



## 유망 중소·중견기업을 글로벌 수출기업으로 키운다

- 수출성장 플래닛(Plan it!) 발대식 개최, 1차 42개사 선정
- 원자재 구입자금 등 제작자금, 수출채권 조기 현금화 등 수출 전 과정 파격지원, 제작자금 최대 100억 원 특별보증, 보험료 90% 할인, 최장 15년간 단계별 지원

산업통상자원부(장관 안덕근) 정인교 통상교섭본부장이 참석한 가운데, 7.8.(월) 무역보험공사(이하 무보) 주최로 수출 유망 중소·중견기업 특별 무역금융 지원 프로그램인 “수출성장 플래닛(Plan it)” 발대식이 개최되었다. 동 발대식은 장영진 무보 사장, 이호준 중견기업연합회 부회장, 정윤모 중소기업중앙회 부회장, 중소·중견 대표들 등 총 100여 명이 참석하였다.

무보는 현재는 내수 중심 기업이지만 앞으로 수출기업으로 성장 잠재력이 큰 유망 중소·중견 기업을 기존 수출실적을 기준으로 3단계로 나누어 맞춤형으로 지원한다. 올해는 일반기계, 자동차부품 등 주력 품목뿐 아니라, K푸드, K뷰티, 방산 등 다양한 분야의 총 42개 기업이 선정되었다. 선정기업에 대해서는 △ 최대 100억 원의 제작자금 특별보증, △수출 보험·보증료 최대 90% 할인, △ 보험책정 한도 2배 상향, △수입업자 신용조사 등을 계약-제작-선적-수출대금 회수 등 수출 전 주기에 걸쳐서 최장 15년간 특별무역금융을 제공한다.

\* 내수 수출초보 기업(수출 1백만불이하)→유망 수출기업(1백만~3천만불)→중견기업(3천만불 초과)

정인교 통상교섭본부장은 “수출 우상향 모멘텀을 지속해 나가기 위해서는 대기업뿐만 아니라 중소·중견 기업의 역할도 매우 중요”하다고 강조하고, “최근 고금리와 글로벌 공급망 재편 과정에서 수출 중소·중견기업의 기초체력이 많이 약화된 상황”임을 언급하고, “정부는 금융, 마케팅, 물류 등 모든 가용역량을 집중하여 중소·중견기업 수출 확대를 지원”하겠다고 밝혔다.

장영진 무보 사장은 “금번 수출성장 플래닛은 이전에 없던 혁신적인 무역보험 프로그램으로서, 지원 대상기업을 향후 3년간 100개 사로 확대해 나갈 계획”임을 밝혔다.

|               |               |     |     |                    |
|---------------|---------------|-----|-----|--------------------|
| 담당 부서<br><총괄> | 무역정책관<br>수출입과 | 책임자 | 과 장 | 이창훈 (044-203-4040) |
|               |               | 담당자 | 서기관 | 김 효 (044-203-4041) |
|               |               | 담당자 | 사무관 | 윤인식 (044-203-4049) |

## 참고 1

## 수출성장 플래닛 발대식 행사 개요

- 일시·장소 : '24.7.8.(월) 11:30~12:50, 웨스틴조선호텔 2층 오키드룸
- 참석 : 통상교섭본부장, 무보 사장, 중기중앙회·중견기업연합회 부회장, 선정기업 42개사 대표 등 약 90명

### □ 주요 내용

- 수출 잠재력은 높으나 내수중심 중소·중견기업을 대상으로 수출 실적 단계별\* 맞춤형 지원\*\*하는 성장 사다리 프로그램 신설

\* **이머징스타**(수출 1백만불 이하) → **라이징스타**(1백만불~3천만불), **샤이닝스타**(3천만불 초과)

\*\* 기업당 최대 100억원까지 제작자금 특별보증 제공, 보험·보증료 최대 90% 할인 등

- 수출성장 플래닛 발대식을 개최하여 최종 선정기업 42개사\*에 대한 증서 수여

\* 공모에 410개사 신청 → 서류심사 후 82개사로 압축 → 심층심사로 최종 42개사 선정

### □ 세부 시간계획

- 본부장님 역할 : 축사(5분), 대표기업 인증서 수여, 건배사(오찬시)

| 시 간         |     | 세 부 내 용                      | 비 고               |
|-------------|-----|------------------------------|-------------------|
| 11:15~11:28 | 13' | ▶ 사전환담 (본부장, 무보, 중기중앙회, 중견련) | 헤리티지룸             |
| 11:28~11:30 | 2'  | ▶ 이 동 (헤리티지룸→오키드룸)           |                   |
| 11:30~11:40 | 10' | ▶ 개 회 (기념영상 상영, 내빈소개, 국민의례)  | 사회자(전문아나운서)       |
| 11:40~11:45 | 5'  | ▶ 기념사                        | 무보 사장             |
| 11:45~11:50 | 5'  | ▶ 축 사                        | 통상교섭본부장           |
| 11:50~11:55 | 5'  | ▶ 사업 추진경과 보고                 | 무보 영업총괄실장         |
| 11:55~12:05 | 10' | ▶ 인증서 수여(대표 3개사) 및 기념촬영(전체)  | 통상교섭본부장,<br>무보 사장 |
| 12:05~12:50 | 45' | ▶ 오 찬                        |                   |

