산업통상자원부 보도자료 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2025. 1. 14.(화) 06:00 < 1.14.(화) 석간 > 배포 2025. 1. 13.(월)

2025년 광업계 신년인사회 열려

- 국내 첨단산업 발전과 에너지 전환을 위해 핵심 원료광물 확보가 중요
- 국내 광업 육성 및 경쟁력 제고를 통해 안정적 핵심광물 수급기반 마련

「2025년 광업계 신년인사회」가 산업통상자원부(장관 안덕근) 최남호 2차관, 국회 이철규 위원장, 한국광업협회 김재성 회장, 한국광해협회 김장남 회장, 한국지질자원연구소 이평구 원장, 한국광해광업공단 송병철 사장직무대행을 비롯하여 광업계 주요인사 150여 명이 참석한 가운데 1월 14일(화) 서울가든호텔에서 열렸다.

이날 신년인사회에서 광업계 인사들은 지난해 우리나라 에너지자원 안보를 위해 「국가자원안보특별법」이 제정('24.2)되었고, 「제4차 광업기본계획」이 수립('24.12)되는 등 소기의 성과가 있었다고 평가하고, 지난 한 해 동안의 서로의 노고를 격려하고, 을사년(乙巳年) 새해를 맞이하여 국내 광물자원 산업의 희망찬 출발과 새로운 도약을 다짐하였다. 이어 행사에서는 광업발전 유공자에 대한 산업통상자원부 장관 표창장(19점) 수여식도 함께 진행되었다.

최남호 2차관은 신년사를 통해 "글로벌 공급망 불안과 자원민족주의 확산 등 급변하는 대내외 환경에 대응하여 국내 첨단산업 발전과 친환경 에너지 전환 등을 위해 핵심 원료광물 확보가 무엇보다 중요하다"고 강조하고, "작년 말 수립한 「제4차 광업기본계획」을 바탕으로 국내 광업 육성과 경쟁력 제고를 통해 안정적 핵심광물 수급 기반을 마련해 나가겠다"고 밝혔다.

정부는 △국내 금속광 부존 평가, △핵심광물 재자원화 산업 육성 및 △희소금속 비축 확대 등을 통해 국내 핵심광물 공급 기반을 강화하고, △디지털 기반 스마트마이닝 보급 확대, △광산물 소재·가공 핵심기술 개발 등을 통해 국내 광업 경쟁력 강화를 위해 적극 노력할 계획이다. 아울러, △갱내 광산 전기식 장비 보급과 작업환경 개선, △광산 구호장비 보급 및 구호시스템 강화 등을 통해 탄소중립과 광산 안전을 위해서도 적극 노력해 나갈 예정이다.

담당 부서	자원산업정책국 광물자원팀	책임자	팀 장	윤용석 (044-203-5259)
		담당자	사무관	최재영 (044-203-5257)

대한민국 정책브리핑

더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병·의원으로

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고1 **2025년 광업계 신년 인사회 개요**

1. 추진 배경

□ **광업계 사기 제고 및 업계 네트워킹 강화** 등을 위해 광업협회는 매년 연초 **주요 광업계 인사들을 초청하여 신년 인사회 개최**

2. 행사 개요

□ 일시 : ‘25.1.14(화) 11:20～13:20

□ 장소 : **서울가든호텔 2층 그랜드볼룸**(서울 마포구 마포대로 58)

□ **참석자** : (정부) 산업부 2차관, (국회) 이철규 위원장, (광업협회) 김재성 회장, (광해협회) 김장남 회장, (지자연) 이평구 원장, (광업공단) 송병철 사장직무대행 등 **광업계 인사 150여명**

3. 세부 프로그램

시간	내용	비고
11:20~12:20	개회·국민의례·내빈소개(10′)	
	개회사(5′)	광업협회 김재성 회장
	시상식(10′)	표창장 시상
	신년 인사말씀(25′)	국회 이철규 위원장
		산업통상자원부 최남호 차관
		한국광해광업공단 송병철 사장직무대행
		한국지질자원연구원 이평구 원장
		한국광해협회 김장남 회장
	시루떡 절단(10′)	주요 내빈
12:20~13:20	오찬(60′)	
13:20~	폐회	

참고2 「제4차 광업기본계획('24.12.27)」 주요 내용

1. 개요

□ 산업 핵심 원료 광물의 안정적 공급과 지속가능한 국내 광업 생태계 조성(디지털·친환경)에 중점을 두고 4대 추진전략 및 12개 정책과제 제시

2. 비전 및 추진전략

비전 핵심광물의 안정적 공급기반 마련
미래 디지털·친환경 광업 생태계 조성

핵심 성과 지표

광량확보



	2025	2026	2028	2030
정밀조사(억톤, 누계)	199.5	200.5	202.5	204.6
탐광시추(억톤, 누계)	21.2	21.7	22.7	23.7
핵심광물부존평가(광구)	2	4	8	8
지리정보망 구축 시추주상도(km)	4,013	4,043	4,108	4,178
지리정보망 구축 광물자원부존도(광구)	201	251	351	451

