산업통상자원부

보 도 자 료

희망의 새시대

http://www.motie.go.kr

2016년 9월 9일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 9.8(목) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2016. 9. 8.(목)	담당부서	산업통상자원부 유통물류과
담당과장	정종영(044-203-4380)	담 당 자	홍충완 사무관(044-203-4384)

"코리아세일페스타(Korea Sale FESTA)"에서
소비자들이 가장 사고 싶은 품목군은 "의류·잡화"와 "디지털·가전"

- 세부품목별로는 캐주얼의류/운동화, 휴대폰/컴퓨터 등 선호 -
- 현재 구매계획 없어도 30%대 할인하면 응답자 53%, "구매의사 있다" -

□ 산업부 여론조사* 결과, "코리아세일페스타(Korea Sale FESTA)" 대규모 특별할인 기간('16.9.29~10.9)동안 소비자가 가장 구매하고 싶은 품목군은 의류·잡화와 디지털·가전으로 나타났다.

* 전문 리서치 기관을 통해 8.30일부터 9.5일까지 1주일간 성인 1,000명 대상 패널조사 실시 : 이번 행사시 사고 싶은 품목과 기대하는 할인율에 대해 응답하는 방식(중복응답가능)

○ 품목군별 순위는 의류·잡화(77.9%), 디지털·가전(50.8%), 생활용품(47.3%), 식품(45%), 화장품(43.7%), 서비스(29.9%) 순이다.

○ 세부품목별로 살펴보면, 의류·잡화는 여성·남성 캐주얼(564명), 운동화(486명), 디지털·가전은 휴대폰·스마트 기기(디바이스)(258명), 컴퓨터(256명), 냉장고(210명) 순, 화장품은 스킨·로션(322명), 에센스·앰플(236명) 순, 식품은 고기류·수산(309명), 유제품(245명) 순, 생활용품은 세제류(270명), 치약·칫솔(232명) 순, 서비스는 영화관(256명), 프랜차이즈·외식업(220명) 순이다.(세부내용 별첨1)

□ **할인율**과 관련한 조사에서 "구입계획이 없던 품목을 구입해볼까라고 고민되게 만드는 **최소할인 수준**"을 묻는 질문에 "**30%대 할인**"을 선택한 응답자가 약 **31.3%***로 **가장 많았다.**(세부내용 별첨2)

* (10%미만) 1.5%, (10%대) 4.5%, (20%대) 16.1%, **(30%대) 31.3%**, (40%대) 19.7%, (15%이상) 27.0%

○ **20%대 이하**를 선택한 응답자들까지 **누적 집계**하면, **30%이상의 할인율**을 제시할 경우 약 53.4%**의 소비자가 새롭게 구매를 고려**하게 되는 것으로 나타났다.

□ 한편, 이번 참가자 조사와 별도로 **공식 누리집**(www.koreasalefesta.kr)을 통해 실시한 **소비자 선호도 조사**(11,671명 참여, **중복응답불가**)에서는 **디지털·가전**(43.3%), **의류·잡화**(18.4%), **화장품**(11.4%), **식품**(11.1%), **생활용품**(9.4%), **서비스**(5.9%) 순의 선호도를 보였다.

□ 산업부는 이번 소비자 선호도 조사 결과를 **참여 유통업체와 제조업체에 전달해, "코리아세일페스타(Korea Sale FESTA)"**가 **대한민국 최대 쇼핑 관광 축제**로서 **소비자들이 만족**할 수 있는 행사가 될 수 있도록 한다는 계획이다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료에 대하여 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 홍충완 사무관(044-203-4384)에게 연락주시기 바랍니다.

