korea Grand Sourcing Fair 2015)

○ (기획의도) 소비재 유통 및 서비스 부문의 글로벌·지역별 빅바이어를 초빙, 국내업체와 1:1 상담회를 지원, 국내업체의 수출판로 개척 지원

○ (개요) '15.12.3~4, 상담부스 80개 (850여건 상담, 예상)

○ (행사내용)
- 빅바이어 초청 1:1 상담회 및 테마별 우수상품관 운영 (12/3~4)
- 2015 글로벌 시장동향 및 진출전략 세미나 (12/3)

5 2015 tradeKorea 온라인 우수상품 특판관 운영

○ (기획의도) 온라인을 통한 국내업체의 해외진출 지원을 위해 무역협회 운영 e마켓플레이스인 tradeKorea.com을 활용하여 우수상품의 온라인 홍보 및 잠재바이어 수요 발굴

○ (개요) '15.12.7~(1개월), 무역협회 주최 / 규모 : 약 100개 상품

○ (행사내용) 온라인 거래알선 사이트(tradeKorea.com) 내 [illegible]기 한국상품을 선정하여 '15.12월 중 온라인 전시관 구성

6 SNS 활용 무역의 날 이벤트

○ (기획의도) SNS를 활용하여 청년층의 무역에 대한 관심 제고

○ (개요) '15.11~12월, 무역의 날 기념 이벤트

○ (행사내용) 협회 페이스북 접속자 대상 무역의 날 퀴즈 이벤트 진행

7 특성화 고교생 무역캠프 운영

○ (기획의도) 글로벌 인재양성 및 무역의 미래비전을 청소년에게 제시
- 업계가 요구하는 무역실무·마케팅 능력을 갖춘 글로벌 무역인재 양성
- 기존 상업계 고교생을 대상으로 개최하던 고교무역캠프를 이공계 학생까지 확대하여 기술 융합형 미래 수출인재 양성

○ (개요) 전국 8개 특성화 고교 300여명 대상, 7~12월 중 실시

○ (행사내용) 실습·체험을 통해 무역 전반의 프로세스 체험기회 제공