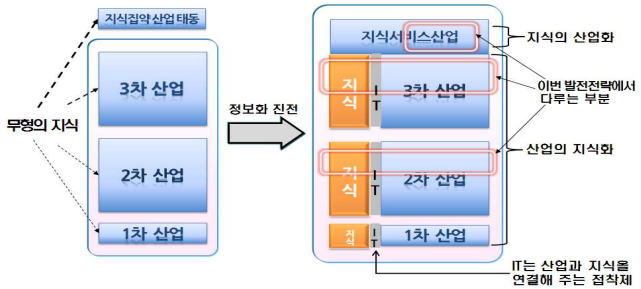
지식경제부 보도자료
Ministry of Knowledge Economy
함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국
http://www.mke.go.kr
2012년 11월 8일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
자료문의 : 이상훈 지식서비스과장(02-2110-4770), 김휘강 사무관(4771)

정보화를 넘어 IT융합으로 지식화를 앞서가자
- ①「지식서비스산업 발전전략」 발표 및 ②「2012 지식서비스 국제컨퍼런스」 개최-

① - 제조업 동반성장형 新서비스 발굴을 통한 - 지식서비스산업 발전전략(요약)

□ 성공적 정보화로 全산업의 IT융합이 진전되고 있으며, IT융합은 각 산업의 고부가가치화로의 혁신과 새로운 지식기반산업의 성장을 촉진

□ 이에 지식경제부는 「산업의 지식화, 지식의 산업화」라는 비전을 제시하고, 실행전략의 일환으로 "제조업 동반성장형 新서비스 발굴을 통한 지식서비스산업 발전전략"을 수립·추진



* 지식서비스산업이란, 지식을 집약적으로 생산·가공·활용하고 타산업과의 융합을 통해 높은 부가가치를 창출하는 서비스산업

1. 지식서비스산업의 중요성

□ 국가 간 기술격차 감소로 생산능력 만으로 글로벌 경쟁력 확보에 한계가 있으며, 제품-서비스를 결합하여 차별화하는 것이 경쟁력 확보 비결

□ 자동화 등으로 단순노동 수요는 감소하였으나, 컨설팅·금융·R&D·엔지니어링·디자인에 대한 수요는 증가하는 등 창의력·고학력 인력 수요가 높은 지식서비스산업은 양질의 일자리 창출의 원천

□ 고품질 서비스에 대한 수요가 증가하고 있고 타 산업의 생산성 향상에도 크게 기여하는 등 지식서비스는 미래 신성장동력으로 부각

2. 현황 및 문제점

□ **(수요기반 취약)** 新서비스에 대한 잠재 수요 발생에도 불구하고 지식서비스 활용도 저조

○ 고령화, 출산율 저하, 1인 가구 증가 등 사회변화에 따라 새로운 지식서비스에 대한 잠재적 수요가 발생하고 있으나,

- 지식서비스산업의 가치에 대한 사회 일반의 인식 저조로 실질적인 수요로 이어지지 못함

○ 잠재수요를 실제수요로 전환할 수 있는 유망 서비스업 육성이 미흡하며, 제조업체의 참여 유인을 제고하기 위한 방안도 부재

* 산업현장에서 실질적으로 활용할 수 있는 서비스모델 부재 및 지식서비스산업의 자생적 발전을 위한 제조업부문의 수요 부족

□ **(공급역량 미흡)** 무역적자가 지속적으로 발생할 정도로 지식서비스 산업의 공급역량이 낮음

○ 우리나라 경제에서 서비스가 차지하는 비중('11년 GDP 58%, 고용 69%)은 증가하고 있으나 지식서비스 수지는 만성적 적자

* 서비스 수지는 44억불 적자(수출 950억불, 수입 994억불)로, 운송·건설 분야 등은 흑자인 반면 사업서비스(△169억불), 지재권(△30억불) 등은 적자('11, 한국은행)

