산업통상자원부	**보 도 자 료**	보다 나은 정부

2018년 9월 21일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 9. 20일(목) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2018. 9. 19.(수)	담당부서	유통물류과
담당과장	서기웅 과장(044-203-4380)	담 당 자	김동환 사무관(044-203-4834)

코리아세일페스타, 케이팝(K-pop) 전야제로 서막을 열다

- 한류스타 공연을 통해 코리아세일페스타(KSF) 관련 이슈 극대화 -
- 미래유망 소비자 쇼핑채널인 증강·가상(AR·VR) 기술도 체험 -

□ 산업통상자원부는 9. 28.(금) ~ 10. 7.(일), 10일 간 진행하는 「2018 코리아세일페스타」의 **전야제를 9. 27.(목) 19시에 서울시청 앞 서울광장**에서 개최한다.

① 산업부는 **케이팝(K-pop) 공연으로 코리아세일페스타(KSF) 행사를 널리 알리고 축제 분위기를 확산할 계획**이며,

* (행사명) 2018 코리아세일페스타 전야제 Shopper's Fun Night
* (내용) 1부(19:00~19:30)는 KSF 킬러아이템 홍보, 2부(19:30~21:00)는 K-pop 공연

② **전야제 부대행사로 증강·가상현실(AR·VR) 신기술 체험장**도 마련해, 소비자가 미래의 유망한 **새로운 유통 기술을 미리 경험**할 수 있도록 할 계획이다.

KSF 전야제

□ 전야제는 **코리아세일페스타(KSF) 홍보 행사**와 케이팝 **공연**으로 구성된다.

○ 전야제 1부에서는 **코리아세일페스타 공식 홍보영상 상영**, 개그맨 이국주와 이상준이 출연하는 **콩트**를 통해 **코리아세일페스타(KSF)** 행사와 핵심 품목(킬러아이템)을 홍보한다.

- 2부 공연에서는 **정상급 케이팝 한류스타**인 엑소(EXO), 레드벨벳, 엔시티(NCT) 127, 슈퍼주니어 려욱, 에프 엑스(f(X)) 루나가 출연해 코리아세일페스타**의 축제 분위기를 높여줄 예정**이다.

< 전야제 프로그램 >

구분	시 간	내 용	비 고
1부	19:00~19:10(10')	홍보영상 상영	메인모델(민호) 인터뷰 영상 등 상영
	19:10~19:30(20')	KSF 쇼핑 오지라퍼	개그맨(이국주, 이상준)이 KSF 홍보
2부	19:30~19:40('10)	VIP* 퍼포먼스	무대에서 버튼을 누르면 KSF 시작을 알리는 영상 공개
	19:40~21:00('80)	KPOP 공연	f(X) 루나, 슈퍼주니어 려욱, NCT 127, 레드벨벳, EXO 출연

* 코리아세일페스타 사무국 관계자 및 참여업체 CEO 등 8명

○ 약 10,000여명을 수용할 수 있는 서울광장에서 개최되는 케이팝 공연은 **네이버 브이-라이브(V-Live), 유튜브로 생중계** 할 계획이며, 무료로 진행한다.

- 개막공연 관람 자료와 보다 상세 내용은 **코리아세일페스타** 홈페이지(www.koreasalefesta.kr)를 통해서 확인 할 수 있다.

AR·VR 체험관

□ 전야제 참석자가 소비자로서 새로운 **유통의 대표기술인 가상현실(VR)과 증강현실(AR)을 직접 체험**할 수 있는 공간을 마련해, 소비자가 직접 느껴볼 수 있도록 할 계획이다.

○ (**가상현실(VR)**) 체험자가 **가상현실(VR) 기기를 착용**하고, 의류·가방 등의 패션 **상품의 재질을 느끼고, 색상을 변경**하며 쇼핑을 체험하도록 할 예정이다.

