산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보 도 자 료**	다시, 대한민국! 새로운 국민의 나라

2022년 6월 9일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 6.9.(목) 오전 6시 이후 보도 가능)

배포일시	2022. 6. 8.(수)	담당부서	유통물류과
담당과장	정상용 과장(044-203-4380)	담 당 자	이수연 사무관(044-203-4388)

디지털유통 시대 「대중소 상생」을 논의하기 위한 '디지털유통 상생발전 라운지' 개최

- **중소유통 디지털정보 활용서비스 지원 업무협정(MOU), 디지털 유통물류 연구개발 착수 협약식 등**
- **유통업계 간 상생협력 모범사례 발표·공유**

□ 산업통상자원부(장관 이창양, 이하 산업부)는 **6월 9일(목), 코엑스**에서 **『디지털유통 상생발전 라운지』를 개최**하였다.

○ 동 행사는 6월 8일(수)~6월 10일(금) 개최되는 「**제10회 유통산업 주간**」의 **일환**으로, **중소유통의 디지털 역량 강화, 대·중소 유통의 상생 협력 방안 등을 논의**하기 위해 마련되었다.

【 행사 개요 】

- **일시 / 장소** : '22.6.9(목), 10:00 ~ 12:00 / 코엑스 C홀
- **참 석** : 산업부 중견기업정책관, 기타 협·단체 및 유관기업 임직원
- **주요내용** : ❶ 중소유통 디지털 정보 활용서비스 지원 업무협정(MOU) 체결식
  ❷ 디지털 유통물류 연구개발 착수 협약식
  ❸ 대·중소 상생발전 방안 세미나 등

□ 동 행사는 **❶중소유통 디지털 정보 활용서비스 지원 업무협정(MOU) 체결식, ❷디지털 유통물류 연구개발 착수 협약식, ❸대·중소 상생발전 방안 세미나** 등 3개 프로그램으로 구성되었다.

① **‘중소유통 디지털 정보 활용서비스 지원’ 협력 업무협정(MOU)**는 중소유통업계의 **디지털 상품정보, 유통정보 활용을 지원**하기 위한 목적으로 체결 되었다.

○ 동 업무협정(MOU) 체결 참여기관들은 향후 중소유통 업계를 대상으로 **인기 상품 및 신상품 정보, 상품별 평균가격 동향 등의 서비스를 제공**할 계획이다.

* 협약기관 : 대한상공회의소, 마켓링크, 리테일앤인사이트

② 한편, 산업부는 이날 **‘디지털유통물류 기술개발 착수 협약식’**을 기점으로 **중소유통이 활용할 수 있는 디지털 유통물류 기술개발** 등에 본격 착수할 계획이다.

○ 산업부는 향후 3년간 127억원(잠정)을 투입하여 중소유통의 온라인 역량 강화를 위한 **마이크로 풀필먼트, 상품추천기술**과 함께 **음성인식, 상품 안전정보 공유** 등 **디지털 유통 관련 표준모델 기술개발**을 추진할 예정이다.

<금년도 착수 기술개발 과제>

1 **중소유통 온·오프라인 연계 지원**

①마이크로 풀필먼트 플랫폼 및 배송효율화 시스템 개발, ②중소유통 지원을 위한 상품 추천기술 개발, ③전통시장 옴니스토어 전환 서비스 모델 개발

2 **유통물류 표준모델 개발**

①풀필먼트 물류체계 관리코드 운영기술 개발, ②음성 디지털 라벨링 표준화 및 음성인식 기록보관소 개발, ③유통 상품 안전정보 공유 및 플랫폼 개발

③ 대·중소 유통 상생발전 세미나는 **풀필먼트 센터 구축 등 정부의 중소유통 온라인 역량강화 지원정책** 소개와 **유통업계 간의 상생협력 모범사례 등을 공유**하기 위해 마련되었다.

<모범사례>

1 **[지니웍스]** 지역상권 상품들의 온라인 거래 플랫폼 제공

2 **[한국편의점산업협회]** 가맹본부와 가맹점 간 효율적 분쟁 조정을 위한 지침 제작 및 자율분쟁조정기구 설치

3 **[한국마트협회]** 지역상품권 활성화를 위해 서울시와 “제로페이-서울사랑상품권” 업무협약체결을 통한 중소자영업자들의 카드수수료 부담 경감 등

□ **김홍주 산업부 중견기업정책관**은 디지털 유통 시대에 있어서 대·중소 유통 상생발전을 위한 첫걸음은 **중소유통의 온라인 역량을 강화**시키는 것이라고 강조하면서,

○ **중소유통을 위한 풀필먼트 센터 구축, 디지털 기반 유통정보 활용지원** 등을 위해 적극 노력해 나갈 계획이며,

○ **대·중소 유통이 모두 윈-윈 할 수 있는 상생협력 모델을 발굴하고 확산**하는 데에도 노력을 아끼지 않을 것이라고 하였다.

【붙 임】 1. 행사 개요

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 이수연 사무관(☎ 044-203-4388)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 디지털유통 상생발전 라운지 개요

□ **(추진배경)** 제10회 유통산업주간('22.6.8~6.10) 계기 업계와 함께 **디지털 유통 정책 비전 제시 및 상생 방안을 논의**

□ **(일시 / 장소)** '22.6.9(목) / 코엑스 3층

□ **(주요 참석자)** 김홍주 산업통상자원부 중견기업정책관, 강기원 산업기술평가관리원 혁신성장사업 본부장, 강명수 대한상공회의소 공공사업본부장, 기타 협·단체 및 유관기업 임직원

□ **(세부일정)**

시 간	주요 내용	비 고
1부 : 디지털유통 상생발전 협약식		
10:00~10:06 ('6)	· 개회 및 동영상 시청	
10:06~10:09 ('3)	· 격려사	산업부 중견기업정책관
10:10~10:15 ('5)	· 중소유통 디지털 정보 활용서비스 지원 사업 소개	대한상공회의소
10:15~10:20 ('5)	· 디지털 유통물류 연구개발 사업 추진경과	산업기술평가관리원
10:25~10:35 ('10)	· 중소유통 디지털정보 활용서비스 지원 협약식	참여기관
10:35~10:45 ('10)	· 디지털 유통물류 연구개발 착수 협약식	산업기술평가관리원 참여기관
2부 : 상생협력 방안 및 사례 발표		
11:00~11:20 ('20)	· 유통산업 경쟁력 제고를 위한 대중소 상생협력 방안	임채운 서강대 교수
11:20~11:40 ('20)	· 디지털유통 상생기반 구축사례(풀필먼트)	KEA 디지털유통센터
11:40~12:00 ('20)	· 상생사례 공유(온라인, 편의점, 마트)	㈜지니웍스 한국편의점산업협회 (사)한국마트협회