지식경제부 보도자료

http://www.mke.go.kr

'10년 11월 5일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : 이승우 철강화학과장, 송현주 사무관(2110-5648)

철스크랩 시장에 90일 어음 사라진다.

- 철스크랩 분야 동반성장 방안 발표 및 협약식 개최 -

□ 내년까지 철 스크랩 시장에서 **90일 어음**이 사라지고, 철 스크랩 **유통질서 혁신 및 유통구조 선진화** 등이 적극 추진될 계획임.

○ **현대제철, 포스코, 동국제강, 동부제철** 등 10개 제강사(수요사)와 **기전산업, 부성자원** 등 14개 철 스크랩사(공급사)는 상기 내용 등을 담은 **동반성장방안**을 발표하고, 그 **협약식**을 개최하였음.

□ 금일 발표하는 **철 스크랩 분야 동반성장방안**의 내용은

① 제강사(수요사)는 철 스크랩 공급업체의 자금난 해소를 위해 현재 **철 스크랩 거래의 70% 이상을 차지**하는 **90일 이상의 약속어음 할인기간**을 **11년말까지 60일로 단축**할 계획임.

○ 어음기간 단축에 참여한 업체는 **현대제철, 동국제강, 동부제철, YK 스틸, 한국철강, 한국특수형강** 등 6개 업체이며,

- 국내 **최대 철스크랩 수요사**(33% 차지)인 **현대제철**은 **내년 7월 1일부터 60일**로, **12년 1월 1일부터는 30일**로 어음할인기간을 단축할 예정임.

- **포스코, 환영철강, 세아베스틸은 이미 현금결제**를 하고 있으며, **포스코 특수강은 이미 60일 어음**으로 결제 중임.

○ 기 현금결제 등을 시행 중인 4개 업체외에 이번에 6개 업체가 60일 어음사용에 동참함으로써 **내년 말까지**는 철 스크랩 시장에서 **90일 어음은 사실상 사라질 전망**임.

○ 제강사와 철스크랩 업체의 거래관계는 **하도급 관계**와 유사한 측면이 있으나

- 철 스크랩이 **단순 수집품**인 관계로 '위탁성'이 없어 하도급법의 적용대상에서도 제외되어 그간 **법의 사각지대**에 놓여 있었음.

< 업체별 어음할인기간 축소계획 >

	기 존		계 획
현대제철	85일 어음	→	'11년 7월 1일부터 60일 '12년 1월 1일부터 30일
동부제철	90일 어음	→	'11년 1/4분기 90 → 80일 2/4분기 80 → 70일 3/4분기 70 → 60일
동국제강	90일 어음	→	'11년 上 90→75일, 下 75→60
한국철강	90일 어음	→	'11년 上 90→75일, 下 75→60
한국특수형강	90일 어음	→	'11년 上 90→75일, 下 75→60
YK 스틸	90일 어음	→	'11년 上 90→75일, 下 75→60
기시행업체	기현금결제: 포스코, 환영철강공업, 세아베스틸 기 60일 어음: 포스코 특수강		

② 철스크랩 업체(공급사)는 이러한 제강사의 노력에 화답하기 위해 매점매석, 불순물 혼입 등 **철 스크랩 유통질서 교란행위를 근절**하는 등 유통질서 개선운동을 벌일 계획임.

③ 양 업계 공동으로 철 스크랩 품질을 제고하고, 가격 결정의 투명성을 확보하기 위하여 **KS 인증을 확산할 예정임**.

- 그간 발생물인 철스크랩의 특성상 물량, 가격, 품질등급이 미확정적이어서 품질 검수, 가격 결정에 **양 업계 모두 불만**이 있었으나 KS 인증을 통해 이러한 불만이 어느 정도 해소할 것으로 기대됨.

□ 한편, 이미 현금결제와 60일 어음결제를 시행 중인 포스코와 포스코특수강은 대·중소기업 동반성장에 동참하기 위해

○ **포스코**는 1차 협력기업에 대한 현금결제 방식이 2~4차 협력 중소기업에도 적용될 수 있도록 **'포스코 패밀리 동반성장협의회'**를 구성하여 **긴밀한 협력체제**를 구축하고 있으며,

- 협력기업의 기술경쟁력 향상을 위한 **'테크노파트너십'**(Techno Partnership: 맞춤형 기술지원)제도를 2~4차 협력사까지 확대하기로 함.

* 테크노 파트너십: 포스코의 전문인력을 활용하여 협력업체에 대해 기술자문, 기술이전, 공동 R&D 등을 수행하는 사업

○ 또한, **포스코특수강**은 **2천만원 이하** 철스크랩 납품대금에 대해 어음 대신 **현금결제**를 11월 1일부터 시행 중임.

