산업통상자원부
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대
http://www.motie.go.kr

2014년 11월 5일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 산업부 무역정책과 조영태 과장(044-203-4020), 김용운 사무관(4024)

우리 전자상거래 수출규모(역직구) 3천7백억 원 이상
- 제2차 전자상거래 수출협의회 개최 -

□ 제2차 전자상거래 수출협의회가 11. 4. (화) 무역협회에서 열렸다.

○ 제2차 전자상거래 수출협의회는 전자상거래 수출 활성화 대책의 추진현황을 점검과 선도업체 성공사례를 공유하기 위한 자리로 이관섭 산업통상자원부 차관과 나영호 전자상거래 수출협의회장 등이 참석했다.

○ 협의회에서는 경제혁신 3개년 계획을 비롯하여 최근 개최한 6차 무역투자진흥회의 등을 통해 **정부가 중점적으로 추진하고 있는 '온라인 쇼핑 수출 시장 창출 정책'에 대한 현황을 점검했다.**

○ 또한, 급성장 중인 온라인 직구 시장에 대한 우리 기업의 적절한 대응을 위해 **'전자상거래를 통한 중국 내수시장 진출 전략 등'에 대해 관계 기업이 함께 논의했다.**

□ 특히, 이번 회의에서는 **협의회 자체적으로 전자상거래 수출실적에 대한 조사를 시행했다.**

○ **조사 결과, 협의회에 참여한 주요 온라인 쇼핑몰의 수출(역직구) 실적이 2013년 기준, 약 3천 7백억 원 수준으로 기존에 알려진 2천4백만 달러의 14배 수준인 것으로 파악됐다.**

- 이번 조사는 전자상거래 수출통계가 최근에야 개선되어 우리 기업의 역직구 실적이 **실제보다 훨씬 적은 것으로 알려졌다는 지적에 따라** 이뤄졌다.

* 9. 25.까지는 전자상거래 물품의 주요 배송 방법인 디에이치엘(DHL), 피덱스(FEDEX), 우체국 EMS 등으로 해외 운송된 품목이 수출입 통계에 잡히지 않았음.

○ 이번 통계는 협의회에 참여한 업체중 일부인, 9개 업체만을 대상으로 시행된 것으로 앞으로 통계 대상의 범위가 확대될 경우 수출 규모는 더욱 커 질 것으로 보인다.

□ 산업부 이관섭 차관은 제6차 무역투자진흥회의에서 발표된 **전자상거래 수출 활성화 대책에 대한 관련 기관의 추진현황을 점검했다.**

○ 중소기업청은 올해 1천 개사를 지원한 세계적인 **온라인 쇼핑몰(아마존, 타오바오 등)에 대한 등록·판매 지원 사업을 내년에는 1.5천 개사까지 확대**하고,

- 세계적인 온라인 쇼핑몰 진출에 필요한 정보를 수록한 **'글로벌 온라인 쇼핑몰 가이드'를 발간·배포**하기로 했다. ('14. 12.)

○ 관세청과 우정사업본부는 **목록통관 품목에 대한 수출실적 인정*이 빨리 자리 잡을** 수 있도록 **우체국 EMS 배송품에 대한 관세청과의 자료공유 체계를 개선**하기로 했다.

* 9. 25. 화주업체(쇼핑몰 등)에서 원할시, 디에이치엘(DHL), 페덱스(FEDEX) 등 특송업체 통해 수출된 품목은 전자상거래 수출실적으로 인정되나 우체국 EMS는 아직 관련 시스템 미비

○ 대한무역투자진흥공사(KOTRA)는 **전자상거래 물품의 해상배송체계 구축과 관련,** 중국 청도세관 당국과 긴밀히 협력해, **내년에는 가능하도록 추진**해 나가기로 했다.

