산업통상자원부

보 도 자 료

다시 도약하는 대한민국 함께 잘사는 국민의 나라

보도 일시	2023. 3. 14.(화) 11:00 (2023. 3. 15(수) 조간)	배포 일시	2023. 3. 14.(화)
담당 부서	첨단산업정책관 디스플레이가전팀	책임자	팀 장 조성경 (044-203-4255)
		담당자	사무관 하영선 (044-203-4258)

2월 정보통신기술(ICT) 수출 128.2억 달러, 수입 110.0억 달러

□ '23년 2월 정보통신기술(ICT) 수출입 동향

◇ (총괄) '23년 2월 정보통신기술(이하 'ICT') 수출 128.2억불, 수입 110.0억불, 무역수지 18.2억불 흑자로 잠정 집계

○ (수출) ICT 수출액(128.2억불)은 전년 동월(188.5억불) 대비 32.0% 감소, 글로벌 경기 둔화 및 반도체 업황 부진 지속으로 8개월 연속 감소

* ICT 수출(억불, %) : ('22.6) 206.0(6.8↑) → ('22.7) 193.1(△0.9) → **('23.2) 128.2(△32.0)**

- 품목별로는 반도체(△41.5%), 디스플레이(△42.2%), 휴대폰(△5.5%), 컴퓨터·주변기기(△58.6%) 등은 감소하였고, 통신장비(0.8%↑)는 증가

- 지역별로는 중국(홍콩 포함, △39.4%), 베트남(△31.7%), 미국(△20.7%), 유럽연합(△23.5%), 일본(△4.8%) 감소

○ (수입) 정보통신기술(ICT) 수입액(110.0억불)은 전년 동월 대비 3.6% 감소

* 주요 수입 지역 : 중국, 대만, 베트남, 일본, 미국 등

< '23.2월[P] 전체산업 – 정보통신기술(ICT) 수출입 비교(전년 동월 대비, 억불) >

구 분	전체산업		정보통신기술(ICT) 산업	
	'22.2월	'23.2월[P]	'22.2월	'23.2월[P]
수 출	541.6(21.1%↑)	501.0(△7.5%)	188.5(23.6%↑)	128.2(△32.0%)
수 입	534.8(26.1%↑)	554.0(3.6%↑)	114.0(24.0%↑)	110.0(△3.6%)
무역수지	6.7	△53.0	74.5	18.2

※ 전체산업(501.0억불) 대비 **정보통신기술(ICT) 수출(128.2억불) 비중 : 25.6%**

ICT 수출 현황

□ 품목별 수출 실적 및 특징

○ (반도체 : 61.1억불, △41.5%) **반도체 업황 부진**으로 출하량 및 단가 하락 지속되며 **시스템**(26.9억불, △25.5%) 및 메모리(29.2억불, △53.9%) 감소

* 시스템 반도체 수출(억불, %) : ('22.12) 42.7(9.9↑) → ('23.1) 29.0(△25.0) → ('23.2) 26.9(△25.5)

** 메모리 반도체 수출(억불, %) : ('22.6) 77.9(3.2↑) → ('22.7) 61.7(△13.5) → ('23.2) 29.2(△53.9)

- 디램 단가 추이(8Gb,$) : $^{('22.5\sim6)}$3.35 → $^{('22.7)}$2.88 → $^{('22.8\sim9)}$2.85 → $^{('22.10\sim12)}$2.21 → $^{('23.1\sim2)}$1.81

○ (디스플레이 : 13.0억불, △42.2%) **전방수요 부진** 및 전년 동월 실적(22.5억불, 39.3%↑)의 **기저효과**로 **OLED**(8.0억불, △39.3%) 및 **LCD**(3.0억불, △43.0%) **감소**

* OLED 월별 수출(억불, %) : ('22.10) 14.3(2.9↑) → ('22.11) 14.1(△7.6) → ('23.2) 8.0(△39.3)

* LCD 월별 수출(억불, %) : ('22.8) 5.4(12.5↑) → ('22.9) 3.5(△27.3) → ('23.2) 3.0(△43.0)

○ (휴대폰 : 10.3억불, △5.5%) **중국向 부분품 수출 호조**로 **부분품**(8.5억불, 4.8%↑)은 **증가**했으나, **완제품**(1.7억불, △36.2%)은 **감소**하며 전체 휴대폰 수출은 감소

* 휴대폰 완제품 월별 수출(억불, %) : ('22.10) 2.9(△28.8) → ('22.12) 0.9(△76.6) → ('23.2) 1.7(△36.2)

** 휴대폰 부분품 월별 수출(억불, %) : ('22.11) 11.0(5.1↑) → ('22.12) 8.6(△11.2) → ('23.2) 8.5(4.8↑)

○ (컴퓨터·주변기기 : 6.5억불, △58.6%) **전자기기 및 데이터센터·서버용 보조기억장치**(솔리드스테이트드라이브*, SSD, 3.7억불, △72.0%) 수출이 **감소**

* 컴퓨터·주변기기 월별 수출(억불, %) : ('22.6) 16.9(13.4↑) → ('22.7) 12.1(△21.9) → ('23.2) 6.5(△58.6)

* 2월 주요국 SSD 수출(억불, %) : (중국(홍콩 포함)) 1.1(△73.8), (미국) 1.1(△77.4)

○ (통신장비 : 2.1억불, 0.8%↑) **5G 통신망 구축** 등을 위한 **통신 장비 수출**은 **일본**(0.2억불, 25.1%↑), **인도**(0.2억불, 14.6%↑) 등을 중심으로 **증가**

* 통신장비 월별 수출(억불, %) : ('22.12) 2.6(24.1↑) → ('23.1) 1.6(△27.2) → ('23.2) 2.1(0.8↑)

※ **중소 및 중견기업 정보통신기술 수출 현황** (전년 동월 대비)

- **(중소*·중견기업 38.5억불, △15.6%) 휴대폰**(2.6억불, 19.9%↑), **통신장비**(1.2억불, 19.3%↑)는 **증가**, **반도체**(15.8억불, △32.4%), **디스플레이**(1.7억불, △25.8%)는 **감소**

  * **중소기업(14.4억불, 0.2%↑)**은 **컴퓨터·주변기기**(1.2억불, 27.5%↑), **이차전지**(0.6억불, 30.3%↑)는 **증가**, **반도체**(2.6억불, △15.0%), **디스플레이**(0.6억불, △7.6%)는 **감소**

□ 지역별 수출 실적 및 특징

○ **(중국**<홍콩 포함> : 51.3억불, △39.4%**)** 코로나 방역정책은 완화되었으나, **수요감소 및 리오프닝 효과 저조** 등이 지속되며, **반도체**(32.4억불, △45.0%)*, **디스플레이**(4.6억불, △49.5%), **컴퓨터·주변기기**(1.8억불, △61.1%) **감소**, **휴대폰**(6.2억불, 7.5%↑) **증가**

* 2월 중국, 홍콩 지역별 반도체 수출(억불, %) : (중국) 25.8(△39.7), (홍콩) 6.5(△59.2)

※ 중국(홍콩 포함) 수출(억불, %) : ('22.5) 87.9(1.4↑) → ('22.6) 90.8(△2.6) → ('23.2) 51.3(△39.4)

○ **(베트남** : 21.1억불, △31.7%**) 전방산업 수요 위축**으로 주요 부품 단가 하락 등이 이어지며 **반도체**(8.4억불, △35.8%), **디스플레이**(6.9억불, △39.0%) 등 **감소**

* 베트남 월별 수출(억불, %) : ('22.7) 31.0(5.6↑) → ('22.8) 30.0(△8.1) → ('23.2) 21.1(△31.7)

○ **(미국** : 16.5억불, △20.7%**)** 신제품 출시 효과로 인한 **휴대폰**(1.2억불, 73.5%↑), **이차전지**(4.0억불, 84.7%↑) 등 일부 품목은 **증가** 하였으나, **반도체**(3.3억불, △51.6%), **컴퓨터·주변기기**(1.6억불, △69.6%) 등 **감소**

* 미국 수출(억불, %) : ('22.9) 26.8(3.6↑) → ('22.10) 20.4(△14.2) → ('23.2) 16.5(△20.7)

○ **(유럽연합** : 9.3억불, △23.5%**) 반도체**(1.7억불, △17.5%), **디스플레이**(0.3억불, △42.6%), **휴대폰**(0.6억불, △62.8%) 등 **감소**

* 유럽연합 수출(억불, %) : ('22.8) 10.4(4.6↑) → ('22.9) 10.9(△0.1) → ('23.2) 9.3(△23.5)

