산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	대한민국 대전환 한국판뉴딜

2022년 2월 11일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 2.10.(목) 14시 이후 보도 가능)

배포일시	2022. 2. 10.(목)	담당부서	섬유탄소나노과
담당과장	송주호 과장(044-203-4280)	담 당 자	박병기 서기관(044-203-4281)

섬유패션, 메타버스 금맥 캐기에 나서

- 산업부, 세계적 수준의 「메타패션 클러스터」 조성 추진 -
- 메타패션×셀럽 콜라보, 메타버스 패션쇼 등 시범 시행 -

□ 산업통상자원부(장관 : 문승욱)는 **2.10(목) 14시 서울 삼성동 섬유센터**에서 섬유패션 및 IT, 연예기획사 대표들이 참석한 간담회를 열고 「**섬유패션의 디지털 전환 전략**」**을 발표**하고 이행 방안을 논의함

- **(일시/장소)** '22.2.10(수) 14:00~15:30 / 섬유센터(서울 삼성동)
- **(참석자)** 산업통상자원부 장관, 한국섬유산업연합회 회장, 한국패션산업협회 회장, 섬유패션기업, IT기업, 연예기획사 대표 등
- **(주요내용)** 디지털전환 간담회, 패션테크 시연회, 패션테크 협약식 등

○ **국내 섬유패션은 일자리 창출의 핵심 산업***이나 원가경쟁력 확보를 위한 해외이전 증가로 생산기반이 약화되고 있는 한편, 글로벌 시장은 **디지털화로 패션테크****라는 신시장이 빠르게 성장**하고 있음

* 사업체 4.5만개(제조업의 10.2% 차지), 종사자 26.9만명(제조업의 6.5% 차지)

** '섬유패션+IT' 시장으로 스마트 의류('19년 16.4억불 → '24년 52.8억불), 개인 맞춤형 의류('20년 18.8억불→'26년 108억불), 가상 의류 등이 대표적

○ 특히, 아바타가 핵심 요소인 **메타버스 등장**으로 **가상 의류는 시장 전망***이 밝고 아직 지배적 강자도 없어 디지털 전환을 통해 국내 섬유패션산업이 **성장 및 도약할 수 있는 기회**가 도래했다는 평가임

* 현재 게임에서 가상 재화의 시장 규모는 1천억불 이상으로 추정(Bloomberg) 및 게임 포트나이트의 경우, 아바타용 소비에서 가상의류의 비중이 약 59%(Survey)

□ 문승욱 장관은 모두 발언을 통해 "다른 업종과는 달리 섬유패션산업에서는 **디지털 전환이 생산공정 혁신을 넘어 패션테크라는 블루오션**을 만들어내고 있다"고 평가하면서,

○ "패션테크는 섬유패션산업의 오랜 숙원인 **글로벌 브랜드 창출**과 **청년이 선호하는 일자리 창출**이 가능한 분야다"라는 강조와 함께

- 이 기회를 잡기 위해서는 "섬유패션산업이 제품에서 **콘텐츠·서비스로 빠르게 전환**되고 있다는 것을 인식하고 섬유패션업계가 **IT업계, 엔터테인먼트 업계 등과 협업을 강화**해야 한다"고 부연함

○ 또한, "지난 12월 제정된 **산업디지털전환촉진법**을 토대로 우리 기업들의 **패션테크 진출을 적극 지원**하겠으며 **세계적 수준의 「메타패션 클러스터」 조성**을 **선도 프로젝트로 추진**하겠다"고 밝힘

□ 이날 발표된 「**섬유패션의 디지털 전환 전략**」은 △**글로벌 패션테크 시장 선점**, △**제조 현장의 지능화 및 자동화**, △**디지털 기반의 산업 생태계 조성** 등 3대 전략 및 9개 정책 과제로 구성됨

① 주요 내용으로는 먼저, 글로벌 패션테크 시장 선점을 위해 「**메타패션 클러스터**」**를 조성**하고, **유명 디자이너×셀럽 메타패션 협업 프로젝트, 메타버스 패션쇼 등 시범사업을 추진**할 계획임

- 시범사업은 우선 **유명 디자이너와 셀럽이 협업**하여 **가상 의류를 제작하고 NFT 기술을 적용해 판매**하는 프로젝트를 다음 달에 착수하고, 하반기에는 올해 40회를 맞이하는 '**K패션 오디션**' 행사를 기념하기 위해 수상작을 대상으로 **메타버스에서 버추얼 패션쇼를 개최**하고 해당 수상작의 가상 의류를 현장에서 바로 판매할 예정임

- '패션+IT+문화'가 공존하는 지역에 조성될 **세계적 수준의 「메타패션 클러스터*」**에는 창작·창업 공간인 **플레이그라운드를 구축**해 가상 의류 제작을 지원하고, 건물 내에 **대형 홀로그램 스튜디오**를 마련하여 **버추얼 패션쇼**를 개최하고 메타버스 등을 통해 전세계에 홍보할 계획임