- 이 밖에, **해외 공동물류센터를 활용, 기업과 소비자 간의 거래 (B2C) 온라인 수출품의 해외물류 전과정을 지원***하는 서비스를 **올해 말부터 로스앤젤레스(LA)와 도쿄 2곳에서 시범적으로 실시한다.**

  * 해외주문 상품의 **보관, 포장, 배송, 반품처리**까지 종합 서비스 제공.

□ 이어서 진행된 **중국 내수시장 진출 전략 논의 세션**에서는 **중국 시장에 대한 전문성을 가진 바이포유사*의 발표**내용이 참여 기업에 큰 관심을 받았다.

* 바이포유는 2008년부터 중국을 대상으로 한 전자상거래 사업을 시작, 현재는 패션, 화장품, 건강식품의 3개 부문을 중심으로 사업 확대 중임.

○ **바이포유**사는 **우리나라의 주요 업체들이 중국 시장을 더 편하게 공략할 수 있도록 일괄 솔루션을 제공**하고 있으며, 이 경험을 바탕으로 중국 온라인 시장 공략을 주제로 발표했다.

- 바이포유 강철용 대표는 **중국시장 공략을 위해서는 '채널·인력·시장이해'의 3박자가** 갖춰진다면 바이포유처럼 시장을 효과적으로 공략할 수 있다고 말했다.

- 다만, 중국 소비자 특성상 단기적 마케팅보다는 **중장기적 전략과 시간을 가지고 시장에 접근**해야 한다는 점도 강조했다.

○ 이와 함께 무역협회와 중소기업진흥공단이 전자상거래 무역인력 양성을 위한 교육프로그램 지원에 대해 발표했다.

- 국경 간 전자상거래 무역의 중요성을 고려, **시장이 필요로 하는 전문 인력을 충분히 양성**하기 위해 관련 **교육과정의 정규화**와 **중국 등 주요시장을 목표로 한 특화과정도 개설하기로 했다.**

□ **이관섭 차관은** 우리나라의 해외 직구가 2조 원에 달할 규모로 성장한 현시점에서 **'국경 간 전자상거래를 기회의 장'으로 삼을 것을 업계에 당부**했다.

○ 특히, 우리가 보유한 정보기술(IT) 인프라 등을 바탕으로 전자상거래로 전 세계를 우리 기업의 판매시장으로 삼아 **내년에는 직구보다 역 직구가 더 커질 수 있도록 기업인의 적극적 역할을 당부했다.**

첨부1: 제2차 전자상거래 수출협의회 개요

첨부2: 전자상거래 수출 지원시책 안내자료

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역정책과 김용운 사무관(☎ 044-203-4024)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 제2차 전자상거래 수출협의회 참석 기업·기관 현황

□ 추진배경

○ 제6차 무투회의에 보고된 전자상거래 수출 활성화 대책의 추진현황을 점검하고, 선도업체 성공사례를 공유

□ 2차 회의 개요

○ (일시/장소) **'14.11.4(화) 14:00~16:00, 무역협회 51층 대회의실**

○ (참석자) 산업부 1차관, 전자상거래 업체 및 수출유관기관 등 25여명

- (오픈마켓) Ebay코리아, 11번가, Qoo10, Cafe24, 바이포유 등
- (종합몰) 롯데홈쇼핑, 롯데닷컴, 인터파크 INT
- (자체몰) 스타일난다, HM인터내셔날
- (배송업체) 중원GLS, 범한판토스
- (정부) 산업부, 국세청, 관세청, 중기청, 특허청, 우본 등
- (공공) KOTRA, 중진공, 무역협회, 상사중재원 등

○ **(주요내용)** 기관별 후속조치 현황보고 및 해외시장 진출 전략 논의

① 기관별(관세청, 우본, 중진공, KOTRA, 무협, 상사중재원) 보고

* 기관별 5분 내외, 후속조치 현황 및 전자상거래 수출지원 사업 소개

② 효과적 해외시장 진출 전략 논의

- 사례 발표 : 중국 시장진출 방안, 교육지원 프로그램(무협) 등
- 전체 토론

□ 세부 시간계획(안)