○ **(일본** : 3.1억불, △4.8%**) 이차전지**(0.3억불, 34.2%↑), **통신장비**(0.2억불, 25.1%↑) 증가하였으나, **반도체**(1.0억불, △3.8%), **디스플레이**(0.1억불, △51.8%) 등 감소

* 일본 수출(억불, %) : ('22.9) 4.4(18.2↑) → ('22.10) 3.6(△5.3) → ('23.2) 3.1(△4.8)

ICT 수입 현황

□ **(품목별) 컴퓨터·주변기기**(16.3억불, 6.1%↑)는 **증가, 반도체**(49.4억불, △10.4%), **휴대폰**(5.8억불, △11.1%), **디스플레이**(2.6억불, △33.4%)는 **감소**

□ **(지역별) 베트남**(10.5억불, 1.9%↑)은 **증가, 중국**(홍콩 포함, 38.8억불, △20.8%), **대만**(15.2억불, △1.8%), **일본**(9.4억불, △5.3%), **미국**(6.1억불, △4.1%)은 **감소**

담당 부서 <총괄>	과학기술정보통신부 정보통신기술정책과	책임자	과 장 강도성 (044-202-6220)
		담당자	주무관 김미정 (044-202-6228)
<담당부서>	산업통상자원부 반도체과	책임자	과 장 이규봉 (044-203-4270)
		담당자	사무관 유소영 (044-203-4273)

대한민국 정책브리핑 OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

< 첨부 > 동향 세부자료

목 차

1. 주요 품목별 수출 동향 ····· 5

2. 주요 국가별 수출 동향 ····· 9

3. 수입 및 수지 동향 ····· 11

4. 2023년 2월 정보통신기술 수출입 통계(잠정) ····· 13

1. 주요 품목별 수출 동향

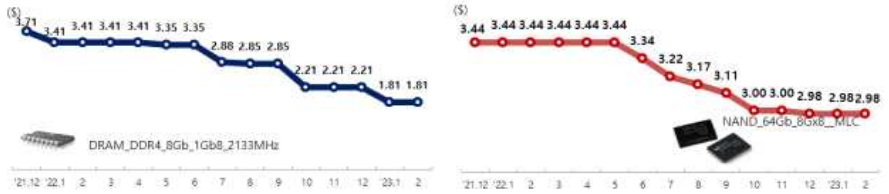
1 반도체

▶ 반도체 수출은 전년 동월 대비 41.5% 감소한 61.1억불로, 글로벌 경기 둔화에 따른 ICT 기기 수요 약화 및 메모리 단가 하락 등으로 감소

◦ (메모리 반도체 : 29.2억불, △53.9%) 디램 및 낸드의 수요 둔화 · 재고 누적 지속되며 고정거래가격이 크게 하락하며 8개월 연속 감소 지속

◦ (시스템 반도체 : 26.9억불, △25.5%) 반도체 업황 부진의 영향으로 파운드리, 팹리스 등 시스템 반도체도 2개월 연속 감소

디(D)램 | 낸드플래시



자료 : Dramexchange, 2023.2, 고정거래가격 기준 / 단위 : 달러

▶ **(국가별)** 중국(홍콩 포함, 32.4억불, △45.0%), 베트남(8.4억불, △35.8%), 미국(3.3억불, △51.6%), 유럽연합(1.7억불, △17.5%) 등 감소

반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'22.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'23.1	2
반도체	104.5 (23.8)	132.0 (37.9)	108.9 (16.0)	116.1 (14.9)	124.8 (11.1)	113.8 (3.1)	109.6 (△6.8)	116.8 (△4.5)	94.1 (△16.2)	86.4 (△28.6)	92.8 (△27.8)	61.5 (△43.5)	61.1 (△41.5)
메모리	63.3 (21.3)	82.0 (34.0)	63.8 (7.7)	72.8 (10.8)	77.9 (3.2)	61.7 (△13.5)	57.5 (△24.7)	66.2 (△16.7)	44.7 (△35.7)	38.4 (△49.7)	44.4 (△47.2)	27.7 (△57.3)	29.2 (△53.9)
디(D)램	31.8 (40.1)	38.9 (44.3)	32.4 (12.9)	37.1 (27.9)	38.8 (14.9)	32.7 (△7.0)	27.9 (△26.0)	31.1 (△17.6)	20.7 (△41.9)	18.2 (△51.0)	24.5 (△40.8)	11.7 (△63.6)	12.6 (△60.5)
낸드플래시	6.3 (36.9)	7.5 (68.8)	7.4 (51.0)	8.0 (36.8)	7.9 (32.0)	7.4 (49.3)	6.2 (9.3)	6.7 (2.4)	5.7 (△10.6)	5.2 (△16.8)	3.5 (△45.8)	3.6 (△30.3)	4.9 (△21.8)
메모리 MCP	21.1 (△1.5)	30.5 (19.9)	19.8 (△9.9)	24.1 (△11.9)	25.1 (△21.9)	18.3 (△32.6)	20.8 (△26.5)	24.7 (△18.7)	16.5 (△30.0)	13.5 (△55.4)	14.9 (△52.6)	11.1 (△53.9)	10.6 (△49.6)
메모리 MCO	4.0 (20.3)	5.1 (19.1)	4.1 (15.3)	3.5 (3.4)	6.1 (72.5)	3.2 (△20.5)	2.5 (△46.6)	3.6 (△24.5)	1.7 (△56.3)	1.5 (△47.3)	1.5 (△70.1)	1.2 (△65.7)	1.0 (△75.9)
시스템 반도체	36.1 (33.9)	44.5 (53.5)	40.0 (36.4)	38.3 (26.8)	41.8 (33.3)	46.8 (40.4)	46.6 (31.0)	45.1 (20.2)	43.8 (17.6)	42.3 (8.3)	42.7 (9.9)	29.0 (△25.0)	26.9 (△25.5)
개별 소자	1.4 (0.2)	1.6 (2.9)	1.5 (△3.6)	1.5 (3.7)	1.4 (△5.4)	1.3 (△21.6)	1.3 (△12.8)	1.4 (△8.1)	1.3 (△11.2)	1.3 (△9.5)	1.2 (△17.6)	1.2 (△14.0)	1.2 (△8.9)
광전자	2.0 (△23.1)	2.0 (△24.7)	2.0 (△21.1)	1.8 (△27.5)	2.1 (△22.6)	2.3 (△5.8)	2.4 (△7.9)	2.5 (2.0)	2.7 (6.3)	2.9 (16.2)	3.0 (22.4)	2.2 (△5.9)	2.2 (9.3)

2 디스플레이

▶ 국내 LCD 생산 축소의 영향 및 전방기기 수요 둔화로 인한 OLED 부진으로 전년 동월 대비 42.2% 감소한 13.0억불 기록

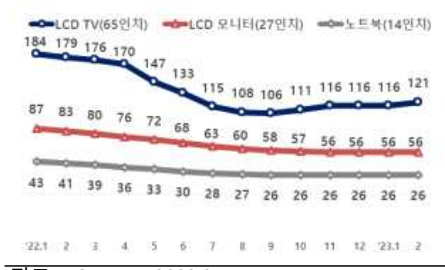
◦ LCD는 단가하락 및 생산중단 등의 영향으로 43.0% 감소한 3.0억불 기록

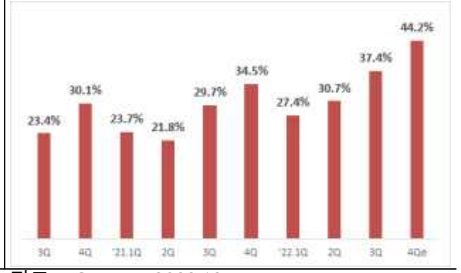
◦ OLED는 모바일용 디스플레이 수요 중심의 베트남(6.4억불, △36.0%), 중국(1.1억불, △54.4%) 수요 축소 등으로 39.3% 감소한 8.0억불 기록

▶ 모니터, 노트북 등 액정표시장치(LCD) 주요 패널 단가는 하락세 지속

◦ OLED 채용 확대 기조로 전체 디스플레이 시장 중 OLED 점유율은 우상향 추세

〈LCD 패널 평균 판매가격(달러)〉 | 〈전체 디스플레이 시장 중 OLED 점유율(%)〉





자료 : OMDIA, 2023.2 | 자료 : OMDIA, 2022.12

▶ **(국가별)** 베트남(6.9억불, △39.0%), 중국(홍콩 포함, 4.6억불, △49.5%) 등 주요국 감소, 미국(0.1억불, 9.9%↑)은 증가