* 올 상반기에 패션, IT 등 전문가로 사업기획단을 구성하고 상세 기획한 후 본격 추진

- 또한, '섬유패션+IT' 융복합 인력의 수요 증가*에 대응하여 **재직자의 디지털 기술·장비 활용**을 돕고 **패션테크 분야의 석박사급 연구인력을 양성하는 사업을 확대**해 나갈 예정임

  * 섬유패션 분야 ICT인력 수요(섬산련): '20년 6천명 → '25년 1만명

② 제조 현장의 지능화를 돕기 위해 **한국판 디지털 역량센터***(Digital Capability Center)**를 설치**하여 A(현장정보수집)부터 Z(디지털 트윈)까지를 시연 및 경험할 수 있는 서비스를 제공할 계획임

  * 독일은 디지털 역량센터를 '17년 설립, 섬유패션의 디지털 전환을 현장 밀착 지원

- 섬유패션의 5대 공정별 **지역특화센터***를 **디지털 장비, 인력 등의 보강을 통해 디지털 역량센터로 전환**하고 이를 통해 기업 수준별 디지털화 솔루션 제공과 함께 **학습공장(Learning Factory)을 운영**해 공정 재배치를 실 적용하기 전에 데모 테스트를 지원함

  * 제직(섬유개발硏), 편직(섬유소재硏), 염색(다이텍硏), 봉제(생산기술硏), 신발(신발피혁硏) 등

- 또, 디지털 전환의 경험이 풍부한 생산기술연구원을 중심으로 6개 디지털 역량센터가 참여하는 **섬유패션 DCC**(Digital Capability Center) **협의체를 운영**하여 기업 지원의 노하우를 서로 공유하고 축적함

③ 원단-염색가공-패션유통의 밸류체인에서 생성되는 데이터를 집적·공유하는 **개방형 빅데이터 플랫폼을 구축**하고 해당 데이터의 비즈니스 활용을 적극 지원한다는 계획임

- 각 기관에서 운영 중인 **개별 데이터***를 **양적으로 확장**하고 해당 데이터를 상호 연계 분석할 수 있는 **시스템을 구축**하되, 데이터 활용도 제고를 위해 데이터의 규격 표준화 등을 병행함

  * 소재·공정 정보(다이텍硏), 패션의류 정보(섬유산업연합회), 패션유통 정보(유통업체) 등

- 섬유소재의 물성 데이터 분석, 시장 트렌드 예측 등 **데이터마이닝 서비스를 제공**하여 신제품 개발기간 단축과 비용 절감을 도모함

□ 한편, 이날 간담회에 앞서 **메타패션, 스마트 의류 등을 체험하는 시연회**를 가졌으며, 간담회 뒤에는 한국섬유산업연합회 및 한국패션산업협회, IT업체 등이 **패션테크 상호협력을 위한 협약**을 체결함

【참 고】 간담회 개요

【붙 임】 섬유패션의 디지털 전환 전략

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 섬유탄소나노과 박병기 서기관(☎ 044-203-4281)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 **간담회 개요**

□ 개요

○ **목적** :「**섬유패션의 디지털 전환 전략**」**을 발표**하고 디지털 전환에 대한 **업계 의견 청취 및 패션테크**(섬유패션+IT) **선점 방안 모색**

○ **일시 /장소 : '22.2.10.(목) 14:00~15:30**(90분) **/섬유센터 3층**

○ **참석자 : 산업부 장관, 섬유패션 및 IT 업계 대표 등 18명**

소속 및 직위	성명	소속 및 직위	성명
산업통상자원부 장관	문승욱	영원무역홀딩스 대표	성래은
산업통상자원부 소재융합산업국장	최우석	지엔지엔터프라이즈 대표	여상룡
한국섬유산업연합회 회장	이상운	더스튜디오K 대표	홍혜진
한국패션산업협회 회장	한준석	브랜디 대표	서정민
한국섬유수출입협회 회장	민은기	알타바그룹 대표	구준회
한솔섬유 대표	문국현	클로버추얼패션 대표	오승우
에프앤에프 회장	김창수	구글코리아 사장	김경훈
까스텔바작/형지 대표	최준호	KT 부사장	송재호
위비스 대표	도상현	에스팀 대표	김소연

□ 주요 내용

❶ **패션테크 관련 시연회** * 메타패션, 개인맞춤형 의류, 스마트 의류 등

❷ **섬유패션 디지털 전환(DX) 간담회** * 기업인 발제 및 참석자 토론

❸ **패션테크 협업을 위한 협약식** * 패션협단체, IT업체 등 참여

□ 간담회 일정 * 모두 말씀까지 공개

시 간		주요 내용	비 고
시연(15')	14:00~14:15 (15')	○ 패션테크 시연회	사회자
간담회(70')	14:15~14:18 (3')	○ 모두 말씀	산업부 장관
	14:18~14:38 (20')	○ 전문가 발제 - ① 섬유패션산업 DX 방향 - ② 메타버스와 패션비즈니스	문국현 대표(한솔섬유) 구준회 대표(알타바)
	14:38~15:23 (45')	○ 토론	참석자
	15:23~15:25 (2')	○ 마무리 말씀	산업부 장관
협약식(5')	15:25~15:30 (5')	○ 패션테크 협업 협약식	체결기관