시 간	소요	주요내용		비 고
14:00~14:05	5'	· 1부	· **인사 말씀**	· **1차관**
14:05~14:35	30'		· 기관별 후속조치 현황보고	· 관계부처
14:35~14:40	5'	· 2부	· 인사 말씀	· 협의회장
14:40~15:00	20'		· 사례 발표	· 무역협회 등
15:00~15:55	55'		· 자유 토론	· 참석자
15:55~16:00	5'	**마무리 말씀**		· **1차관**

참고 2 **전자상거래 수출 지원시책 안내자료**

글로벌 온라인쇼핑몰(B2C) 판매대행지원(중소기업진흥공단)

□ 지원규모

○ 온라인쇼핑몰(B2C)* 별 각 200개사 선정(총 1,000개사)

* 이베이, 아마존, 라쿠텐, 타오바오, 큐텐 등

□ 지원대상

○ 중소기업 기본법 제2조의 규정에 의한 제조, 서비스업을 영위하는 중소기업

□ 지원내용

○ 해외 글로벌 온라인쇼핑몰을 통한 선정기업 상품등록, 판매전략 수립, 홍보, 배송, C/S 등 판매 전 과정 대행(기업부담금 없음)

□ 신청·접수

○ 고비즈코리아(http://www.gobizkorea.or.kr)를 통한 온라인 접수

□ 제출서류

○ 사업자등록증 사본, 제품 카탈로그

□ 처리절차

1		2		3		4		5
모집공고 및 신청접수 (고비즈코리아)	⇨	참여기업 선정 (쇼핑몰별 판매대행사)	⇨	사업설명회 개최	⇨	사업진행 (제품등록, 홍보, 배송, C/S대행)	⇨	사후관리

□ 문의처

○ 고비즈코리아 고객센터 : 1588-6234

Kmall24.com 입점 지원(한국무역협회)

□ 지원대상

○ 국내 소재 제조사/유통사*

* 국세/지방세 체납이 없는 국내 제조/유통사에 한함
* 유통사의 경우, 공급사와의 독점 공급계약을 맺은 업체에 한함

□ 신청기간

○ 상시 모집

□ 지원내용

○ Kmall24.com 영/중/일어권 사이트 內 상품 등록
○ 아마존, 티몰 등 해외 주요 오픈마켓 입점 지원(일부상품 한함)
○ 해외 고객 CS 문의 응대 지원
○ 국내 물류창고를 활용한 배송 지원
○ 온/오프라인 해외마케팅 및 기타 프로모션 지원

□ 신청·접수

○ www.kmall24.co.kr 를 통한 온라인 접수(11월 초 오픈 예정)

□ 제출서류

○ 회사소개서, 상품 카탈로그, 상표등록증 등

□ 입점절차

1		2		3		4		5
신청접수	⇨	입점사 선발 및 상품 선정 (상품MD 심사)	⇨	입점사 교육 (상품등록, 정산방법 등)	⇨	상품등록 및 판매가격 협의	⇨	판매진행 (마케팅, 배송, C/S대행)

□ 문의처

○ 한국무역협회 콜센터 : 1566-5114

온라인 B2C 활성화 교육(중소기업진흥공단)

□ 지원규모

○ 각 교육 회차당 50~150명 교육수강 가능

□ 지원대상

○ 글로벌 온라인 B2C 판매에 관심 있는 중소기업 및 개인 누구나

□ 지원내용

○ B2C판매대행 경험을 보유한 전문강사가 해외 유명 글로벌 B2C 사이트 개요, 사이트별 진출전략, 성공사례 등 정보제공(참가비 무료)