광업선진화



	2025	2026	2028	2030
인당 생산성(천톤/인)	20.7	21.2	22.2	24.2
스마트마이닝 확대(set)	2	3	5	6
갱내광산 CO_2 감축 (누계, tCO_2eq)	977.5	1,072.0	1,212.9	1,682.2
종합재해지수	2.4	2.3	2.1	2.0

비축확대





추진전략 및 중점 추진과제

4대 전략	12대 추진과제
전략1 **핵심광물 공급 기반 강화**	▸ 핵심광물 부존평가 및 수급 안정화 ▸ 핵심광물 재자원화 기반 조성 ▸ 핵심광물 비축 확대 및 관리 고도화
전략2 **디지털 기반 광업 경쟁력 제고**	▸ 스마트 마이닝 보급 확대 ▸ 고부가가치 소재·가공 핵심기술 개발 ▸ 광업 경쟁력 제고를 위한 제도개선
전략3 **광산 안전 및 탄소중립 선도**	▸ 광산 재해 예방 및 대응 강화 ▸ 친환경 광산 개발 및 작업환경 개선 ▸ 석회석 가공산업 클러스터 조성 ▸ 폐갱도 활용 CO_2 지중 저장
전략4 **지속가능한 광업 생태계 조성**	▸ 광업 전문인력 확보 지원 ▸ 광산물 공급체계 합리화 ▸ 국내 광업 이미지 제고

3. 주요 추진 과제

1 핵심광물 공급 기반 강화

○ **(자원 확보)** 국내 부존 **핵심광물 조사** 및 **신규 광산개발 활성화***

* △핵심광물 부존 탐사·평가(2광구/年) 및 DB 구축, △텅스텐(생산준비)·티타늄(시추탐사) 탐사·개발 지원, △핵심광물 수급안정화 지수 개발(33종), △핵심광물 자원지리정보 구축 등

○ **(재자원화)** 핵심광물 **재자원화 산업 육성**을 위한 **기술개발·제도개선** 등 추진*

* △재자원화 기술개발·자금·컨설팅 지원, △재자원화 클러스터 지정·지원, △폐기물 규제제도 개선 등

○ **(비축)** **핵심광물 비축을 확대***하고 **희소금속 비축 일원화**** 조속 추진

* [비축] 희소금속 20종 100~180일분 비축(~'31), [비축기지] 전용 비축기지 구축(~'27)
** 조달청이 보유한 희소금속 9종을 광업공단으로 순차적으로 이관 중('23~'28)

2 디지털 기반 광업 경쟁력 제고

○ **(디지털화)** 자동화·무인화 등 디지털 기술 활용 **스마트 마이닝 보급** 촉진*

* **(보급 확대)** △광산별 맞춤형 장비·시설 지원(원격천공·무인시스템 등), △사전 정밀설계 지원 등
(시험광산) AI 등 디지털 첨단기술을 적용·체험·교육할 수 있는 Test Mine 구축·운영

○ **(고부가가치화)** 핵심광물 선광·제련 등 **소재·가공 분야 기술개발*** 추진

* △핵심광물(희토류·리튬 등) 처리·가공, △폐자원 유용자원 회수, △산업원료광물(석회석 등) 소재화 등

3 광산 안전 및 탄소중립 선도

○ **(광산 안전)** **3대 고위험분야*** 집중 지원 및 **안전교육·구호시스템**** 확대

* 낙반붕락, 기계·전기, 추락·전도 / ** △구호장비(생존박스 등) 지원, △구호대 역량 강화 등

○ **(친환경화)** **전기식 장비 보급*** 및 **광산 작업환경 개선 지원**** 강화

* 기존 디젤 장비 → 전기식 장비 전환 / ** CO_2 감축량 지표 관리 강화, 합동 현장조사 등

○ **(클러스터)** **석회석 가공산업 클러스터*** 중장기 로드맵 수립 추진(예타 추진)

* △석회석 원석 저장창고·가공시설, △물류허브 터미널, △CCUS 연구시설 구축 등

4 지속가능한 광업 생태계 조성

○ **(전문인력)** **외국인력 교육 강화 및 분야별**(광산보안·화약 등) **전문인력 양성***

* △외국인 특화 교육·훈련 실시, △대학(원)생 지원 프로그램 신설, △전문 자격자 배출 확대 등

○ **(인식확산)** 광산물 수요-공급처 **상생협력* 활성화** 및 **광업 이미지 제고****

* △석회석 수요-공급사 상생협의체 운영, △공동 위탁판매 등 유통구조 개선방안 모색 등
** △TV·SNS 등 언론 홍보·캠페인, △「광업인의 날」 지정, △주민참여 프로그램 운영 등