미래창조과학부 / 산업통상자원부 (MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY)	보 도 자 료	Creative Economy 창조경제

보도일시	2015. 9. 23(수) 조간(온라인 9. 22. 14:00)부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
배포일시	2015. 9. 22(화) 15:00	담당부서	미래부 정보통신산업과 산업부 전자부품과
담당과장	미래부 이은영(02-2110-2930) 산업부 김정화(044-203-4270)	담 당 자	미래부 신일진 사무관(2935) 산업부 정화정 사무관(4274)

스마트 디바이스 산업 육성을 위한 세부계획 마련

- 미래부-산업부 공동, 「K-ICT 스마트 디바이스 육성방안」 수립

- '19년까지 스마트 디바이스 산업 활성화에 4,200억원 투자

□ 미래창조과학부(장관 최양희)와 산업통상자원부(장관 윤상직)는 9월 22일(화) 제18차「경제관계장관회의」에서 **창조경제 핵심성과**를 **달성**하고 **새로운 미래성장동력 창출**을 위해 **「K-ICT 스마트 디바이스 육성방안」**을 **공동**으로 **발표**했다.

○ **스마트기기**(이하 **스마트 디바이스**) **산업**은 **개인의 창의적인 아이디어가 제품화·창업**으로 **연결** 되고 다양한 서비스에 활용될 수 있어 **창조경제 실현**의 **중요한 수단으로**

○ 동 방안은 지난해 5월에 발표한「차세대 스마트 디바이스 코리아 2020 전략」을 고도화하는 동시에 올해 **3월에 발표된「K-ICT 전략」,「제조업 혁신 3.0전략 실행대책」**의 **후속조치**로 **마련**됐다.

□ 최근 **정보통신기술**(이하 ICT) **시장을 주도해온 개인용컴퓨터**(PC_), **스마트폰** 등 우리나라 주력 디바이스 산업은 **'15년부터 성장이 둔화**되고 있으며, 세계적인 기업은 착용형 스마트 기기(웨어러블) 및 사물인터넷(이하 IoT) 등 제품과 서비스를 경쟁적으로 출시하면서 세계 초기시장 선점을 위한 주도권 경쟁이 가속화 되고 있어, 향후 시장 규모가 급속하게 증가할 것으로 전망된다.

※ 세계 스마트폰 시장 성장률(IDC '13, %) : ('11) 51.7 → ('13) 21.3 → ('15) 8.9 → ('17) 5.1

※ '모바일 월드 콩그레스(MWC) 2015 참가기업 전시품 중 50%가 웨어러블, IoT 등 스마트 디바이스

< 디바이스 관련 글로벌 시장 전망 >

(단위 : 백만달러)



자료 : SA, 2014 　　자료 : Gartner, 2014

○ 한편, 우리나라는 스마트폰 시장을 제외한 주요부품 및 새로운 디바이스 개발을 위한 **핵심 기술 경쟁력은 부족**하고, **중소·벤처기업의 디바이스 개발 인프라**와 **투자 환경**은 여전히 **낮은 상황**이다.

※ 스마트 디바이스란?

○ 스마트 디바이스란 기존 PC, 스마트폰 등 단말기(디바이스)를 넘어, IoT 환경에서 정보통신서비스를 이용자간·사물간 전달하는 지능화된 단말을 포괄적으로 지칭

○ 디바이스의 특징에 따라 1·2·3세대로 구분할 수 있으며, 정부의 중점 육성대상은 3세대 디바이스(스마트 디바이스)

< 세대별 디바이스 분류 >

1세대 디바이스	 PC	 노트북	 전화기
2세대 디바이스	 피처폰	 스마트폰	 태블릿PC
3세대 디바이스 (스마트 디바이스)	 스마트 워치	 가상현실 글라스	 IoT 기반 스마트 칫솔 (패턴 관리, 마모 측정)

□ 이러한 상황 인식에 따라, 정부는 **스마트 디바이스 산업 활성화**와 **글로벌 시장 선점을 위해** ①**10대 스마트 디바이스 부품·모듈** 및 융합제품화 **기술개발**, ②스마트 디바이스 **제품화 지원**, ③**신시장 창출** 및 판로개척, ④디바이스 **창작문화 확산** 등 **4대 과제**('19년까지 약 4,200억원*)를 **중점 추진**해 나간다는 계획이다.