□ 신청·접수 및 향후 교육일정

○ 고비즈코리아(http://www.gobizkorea.or.kr)를 통한 온라인 접수

차수	교육일자	수행사	교육내용	상세내용	장소(정원)
12	11월11일 (화) 14:00~17:00 (부산)	오키 (라쿠텐)	B2C 글로벌 오픈마켓을 활용한 타겟시장 진출방안	1) 글로벌 B2C 오픈마켓 개요 2) B2C 온라인 마케팅	부산 21센츄리시티빌딩 (50명)
13	11월12일 (수) 15:00~17:00 (수원)	지에스에이케이 (이베이)	B2C시장 및 이베이 쇼핑몰 이해	1) 글로벌 온라인쇼핑몰(B2C)판매대행 사업소개 2) 이베이 소개 및 판매대행 내용, 절차 및 성공사례 소개	경기 지방중소기업청 (50명)
14*	11월26일 (수) 14:00~18:00 (서울)	지에스에이케이 (이베이)	온라인수출관 및 B2C 글로벌 오픈마켓을 활용한 타겟시장 진출방안	1) 글로벌 B2C 오픈마켓 개요 2) B2C Online Marketing	중소기업진흥공단 서울북부지부 (100명)

* 고비즈코리아 온라인글로벌마케팅(B2B)교육과 합동진행

□ 문의처

○ 중소기업진흥공단 마케팅사업처 : 055-751-9774

○ 고비즈코리아 고객센터 : 1588-6234

온라인 B2C 수출 교육(무역아카데미)

□ 교육목적

○ 전자상거래 수출전문가를 양성을 통한 무역업계의 효과적 해외진출 지원 및 전자상거래 수출 활성화 도모

□ 교육방향

○ 전자상거래 수출 및 관련 분야의 전문성과 실무활용 능력을 양성에 최적화된 커리큘럼 구성

○ 분야별 전문강사진의 투입 및 실습 중심의 교육운영

□ 교육대상

○ 무역업체 해외마케팅/무역관련 업무 담당자

○ 예비 무역인력(대학생 등), 전자상거래 수출 창업 준비자

□ 주요 교육과정

과정명	기간 /시간	교육대상	주요 교육내용	비고
B2B 온라인 해외시장개척과정	2일/12시간	해외마케팅 담당자	·해외시장조사 ·마케팅전략수립 ·B2B e마켓플레이스활용실무	
B2C 온라인 해외수출과정	2일/12시간	해외마케팅 담당자	·B2C 글로벌 전자상거래 사업전략 ·B2C 전자상거래 플랫폼 활용실무(eBay, Amazon)	
글로벌 e마케터 양성과정	10일/60시간	예비무역인력 해외마케팅 담당자 창업 준비자	·해외시장조사 ·마케팅전략수립 ·B2C 온라인 수출 ·온라인 광고/검색엔진마케팅	* eBay 공동

* 교육과정별 세부내용은 홈페이지 참조

□ 신청/접수

○ 한국무역협회 무역아카데미 홈페이지(www.tradecampus.com)에서 온라인 신청

· 세부신청 페이지 : 무역아카데미 홈페이지 > 교육연수> 마케팅

□ 문의처

○ 무역아카데미 Help Desk : 02-6000-5378/5379

인터넷접수시스템 다국어 입력 개선(우본)

□ 지원 대상

○ 우체국 국제특급우편(EMS) 및 k-Packet 계약고객

□ 지원내용

○ 인터넷우체국 계약고객 시스템 이용자에 대하여 다국어 지원

- 인터넷우체국(biz.epost.go.kr 또는 www.epost.kr)에 접속
- 지원 언어 : 현행(영어), 추가(중국, 일본, 러시아)

□ 신청·접수

○ 가까운 우체국에 국제특급우편(EMS) 및 K-Packet 이용 계약 신청

* EMS / K-Packet 이용 방법과 동일하며 별도의 신청절차는 없음

□ 제출서류

○ 없음

□ 처리절차

○ 인터넷우체국(biz.epost.go.kr 또는 www.epost.kr)에 접속하여 이용

□ 문의처

○ 우정사업본부 국제사업과(02-2195-1292, 김성용 주무관)

- 우체국고객만족센터(1588-1300) 및 가까운 우체국

해외공동물류센터 (KOTRA)