□ 한편 **정부**는 이러한 제강사 - 철스크랩 업계의 노력을 지원하기 위하여,

○ 2020년경 완전 자급이 예상되는 철 스크랩 산업의 수출 산업화를 위해 철 스크랩의 가공산업화를 촉진하고, 유통망을 단순화하는 등 **유통구조를 선진화**하고

○ 수요기업이 밀집한 **석문국가산업단지에 철스크랩 업체의 입주를 추진**하여 **가공산업형 철스크랩 산업의 모범사례**를 만들고, 이를 확산할 계획이라고 밝힘.

- 이를 위해 지경부는 **국토부, 충남도, 당진군과의 협의**를 본격 진행할 예정임.

□ 이날 협약식에는 10개 제강사와 14개 철스크랩 업체가 참석하여 동반성장을 통하여 서로 이해의 폭을 넓히면서 **더욱 강한 철강산업**을 만들어갈 것을 결의함.

○ 지식경제부 안현호 제1차관은 축사를 통해 양업계가 서로 조금씩 양보하여 **동반성장 방안**을 만들어 준 데에 대해 **감사의 뜻**을 표하며

- 대중소 동반성장은 **성장의 과실**을 함께 갖기 나누어 갖기 위한 것으로 동반성장을 통해 궁극적으로는 우리나라 **철강산업의 토대**가 굳건해져 **더욱 강한 철강산업**을 만들 수 있을 것이라고 강조.

- 협약식 후 안현호 차관은 양 업계와 오찬을 겸한 **간담회**를 개최하고 업계의 의견을 폭넓게 수렴함.

□ 우리나라의 철스크랩 **소비규모**는 연간 **약 2,700만톤**이며, **시장규모**는 연간 **9-10조원 규모**이고, **약 8,000여 개**의 스크랩 업체로 구성.

○ 이번 전기로 업계의 어음기간 단축으로 철 스크랩 **한달 거래액**에 해당하는 **약 7,500억원 정도**의 자금이 철 스크랩 시장에 유입되어 업체의 **자금난 해소**에 도움이 될 것으로 전망.

○ 철 스크랩 **KS 인증이 확산**되면 **유통질서 교란행위, 양 업계간 불만**이 **상당 부분 줄어들 것**이라고 지경부 관계자는 설명.

※ 첨부 : 1. 협약식 개요
2. 참석자 명단
3. 동반성장 협약서
4. 국내 철스크랩 산업현황 및 유통구조

참고 1 제강사-철스크랩 공급사간 협약식 개요

□ **목 적**

○ 철스크랩 분야 동반성장정책의 일환으로 제강사 - 철스크랩 공급사간 **동반성장방안을 발표**하고 **협약식을 체결**

□ **일 시 : '10. 11. 4(목) 11:30~13:00**

□ **장 소 :** 중구 태평로 **플라자호텔 4층 ORCHID 홀**

□ **참석자**

○ **정 부** : **차관님**, 주력산업정책관, 철강화학과장

○ **업 계**(약 30여명)

- 제강사 : 포스코, 현대제철 등 10개사 CEO
- 철스크랩 공급사 : 기전산업, 부성자원 등 14개사 CEO
- 관련기관 : 한국철강협회, 한국철강자원협회 등

□ **세부 일정**

구 분	진 행 시 간	소요(분)	비 고
개 회 및 참석자 소개	11:30~11:35	5′	
치 사	11:35~11:40	5′	**차관**
제강사 인사말씀	11:40~11:45	5′	현대제철
철스크랩 공급사 인사말씀	11:45~11:50	5′	부성자원
협약식 및 기념촬영	11:50~12:00	10′	
오찬 및 간담회	12:00~13:00	60′	