## 참고 2

## 수출성장 플래닛 주요내용 및 진행 경과

- (개요) 성장의지와 잠재적 수출역량을 갖춘 총 100개사\*를 발굴, 성장단계별 맞춤 지원을 통해 글로벌 우량 수출기업으로 육성

\* 연도별 선정 기업수(누적) : ('24) 40 → ('25) 60 → ('26) 80 → ('27) 100

- (지원내용) 수출실적 및 신용등급에 따라 3개 그룹\*으로 세분화, 특별보증(최대 100억원) 및 보험료 할인(최대 90%) 등 맞춤 지원

\* **이머징스타**(수출 1백만불 이하) → **라이징스타**(1백만불~3천만불), **샤이닝스타**(3천만불 초과)

- 기업별 지원기간은 최대 5년(기본 3년 + 2년 연장 가능)으로 하고, 지원기간 종료시점에 상위그룹 조건 달성시 자동 승격
- 이머징 스타 그룹에 최초 선정 후 라이징 스타로, 다시 샤이닝 스타 그룹으로 승격되는 경우 최장 15년간 지원 가능

### 【 그룹별 세부 운영 방안 】

| 그 룹             |         | 이머징 스타                          | 라이징 스타    | 샤이닝 스타   |
|-----------------|---------|---------------------------------|-----------|----------|
| 지원<br>자격        | 수출실적    | 1백만불 이하                         | 1백만불~3천만불 | 3천만불 초과  |
|                 | 신용등급    | F등급 이상                          | D등급 이상    | C등급 이상   |
| 총 선정 기업수 ('24년) |         | 60개 (24개)                       | 30개 (12개) | 10개 (4개) |
| 우대<br>사항        | 특별보증    | 최대 10억원                         | 최대 50억원   | 최대 100억원 |
|                 | 보험료 할인  | 90%                             | 70%       | 50%      |
|                 | 보험한도 우대 | 기존 책정가능 한도의 2배                  |           |          |
|                 | 기타      | 신용조사 연 30건 및 컨설팅 서비스 총 10회 무료 등 |           |          |

- (선정방식) 무보 홈페이지 통한 공개모집 후, 3단계 심사\*를 거쳐 외부위원(4인) 등으로 구성된 선정위원회 의결로 최종 선정

\* 1단계 기본심사(무보) → 2단계 심층심사(무보) → 3단계 종합심사 후 최종선정(선정위)

\*\* 주요 심사항목 : 재무건전성, 성장성, 제품·기술경쟁력, 수출 이행능력, 장기비전 등

- 선정기업에 대해서는 관할 지사별 RM 지정, 밀착 관리 실시
- 정기 모니터링을 통해 지원효과 분석 및 성공 스토리 발굴·홍보 등을 통해 「수출성장 플래닛」 브랜드 가치 향상
- 윤리경영 위반, 사회적 문제 유발 기업에 대해서는 지원 중단

### 참고 3

### 수출성장 플래닛 선정 결과

#### □ 그룹별 선정기업

- **(이머징스타)** 수출실적 없는 2개사\* 포함 총 24개사 선정  
\* 성○○○(주)(자동차용 부품 정기장치 제조업) 및 (주)엘○○○(주형 및 금형 제조업)
- **(라이징스타)** 모두 중소기업으로 총 12개사 선정(평균 수출액 14백만불)
- **(샤이닝스타)** 중견 4개사\* 포함 총 6개사 선정(코스닥 상장 2개사\*\*)  
\* 일○○○(주), (주)동○○○, 서○○○(주), (주)엠○○○ \*\* (주)디○○○, (주)엠○○○

【 심사단계별 대상기업 수 】

| 구 분     | 이머징 스타 | 라이징 스타 | 샤이닝 스타 | 합 계   |
|---------|--------|--------|--------|-------|
| 신청기업    | 135개사  | 241개사  | 34개사   | 410개사 |
| 기본심사 합격 | 48개사   | 26개사   | 8개사    | 82개사  |
| 심층심사 진행 | 47개사   | 17개사   | 7개사    | 71개사  |
| 최종 선정규모 | 24개사   | 12개사   | 6개사    | 42개사  |

#### □ 선정기업 업종별·지역별 분포

- 기계(9개사), 차부품(6), 무선통신(4), 석유화학(3) 등 주력품목부터 바이오(5), 농수산물식품(3), 화장품(3), 방산(2) 등 유망품목까지 다양

| 일반기계  | 자동차부품 | 무선통신   | 석유화학 | 반도체  | 디스플레이 | 철 강  |
|-------|-------|--------|------|------|-------|------|
| 9개사   | 6개사   | 4개사    | 3개사  | 2개사  | 1개사   | 1개사  |
| 바이오헬스 | 화장품   | 농수산물식품 | 방 산  | 소재부품 | 생활용품  | 합 계  |
| 5개사   | 3개사   | 3개사    | 2개사  | 2개사  | 1개사   | 42개사 |

- 수도권이 21개사로 50%를 차지하며, 충청권 10개사, 경상권 7개사, 전라권 4개사

| 구 분 | 이머징 스타 | 라이징 스타 | 샤이닝 스타 | 합 계  |
|-----|--------|--------|--------|------|
| 수도권 | 13     | 6      | 2      | 21   |
| 충청권 | 5      | 3      | 2      | 10   |
| 경상권 | 4      | 2      | 1      | 7    |
| 전라권 | 2      | 1      | 1      | 4    |
| 합 계 | 24개사   | 12개사   | 6개사    | 42개사 |