- 작년에는 VR의 컨텐츠를 구성하고, 상품을 VR 이미지로 제작하는 등 공급자적 입장에서 가상 스토어를 구축하는데 초점을 맞췄다면,

- 올해는 **소비자의 입장에서 가상현실을 활용해 가상 상품을 체험**하고 구매까지 할 수 있는지를 **이야기 형식으로 기획**한다.

< VR 체험관 구성 >

① Google Tilt Brush	② 미래쇼핑플랫폼 시연	③ 360도 라이브 매장
		

○ (증강현실(AR)) 또한, 리플렛 종이에서는 담을 수 없는 영상 컨텐츠를 증강현실(**AR)을 활용하여 생동감 있는 영상으로 연출**할 계획이다.

- 코리아세일페스타 홍보 컨텐츠와 핵심 품목(킬러 아이템)을 영상으로 소개해, **소비자들이 직관적으로 제품을 확인할 수 있도록 제작·배포**할 계획이다.

< AR 리플렛 구성 >

① AR 리플렛	② AR 구동 화면	③ KSF 메인 이벤트	④ 홍보모델 사진찍기
			

○ (의의) 10,000여명의 전야제 참석자를 대상으로 가상현실(VR) 패션 체험과 증강현실(AR) 리플렛 체험을 새로운 **유통 흐름**의 **시험대(테스트 베드)**로 활용하고,

- 소비자들의 반응, 활용 가능성 등 그 결과를 **업계·학계 등에 공유**하여 **증강·가상(AR·VR) 새로운 유통 기술을 확산시키는데 기초자료로 활용**할 계획이다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료에 대하여 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 김동환 사무관(044-203-4384)에게 연락주시기 바랍니다.

참고1 **2018 코리아세일페스타(KSF) 전야제 행사 개요**

□ 행사 세부내용

구분	시 간	내 용	비 고
준비	18:50~19:00(10')	▪ 행사장 정리 및 행사 시작 사전 고지	MC : MC딩동
1부	19:00~19:10(10')	▪ 코리아세일페스타 공식 홍보영상 상영 - 홍보대사 인터뷰 영상 등 상영	
	19:10~19:30(20')	▪ 출연 : 개그맨 이국주 / 이상준 - 남녀 쇼핑 패턴 분석을 통한 KSF 홍보 등	경품증정이벤트 (홍보관 포토존 연계)
2부	**19:30~19:40('10)**	**VIP 퍼포먼스 (무대에서 버튼을 누르면 KSF 시작을 알리는 영상 공개)**	일몰시간 18:22
	19:40~19:55('15)	▪ f(X) '루나' 공연 - 3곡(Free Somebody, Keep On Doin, 그런 밤)	V-LIVE 생중계
	19:55~20:05('10)	▪ 슈퍼주니어 '려욱' 공연 - 3곡(그런 밤(with 루나), 서울의 달, 어린왕자)	
	20:05~20:25('20)	▪ K-POP 아이돌 'NCT127' 공연 - 4곡(소방차, 무한적아, TOUCH, Cherry Bomb)	
	20:25~20:45('20)	▪ K-POP 아이돌 '레드벨벳' 공연 - 4곡(빨간맛, PEEK-A-BOO, Bad Boy, Power Up)	
	20:45~21:05('20)	▪ K-POP 아이돌 'EXO' 공연 - 4곡(전야, Ko Ko Bop, Power, Universe)	
	21:05~21:07('02)	**클로징**	

※ 식전 약 20분 간(18:30~18:50) MC 사전 이벤트 진행(경품증정 이벤트)

□ VIP 퍼포먼스

선물상자 오픈	쇼퍼의 선물상자가 열리다	쏟아져 나오는 아이템
		
VIP 소개 및 무대 등단 및 도열 메인 화면에 선물상자 등장 타이틀 삽입한 테이블 위 버튼을 터치	대형화면의 선물상자가 열리며 다양한아이템이쏟아져나오는영상송출 (세일문구,참여기업 로고/제품 이미지)	선물상자에서나온참여기업로고/제품이미지 메인화면에서서브화면으로이동송출 캐치프레이즈, 타이틀로 엔딩