디스플레이 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'22.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'23.1	2
디스플레이	22.5 (39.3)	24.5 (45.3)	20.5 (22.5)	18.2 (2.4)	17.8 (△8.4)	20.0 (△4.7)	20.9 (△5.3)	19.8 (△18.6)	20.3 (△9.6)	20.1 (△17.3)	16.0 (△35.2)	14.6 (△37.7)	13.0 (△42.2)
LCD	5.2 (15.8)	6.1 (24.2)	5.2 (5.4)	4.9 (3.0)	4.3 (△9.0)	4.8 (△8.7)	5.4 (12.5)	3.5 (△27.3)	3.6 (△30.4)	3.6 (△33.5)	3.4 (△39.6)	3.0 (△44.5)	3.0 (△43.0)
OLED	13.1 (56.3)	14.2 (69.0)	11.7 (38.8)	9.9 (2.1)	10.9 (△2.4)	12.5 (2.7)	12.6 (△10.0)	13.5 (△16.5)	14.3 (2.9)	14.1 (△7.6)	10.2 (△33.7)	9.6 (△31.3)	8.0 (△39.3)
부분품	4.2 (27.9)	4.2 (18.1)	3.6 (6.7)	3.4 (2.4)	2.6 (△26.4)	2.7 (△24.1)	2.9 (△11.6)	2.8 (△16.2)	2.4 (△29.8)	2.3 (△34.2)	2.4 (△35.3)	2.1 (△50.3)	2.1 (△50.4)

3 휴대폰(부분품 포함)

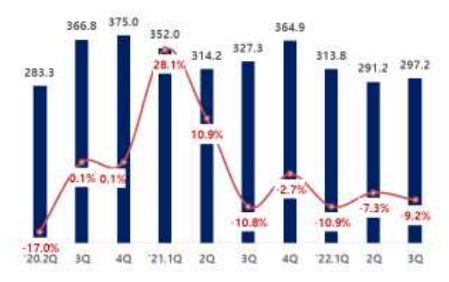
▶ 부분품 수출은 증가했으나, 기기 수요 부진에 따른 완제품 수출 감소 등의 영향으로 전체 휴대폰 수출은 전년 동월 대비 5.5% 감소한 10.3억불 기록

◦ (완제품 : 1.7억불, △36.2%) 국내 업체의 프리미엄 전략모델 중심의 미국(0.9억불, 151.8%↑)은 증가했으나, 글로벌 ICT 기기 수요 부진에 따라 전체 완제품 수출은 감소 전환

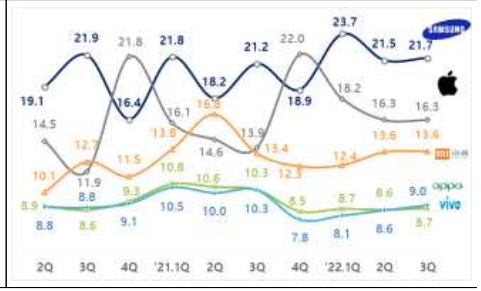
* 휴대폰 완제품 수출 추이(억불, %) : ('22.12) 0.9(△76.6) → ('23.1) 3.4(174.1↑) → ('23.2) 1.7(△36.2)

◦ (부분품 : 8.5억불, 4.8%↑) 중국 내 주요 휴대폰 생산 공장(폭스콘(정저우시) 등) 정상화로 부분품 수요 확대 지속되며 2개월 연속 증가

글로벌 스마트폰 시장 규모 및 증감률(%)



스마트폰 업체별 세계시장 점유율(출하량 기준, %)



자료 : SA, 2022.11

▶ **(국가별)** 중국(홍콩 포함, 6.2억불, 7.5%↑), 미국(1.2억불, 73.5%↑)은 증가, 베트남(1.4억불, △14.4%), 유럽연합(0.6억불, △62.8%), 일본(0.1억불, △53.2%)은 감소

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'22.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'23.1	2
휴대폰(부분품 포함)	10.9	16.3	13.8	11.2	9.6	9.0	11.3	14.5	15.5	13.8	9.5	14.1	10.3
	(5.6)	(48.1)	(11.7)	(7.5)	(10.8)	(△6.2)	(△3.7)	(20.1)	(13.0)	(△6.4)	(△29.2)	(24.3)	(△5.5)
완제품	2.7	7.7	5.7	4.2	4.6	3.0	2.5	4.1	2.9	2.8	0.9	3.4	1.7
	(△37.0)	(75.2)	(△0.6)	(2.0)	(18.3)	(△22.2)	(△34.9)	(23.5)	(△28.8)	(△34.5)	(△76.6)	(174.1)	(△36.2)
부분품	8.1	8.7	8.1	6.9	5.0	6.0	8.8	10.4	12.7	11.0	8.6	10.7	8.5
	(36.5)	(30.3)	(22.2)	(11.1)	(4.6)	(4.6)	(11.8)	(18.9)	(30.2)	(5.1)	(△11.2)	(5.7)	(4.8)

4 컴퓨터 및 주변기기

▶ 컴퓨터 및 주변기기 수출은 글로벌 경기 약화로 인한 소비심리 둔화로 전년 동월 대비 58.6% 감소한 6.5억불로 8개월 연속 감소 기록

◦ (컴퓨터 : 0.8억불, 2.6%↑) 중국((홍콩포함)0.4억불, 23.3%↑), 베트남(0.1, 71.0%↑) 등 증가로 14개월 만에 증가 전환

* 컴퓨터 수출 추이(억불, %) : ('21.12)2.4(12.8↑)→('22.1)1.0(△40.0)→('23.1)0.7(△24.3)→('23.2)0.8(2.6↑)

◦ (주변기기 : 5.8억불, △61.7%) PC · 노트북 등 전자기기 수요 둔화로 보조기억장치(SSD : 3.7억불, △72.0%)가 두 자릿수 감소하며 8개월 연속 감소 기록

* 세계 SSD 시장 성장률 전망(Gartner, '22.12, %) : ('20) 21.1 → ('21) 18.5 → ('22) △2.2 → ('23) 0.9

컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'22.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'23.1	2
컴퓨터 및 주변기기	15.8	17.9	17.6	17.7	16.9	12.1	12.6	15.4	10.3	9.7	11.7	6.3	6.5
	(47.7)	(36.9)	(57.7)	(32.8)	(13.4)	(△21.9)	(△25.4)	(△20.2)	(△30.9)	(△45.2)	(△29.5)	(△58.7)	(△58.6)
컴퓨터	0.8	0.7	0.9	0.9	0.9	0.9	0.7	0.8	0.7	0.8	1.1	0.7	0.8
	(△49.8)	(△61.4)	(△44.8)	(△53.0)	(△51.5)	(△58.0)	(△60.1)	(△60.1)	(△66.2)	(△63.0)	(△52.6)	(△24.3)	(2.6)
주변기기	15.0	17.2	16.7	16.8	16.0	11.2	11.9	14.6	9.6	8.9	10.5	5.6	5.8
	(63.9)	(52.8)	(75.4)	(47.5)	(22.8)	(△16.3)	(△21.3)	(△15.6)	(△25.2)	(△42.7)	(△25.7)	(△61.0)	(△61.7)

5 통신장비*

* 통신장비 : ICT 품목분류체계 내 통신기기 단위에서 휴대단말기 제외 품목(스위치, 안테나 등 포함)

▶ 통신장비 수출은 5G 인프라 구축 확대에 따라 인도 등 신흥국을 중심으로 증가 전환하며 전년 동월 대비 0.8% 증가한 2.1억불 기록

통신장비 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'22.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'23.1	2
통신장비	2.1	2.6	2.3	2.3	2.3	2.5	2.3	2.7	2.6	2.6	2.6	1.6	2.1
	(43.8)	(47.0)	(6.8)	(49.2)	(25.1)	(30.7)	(24.6)	(42.4)	(43.4)	(31.3)	(24.1)	(△27.2)	(0.8)

2. 주요 국가별 수출 동향

월별 주요 국가 수출 추이

(단위 : 억불)



1 중국(홍콩 포함) : 51.3억불 수출, 전년 동월 대비 39.4% 감소

▶ 최대 수출국인 중국은 반도체(32.4억불, △45.0%), 디스플레이(4.6억불, △49.5%), 컴퓨터·주변기기(1.8억불, △61.1%)는 감소, 휴대폰(6.2억불, 7.5%↑)은 증가