첨부 1 **패널조사(총 1,000명) 세부품목별 선호도 응답 결과**

순위	품목군	응답률(총 1,000명)			세부품목별 결과		
		전체	남	여	순위	품목명	응답자수
1위	의류/잡화	77.9%	71.8%	84.0%	1위	**여성/남성 캐주얼**	564
					2위	**운동화**	486
					3위	성인용 언더웨어(여성/남성)	381
					4위	영 캐주얼(청바지/ 유니섹스 포함)	347
					5위	구두	337
2위	디지털/가전	50.8%	62.2%	39.4%	1위	**휴대폰/스마트 디바이스**	258
					2위	**컴퓨터**	256
					3위	냉장고/김치 냉장고	210
					4위	TV/홈시어터/프로젝터	199
					5위	오디오/ 스피커(블루투스, 일반)/헤드폰(셋)	171
3위	생활용품	47.3%	47.6%	47.0%	1위	**세제류**	270
					2위	**세정용품(치약, 칫솔 등)**	232
					3위	제지류(티슈, 물티슈 등)	223
					4위	등산/캠핑/ 낚시용품(등산배낭, 등산스틱, 텐트, 낚시장비 등)	198
					5위	문구류(학용품 등)	166
4위	식품	45.0%	41.2%	48.8%	1위	**고기류(육류)/ 수산(생선, 해산물, 건어물)**	309
					2위	**우유/요구르트/두유**	245
					3위	채소/견과류/과일류	235
					4위	치즈/버터/디저트	214
					5위	라면/면류	207
5위	화장품	43.7%	31.8%	55.6%	1위	**스킨/로션**	322
					2위	**에센스/앰플**	236
					3위	크림/아이크림	192
					4위	클렌징/비누/스크럽	187
					5위	팩/마스크	185
6위	서비스	29.9%	28.0%	31.8%	1위	**영화관(롯데시네마, CGV 등)**	256
					2위	**프랜차이즈/ 외식업체(VIPS 등)**	220
					3위	공연(뮤지컬, 연극, 마술쇼 등)	159
					4위	놀이공원(에버랜드, 롯데월드 등)	122
					5위	유료 TV/음악 컨텐츠	68

첨부 2 패널조사(총 1,000명) 기대 할인율에 대한 응답 결과

※ 질문내용 : “구입할 생각이 없으신 ○○○ 품목들에 대해 구입을 해볼까라고 고민되게 만드는 최소할인 수준은?”

품목	할인율	응답률	누계
디지털/가전	10% 미만 할인	1.2%	1.2%
	10%대 할인	4.0%	5.2%
	20%대 할인	16.0%	21.2%
	30%대 할인	30.9%	52.1%
	40%대 할인	20.6%	72.7%
	50% 이상 할인	27.3%	100.0%
의류/잡화	10% 미만 할인	1.3%	1.3%
	10%대 할인	3.4%	4.7%
	20%대 할인	14.9%	19.6%
	30%대 할인	27.5%	47.1%
	40%대 할인	23.6%	70.7%
	50% 이상 할인	29.3%	100.0%
화장품	10% 미만 할인	1.0%	1.0%
	10%대 할인	3.8%	4.8%
	20%대 할인	12.8%	17.6%
	30%대 할인	30.3%	47.9%
	40%대 할인	20.3%	68.2%
	50% 이상 할인	31.8%	100.0%
생활용품	10% 미만 할인	1.9%	1.9%
	10%대 할인	5.4%	7.3%
	20%대 할인	18.2%	25.5%
	30%대 할인	33.9%	59.4%
	40%대 할인	19.2%	78.6%
	50% 이상 할인	21.4%	100.0%
서비스	10% 미만 할인	1.7%	1.7%
	10%대 할인	3.9%	5.6%
	20%대 할인	12.7%	18.3%
	30%대 할인	29.1%	47.4%
	40%대 할인	19.0%	66.4%
	50% 이상 할인	33.6%	100.0%
식품	10% 미만 할인	1.7%	1.7%
	10%대 할인	6.5%	8.2%
	20%대 할인	21.8%	30.0%
	30%대 할인	35.8%	65.8%
	40%대 할인	15.6%	81.4%
	50% 이상 할인	18.6%	100.0%
평균	10% 미만 할인	**1.5%**	**1.5%**
	10%대 할인	**4.5%**	**6.0%**
	20%대 할인	**16.1%**	**22.1%**
	30%대 할인	**31.3%**	**53.4%**
	40%대 할인	**19.7%**	**73.1%**
	50% 이상 할인	**27.0%**	**100.0%**