산업통상자원부 보도자료 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2023. 11. 3.(금) 06:00 < 11.3.(금) 석간 > 배포 2023. 11. 2.(목)

신기술·신제품 인증기업, 평균 매출 122~163%, 신규고용 5~11명 증가

- 신기술(NET)·신제품(NEP)인증 최고경영자 포럼

산업통상자원부 국가기술표준원(원장 진종욱)은 “신기술(NET)·신제품(NEP) 인증기업들이 인증 전(前) 대비 평균 매출 122~163%, 신규고용 5.1~11명 증가한 것으로 조사되었다*”고 11월 3일(금) 11시 더케이호텔에서 개최된 「신기술(NET)·신제품(NEP)인증 최고경영자 포럼」에서 밝혔다.

* (NET) 343개(응답률: 69.1%), (NEP) 180개(응답률: 47.7%) 인증기업('22.12월 기준 인증유효)대상 성과분석
↳ 신기술(NET) : New Excellent Technology, 신제품(NEP) : New Excellent Product

아울러, 신제품(NEP) 인증제품 매출액 중 공공기관 의무구매 비중이 평균 43.3% 차지, 특히, 정보통신 분야는 97.4%를 차지함에 따라 다른 분야*에 비해 신제품(NEP) 인증기업의 매출액 증가에 공공기관 의무구매제도가 상당한 기여를 한 것으로 조사되었다.

* 분야별 매출액 중 의무구매 비중: (정보통신) 97.4%, (전기전자) 63.8%, (건설·환경) 44.7% 등

한편, 포럼에 참석한 기업들은 ▲현(現) 20% 이내인 공공기관 의무구매비율 확대, ▲정부 연구개발(R&D)사업 평가 시 인증기업에 가점 부여, ▲금융·투자 지원 신설 등 지원제도 강화를 비롯해 ▲과도한 인증유효기간*으로 인해 인증 신기술·제품의 공공기관 의무구매제도가 사실상 시장자율경쟁을 저해하고 있어 제도 개선도 요청하였다.

* 인증유효기간 현황: (NET) 환경 5+최대5년, 보건 5+최대3년, 건설 8+최대7년 등, (NEP) 3+3년

이에, 인증제도 운영기관, 공공구매 조달기관, 창업투자회사, 인증평가기관 및 관련협회 등 관계자들이 참여한 패널토론에서 동 건의사항에 대한 다양한 찬반 토론을 통해“적극적인 지원과 개선방안 마련이 필요하다”는데 의견을 같이 하였다.

국가기술표준원은 “이번 포럼이 신기술(NET)·신제품(NEP) 인증기업과 인증신청 희망기업들이 함께 인증성과를 공유하고 제도 개선을 모색하는 소통의 시발점이 되기를 희망하며, 앞으로 다양한 현장의견을 수렴하여 개선방안을 마련하겠다”고 밝혔다.

담당 부서	적합성정책국 인증산업진흥과	책임자	과 장	정두식 (043-870-5500)
		담당자	연구관	윤동섭 (043-870-5509)

대한민국 정책브리핑 OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고1 **신기술(NET)·신제품(NEP)인증 최고경영자 포럼 개요**

□ 행사개요

○ (행사명) 신기술(NET)·신제품(NEP)인증 최고경영자 포럼 및 인증제도 설명회

○ (주관) 한국산업기술기획평가원(이하, KEIT), 한국산업기술진흥협회(이하, KOITA)

○ (일시) 2023. 11. 3(금) 11시~

○ (장소) 서울 더케이호텔 본관 3F 거문고 C홀

○ (참가자) 국표원 인증산업진흥과장, KEIT 본부장, KOITA 본부장, 인증기업 최고경영자(약 60여명), 인증신청 예정기업

□ 세부일정

구분	일정		세부 행사내용	비고	참석자
1부	11:00~11:05	5′	개 회	사회자	인증기업 대표
	11:05~11:10	5′	환 영 사	KEIT	
	11:10~11:35	25′	NET·NEP 인증성과 발표 및 지원제도 소개	이노플러스	
	11:35~12:15	40′	패널토론 및 건의사항	※	
	12:15~13:00	45′	오 찬	참석자	
2부	14:00~14:05	5′	개 회	사회자	인증신청 예정기업 관계자
	14:05~14:55	50′	NET·NEP 인증제도 소개	KOITA	
	14:55~15:15	20′	NET·NEP 인증성과 발표 및 지원제도 소개	이노플러스	
	15:15~16:00	45′	질의·응답	참석자	
	16:00		폐 회	사회자	