* 정부 예산 요구액 기준으로, 추후 예산당국 및 국회 심의결과에 따라 변동 가능



□ 「K-ICT 스마트 디바이스 육성방안」의 각 과제별 세부 내용은 다음과 같다.

◇ **(연구개발(R&D))** 성장성·경쟁력 등을 고려해 10대 스마트 디바이스 부품·모듈 기술 및 스마트 센서 핵심 성능 구현을 위한 공정·회로설계 기술 개발

◇ **(제품화 지원)** 스마트 디바이스 제품 개발·제작·테스트를 위한 단계별 맞춤형 지원 및 공통 시설·장비 등 제작 지원 환경 구축

◇ **(판로개척)** 투자유치·마케팅 진행 및 해외 시장진출 지원

◇ **(창작문화 확산)** 스마트 디바이스 분야의 석·박사급 전문인력 양성 및 디바이스 제작 프로그램 개발·보급 등 저변확대

① 스마트 디바이스 부품·모듈 및 융합제품화 기술개발

○ 국내 기업의 성장성·경쟁력 등을 고려하여 선정한 **10대 스마트 부품·모듈* 기술을 개발하고** 스마트 센서의 핵심 성능구현(초절전, 초소형, 고감도 등)을 위한 **공정기술 및 회로 설계기술을 개발·보급**하여 중소·벤처기업의 **기술경쟁력을 높이고**

* 생체신호 측정, 광/이미지 센서, 무선충전/에너지 하베스팅, LPWA통신 등 기술을 시장성 및 기술 확보 가능성 등을 고려하여 매년 연차별로 2~3개 과제 진행(붙임 참조)

- 패션, 안전, 의료 등 타**산업 분야**의 유망기업 제품에 **센서·IoT 등 스마트 기술을 접목**하도록 기술개발을 지원하여 **새로운 부가가치를 창출**하고 **전통 제조기업**이 **스마트 디바이스 기업으로** 사업**영역을 확대**하도록 **유도**할 계획이다.

예) 글로벌 선도 제품에 센서·증강현실 등의 기능을 적용해 스마트 제품화(스마트 헬멧 등)

- 또한, 대·중소기업간 협업생태계를 구축하고, 대기업의 IoT 플랫폼을 개방하여 중소·중견기업의 융합 제품 및 서비스 개발을 촉진할 계획이다.

② 스마트 디바이스 제품화 지원

○ 판교·대구 등 7개 지역의 'K-ICT' 디바이스랩 등 **지역거점 제작 인프라**를 **상호 연계**하여 중소·벤처기업뿐만 아니라 일반인에게 제품 개발시 상품성·디자인 등을 구현·검증할 수 있는 **공통 시설·장비 및 작업공간을 제공**하고(연 200개 이상 제품화 지원)

- **개인의 창의적인 아이디어 제품**이 **사업화·창업으로 연계**될 수 있도록 제품기획 및 온·오프라인 멘토링, 전문 코디네이터 지원* 등 다양한 서비스를 지원할 계획이며,

* 전문가를 활용하여 기술자문, 시장성·경제성·법제도·특허 분석 등 지원

- **전국 17개 창조경제혁신센터**에서 운영 중인 **보육기업**에 대한 **제품화 및 제작환경 제공 등** 다양한 프로그램도 **연계**하여 제공할 계획이다.

< 스마트 디바이스 제작 인프라 연계 방안 >

구분	협력 아이템	세부 내용
아이디어 발굴 구현	공모전 개최	▪ K-Global 스마트 디바이스 분야 공모전을 창조경제혁신센터와 연계 추진
	제작 교육 협력	▪ 지역 창작문화 활성화를 위해 지역 인프라를 대상으로 실습 프로그램 순회 교육 - 일반인 및 예비창업자를 대상으로 오픈소스 HW 이론, 체험 등
시제품 제작	시설 및 제작 장비 공동 활용	▪ 지역 인프라와 K-ICT 디바이스랩의 장비와 시설 현황을 공유하고 연계 활용 추진 ▪ 旣 구축된 시제품 제작 지원시설을 연계·활용 및 웨어러블 특화 장비(유연소재 3D 프린터 등) 추가 구축을 통해 웨어러블 특화 시제품 제작
사업화	시장분석, 수출컨설팅 지원 해외전시회 참가	▪ 디바이스랩 우수 지원 결과물의 해외전시회 참여 공동 지원(투자상담회, 제품시연회 등) ▪ 시장성 검증 지원 및 수출컨설팅·해외수요처 발굴 지원(KOTRA, 민·관의 해외 창업지원센터 활용)