◦ 우리나라 ICT 수출에서 차지하는 對중국 수출 비중은 40.0%

* 對 중국(홍콩 포함) 수출 비중(%) : ('22.9) 46.2 → (10) 43.8 → (11) 42.1 → (12) 40.1 → ('23.1) 40.1 → (2) 40.0

◦ (중국 : 43.4억불, △33.8%) 휴대폰(6.1억불, 7.8%↑)은 증가, 반도체(25.8억불, △39.7%), 디스플레이(4.5억불, △47.1%), 컴퓨터·주변기기(1.3억불, △57.2%)는 감소

◦ (홍콩 : 7.9억불, △58.4%) 반도체(6.5억불, △59.2%), 디스플레이(0.2억불, △77.5%), 휴대폰(0.1억불, △9.9%), 컴퓨터·주변기기(0.5억불, △68.5%) 등 감소

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분		'22.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'23.1	2
금액		84.6	105.7	83.6	87.9	90.8	83.5	82.5	96.3	78.3	70.0	67.6	52.5	51.3
(증감률)		(20.5)	(28.6)	(4.1)	(1.4)	(△2.6)	(△8.2)	(△14.7)	(△4.9)	(△16.0)	(△30.4)	(△36.2)	(△42.9)	(△39.4)
	중국	65.5	83.0	64.1	65.5	67.3	70.1	66.6	70.8	61.6	55.6	53.5	44.6	43.4
		(31.0)	(45.5)	(14.0)	(7.6)	(5.1)	(4.4)	(△2.1)	(3.2)	(△12.8)	(△25.7)	(△31.0)	(△37.9)	(△33.8)
	홍콩	19.1	22.7	19.5	22.4	23.4	13.4	15.9	25.4	16.6	14.4	14.2	8.0	7.9
		(△5.5)	(△9.8)	(△19.1)	(△13.1)	(△19.5)	(△43.8)	(△44.6)	(△21.9)	(△26.1)	(△44.0)	(△50.2)	(△60.7)	(△58.4)

2 베트남 : 21.1억불 수출, 전년 동월 대비 31.7% 감소

▶ 반도체(8.4억불, △35.8%), 디스플레이(6.9억불, △39.0%) 등 주요 품목 감소

베트남 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'22.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'23.1	2
금액	30.9	35.0	30.0	27.5	28.1	31.0	30.0	30.4	32.1	30.0	28.2	23.1	21.1
(증감률)	(34.0)	(48.9)	(25.8)	(15.4)	(5.1)	(5.6)	(△8.1)	(△15.1)	(△1.3)	(△15.2)	(△19.8)	(△30.5)	(△31.7)

3 미국 : 16.5억불 수출, 전년 동월 대비 20.7% 감소

▶ 이차전지(4.0억불, 84.7%↑), 휴대폰(1.2억불, 73.5%↑)은 증가, 반도체(3.3억불, △51.6%), 컴퓨터·주변기기(1.6억불, △69.6%) 등 감소

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'22.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'23.1	2
금액	20.8	28.4	26.7	27.7	29.3	24.1	23.4	26.8	20.4	18.3	24.8	16.8	16.5
(증감률)	(14.5)	(37.6)	(25.9)	(21.3)	(14.4)	(△9.0)	(△5.2)	(3.6)	(△14.2)	(△26.4)	(△5.6)	(△18.8)	(△20.7)

4 유럽연합 : 9.3억불 수출, 전년 동월 대비 23.5% 감소

▶ 이차전지(2.3억불, 3.6%↑)는 증가, 반도체(1.7억불, △17.5%) 등은 감소

유럽연합 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'22.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'23.1	2
금액	12.1	14.2	13.4	13.0	12.3	11.0	10.4	10.9	9.6	9.6	10.3	8.8	9.3
(증감률)	(30.6)	(27.5)	(23.5)	(26.1)	(9.2)	(12.9)	(4.6)	(△0.1)	(△4.6)	(△24.0)	(△17.8)	(△15.7)	(△23.5)

5 일본 : 3.1억불 수출, 전년 동월 대비 4.8% 감소

▶ 이차전지(0.3억불, 34.2%↑)는 증가, 반도체(1.0억불, △3.8%) 등 감소

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'22.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'23.1	2
금액	3.3	4.6	3.6	4.2	4.1	3.4	3.4	4.4	3.6	3.1	3.3	3.1	3.1
(증감률)	(7.8)	(14.2)	(14.7)	(25.4)	(5.2)	(△5.6)	(△6.9)	(18.2)	(△5.3)	(△17.3)	(△15.4)	(△10.7)	(△4.8)

3. 수입 및 수지 동향

▶ '23년 2월 ICT 수입은 전년 동월(114.0억불) 대비 3.6% 감소한 110.0억불 기록

◦ (품목별) 컴퓨터·주변기기(16.3억불, 6.1%↑)는 증가, 반도체(49.4억불, △10.4%), 휴대폰(5.8억불, △11.1%), 디스플레이(2.6억불, △33.4%)는 감소

◦ (국가별) 베트남(10.5억불, 1.9%↑)은 증가, 중국(홍콩 포함, 38.8억불, △20.8%), 대만(15.2억불, △1.8%), 일본(9.4억불, △5.3%), 미국(6.1억불, △4.1%) 등 감소

2023년 2월 ICT산업 주요 국가/품목별 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		ICT 응용·기반 기기		전체	
전체	58.5	(△11.2)	16.3	(6.1)	21.8	(14.7)	110.0	(△3.6)
중국(홍콩 포함)	17.1	(△34.9)	6.0	(△40.1)	10.7	(36.3)	38.8	(△20.8)
대만	14.4	(△1.3)	0.6	(△12.0)	0.1	(△5.2)	15.2	(△1.8)
일본	6.8	(△4.8)	0.3	(△14.3)	1.9	(△6.4)	9.4	(△5.3)
베트남	2.4	(28.3)	2.2	(24.0)	0.9	(3.6)	10.5	(1.9)
미국	2.6	(△11.2)	0.3	(△19.9)	2.5	(△2.7)	6.1	(△4.1)

최근 ICT 수입 추이



▶ '23년 2월 ICT 무역수지는 18.2억불 흑자를 기록

전체·ICT 무역 수지

(단위 : 억불)

구분	'22.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'23.1	2
전체	6.7	△0.2	△23.7	△15.8	△24.7	△50.2	△94.2	△38.4	△67.4	△70.8	△47.7	△126.5	△53.0
ICT산업	74.5	103.9	77.9	75.9	75.5	60.7	57.5	79.1	40.9	37.9	50.9	8.7	18.2

◦ (품목별) 반도체(11.7억불), 디스플레이(10.5억불), 휴대폰(4.5억불)은 흑자

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구분	'22.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'23.1	2
반도체	49.4	71.1	52.0	55.5	57.8	46.6	42.4	51.1	27.8	17.2	35.1	9.6	11.7
디스플레이	18.7	19.6	16.0	13.1	13.4	15.4	16.8	15.4	17.3	16.9	12.8	11.5	10.5
휴대폰	4.4	6.5	6.8	3.3	3.2	3.0	1.4	8.5	△0.5	8.1	4.1	3.5	4.5
컴퓨터·주변기기	0.4	2.2	2.9	3.7	3.7	△3.0	△0.6	△0.3	△3.2	△3.2	△0.4	△10.2	△9.7

◦ (국가별) 중국(홍콩 포함, 12.5억불), 베트남(10.7억불), 미국(10.4억불), 유럽연합(3.7억불)은 흑자 기조 지속, 對일 적자는 6.3억불 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구분	'22.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'23.1	2
중국(홍콩)	35.6	53.2	30.7	29.8	33.2	28.4	26.7	45.7	14.8	21.5	20.2	△1.6	12.5
베트남	20.6	20.7	19.1	17.9	19.5	20.9	16.2	20.9	23.5	21.6	20.9	11.9	10.7
미국	14.4	20.7	19.7	20.3	21.6	16.5	16.2	20.0	13.3	11.6	17.2	10.4	10.4
유럽연합	6.1	7.4	7.6	6.6	5.8	4.3	3.8	4.5	3.3	3.2	3.5	2.5	3.7
일본	△6.7	△6.6	△6.3	△4.9	△6.7	△8.9	△7.7	△9.7	△9.5	△8.9	△9.2	△9.2	△6.3

