산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대

http://www.motie.go.kr

2014년 6월 27일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 기후변화산업환경과 최우석 과장(044-203-4240), 이의만 주무관(044-203-4247)

알뜰소비의 첫걸음, 재제조 제품을 아시나요?

- 산업부, 대형마트·재제조기업과 연계해 고품질·저가 재제조품 판매행사 개최 -

□ 산업통상자원부(장관 윤상직)는 롯데마트와 재제조기업과 협력해 6. 26.(목) ~ 7. 2. (수)까지 롯데마트 잠실점과 구로점에서 「우수 재제조 제품 판매행사」를 개최할 계획임.

* (재제조) '사용후 제품'을 분해-세척-검사-보수·조정-재조립 등 일련의 과정을 거쳐 원래(신품)의 성능을 유지할 수 있는 상태로 만드는 것

○ 이번 행사는 재제조 제품의 판로 확보와 소비자 인식 개선을 위해 마련한 행사로

○ 정수기, 공기청정기, 비데, 복합기, 토너카트리지 5개 재제조 제품을 신품 대비 20~50% 할인된 가격으로 판매할 예정

* 가격할인 외, 차량용 공기청정기와 미세먼지 마스크 등 다양한 사은품 제공, 신품-재제조품-짝퉁제품 토너카트리지 비교, 정수필터 성능 시연회 등도 개최 예정

□ 재제조산업은 에너지·자원 절약, 물가안정, 고용창출, 소비자 선택권 확대에 기여하는 등 저성장·고물가시대에 적합한 산업으로

○ 미국, 유럽 등 재제조 선진국과는 달리, 우리나라는 신품 중심의 소비구조, 저급 중고·재생품과의 차별성이 없고, 판로확보의 어려움과 소비자의 인식이 낮아 재제조산업의 활성화에 한계가 있음.

□ 산업통상자원부는 이번 「우수 재제조 제품 판매행사」를 통해 재제조 제품의 우수성을 알리고, 소비자의 인식을 개선함으로써 재제조산업 활성화에 앞장설 계획임.

○ 이번 행사에는 코웨이, 서광양행, 가나안근로복지관, 보스테크 등 엄선된 우수 재제조기업이 참여하고,

○ 그 중 코웨이는 정수기 4종·공기청정기 2종, 비데 2종, 보스테크는 복합기 9종, 서광양행과 가나안근로복지관은 시중에서 유통되는 거의 모든 종류의 토너카트리지 재제조 제품을 소비자에게 선보일 예정

○ 또한, 신품-재제조품-짝퉁제품 간 품질 비교 시연을 통해 재제조품의 우수성을 알리고, 저급 짝퉁제품의 위험성도 알릴 계획

□ 아울러 이번 행사는 대기업(롯데마트)-중견기업(코웨이)-중소기업(서광양행 등)이 협력을 함으로써 새로운 동반성장 비즈니스 모델의 성공 가능성을 시험하고,

○ 지적장애인 직업재활시설인 가나안근로복지관이 함께 참여해 취약계층에게 일자리와 사회서비스를 제공하는 사회적기업 육성에도 기여할 것으로 기대함.

□ 정부는 앞으로 소비자가 다양한 재제조 제품을 구매할 수 있도록 우수 재제조 품목을 발굴하고, 판로확보를 지원해 재제조 제품 거래 확산을 유인할 계획임.

○ 산업통상자원부 김재홍 제1차관은 "본 행사가 재제조에 대한 소비자 인식 개선 및 재제조 제품 판로확보에 기여하고, 선진국형 재제조 산업 활성화의 계기가 되기를 희망한다"고 밝혔음

* 붙임 : 재제조제품 대형마트 판매행사 세부계획

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련해 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 기후변화산업환경과 이의만 주무관(☎ 044-203-4247)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 재제조제품 대형마트 판매행사 세부계획(안)

□ 행사목적

○ 재제조산업 활성화의 일환으로 대형마트 판매행사를 통한 **재제조품에 대한 소비자 인식개선 및 판로확대, 대·중소기업 간 동반성장 촉진**

□ 행사개요

○ 기간/장소 : 6.26(목)~7.2(수), 롯데마트 잠실·구로점

○ 행사내용

- (행사품목) 정수기, 공기청정기, 비데, 복합기, 토너카트리지 재제조품
- (판촉이벤트) 가격할인(신품대비 20~50%할인), 사은품 증정, **신품-재제조품-짝퉁제품 간 품질비교 시연회** 등

< 오프닝 행사 >

- (일시/장소) **6.26(목) 14:00~14:30, 롯데마트 잠실점**
- (참석자) 산업부 김재홍 제1차관, 롯데마트 노병용 사장, 코웨이 김동현 사장, 토너카트리지재제조협회 성창훈 이사, 생기원 권혁천 선임본부장 등
- (주요내용) 테이프커팅, 재제조품 품질시연회 등

□ 기대효과

○ 소비자 공감형 재제조 가전제품 판매를 통한 재제조품 인식개선

○ 롯데마트·코웨이 및 중소 재제조업체 협업을 통한 대·중소기업 동반성장 촉진

□ 향후계획

○ ('14.3분기) 재제조 대상 품목고시 확대(현재 28개 품목 → 10개 이상 품목 확대)

○ ('14.下) 대형마트 內 재제조품 전용매장 신설(행사품목 우선입점 추진)

참고 2 재제조 업체별 판촉 및 시연회 내용

□ 코웨이(정수기·공기청정기·비데)

○ (판매제품) 정수기 4종, 공기청정기 2종, 비데 2종

* 코웨이 정수기 판매 1위 모델의 경우 현재 재제조품으로 판매되고 있지 않으나, 행사 기간에 한해 100대 우선 판매(할인율 36%)

○ (할인율) 제품에 따라 신품 대비 20~49% 할인가 판매

○ (판촉 프로모션) 차량용 공기청정기 제공(구매고객, 16만원 상당), 가정방문 eco탈취서비스(희망고객), 미세먼지 마스크 제공(방문고객)

○ (품질시연회) 정수필터의 탁도 제거성능 및 화학적 제거성능 시연*

* 입자를 섞은 물과 잉크를 푼 물을 필터에 통과시켜 정수처리된 물 확인 가능

** 정수기, 공기청정기의 핵심제품인 필터의 경우 재제조품도 신품과 동일한 필터를 사용, 신품과 동일한 성능임을 시연

□ 서○양행·가나안근로복지관(토너카트리지)

○ (판매제품) 시중 유통되는 토너카트리지의 재제조품

○ (할인율) 제품에 따라 신품 대비 30~50% 할인가 판매

○ (품질시연회) 신품-재제조품-짝퉁제품 성능비교 시연*

* 동일 성능 프린터에 각각의 토너카트리지를 장착, 프린팅하여 인쇄품질 확인을 통해 재제조품 성능 우수성 홍보 및 짝퉁제품의 저급성 환기

□ 보스테크(복합기)

○ (판매제품) 복사, 프린트, 스캔, 팩스 등이 가능한 복합기 9종

○ (할인율) 제품에 따라 신품 대비 30~50% 할인가 판매

○ (품질시연회) 신품-재제조품 성능비교 시연