○ 또한, 알카텔(Alcatel-Lucent: 프랑스), 차이나 모바일·제트티이(China Mobile·ZTE(중국)) 등 해외 통신 및 네트워크 사업자의 **인증환경을 국내**(구미)**에 구축**('16.하반기 단계적 추진)하여 **국내 기업**의 **제품 개발비용과 시간을 절감**할 수 있도록 하고, 관련 국제표준 개발 및 시험·인증 절차 등도 마련할 계획이다.

※ 알카텔('15.2월), 차이나 모바일·제트티이('15.8월) 해외인증랩 구축 MOU 채결

③ 신시장 창출 및 판로 개척

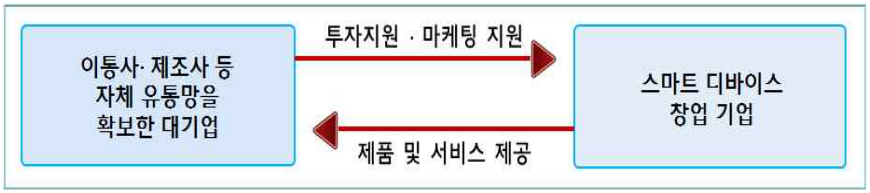
○ 상용화 초기단계 혹은 단기간 내 개발이 예상되는 스마트 디바이스 제품을 시장 파급력이 큰 **공공선도 분야**(교육, 복지 등)에 적용할 수 있도록 **사업화**(연 1~2개 시범사업 추진)를 지원하고

- 스마트 시티(가전·홈, 자동차, 에너지 등), 헬스케어 등 파급효과가 큰 분야에 **IoT 실증 모델을 적용**함으로써 **공공분야에 활용을 촉진**하고 **대규모 초기시장을 창출**할 계획이다.

○ 또한, 기업의 지속성장을 위해 **대기업**(유통망 지원)**과 창업기업**(제품·서비스 개발) 간의 상호 **네트워크를 구축**하고(데모데이 등), 주요 글로벌 전시회(CES, MWC 등) 및 투자유치전 등을 지원하며,

※ '11~'14년까지 33개 전시회에 544개 기업이 참여하여 약 200억원 현지 계약 체결

< 대기업 - 창업기업 모델 >



- 전문 무역상사·코트라 등을 활용한 **우수 스마트 디바이스 스타트업**의 **수출컨설팅 및 해외 수요처 발굴** 등을 통해 **해외투자 유치 및 판로개척** 등을 **적극 지원**할 계획이다.

④ 디바이스 창작문화 확산

○ 대학정보통신기술(ICT) 연구센터와 산업전문인력역량강화 사업을 통해 착용형(이하 웨어러블)·내장형(이하 임베디드) 소프트웨어(이하 SW), IoT 단말기술 등 스마트 디바이스 분야의 **석·박사급 전문인력*을 양성**할 계획이며,

* 웨어러블 SW, IoT 단말 기술, 지능형반도체·임베디드 SW 등 분야(~'20., 820여명)

- 예비창업자와 일반인을 대상으로 **디바이스 제작, 디자인 등 교육 프로그램을 제작·보급하고,** 다양한 융합제품 개발을 위한 **오픈소스**를 **제공함**으로써 장치(**디바이스**) **제작문화의 확산과 디바이스 산업의 저변 확대**를 위해 노력할 계획이다.

□ 이와 같은 계획에 대해 **최양희 미래부 장관**은 “**창조경제혁신센터 연계 강화**와 **부처간 긴밀한 협력**을 통해 스마트 디바이스 육성방안 실행계획을 충실하게 이행하여 **창조경제 성과**를 **가시화**하고 **미래 먹거리 산업으로 만드는데 최선**을 다할 것” 이라고 밝혔으며,

□ **윤상직 산업부 장관**은 “스마트 디바이스 산업은 **미래 신성장동력**으로, 향후 **세계 시장을 선도**하도록 **기술개발과 사업화 지원에 매진**할 것” 이라고 밝혔다.

별첨 : 「K-ICT 스마트 디바이스 육성방안」1부. 끝.