4. 2023년 2월 ICT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/ICT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업
2015년	5,267.6	1,728.7	-1.9	4,365.0	913.3	3.6	902.6	815.4
2016년	4,954.3	1,624.6	-6.0	4,061.9	898.1	-1.7	892.3	726.5
2017년	5,736.9	1,975.7	21.6	4,784.8	1,020.7	13.7	952.2	955.0
2018년	6,048.6	2,203.4	11.5	5,352.0	1,071.2	4.9	696.6	1,132.2
2019년	5,422.3	1,768.6	-19.7	5,033.4	1,083.7	1.2	388.9	684.9
2020년	5,125.0	1,835.1	3.8	4,676.3	1,126.3	3.9	448.7	708.8
2021년	6,444.0	2,276.1	24.0	6,150.9	1,350.2	19.9	293.1	925.8
2022년	6,835.8	2,332.3	2.5	7,313.7	1,524.9	12.9	-477.8	807.4
1/4분기	1,734.0	617.2	26.1	1,779.0	366.1	18.4	-45.0	251.1
2/4분기	1,771.1	607.4	12.3	1,835.3	378.1	18.5	-64.2	229.3
3/4분기	1,740.2	594.2	-2.7	1,923.0	396.8	16.4	-182.8	197.4
4/4분기	1,590.5	513.6	-19.2	1,776.4	383.9	0.7	-185.9	129.7
상반기	3,505.1	1,224.6	18.9	3,614.3	744.2	18.5	-109.2	480.4
하반기	3,330.7	1,107.8	-11.1	3,699.4	780.7	8.1	-368.7	327.1
1월	554.6	196.1	20.4	606.1	123.4	14.5	-51.5	72.6
2월	541.6	188.5	23.6	534.8	114.0	24.0	6.7	74.5
3월	637.9	232.6	33.6	638.1	128.7	17.5	-0.2	103.9
4월	578.4	199.3	16.9	602.1	121.4	12.5	-23.7	77.9
5월	615.9	202.0	13.9	631.7	126.1	19.9	-15.8	75.9
6월	576.8	206.0	6.8	601.5	130.5	23.3	-24.7	75.5
7월	602.4	193.1	-0.9	652.6	132.3	16.8	-50.2	60.7
8월	566.1	192.7	-4.8	660.3	135.2	18.7	-94.2	57.5
9월	571.8	208.5	-2.3	610.1	129.3	13.7	-38.4	79.1
10월	524.3	178.5	-10.3	591.7	137.6	13.6	-67.4	40.9
11월	517.7	166.2	-22.7	588.5	128.3	0.5	-70.8	37.9
12월	548.5	168.8	-23.7	596.2	117.9	-10.9	-47.7	50.9
2023년	963.8	259.1	-32.6	1,143.3	232.2	-2.2	-179.6	26.9
1월	462.8	131.0	-33.2	589.3	122.3	-0.9	-126.5	8.7
2월	501.0	128.2	-32.0	554.0	110.0	-3.6	-53.0	18.2

주요 ICT 품목별 수출 실적

(단위 : 백만불, %)

구 분	2022년			2023년					
				2월 당월			2월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
정보통신방송기기	233,232	2.5	100.0	12,817	-32.0	100.0	25,912	-32.6	100.0
ㅇ전자부품	166,917	1.1	71.6	8,183	-40.0	63.8	16,597	-40.5	64.1
- 반도체	130,865	1.7	56.1	6,111	-41.5	47.7	12,263	-42.5	47.3
・ 메모리 반도체	73,753	-10.5	31.6	2,921	-53.9	22.8	5,689	-55.6	22.0
・ 시스템 반도체	50,670	27.5	21.7	2,691	-25.5	21.0	5,592	-25.2	21.6
- 평판디스플레이	24,413	-1.0	10.5	1,303	-42.2	10.2	2,767	-39.9	10.7
- 전자관	6	20.3	0.0	1	282.9	0.0	2	277.6	0.0
- 수동부품	2,148	-8.4	0.9	181	6.1	1.4	364	2.3	1.4
- PCB	5,952	2.8	2.6	331	-33.1	2.6	695	-30.7	2.7
- 접속부품	3,312	-0.8	1.4	241	-6.9	1.9	477	-13.2	1.8
- 기타 전자 부품	148	-7.6	0.1	11	-7.1	0.1	22	-16.8	0.1
ㅇ컴퓨터 및 주변기기	17,293	-0.5	7.4	655	-58.6	5.1	1,288	-58.6	5.0
- 컴퓨터	1,019	-55.6	0.4	78	2.6	0.6	152	-12.5	0.6
- 주변기기	16,274	7.8	7.0	577	-61.7	4.5	1,136	-61.4	4.4
・ 디스플레이장치	1,325	77.8	0.6	120	21.9	0.9	225	0.8	0.9
・ 프린터(부분품 포함)	460	10.8	0.2	34	1.6	0.3	60	-15.1	0.2
・ 보조기억장치	13,456	3.9	5.8	370	-72.0	2.9	691	-72.7	2.7
ㅇ통신 및 방송기기	17,648	5.4	7.6	1,246	-4.4	9.7	2,820	5.5	10.9
- 통신기기	17,573	8.7	7.5	1,241	-4.5	9.7	2,810	6.0	10.8
・ 유선통신기기	1,210	26.5	0.5	86	-6.4	0.7	149	-18.4	0.6
・ 무선통신기기	16,363	7.6	7.0	1,155	-4.3	9.0	2,661	7.7	10.3
휴대폰(부분품 포함)	14,672	4.9	6.3	1,027	-5.5	8.0	2,437	9.7	9.4
※ 통신장비	2,901	33.2	1.2	214	0.8	1.7	373	-13.4	1.4
- 방송용 장비	74	-87.0	0.0	5	27.5	0.0	10	-49.8	0.0
ㅇ영상 및 음향기기	2,153	-9.1	0.9	146	-17.9	1.1	274	-27.2	1.1
- 영상기기	1,250	-18.1	0.5	81	-27.6	0.6	148	-36.0	0.6
・TV	735	-31.0	0.3	43	-44.7	0.3	79	-49.3	0.3
LCD TV	48	42.8	0.0	2	-69.8	0.0	2	-73.6	0.0
TV 부분품	664	-34.5	0.3	39	-45.4	0.3	73	-49.8	0.3
・ 셋탑박스	18	-17.8	0.0	2	14.0	0.0	3	25.1	0.0
- 음향기기	840	4.8	0.4	61	-5.2	0.5	118	-15.3	0.5
- 기타 영상음향기기	62	65.0	0.0	4	119.0	0.0	8	45.9	0.0
ㅇ정보통신응용기반기기	29,222	12.2	12.5	2,586	20.5	20.2	4,934	11.9	19.0
-가정용전기기기	5,863	2.7	2.5	521	-0.5	4.1	964	-12.6	3.7
-사무용기기	343	-19.7	0.1	28	61.6	0.2	48	30.5	0.2
-의료용기기	2,790	8.8	1.2	227	5.5	1.8	425	1.3	1.6
-전기 장비	13,578	13.9	5.8	1,170	19.6	9.1	2,275	11.7	8.8
・ 건전지 및 축전지	10,119	15.3	4.3	879	25.9	6.9	1,690	17.9	6.5

주요 ICT 품목별 수입 실적

(단위 : 백만불, %)

