산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

2013년 4월 18일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 유통물류과 박영삼 과장(2110-5141), 김수아 주무관 (2110-5146)

2013. 3월 대형마트·백화점 매출동향

- 식품류 판매 하락 영향으로 대형마트는 감소·의류판매 호조로 백화점은 증가세 -

□ 대형마트 전년대비 4.4% 감소, 전월대비 1.6% 감소

○ **('12.3月대비)** 대대적인 할인 행사에도 불구, 마트 휴무 실시에 따른 **고객 감소**와 주력 상품인 **식품류 매출 하락**으로 전년 동월대비 매출 4.4% 감소

* 전년 1/4분기 대비 대형마트 매출은 △8.4로 지속적인 감소세

○ **('13.2月대비)** 명절 특수가 끝난 식품류의 판매 감소로 전월 대비 매출 1.6%감소

□ 백화점 전년대비 7.5% 증가, 전월대비 16.3% 증가

○ **('12.3月대비)** 전년 저온 현상에 비해 이른 봄 날씨 회복으로 **패션상품 판매 증가,** 작년 판매가 저조했던 **혼수용품의 매출 증가**로 7.5% 매출 상승

* 전년 1/4분기 대비 매출은 구매건수는 늘었으나(4.5), 고단가 정상 상품의 판매 저조로 인한 구매단가의 하락(△4.2)으로 변동 없음

○ **('13.2月대비)** 휴일 영업일수 증가(일요일+1)와 가전제품 및 의류상품 판매 호조로 매출 상승

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 김수아 주무관(☎ 02-2110-5146)에게 연락주시기 바랍니다.

□ 대형마트 주요 상품군별 동향

('12.3月대비) 가전문화(1.7)·잡화(1.9)·스포츠(0.5) 매출 소폭 증가, 의류(△0.8)·가정생활(△2.2)·식품류(△8.2) 매출감소

○ **(가전문화)** 지난해 윤달 영향으로 판매가 저조했던 혼수가전과 비수기(1~3월) 에어컨 조기 판매 실적의 향상으로 가전제품 매출 증가

○ **(스포츠·잡화)** 예년보다 두 달 빠른 캠핑용품 행사 등으로 스포츠 용품과 관련 잡화 판매율의 소폭 증가

○ **(식품)** 마트 휴무와 할인행사로 인한 매출단가 감소로 전체 매출 감소

('13.2月대비) '스포츠(40.3)'등의 판매 증가에도 불구, 매출의 53%를 차지하는 식품류의 판매 하락으로 전월 대비 매출 1.6% 감소

○ 과일·정육 등 설 명절 특수가 사라지고 대대적인 가격 할인행사로 인한 식품류의 매출 하락이 기타 품목의 매출 상승을 상쇄

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
전년동월	**1.7**	△0.8	△2.2	**0.5**	**1.9**	△0.4	**△8.2**	**△4.4**
금년전월	17.8	4.7	1.0	40.3	3.5	8.4	**△9.4**	**△1.6**

(소비자구매패턴)
전년동월 대비 구매건수(△4.9%)는 감소한 반면, 구매단가(0.5%)는 소폭증가

○ **대형마트 휴무**로 **구매건수는 지속 감소**, 가전 및 스포츠상품 등 고가제품의 매출 증가로 구매단가는 소폭 상승

[구매 건수 및 구매 단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'12년										'13년		
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	**2월**	**3월**
구매건수	1.2	△2.2	△4.3	△6.2	△6.3	△1.6	△2.0	△4.4	△0.7	△5.2	△14.1	△2.8	**△4.9**
구매단가	2.0	△0.1	△1.3	△1.1	△2.0	△1.7	2.3	△2.3	△1.0	0.2	△12.2	12.0	**0.5**

□ 백화점 주요 상품군별 동향

('12.3月대비) 캐주얼 의류· 잡화 등 패션상품과 혼수가전 제품의 판매증가로 전년동월대비 매출 7.5% 증가

○ **(의류·잡화· 아동스포츠)** 예년에 비해 이른 봄 날씨 지속과 캐주얼 트렌드 경향으로 캐주얼 의류, 레저 스포츠 아웃도어 제품 판매 증가

○ **(가정용품)** 지난해 윤달 영향으로 판매가 저조했던 **혼수용품 관련 가전제품**과 홈패션· 가구제품의 판매 증가

○ **(식품)** 백화점 내 **스낵코너**의 매출 상승, 와인 박람회 행사로 **와인**과 수입 치즈의 판매량 증가로 매출 상승

('13.2月대비) '식품'을 제외한 모든 부문 판매 증가로 전월대비 매출 16.3% 증가

○ 휴일 영업일수 증가(일요일+1)와 따뜻한 봄 날씨 지속, 혼수 웨딩 시즌으로 의류 및 가전용품 등 식품 제외 전 품목 매출 증가

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위:%)	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
전년동월	4.0	△1.8	7.8	2.7	13.8	21.7	8.0	7.5	8.5	7.5
금년전월	30.8	18.2	30.1	14.5	34.4	28.4	10.6	25	△24	16.3

(소비자구매패턴)

전년동월대비 구매 건수(9.8%)는 증가, 구매 단가(△2.0%)는 감소

○ 고객수 증가에 따라 구매건수는 증가하였으나, 할인 행사 매출의 증가로 구매단가는 감소세 지속

[구매건수 및 구매단가 증가율 추이]