참고2 **전야제 행사장 VR·AR 체험관 구성 계획**

□ **VR 체험 : 소비자 입장에서 실제처럼 쇼핑할 수 있는 스토리 체험**

○ 구글 틸트 브러시(Google Tilt Brush)를 이용하여 가상쇼핑몰 체험

○ VR기기를 착용하고 가상공간에서 3차원 마우스를 활용하여, 리얼 라이즈팀에서 구현하고자 하는 미래의 쇼핑플랫폼을 시연

○ 360도 동영상을 이용하여 패션쇼나 라이브 매장 등의 인터뷰 경험

< VR 체험관 구성 >

① Google Tilt Brush	② 미래쇼핑플랫폼 시연	③ 360도 라이브 매장
		

□ **AR 체험** : 체험관 외부 활용, 브로셔(리플렛) AR 콘텐츠 체험

○ (체험관 외벽) 외벽에 프린팅된 **Art Wall AR 콘텐츠 활용**

- 우주와 도시를 배경으로 몽환적인 오브제들로 구성된 대형마커를 스캔, 시간흐름에 따라 계속적으로 움직이는 AR콘텐츠 체험

○ (KSF 리플렛) **리플렛**을 양면 1장 홍보물로 제작해 **AR콘텐츠 삽입**

- AR을 활용하여 KSF 리플렛 구성, 전야제 공연 안내, 홍보대사와 사진찍기 SNS 이벤트 참여

* 스마트폰에서 앱 설치후 리플렛에 프린트된 QR코드 인식해 증강현실 체험

< AR 리플렛 적용 예시 >

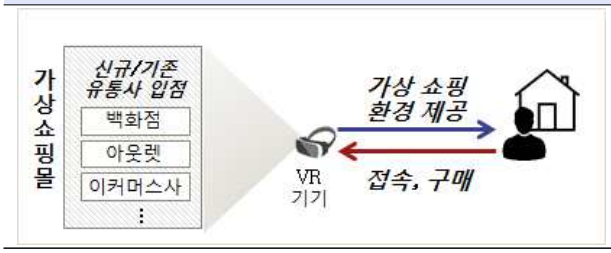
① 리플렛	② AR 활용 KSF홍보	③ AR활용 상품정보제공
		

참고3 **AR·VR 쇼핑 현황 및 전망 (출처 : AT Kearney)**

□ (현황) **VR/AR 쇼핑**은 시·공간 제약을 탈피하여 **상품과 서비스의 유통방식의 혁신**(창조적 파괴)을 가져올 수 있는 잠재력이 큰 분야

○ (VR) 기존 유통사업자들에게 새로운 소비자 접점을 제공하는 **新유통채널**

< VR 쇼핑 컨셉 및 활용 사례 >

활용 컨셉	알리바바의 VR 쇼핑몰 'Buy+"
	 • '16.11 VR 쇼핑몰 Buy+ 공개 – 가상 쇼핑몰 내에서 쇼핑 경험 제공 – 상품 정보 및 구매 기능 • 공개 1주일 만에 약 8백만 소비자 유치

○ (AR) 기존 오프라인 쇼핑경로를 허무는 '구매-Intercept형' **新유통모델**

< AR 쇼핑 컨셉 및 활용 사례 >

활용 컨셉	알리바바의 VR 쇼핑몰 'Buy+"
	 • AR 스캔과 빅데이터 기술로 매장과 온라인 쇼핑몰 결합 – 사용자가 실물 제품을 스캔하면, 온라인 리뷰나 상세 정보 및 알리바바 Tmall의 타 제품과 비교 가능

□ (전망) 커머스와 VR기술의 결합은 **新유통채널로 확산**될 것이며, VR 채널 선점을 위해 **컨텐츠 개발 등의 대응**이 필요

< 기존 쇼핑 채널과 비교 및 VR 스토어의 가치 >