구 분	2022년			2023년					
				2월 당월			2월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
정보통신방송기기	152,491	12.9	100.0	10,996	-3.6	100.0	23,221	-2.2	100.0
ㅇ전자부품	89,481	19.9	58.7	5,846	-11.2	53.2	12,026	-11.3	51.8
- 반도체	75,146	21.8	49.3	4,938	-10.4	44.9	10,126	-10.3	43.6
• 메모리 반도체	25,094	16.3	16.5	1,478	-30.6	13.4	3,014	-29.6	13.0
• 시스템 반도체	41,292	31.2	27.1	2,876	4.7	26.2	5,855	4.3	25.2
- 평판디스플레이	4,970	28.5	3.3	256	-33.4	2.3	569	-30.6	2.4
- 전자관	75	17.1	0.0	5	65.2	0.0	10	7.1	0.0
- 수동부품	2,563	-8.5	1.7	189	-6.8	1.7	380	-11.0	1.6
- PCB	3,561	14.8	2.3	207	-19.8	1.9	449	-16.5	1.9
- 접속부품	2,375	-5.7	1.6	186	0.8	1.7	369	-2.8	1.6
- 기타 전자 부품	697	60.0	0.5	59	76.3	0.5	111	31.9	0.5
ㅇ컴퓨터 및 주변기기	17,454	4.2	11.4	1,630	6.1	14.8	3,287	-4.8	14.2
- 컴퓨터	10,112	-1.2	6.6	710	-28.6	6.5	1,696	-22.1	7.3
- 주변기기	7,341	12.7	4.8	920	69.9	8.4	1,591	24.7	6.9
• 디스플레이장치	1,341	22.9	0.9	86	-34.4	0.8	200	-26.8	0.9
• 프린터(부분품 포함)	941	-2.2	0.6	77	1.5	0.7	159	3.2	0.7
• 보조기억장치	3,814	17.6	2.5	670	182.3	6.1	1,045	65.1	4.5
ㅇ통신 및 방송기기	15,182	-7.2	10.0	1,080	-0.3	9.8	2,622	19.6	11.3
- 통신기기	15,010	-5.1	9.8	1,068	-0.3	9.7	2,598	19.9	11.2
• 유선통신기기	1,890	-11.3	1.2	166	24.4	1.5	320	12.4	1.4
• 무선통신기기	13,120	-4.1	8.6	901	-3.8	8.2	2,278	21.0	9.8
휴대폰(부분품 포함)	9,280	-8.8	6.1	578	-11.1	5.3	1,638	28.7	7.1
※ 통신장비	5,730	1.6	3.8	489	16.3	4.5	960	7.4	4.1
- 방송용 장비	172	-68.5	0.1	12	-2.0	0.1	23	-3.7	0.1
ㅇ영상 및 음향기기	3,596	-8.1	2.4	260	-12.7	2.4	551	-15.4	2.4
- 영상기기	2,088	-15.2	1.4	132	-29.9	1.2	278	-33.8	1.2
• TV	1,444	-23.6	0.9	95	-32.5	0.9	195	-38.4	0.8
LCD TV	779	-16.2	0.5	59	-31.2	0.5	120	-32.2	0.5
TV 부분품	377	-34.4	0.2	16	-43.5	0.1	35	-56.5	0.2
• 셋탑박스	192	-10.4	0.1	8	-58.5	0.1	18	-49.4	0.1
- 음향기기	1,174	6.9	0.8	99	20.0	0.9	201	13.7	0.9
- 기타 영상음향기기	334	-5.3	0.2	29	8.2	0.3	72	31.7	0.3
ㅇ정보통신응용기반기기	26,778	14.5	17.6	2,180	14.7	19.8	4,736	21.8	20.4
-가정용전기기기	4,639	1.7	3.0	277	-24.9	2.5	632	-18.1	2.7
-사무용기기	37	14.8	0.0	3	8.6	0.0	6	21.1	0.0
-의료용기기	2,379	4.1	1.6	183	-11.0	1.7	396	-1.1	1.7
-전기 장비	11,088	34.3	7.3	1,061	50.6	9.7	2,364	58.2	10.2
• 건전지 및 축전지	6,769	61.5	4.4	763	96.7	6.9	1,640	100.9	7.1

주요 ICT 품목별 무역수지

(단위 : 백만불, %)

구 분	2022년			2023년			
				2월 당월			2월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
정보통신방송기기	233,232	152,491	80,742	12,817	10,996	1,821	2,690
ㅇ전자부품	166,917	89,481	77,436	8,183	5,846	2,337	4,571
- 반도체	130,865	75,146	55,718	6,111	4,938	1,172	2,136
• 메모리 반도체	73,753	25,094	48,660	2,921	1,478	1,444	2,674
• 시스템 반도체	50,670	41,292	9,378	2,691	2,876	-185	-263
- 평판디스플레이	24,413	4,970	19,444	1,303	256	1,047	2,198
- 전자관	6	75	-69	1	5	-4	-9
- 수동부품	2,148	2,563	-416	181	189	-7	-16
- PCB	5,952	3,561	2,392	331	207	124	246
- 접속부품	3,312	2,375	937	241	186	55	108
- 기타 전자 부품	148	697	-549	11	59	-48	-89
ㅇ컴퓨터 및 주변기기	17,293	17,454	-161	655	1,630	-975	-2,000
- 컴퓨터	1,019	10,112	-9,093	78	710	-632	-1,544
- 주변기기	16,274	7,341	8,933	577	920	-343	-455
• 디스플레이장치	1,325	1,341	-16	120	86	34	25
• 프린터(부분품 포함)	460	941	-482	34	77	-43	-99
• 보조기억장치	13,456	3,814	9,642	370	670	-301	-354
ㅇ통신 및 방송기기	17,648	15,182	2,465	1,246	1,080	166	198
- 통신기기	17,573	15,010	2,564	1,241	1,068	173	211
• 유선통신기기	1,210	1,890	-680	86	166	-80	-172
• 무선통신기기	16,363	13,120	3,243	1,155	901	253	383
휴대폰(부분품 포함)	14,672	9,280	5,393	1,027	578	449	799
※ 통신장비	2,901	5,730	-2,829	214	489	-276	-587
- 방송용 장비	74	172	-98	5	12	-7	-13
ㅇ영상 및 음향기기	2,153	3,596	-1,444	146	260	-114	-277
- 영상기기	1,250	2,088	-838	81	132	-50	-130
• TV	735	1,444	-709	43	95	-53	-116
LCD TV	48	779	-730	2	59	-58	-117
TV 부분품	664	377	287	39	16	23	38
• 셋탑박스	18	192	-174	2	8	-7	-14
- 음향기기	840	1,174	-334	61	99	-38	-83
- 기타 영상음향기기	62	334	-272	4	29	-25	-64
ㅇ정보통신응용기반기기	29,222	26,778	2,445	2,586	2,180	406	198
-가정용전기기기	5,863	4,639	1,224	521	277	244	332
-사무용기기	343	37	305	28	3	25	42
-의료용기기	2,790	2,379	411	227	183	44	29
-전기 장비	13,578	11,088	2,490	1,170	1,061	109	-89
• 건전지 및 축전지	10,119	6,769	3,351	879	763	116	50

주요 국가별 ICT 수출 실적

(단위 : 백만불, %)

구 분	2022년			2023년					
				2월 당월			2월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
전세계	233,232	2.5	100.0	12,817	-32.0	100.0	25,912	-32.6	100.0
ㅇ 아시아	180,075	2.0	77.2	9,516	-35.3	74.3	19,383	-36.2	74.8
- 중국(홍콩 포함)	102,270	-4.9	43.8	5,130	-39.4	40.0	10,382	-41.2	40.1
- 일 본	4,429	2.7	1.9	311	-4.8	2.4	617	-7.8	2.4
- ASEAN	53,710	9.5	23.0	3,071	-30.3	24.0	6,442	-29.3	24.9
· 싱가폴	6,924	45.0	3.0	305	-39.3	2.4	710	-30.1	2.7
· 인 니	1,122	25.7	0.5	95	14.7	0.7	184	6.2	0.7
· 말 련	2,944	17.4	1.3	217	-6.6	1.7	421	-5.8	1.6
· 태 국	1,530	13.0	0.7	123	15.0	1.0	245	-5.8	0.9
· 베트남	36,636	4.3	15.7	2,112	-31.7	16.5	4,418	-31.1	17.0
- 대 만	14,755	16.4	6.3	661	-43.5	5.2	1,288	-42.8	5.0
- 인 도	4,533	63.0	1.9	315	-3.6	2.5	598	-10.0	2.3
ㅇ 북미	30,226	5.0	13.0	1,721	-20.0	13.4	3,457	-19.7	13.3
- 미 국	29,141	4.3	12.5	1,652	-20.7	12.9	3,329	-19.7	12.8
- 캐나다	955	33.7	0.4	57	-5.2	0.4	107	-24.2	0.4
ㅇ 유럽	15,893	4.0	6.8	1,085	-23.4	8.5	2,107	-19.8	8.1
- 유럽연합	13,732	7.5	5.9	928	-23.5	7.2	1,810	-19.8	7.0
· 독 일	3,516	-0.2	1.5	201	-27.3	1.6	421	-20.4	1.6
· 프랑스	901	6.7	0.4	64	-23.7	0.5	133	-14.2	0.5
· 이탈리아	596	27.0	0.3	39	10.9	0.3	73	-2.4	0.3
- 영 국	1,062	1.7	0.5	45	-17.6	0.4	96	-2.6	0.4
- 러시아	482	-39.0	0.2	42	-56.0	0.3	69	-58.1	0.3
ㅇ 중동	1,680	5.4	0.7	143	7.8	1.1	279	5.7	1.1
- 사우디	327	43.2	0.1	24	28.8	0.2	42	5.5	0.2
- UAE	522	5.8	0.2	43	36.1	0.3	89	15.4	0.3
ㅇ 중남미	4,382	1.8	1.9	281	-23.1	2.2	538	-23.7	2.1
- 브라질	1,439	-1.3	0.6	88	-32.2	0.7	175	-31.0	0.7
- 멕시코	2,670	6.4	1.1	172	-17.3	1.3	323	-19.0	1.2
- 칠 레	68	-43.0	0.0	4	-48.1	0.0	10	-42.4	0.0
ㅇ 대양주	685	-5.0	0.3	52	-11.4	0.4	92	-26.2	0.4
- 호 주	599	-3.0	0.3	48	-5.3	0.4	84	-23.4	0.3
ㅇ 아프리카	280	-9.4	0.1	18	16.5	0.1	56	54.9	0.2
※ 브 릭 스	85,990	4.8	36.9	4,780	-32.7	37.3	9,632	-34.9	37.2