□ 지원규모

○ 연간 500개사 내외

□ 지원대상

○ 국내 사업자등록증을 소지한 대한민국 국적기업으로 제조·유통·무역업체

□ 지원내용

○ 현지 종합물류회사와 협력하여 통관, 재고보관, 배송 등 지원
○ 연간 물류보조금(4백만원 한도) 실비지원

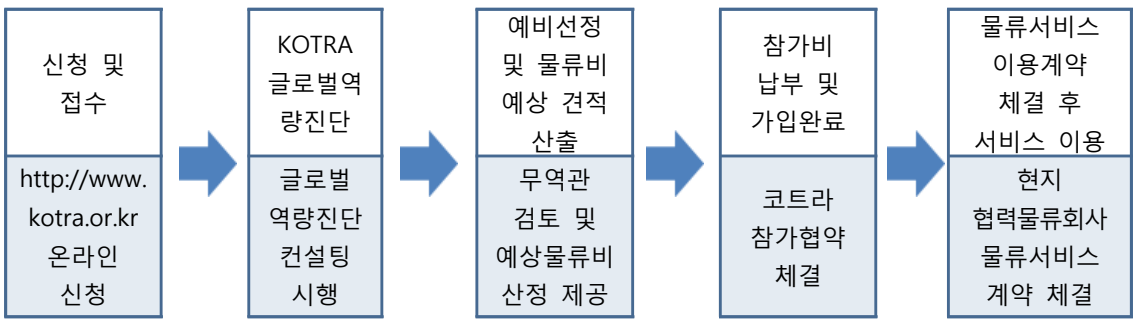
□ 신청·접수

○ KOTRA 홈페이지(상시)
○ 유료(연간 150만원)

□ 제출서류

○ 온라인 신청가입

□ 처리절차



□ 문의처

○ KOTRA 수출유망기업팀
- 담당 : 민준호 과장 -☎ 02-3460-7452 / Email : jhmin@kotra.or.kr

해외 지재권 보호를 위한 피침해 조사 지원(특허청)

□ 지원규모

○ 기업별 최대 **$3,000 한도***에서 현지 **소요비용의 70%** 지원**(연 1회)

* 행정단속 포함 시 $5,000 한도 적용

** 예산 조기소진 시 당해연도 사업 중단

□ 지원대상

○ 한국에 사업자 등록이 되어 있는 **개인*** 또는 **중소·중견기업****으로 현지 국가에 사업을 운영(예정) 중인 자

* 소득세법에 따른 개인사업자

** 중소기업기본법에 따른 중소기업, 중견기업특별법에 따른 중견기업

□ 지원내용

○ 해외 현지에서 발생하는 지재권 피침해(모조품 유통 등)에 대하여 침해조사 기관(로펌 등)을 통한 **실태조사**와 **행정 규제(단속)**에 따른 **비용** 및 **절차 지원**

□ 처리절차

신청·접수* ⇨ 심사** ⇨ 침해조사 지원

* 신청서 작성(www.ip-navi.or.kr) 및 방문·우편·이메일 접수(KOTRA, KIPRA)

** 기업규모 등 지원대상 여부 심사

□ 신청 및 문의

○ **대한무역투자진흥공사(KOTRA)** 해외투자지원단 : 02-3460-7352

- 해외지식재산센터(IP-DESK) : 5개국(중국, 미국, 독일, 태국, 베트남) 10개소

○ **한국지식재산보호협회(KIPRA)** 해외지원팀 : 02-2183-5892

※ 사업안내 : 국제지재권분쟁정보포털(www.ip-navi.or.kr)

해외 지재권 지재권 출원비용 지원(특허청)