※ (패널토론자) 단국대 김영섭교수, 순천향대 박종기교수, 인증산업진흥과장, 조달청 신성장조달총괄과장, KOITA 김정환본부장, KEIT 한승엽본부장, 신제품인증협회 김성섭사무국장, 아주IB투자 조남춘본부장, 이노플러스 이후성대표, ㈜그린아이티코리아 강원식대표

참고2 **신기술(NET) · 신제품(NEP)인증 지원 성과분석 현황**

□ 신기술(NET)인증 조사결과

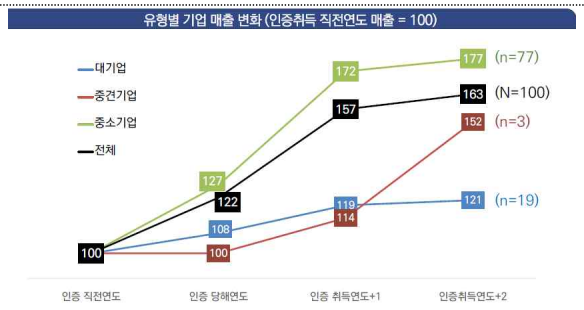
○ (조사대상) '22.12월말 기준 인증 유효기술 273개, 해당 기술을 인증 받은 기업 343개 중 237개 응답(응답율 69.1%)

○ (평균 인증취득 소요기간/평균 연구개발 투자액) 31.1개월 / 16.8억원

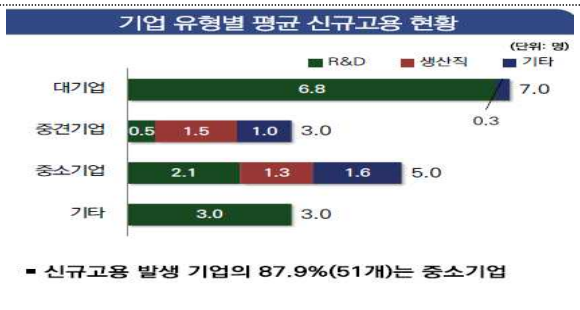
○ (상용화 완료에 소요된 평균 기간/평균금액) 15.3개월 / 13.24억원

○ (매출) 평균 122~163% 증가

○ (인증 취득 후 신규고용 인원) 평균 5.1명



기업 유형별 매출현황



기업 유형별 신규고용 현황

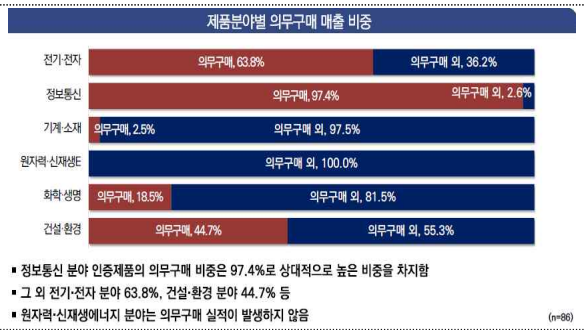
□ 신제품(NEP)인증 조사결과

○ (조사대상) '22.12월말 기준 인증 유효제품 180개 중 86개 기업 응답(응답율 47.7%)

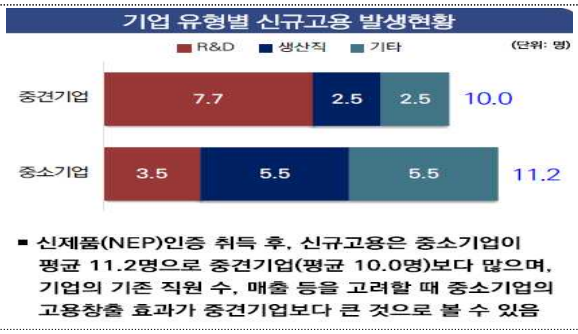
○ (평균 인증취득 소용기간/평균 연구개발 투자액) 3.2년 / 14.1억원

○ (인증제품 매출 중 의무구매 비중) 43.3%

○ (인증 취득 후 신규고용 인원) 평균 11.0명



분야별 의무구매 매출비중



기업 유형별 신규고용 현황