주요 국가별 ICT 수입 실적

(단위 : 백만불, %)

구 분	2022년			2023년					
				2월 당월			2월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
전세계	152,491	12.9	100.0	10,996	-3.6	100.0	23,221	-2.2	100.0
ㅇ 아시아	126,723	12.2	83.1	9,566	0.4	87.0	19,758	-0.7	85.1
- 중국(홍콩 포함)	64,726	8.4	42.4	3,877	-20.8	35.3	9,290	-11.8	40.0
- 일 본	13,590	13.5	8.9	942	-5.3	8.6	2,170	9.3	9.3
- ASEAN	25,741	10.3	16.9	1,934	-6.8	17.6	4,122	-2.1	17.8
· 싱가폴	4,701	15.3	3.1	239	-30.2	2.2	587	-19.3	2.5
· 인 니	783	-15.4	0.5	60	-25.6	0.5	116	-26.3	0.5
· 말 련	4,055	12.6	2.7	306	0.6	2.8	660	10.4	2.8
· 태 국	2,115	5.4	1.4	155	-13.9	1.4	324	-3.4	1.4
· 베트남	12,225	9.4	8.0	1,047	1.9	9.5	2,158	1.7	9.3
- 대 만	22,536	26.8	14.8	1,522	-1.8	13.8	2,874	-8.7	12.4
- 인 도	116	10.1	0.1	8	-4.9	0.1	18	6.6	0.1
ㅇ 북미	9,000	-1.0	5.9	644	-4.3	5.9	1,314	-1.1	5.7
- 미 국	8,563	-1.8	5.6	615	-4.1	5.6	1,255	-1.1	5.4
- 캐나다	307	24.7	0.2	21	-8.6	0.2	43	12.8	0.2
ㅇ 유럽	8,719	10.0	5.7	645	-6.2	5.9	1,343	3.3	5.8
- 유럽연합	7,614	10.7	5.0	557	-7.7	5.1	1,186	4.3	5.1
· 독 일	3,523	7.3	2.3	262	-9.1	2.4	540	-0.4	2.3
· 프랑스	1,204	29.5	0.8	73	-23.3	0.7	177	-0.3	0.8
· 이탈리아	377	6.0	0.2	31	20.5	0.3	57	13.0	0.2
- 영 국	572	1.8	0.4	51	29.6	0.5	88	11.4	0.4
- 러시아	18	-28.1	0.0	1	-61.3	0.0	1	-77.4	0.0
ㅇ 중동	666	1.7	0.4	49	-4.3	0.4	161	26.3	0.7
- 사우디	1	-53.1	0.0	0	-78.9	0.0	0	131.8	0.0
- UAE	9	-80.2	0.0	0	1.5	0.0	1	34.7	0.0
ㅇ 중남미	925	-6.0	0.6	83	28.4	0.8	168	23.1	0.7
- 브라질	7	-54.4	0.0	0	19.8	0.0	2	26.6	0.0
- 멕시코	913	-5.4	0.6	82	28.3	0.7	166	23.0	0.7
- 칠 레	2	88.1	0.0	0	-1.9	0.0	0	58.3	0.0
ㅇ 대양주	119	4.2	0.1	6	-24.4	0.1	13	-22.0	0.1
- 호 주	98	23.6	0.1	4	-31.6	0.0	9	-24.2	0.0
ㅇ 아프리카	13	-27.5	0.0	1	220.3	0.0	2	-63.4	0.0
※ 브 릭 스	63,474	8.3	41.6	3,850	-20.2	35.0	9,202	-11.0	39.6

주요 국가별 ICT 수지 실적

(단위 : 백만불, %)

구 분	2022년			2023년			
				2월 당월			2월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	233,232	152,491	80,742	12,817	10,996	1,821	2,690
ㅇ 아시아	180,075	126,723	53,352	9,516	9,566	-49	-374
- 중국(홍콩 포함)	102,270	64,726	37,544	5,130	3,877	1,252	1,092
- 일 본	4,429	13,590	-9,161	311	942	-631	-1,553
- ASEAN	53,710	25,741	27,968	3,071	1,934	1,136	2,319
· 싱가폴	6,924	4,701	2,223	305	239	67	123
· 인 니	1,122	783	340	95	60	35	68
· 말 련	2,944	4,055	-1,110	217	306	-89	-239
· 태 국	1,530	2,115	-585	123	155	-32	-79
· 베트남	36,636	12,225	24,411	2,112	1,047	1,065	2,260
- 대 만	14,755	22,536	-7,781	661	1,522	-861	-1,586
- 인 도	4,533	116	4,418	315	8	307	579
ㅇ 북미	30,226	9,000	21,226	1,721	644	1,077	2,143
- 미 국	29,141	8,563	20,578	1,652	615	1,037	2,074
- 캐나다	955	307	648	57	21	36	64
ㅇ 유럽	15,893	8,719	7,174	1,085	645	441	764
- 유럽연합	13,732	7,614	6,118	928	557	371	625
· 독 일	3,516	3,523	-7	201	262	-61	-119
· 프랑스	901	1,204	-303	64	73	-9	-43
· 이탈리아	596	377	219	39	31	8	16
- 영 국	1,062	572	489	45	51	-6	7
- 러시아	482	18	464	42	1	41	67
ㅇ 중동	1,680	666	1,014	143	49	93	118
- 사우디	327	1	326	24	0	24	41
- UAE	522	9	513	43	0	43	87
ㅇ 중남미	4,382	925	3,457	281	83	198	370
- 브라질	1,439	7	1,431	88	0	88	173
- 멕시코	2,670	913	1,757	172	82	90	158
- 칠 레	68	2	66	4	0	4	9
ㅇ 대양주	685	119	566	52	6	46	79
- 호 주	599	98	501	48	4	43	74
ㅇ 아프리카	280	13	267	18	1	17	54
※ 브 릭 스	85,990	63,474	22,516	4,780	3,850	930	430

중소·중견기업 주요 ICT 품목별 수출 실적

(단위 : 백만불, %)