참고 2 참석자 명단

구분	회 사 명	직 위	성 명	비고
제강사	현 대 제 철㈜	대표이사 부 회 장	박승하	
	동 국 제 강㈜	대표이사 사 장	김영철	
	동 부 제 철㈜	대표이사 부 회 장	한광희	
	한 국 철 강㈜	대표이사 부 회 장	김만열	
	환영철강공업㈜	대표이사 사 장	김영진	
	㈜포 스 코	부 사 장	권영태	
	포스코특수강㈜	대표이사 사 장	성현욱	
	한국특수형강㈜	대표이사 사 장	신판국	
	㈜세아베스틸	상무이사	이재학	
	와이케이스틸㈜	이 사	김용섭	
철스크랩 공급사	부 성 자 원㈜	대표이사	박영국	현대제철(인천) 공급사
	정 산 철 강㈜	〃	이강주	현대제철(인천) 공급사
	㈜흥 진	〃	김만길	현대제철(포항) 공급사
	㈜D K A 스 틸	〃	김상호	현대제철(포항) 공급사
	기 전 산 업㈜	사 장	한갑수	동국제강 공급사
	대 륙 자 원㈜	대표이사	전영탁	세아베스틸 공급사
	㈜자 원	〃	서재석	포스코(포스틸) 공급사
	㈜조 흥 철 강	〃	김주철	와이케이스틸 공급사
	조 은 산 업㈜	〃	최용인	동부제철 공급사
	㈜삼 우	〃	박외관	포스코특수강 공급사
	영 진 스 틸㈜	〃	손석태	한국철강 공급사
	㈜덕 산 철 강	〃	이상용	환영철강 공급사
	창 원 강 업㈜	〃	송대용	한국특수형강 공급사

참고 3 동반성장 협약서

제강사 - 철스크랩 공급사간 동반성장 협약서

철 스크랩 수요업계와 공급업계는 양 업계의 동반성장을 통한 국내 철강산업의 경쟁력 강화를 위해 다음과 같이 결의한다.

하나, 철 스크랩 수요업계와 공급업계는 철 스크랩 산업의 발전이 양 업계 발전의 건전한 토대가 된다는데 인식을 같이하고 철 스크랩 산업이 지속적으로 성장할 수 있도록 노력한다.

하나, 철 스크랩 수요업계는 철 스크랩 공급사의 자금난을 해소하고 경영의 안정성을 지원하기 위하여 2011년까지 납품대금 지급기간을 60일까지 단축하도록 노력한다.

하나, 철 스크랩 공급업계는 철 스크랩의 품질향상 및 안정적 공급을 위해 불순물 혼입방지, 매점매석을 근절하도록 노력한다.

하나, 철 스크랩 수요업계와 공급업계는 철 스크랩 KS 인증 확산을 통해 철 스크랩의 가공산업화를 촉진하고, 품질을 향상시킬 수 있도록 노력한다.

하나, 철 스크랩 수요업계와 공급업계는 국내 철강산업의 경쟁력 강화를 위해 철 스크랩 산업의 유통구조를 선진화하도록 적극 노력한다.

2010년 11월 4일

참고 4 철스크랩 산업현황 및 유통구조

1. 철스크랩의 중요성

□ 전기로 제강에 주로 쓰이며, 철광석, 원료탄과 함께 **3대 제철원료**

○ 수요에 따라 공급을 조절할 수 있는 일반제품과 달리 **발생물로서 공급이 제한**돼 있어 **안정적 공급**은 철강산업 발전을 위해 필수적

* 전기로 제강에서 총 투입철원의 95%이상을 차지하며, 철강재 제조원가의 약 50% 이상을 차지

○ **전기로 제강 기술발전**에 따라 고로에서만 생산 가능하던 **판재류**의 생산이 전기로에서도 가능해지면서 **중요성**이 더욱 커짐

□ **녹색성장시대**의 **친환경자원**으로 **위상 강화**

○ 철스크랩을 주원료로 하는 전기로는 용광로 방식에 비해 **CO_2 배출량이 4-5배 적음**

* CO_2 배출량(쇳물 1톤 생산, '09) : 0.55톤(전기로) / 2.3톤(고로)
* '10년 CO_2 배출량(추정): 전기로강(1,385만톤), 고로강(7,868만톤)

○ 폐기물 발생을 최소화(95%이상 회수가능)하고, **무한재생**할 수 있는 **순환자원**

□ **자원전쟁시대**의 **자주자원**으로서 주목

○ 철강생산의 핵심원료인 철광석, 유연탄은 **전량수입**하나 **철스크랩은 무한 순환자원**으로

- 현재 철스크랩 자급률은 73%('09년)이나 철강축적량 증대에 따라 '20년경 **완전자급 전망**

* '09년 철스크랩 축적량은 약 5억톤임
* 연간 철스크랩 수입량은 780만톤, 연간 수입액은 약 26억달러

○ 최근 철광석 가격의 상승에 따라 경제적 측면에서도 **철스크랩의 중요성** 부각

* 철광석 도입가격($/ton): 49.86('07), 89.69('08), 60.14('09), 120('10.2/4)