<지역지식재산센터(RIPC)>

□ 지원대상 및 지원내용

○ 중소기업, 사회적 기업 / **특허·디자인·상표** 출원비용 일부 지원

□ 지원규모

구분		지원금액*(건당)	지원시기	지원한도
특허	PCT국제	300만원 이내	사전(출원 전)	기업당 3건이내, 총 1,400만원 이내 ※ 기업분담금 : 사회적기업 5%, 소기업 : 10%, 중기업 : 30%
특허	PCT국내/개별국	700만원 이내	사후(사업공고일 3년 내 출원*된 건) * 국내단계진입, 개별국 출원	
디자인		280만원 이내	사전(출원 전)	
상표		250만원 이내	사전(출원 전)	

* 관납료, 번역료, 국·내외 대리인비용 등(등록료, 연차료, 성공보수 등 등록단계비용 제외)

□ 신청 및 문의

○ 전국 30개 지역지식재산센터(RIPC) 콜센터 : 1661-1900

※ 사업안내 : 지역지식재산센터 홈페이지(http://www.ripc.org)

<해외지식재산센터(IP-DESK)>

□ 지원대상

○ 한국에 사업자 등록이 되어 있는 **개인*** 또는 **중소·중견기업****으로 현지 국가에 사업을 운영(예정) 중인 자

* 소득세법에 따른 개인사업자

** 중소기업기본법에 따른 중소기업, 중견기업특별법에 따른 중견기업

□ 지원내용

○ **상표·디자인** 출원비용 일부 지원

□ 지원규모

○ 현지 소요비용의 50%, 300~1,000불/건 한도* 지원(1社당 4건 이내)

* 국가별 한도 : 중국·베트남 300불, 태국 500불, 미국 600불(디자인1,000불)

□ 신청 및 문의

○ **대한무역투자진흥공사(KOTRA)** 해외투자지원단 : 02-3460-7352

- 해외지식재산센터(IP-DESK) : 5개국(중국, 미국, 독일, 태국, 베트남) 10개소

전자상거래 수출 관련 지원시책(대한상사중재원)

□ 지원규모

○ 2014년 클레임 해결 목표 13,680건(중재 380건, 알선 1,060건, 상담 12,240건)

□ 지원대상

○ 해외 소비자 대상 전자상거래 관련 사업자는 제한 없이 모두 포함되며, 해외 소비자의 경우에도 국내사업자를 상대로 중재원에 직접신청 가능

□ 지원내용

○ 알선 및 상담을 통한 분쟁해결 지원서비스, 전자상거래관련 분쟁 예방강좌, 클레임 예방설명회 등 제공

○ 신속, 공정한 분쟁해결 지원을 통한 해외소비자 불만해소 및 수출기업 경쟁력 강화

□ 신청·접수

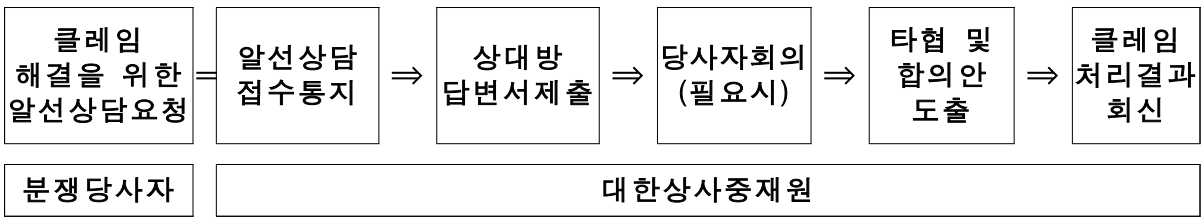
○ 알선 : 대한상사중재원 홈페이지를 통한 온라인 신청 또는 이메일, 팩스, 우편을 통한 신청서 제출

○ 상담 : 전화 또는 이메일을 통한 분쟁상담 수시 접수

□ 제출서류

○ 분쟁 당사자의 인적사항, 신청이유를 기재한 신청서 및 증빙자료 첨부

□ 처리절차



□ 문의처

○ 대한상사중재원 분쟁종합지원센터 : 02-551-2000/2002

○ 세부 사항은 중재원 홈페이지 www.kcab.or.kr 참조