증가율	'12년										'13년		
(단위 :%)	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	**3월**
구매건수	△0.7	△1.4	4.0	0.6	0.8	0.4	1.5	1.6	8.4	2.2	0.1	3.7	**9.8**
구매단가	2.4	△1.8	△2.9	△2.3	△2.1	△7.3	△2.3	△2.0	0.6	△2.3	△8.3	△1.9	**△2.0**

참 고 대형마트·백화점 매출동향 참고자료

□ 대형마트

○ 전년동월대비 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	'12년										'13년		
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	**2월**	**3월**
대형마트	3.2	△2.4	△5.7	△7.2	△8.2	△3.3	0.2	△6.6	△1.7	△5.0	△24.6	8.9	**△4.4**

○ 상품군별 매출 비중

(단위 : %)

구분 ('12년)	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
상반기	10.9	8.1	18.5	3.7	4.4	45.6	54.4	100.0
하반기	10.9	8.6	18.5	3.8	4.4	46.1	53.9	100.0
연간	10.9	8.4	18.5	3.8	4.4	45.9	54.1	100.0
'13.3월	**12.4**	**7.8**	**18.9**	**3.8**	**4.2**	**47.2**	**52.8**	**100.0**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
'12. 3월	△2.2	3.2	4.0	7.7	3.4	2.5	2.8	3.2
4월	△6.1	△1.7	△0.2	4.1	△4.7	△2.0	△3.3	△2.4
5월	△11.3	△6.3	△3.8	1.3	△3.6	△5.7	△6.5	△5.7
6월	△14.4	△12.4	△4.4	△0.5	△10.9	△8.6	△6.7	△7.2
7월	△6.5	△9.1	△4.6	△6.8	△8.7	△6.4	△10.8	△8.2
8월	0.2	△4.9	△5.2	△0.2	△1.6	△3.0	△3.7	△3.3
9월	△5.5	△9.1	△2.7	△11.3	△6.2	△5.6	4.3	0.2
10월	△6.3	△6.9	△3.4	△5.5	△2.8	△4.9	△9.2	△6.6
11월	△7.7	7.9	△1.1	5.1	2.3	△0.1	△4.1	△1.7
12월	△8.1	△9.0	△5.5	1.1	△3.6	△6.2	△4.9	△5.0
'13.1월	△24.5	△26.4	△24.1	△9.0	△21.9	△23.4	△26.5	△24.6
.2월	△4.0	5.0	6.2	△10.1	5.1	2.1	14.5	8.9
3월	**1.7**	**△0.8**	**△2.2**	**0.5**	**1.9**	**△0.4**	**△8.2**	**△4.4**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

□ 백화점

○ 전년동월대비 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	'12년										'13년		
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	**2월**	**3월**
백화점	1.6	△3.4	1.0	△2.0	△1.3	△6.9	△0.8	△0.4	9.1	△0.2	△8.2	1.7	**7.5**

○ 상품군별 매출 비중

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분 ('12년)	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
상반기	18.6	11.7	13.3	8.5	13.4	8.1	13.4	87.1	12.9	100.0
하반기	17.8	11.4	13.8	7.9	14.1	8.9	13.2	87.2	12.8	100.0
연간	18.2	11.6	13.6	8.2	13.7	8.5	13.3	87.2	12.8	100.0
'13.3월	**20.8**	**10.4**	**14.1**	**7.0**	**15.0**	**9.4**	**12.0**	**88.5**	**11.5**	**100.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 명품은 자사 분류 기준

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'12. 2월	△0.4	7.8	△0.2	4.7	5.1	△4.3	8.2	2.9	△0.2	2.9
3월	△2.4	△0.3	1.3	0.5	8.6	△7.0	4.7	0.9	4.1	1.6
4월	△5.1	△8.1	△1.8	△9.4	7.1	△7.5	△5.9	△3.9	1.3	△3.4
5월	2.0	△6.4	0.1	△5.6	6.4	△1.9	4.9	0.6	3.6	1.0
6월	△0.7	△6.0	△4.1	△9.7	1.6	△6.4	2.4	△2.6	2.8	△2.0
7월	△1.9	△7.8	△5.0	△5.2	0.7	0.6	2.2	△2.1	0.6	△1.3
8월	△6.7	△13.0	△7.8	△12.6	△4.3	△7.9	△2.2	△7.2	△9.7	△6.9
9월	△6.6	△11.5	△6.6	△6.4	△1.8	3.8	2.4	△4.1	12.9	△0.8
10월	△5.7	△10.6	△6.1	△10.6	0.7	5.6	4.8	△3.4	△2.7	△0.4
11월	1.2	5.7	11.1	4.5	17.2	13.3	10.0	8.7	8.1	9.1
12월	△5.7	△7.4	△1.4	△8.2	10.5	8.5	△0.3	△1.2	6.4	△0.2
'13.1월	△11.0	△0.9	△5.6	△15.4	0.3	12.8	△7.1	△5.1	△22.5	△8.2
'2월	△3.2	△19.8	△5.5	△7.6	2.3	3.0	△6.3	△5.5	55.1	1.7
'3월	**4.0**	**△1.8**	**7.8**	**2.7**	**13.8**	**21.7**	**8.0**	**7.5**	**8.5**	**7.5**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 자사 분류 기준