산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보도자료	대한민국 대전환 한국판뉴딜

2021년 11월 1일(월) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 11.1(월) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2021. 10. 29(금)	담당부서	유통물류과
담당과장	정상용 과장(044-203-4380)	담 당 자	김도회 사무관(044-203-4382)

문승욱 장관, 코세페 첫날 소비현장 살펴

▸ **신세계백화점(대구점) 방문, 업계 격려와 소비 현장 분위기 공유**
▸ **안전한 쇼핑을 위한 업계의 자체 방역관리, 지자체의 현장점검 강화 당부**

□ 산업통상자원부 문승욱 장관은 「2021 **코리아세일페스타**(이하 "코세페")」 **개막 첫날 11월 1일 오전 11시**, **대구 신세계백화점을 방문**하여, 업계의 **코세페 행사내용과 방역관리 계획을 청취**하고, **대구광역시와 함께 행사 현장과 방역관리 상황을 점검** 하였다.

< 신세계백화점 방문 개요 >

◇ 일시/장소 : '21. 11. 1(월) 11:00~11:40, 신세계백화점 대구점

◇ 참석자 : (산업통상자원부) 문승욱 장관, 중견기업정책관,
(대구광역시) 정해용 경제부시장, 경제국장,
(신세계백화점) 신세계백화점 손영식 대표이사, 대구점장 등

◇ 내용 : 코세페 유통현장 행사 분위기 공유 및 방역관리 현장점검 등

o 신세계백화점은 **다양한 온·오프라인 할인 행사**를 코세페 기간 동안 개최하고, **지역 중소기업, 소상공인들이 참여**하는 **상생 이벤트 판매전**(동대구역광장, 11/19~21일)을 **연이어 개최**할 계획이며,

- **방역과 관련**하여 발열체크, 출입명부 관리 등 정부의 방역수칙 준수에 더해서 관리인원 추가배치, 자가검진키트 활용 등 **자체 방역대책도 마련하는 등 방역관리에 최선**을 다하겠다고 설명하였다.

□ 문승욱 장관은 이번 **코세페는 내수 진작이 긴요한 시점**이면서, **'단계적 일상회복'으로 나아가는 시점**에서 개최되는 만큼 **경제와 방역 양 측면에서 매우 중요한 의미**가 있다고 하였으며,

○ 백화점 업계 뿐만 아니라 코로나19 장기화로 어려움을 겪고 있는 **지역의 중소기업, 중소 유통업계, 소상공인 등에게 활력을 불어넣는데 기여**할 수 있도록 **소비 분위기를 조성하는 것**과 함께,

- **방역측면에서도** 업계가 자발적으로 매장 등 **현장 방역관리에 만전**을 기하고, **지자체(대구광역시)에** 대해서도 **보다 세심하게 현장점검이 이루어 질 수 있도록 각별한 관심과 노력을 강조**하였다.

○ 아울러, 겨울철 **화재예방** 및 **근로자 건강관리 등 안전관리에도 노력**을 기울여 달라고 **당부**하였다.

□ 한편, 산업통상자원부는 **코세페 기간(11.1~11.15.)** 동안 관할 지자체 등과 **합동점검반을 구성**하여 시도에서 개최되는 **주요 오프라인 행사 현장 등에 대한 방역관리 점검**을 **강화**할 계획이다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 김도회 사무관(☎ 044-203-4382)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 행사 개요

□ 일 시 : ‘21. 11. 1(월) 11:00～11:40

□ 장 소 : **신세계백화점 대구점**(대구시 동구 신천동)

□ 참 석

○ **(정부) 산업통상자원부 문승욱 장관**, 중견기업정책관, 유통물류과장

○ **(지자체) 대구광역시 정해용 경제부시장,** 경제국장

○ **(기업) 신세계백화점 손영식 대표이사**, 대구점장 등

□ 진행순서 **※ 행사 현장 공개**

시 간	내 용	비 고
09:05~11:00(115′)	▪ 이동(동대구역 → 백화점 5층 회의실)	
11:00~11:10 (10`)	▪ 백화점 코세페 세일행사 및 방역관리 추진현황 설명, 현장 의견 청취	신세계백화점
11:10~11:20 (10`)	▪ 당부 말씀 (장관 → 대구 부시장 順)	장관, 부시장
11:20~11:40 (20`)	▪ 유통매장 세일행사 및 방역관리 점검	참석자
11:40~	▪ 이동	차량

참고 2 소비진작을 위한 주요 정부지원(안)

지원 내용	부처·기관	시기
[1] 세제지원		
• 신용카드 사용액 소득공제 한도 10% 추가(100만원限)	기재부	시행중
• 승용차 구매 개별소비세 한시인하(5% → 3.5%)	기재부	시행중
[2] 재정.할인행사 지원		
• 온라인몰 연계 농축산물 20%할인, 한우 2~30%할인 등	농식품부	11.1~15
• 코리아수산페스타: 수산물 할인쿠폰(20%, 1인 2만원限) 등	해수부	11.1~15
• 전국 우수시장 박람회, 전통시장 가는날(10.24, 11.28)	중기부	10~12월
• 온누리상품권 할인판매(10%)	중기부	11.1~5
• 17개 시·도운영 온오프라인 전용몰 할인행사 등	17개 시도	11.1~15
• 지역사랑 상품권 공급물량 평시대비 3배 확대	행안부	11.1~15
• 중기 우수제품 온·오프라인 할인행사	중기부	11.1~15
• 소상공인 온라인기획전, 라이브커머스 등 운영지원	중기부	11.1~15
• 사회적경제기업 전용몰 할인(e-Store36.5, Store36.5 등)	고용부	11.1~15
• 2021 탄소중립 친환경대전 연계 친환경상품 할인전 등	환경부	11.1~11.15
• 패션·자동차·타이어·가전/IT 등 대표소비재 할인대전	산업부	10월~11월
• K-뷰티 코스메틱 페스타(중기 우수화장품 판매전, 시연 등)	복지부	10.25~11.15
• 한류박람회, 한류상품 B2B·B2C 글로벌 판촉전 등 개최	산업부	10월~11월
• 국제배송료(EMS) 할인(최대30%), 우체국쇼핑 할인 등	우본	11.1~15
• 신용카드 사은행사(캐시백, 포인트 등) 자율참여 독려	금융위	11.1~15
• 휴대폰 단말기 공시지원금 확대 독려(업계 자율참여)	방통위	10월~11월
[3] 제도. 규제완화		
• 중소납품업체 재고소진 지원을 위한 규제완화 *대형유통사가 세일행사를 기획해도 판촉전 50%분담의무 완화	공정위	시행중
• 행사기간중 전통시장 주변도로 주·정차 허용	행안부	11.1~15
• 면세품 수입통관후 국내판매 허용 기간 연장	관세청	시행중
[4] 홍보 협력		
• 정부청사 외벽 대형현수막, X-배너 등 홍보물 설치	행안부	10~11월
• 공공기관(340개) 홈페이지 등 활용 홍보 협력	기재부 등	10~11월
• TV홈쇼핑사(12개) 코세페 홍보자막 송출 등 정보제공	과기정통부	10~11월
• 정부·공공기관 전광판(15,000여개) 활용 광고 송출	문체부	10~11월
• 한국방문위, 코트라 무역관 등 활용 글로벌홍보 지원	한국방문위 KOTRA	10~11월