2. 철스크랩 산업현황 및 유통구조

산업현황

□ 일국의 철 스크랩은 **국내발생 스크랩과 수입 스크랩**으로 구성

○ 우리나라는 **연간 약 2,700만톤의 철스크랩을 소비**하고, 그 중 약 **780만톤**을 미국, 일본, 러시아에서 수입

○ 국내발생 스크랩은 **자가발생, 가공, 노폐 스크랩**으로 구성되며 가공, 노폐 스크랩이 약 75%, 자가발생스크랩이 약 25%를 차지

* 자가발생스크랩은 제강과정 중 발생되며, 가공스크랩은 자동차 등 제조 공정에서 발생, 노폐스크랩은 사용이 다한 제품의 폐기과정에서 발생함

< 국내 철스크랩 수급추이 > (단위: 천톤, %)

	명목소비(A)	수출	국내공급(B)	수입	자급도(B/A)
1990	11,030	40	7,185	3,855	65.1
2000	22,197	37	15,369	6,865	69.2
2009	27,084	480	19,764	7,800	**73.0**
'90 – '00	7.2	−0.8	7.9	5.9	
'00 – '09	2.0	29.4	2.5	1.3	

○ 우리나라 철스크랩 **자급율**은 **73%**이며, **소비수준은 세계 5위**임

* 철스크랩 소비: 2,220만톤('00) → 2,909만톤('08) → 2,708만톤('09년)

- 국내 철 스크랩의 **양적 확대**가 진행 중이나 **수급 불안정, 품질의 불균일성, 가격의 심한 불안정성**을 보이고 있음

- 용도별로는 **제강(93%)**, 주물(7%)으로 사용되며 제강용 중 90%를 현대제철, 동국제강 등 12개 **전기로업계**에서 수요

* 철스크랩 수요('09, 추정치): 전기로(2,275만톤), 고로(269만톤), 주물(187만톤)

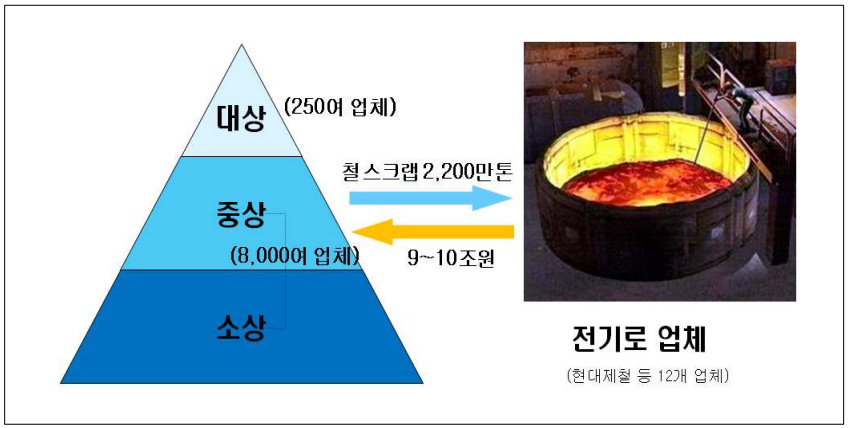
유통구조

□ 우리나라 철스크랩 시장의 규모는 연간 **9-10조원***이며, **12개의 전기로 업체**와 **8,000여 수집상**(소상, 중상, 대상)이 시장의 주체임

○ **유통**은 발생처 → 소상(수집상) → 중상(중간상)→ 대상(납품상) → 전기로 업체로 거쳐 이루어짐

* 일본은 발생처 → 수집상 → **가공업자** → 전기로업체로 연결되며 우리나라에 비해 비교적 **단순한 유통구조**를 가지며, **가공산업화**되어 있음

< 철스크랩 시장현황 >



□ 대상(납품상) - 전기로업체

○ 대상은 약 250여 업체가 있으며, 중·소상으로부터 철스크랩을 매집하여 **전속계약**을 맺은 **전기로 업체에 납품**함

- 전속계약제도는 전기로업체에게는 **거래비용의 절감, 안정적 물량확보**를 위해 도입되었음

□ 중간상 - 대상(납품상)

○ **중상**은 소상과 대상 사이에서 **인근지역의 철 스크랩 거점 기능**을 하며, 전속관계 없이 **자유로이 거래**를 함

○ **대상**은 중·소상(약 8,000업체)에게 **현금**으로 철스크랩을 구매하며, **물량확보를 위해 선수금을 지급**하는 경우도 있음

○ '00년 들어 철스크랩 가격이 상승하고, 저금리로 자금동원이 쉬워지면서 **새로운 주체(대형중상)들이 철스크랩 시장**에 진입

□ 소상 - 중간상

○ 소상은 불특정 다수(가정, 가내 공장 등)의 발생처에서 소량으로 발생되는 **노폐 철스크랩**을 수집하여 **중상**에게 판매

- 약 6,000개의 업체가 존재하며, **지역별로 단순 수집기능** 담당