산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보도자료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

2013년 7월 30일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 에너지수요관리협력과 나성화 과장(2110-3935), 김종범 사무관(2110-3939)
대한화장품협회 김경옥 과장(070-8709-8614)

화장품업계, 문열고 냉방영업 근절 선언
- 에너지절약을 위한 결의문, 산업통상자원부에 전달 -

□ 대한화장품협회(이하 협회, 회장 서경배)는 전력위기를 극복하고 정부의 에너지절약 시책에 적극적으로 호응하기 위해 「에너지절약을 위한 결의문」을 채택하고 이를 '13.7.29일 산업통상자원부에 전달함.

□ 결의문은 △판매사업장에서 문열고 냉방영업하지 않도록 판매사업자에 대한 교육 및 홍보 △에너지절약이 적절히 시행되고 있는지를 확인하기 위한 정기적인 점검 및 지도 △출입문을 자동문 또는 미닫이문으로 교체할 것을 판매사업자에게 적극 권장하는 내용임.

□ 결의에 동참한 회사는 8개사*로 국내 화장품시장의 65%를 점유하고 있음.

* 금비화장품, 소망화장품, 스킨푸드, 아모레퍼시픽, 에이블씨엔씨, LG생활건강, 잇츠스킨, 토니모리(가나다순)

□ 협회는 그간 정부의 에너지절약 시책에 동참하기 위해 회원사 대상의 다양한 홍보활동을 전개하였으며, 브랜드파워가 높은 주요 8개 회사가 에너지절약을 위한 실천에 자율적으로 동참함으로써

○ 문열고 냉방영업하는 대표적인 업종인 화장품업계가 에너지 과소비 문화를 실질적으로 변화시킬 수 있을 것으로 전망

□ 채희봉 에너지수요관리정책단장은 화장품업계의 에너지절약 동참에 감사를 전하고, 대표적 에너지낭비 사례인 문열고 냉방영업 행위가 근본적으로 개선되는 계기가 될 수 있기를 기대한다고 밝힘.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 에너지수요관리협력과 김종범 사무관(☎ 02-2110-3939), 대한화장품협회 김경옥 과장(☎ 070-8709-8614)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 **에너지절약을 위한 결의문**

『에너지절약을 위한 결의문』

○ 회 사 명 :
○ 대표자명 :

국가의 전력 위기를 극복하고 정부의 에너지 절약시책에 적극적으로 호응하기 위해 아래와 같이 결의합니다.

1. 당사 제품을 판매하는 판매사업장에서 문열고 냉방 영업하지 않도록 판매사업자들에게 교육하고 홍보한다.

2. 에너지절약이 적절히 시행되고 있는지를 확인하기 위해 판매사업장을 정기적으로 점검하고 지도한다.

3. 문열고 냉방하는 영업 행위를 근본적으로 방지하기 위해 문을 자동문 또는 미닫이문으로 교체할 것을 판매사업자에게 적극 권장한다.

2013년 7월 일

대표자 (인)

대한화장품협회 귀하