구 분	2022년			2023년					
				2월 당월			2월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
정보통신방송기기	60,371	11.6	100.0	3,845	-15.6	100.0	7,843	-17.4	100.0
ㅇ전자부품	40,838	17.6	67.6	2,229	-28.4	58.0	4,795	-26.2	61.1
- 반도체	31,196	26.1	51.7	1,576	-32.4	41.0	3,486	-28.5	44.4
· 메모리 반도체	877	-13.8	1.5	58	-22.6	1.5	103	-34.3	1.3
· 시스템 반도체	27,055	34.8	44.8	1,280	-35.3	33.3	2,919	-29.4	37.2
- 평판디스플레이	2,616	-12.8	4.3	166	-25.8	4.3	341	-25.3	4.3
- 전자관	5	16.5	0.0	1	265.7	0.0	1	252.2	0.0
- 수동부품	1,234	-9.9	2.0	102	-2.2	2.7	197	-9.0	2.5
- PCB	2,976	3.0	4.9	181	-25.1	4.7	368	-24.8	4.7
- 접속부품	2,649	2.4	4.4	190	-4.5	5.0	379	-11.4	4.8
- 기타 전자 부품	102	20.2	0.2	8	2.7	0.2	15	-11.2	0.2
ㅇ컴퓨터 및 주변기기	2,092	15.7	3.5	152	16.9	4.0	303	10.4	3.9
- 컴퓨터	450	-0.5	0.7	34	7.3	0.9	62	-10.5	0.8
- 주변기기	1,642	21.0	2.7	118	20.0	3.1	242	17.4	3.1
· 디스플레이장치	640	45.1	1.1	48	11.3	1.2	93	-1.5	1.2
· 프린터(부분품 포함)	258	29.3	0.4	20	8.6	0.5	33	-14.0	0.4
· 보조기억장치	114	-3.3	0.2	7	-20.9	0.2	12	-19.2	0.2
ㅇ통신 및 방송기기	4,465	-6.8	7.4	379	19.3	9.9	760	6.8	9.7
- 통신기기	4,429	0.6	7.3	377	19.7	9.8	756	8.2	9.6
· 유선통신기기	659	2.1	1.1	39	11.8	1.0	71	-9.5	0.9
· 무선통신기기	3,769	0.3	6.2	339	20.7	8.8	686	10.5	8.7
휴대폰(부분품 포함)	2,735	-10.6	4.5	258	19.9	6.7	541	9.9	6.9
- 방송용 장비	36	-90.7	0.1	2	-30.4	0.0	3	-73.6	0.0
ㅇ영상 및 음향기기	1,058	8.2	1.8	74	-7.7	1.9	139	-20.7	1.8
- 영상기기	707	23.0	1.2	53	-2.4	1.4	95	-15.1	1.2
· TV	262	80.4	0.4	20	-15.2	0.5	36	-22.2	0.5
LCD TV	37	88.3	0.1	1	-62.3	0.0	2	-70.5	0.0
TV 부분품	222	82.1	0.4	18	-10.0	0.5	34	-16.2	0.4
· 셋탑박스	4	-82.4	0.0	1	-3.1	0.0	1	126.0	0.0
- 음향기기	321	-17.3	0.5	20	-23.5	0.5	40	-34.4	0.5
- 기타 영상음향기기	30	109.5	0.0	2	119.0	0.1	4	62.6	0.0
ㅇ정보통신응용기반기기	11,919	1.2	19.7	1,010	10.8	26.3	1,846	0.1	23.5
-가정용전기기기	1,287	3.9	2.1	91	-17.4	2.4	170	-29.3	2.2
-사무용기기	194	-2.7	0.3	19	41.2	0.5	34	34.4	0.4
-의료용기기	1,997	10.8	3.3	157	5.1	4.1	296	2.4	3.8
-전기 장비	4,772	2.4	7.9	406	18.8	10.5	782	7.2	10.0
· 건전지 및 축전지	2,297	-6.3	3.8	206	47.8	5.3	398	30.9	5.1

중소기업 주요 ICT 품목별 수출 실적

(단위 : 백만불, %)

구 분	2022년			2023년					
				2월 당월			2월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
정보통신방송기기	18,549	1.2	100.0	1,443	0.2	100.0	2,697	-7.5	100.0
ㅇ전자부품	6,562	-3.9	35.4	487	-12.0	33.7	946	-15.1	35.1
- 반도체	3,504	5.3	18.9	255	-15.0	17.7	495	-15.3	18.3
• 메모리 반도체	315	-6.5	1.7	21	-21.8	1.4	36	-31.7	1.3
• 시스템 반도체	2,250	14.8	12.1	170	-9.3	11.8	330	-7.7	12.2
- 평판디스플레이	789	-24.1	4.3	59	-7.6	4.1	123	-5.2	4.6
- 전자관	5	38.3	0.0	1	268.7	0.1	1	251.6	0.0
- 수동부품	456	-14.5	2.5	33	-18.0	2.3	65	-23.5	2.4
- PCB	484	-13.9	2.6	36	-33.6	2.5	68	-37.9	2.5
- 접속부품	1,239	-2.1	6.7	95	9.3	6.6	182	-5.9	6.7
- 기타 전자 부품	46	-17.3	0.2	4	35.8	0.3	8	6.7	0.3
ㅇ컴퓨터 및 주변기기	1,536	12.3	8.3	116	27.5	8.1	230	21.3	8.5
- 컴퓨터	361	-1.5	1.9	29	17.8	2.0	52	8.1	1.9
- 주변기기	1,174	17.4	6.3	87	31.1	6.1	179	25.8	6.6
• 디스플레이장치	289	27.1	1.6	21	18.9	1.5	41	-5.6	1.5
• 프린터(부분품 포함)	248	31.8	1.3	19	5.2	1.3	31	-17.4	1.1
• 보조기억장치	67	29.2	0.4	6	13.8	0.4	9	11.2	0.3
ㅇ통신 및 방송기기	1,922	-8.9	10.4	138	1.4	9.6	255	-13.0	9.4
- 통신기기	1,896	1.2	10.2	137	2.1	9.5	252	-12.8	9.3
• 유선통신기기	420	16.9	2.3	30	28.0	2.1	56	2.4	2.1
• 무선통신기기	1,477	-2.5	8.0	107	-3.5	7.4	196	-16.3	7.3
휴대폰(부분품 포함)	787	-23.7	4.2	50	-15.8	3.5	92	-33.5	3.4
- 방송용 장비	25	-89.3	0.1	2	-33.6	0.1	3	-30.3	0.1
ㅇ영상 및 음향기기	760	5.6	4.1	55	0.4	3.8	102	-17.7	3.8
- 영상기기	469	15.6	2.5	38	12.6	2.6	66	-10.8	2.4
• TV	138	32.0	0.7	12	-13.1	0.8	20	-27.1	0.8
LCD TV	15	10.2	0.1	0	-87.6	0.0	0	-93.7	0.0
TV 부분품	121	37.7	0.7	11	-8.0	0.8	19	-18.2	0.7
• 셋탑박스	4	-81.1	0.0	1	-3.1	0.0	1	126.9	0.1
- 음향기기	262	-12.9	1.4	15	-24.8	1.1	32	-32.2	1.2
- 기타 영상음향기기	29	109.4	0.2	2	112.8	0.1	4	60.0	0.1
ㅇ정보통신응용기반기기	7,769	6.4	41.9	646	6.9	44.8	1,164	-2.7	43.2
-가정용전기기기	1,007	2.4	5.4	72	-6.4	5.0	135	-19.3	5.0
-사무용기기	192	-1.9	1.0	18	41.5	1.3	33	34.9	1.2
-의료용기기	1,556	10.8	8.4	119	-3.6	8.3	220	-6.2	8.2
-전기 장비	2,475	17.1	13.3	211	14.3	14.6	404	2.6	15.0
• 건전지 및 축전지	798	16.7	4.3	69	39.4	4.8	138	24.0	5.1

일 러 두 기

□ 이 통계는 관세청 통관자료로서 ICT 품목 통합분류체계를 기초로 HSK 코드를 연계·가공하여 작성하였습니다.

□ 본 보도자료에 수록된 자료 및 ICT 수출입통계 기본정보는 ICT통계포털(http://www.itstat.go.kr), 국가통계포털(http://kosis.kr)을 통해 이용하실 수 있습니다. (매월 10일경 업데이트 예정)

※ 통계기본정보(메타정보)는 ICT 통계포털 > 통계서비스 > ICT 산업 > 수출입을 통해 확인 가능합니다.

○ 본 통계는 ICT 시장 상황에 대한 수출입 모니터링을 강화하고, 우리나라 ICT의 수출 경쟁력 및 수입 현황 파악의 목적으로 만들었습니다.

○ 본문에 수록된 통계자료의 최신 연간 수치에는 잠정치(p)가 포함되어 있으므로 연간 통계 확정 시(다음 년도 3월)까지 수정될 수 있습니다.

○ 본 통계의 주요 증감률은 동일한 기준에 의한 비교를 위해, 전년 동월 대비로 비교한 것임을 알려드립니다.

※ 본 보도에 나오는 ICT 산업 및 품목에 대한 해설은 ICT 통계포털 > 소개 > 이용안내 > ICT산업 분류체계를 통해 이용하실 수 있습니다.

□ 법적 근거 및 통계법상 위상

관련 법령	내용
방송통신발전기본법	ㅇ 제41조(통계의 작성·관리) 과학기술정보통신부장관 또는 방송통신위원회는 방송통신 발전 관련 시책을 효율적으로 수립하기 위하여 통계청장과 협의하여 방송통신에 관한 통계를 작성·관리하여야 한다. ㅇ 제44조(권한의 위임·위탁) ① 이 법에 따른 과학기술정보통신부장관 또는 방송통신위원회의 권한은 그 일부를 대통령령으로 정하는 바에 따라 소속 기관의 장이나 전담기관 또는 그 밖에 대통령령으로 정하는 기관 또는 단체에 위임·위탁할 수 있다.
정보통신기술진흥법	ㅇ 제6조(통계의 작성) ① 과학기술정보통신부장관은 진흥계획의 효율적인 수립·시행을 위하여 통계청장과 협의하여 정보통신기술에 대한 통계를 작성·관리하여야 한다.
통계법	ㅇ 통계법 제15조(통계작성기관의 지정)과 제17조(지정통계의 지정 및 지정취소), 제18조(통계작성의 승인)등에 따라 통계작성기관 승인