○ 국내 서비스산업의 생산성은 주요 선진국의 절반 수준에 불과하며 업체의 영세성 등으로 인해 혁신역량도 취약

* 비교국의 생산성을 100으로 환산한 우리나라 서비스업의 노동생산성('08, OECD) : 룩셈부르크(33.1), 미국(46.1), 일본(58.9), OECD 평균(63.3)

□ **(산업 기반 부족)** 전문 연구체계, 업체 간 대화채널, 정부 지원 등 미흡

○ 전담 기관·부서 없이 제품 담당부서에서 지식서비스 R&D과제를 수행

○ 업계를 아우르는 협의체가 활성화되어 있지 않고, 세계시장 진출에 대한 접근전략 및 정부지원 미흡

○ 우리나라 국가공인통계 및 유관기관에서 생산하고 있는 통계들의 분류가 상이하여 정책 수립 및 집행에 애로

3. 추진 과제 : ① 수요기반 확충

1) 제조업 연계 新서비스 발굴·육성

○ 제조업과 연계된 고부가가치 新서비스를 발굴, 체계적으로 육성함으로써 새로운 서비스시장을 창출하고 제조-서비스 동반성장 추진

* '12년 발굴 분야(8개) : e-트레이닝, 의약바이오CRO, 광해관리서비스, 태양광발전 유지보수, 기계설비 애프터마켓, 선박생애주기관리(SLM), 자동차 튜닝, i-패션

- 발굴한 8개 서비스별로 세부계획 수립 등 지경부 소관 산업지원 정책에 우선 반영하여 제조업의 지식서비스화 촉진

2) 서비스 가치 확립 및 인식 제고

○ 지식서비스의 가치를 인정하는 사회 풍토 조성

- 무단표절 관행을 근절하고 타인의 자료·지식 인용을 표시하는 「한국형 참고문헌 목록체계(Bibliography)」 수립 연구

- 전문가 컨퍼런스, 대중매체 광고 등 지식서비스의 가치인식 제고를 위한 대국민 캠페인 실시

- 대-중소기업 간 기술료, 용역, 유지보수 계약사례 등 조사·연구

○ 지식서비스 기업체의 컨소시엄을 발굴하고 기업들을 공동으로 포상하여 업체 간 연계의 필요성을 강조하고 구현된 지식서비스 홍보

* 연2회 시상식 개최(6월 우수 지식서비스 시상식, 11월 지식서비스 국제 컨퍼런스 활용)

3) 서비스 관련 법·제도 개선

○ 지식재산의 산업적 활용 촉진 및 무단침해 처벌 강화 추진

- 지재권의 산업적 활용과 보호를 동시에 도모할 수 있도록 형법, 특허법, 저작권법, 디자인보호법, 산업디자인진흥법 등 관련법령 정비

* '삼성-애플' 간 특허소송에서 미국법원은 삼성에게 1조 2천억원의 배상의무를 부여한 반면, 우리나라 법원은 2,500만원 배상판결을 내릴 정도로 시각 차이 존재

○ 고용창출투자 세액공제대상 확대, 연구·인력개발비 손금산입 범위 확대 등 조세특례제도 개선(기재부 등)

3. 추진 과제 : ② 공급기반 강화

1) 선도 지식서비스 업종 육성

○ (컨설팅) 산업발전 경험, 올림픽 등 스포츠 이벤트 개최 경험, 에너지산업 육성 경험을 살린 새로운 컨설팅기업 육성·지원

○ (디자인) 디자인 활용기반을 확충하고 新디자인* 지원 강화

* 키즈 디자인, 재활용 디자인, 소외계층 지원 디자인 등

○ (이러닝) 건전한 생태계 조성을 위해 제도개선을 추진하고 스마트 러닝 시장 창출, 이러닝기업의 해외진출 확대 지원

* 중소 이러닝기업 지원 위한 스마트러닝산업지원센터 개소예정(일산 킨텍스 내, '12년 연내)

○ (통역) 정부 내 통역활용범위 및 중소기업 지원을 확대하는 한편, 수요-공급 매칭시스템 구축을 통해 산업 활성화 도모

2) 인력양성 프로그램 다양화

○ 개별업종 분야를 전공한 학생에게 지식서비스 핵심 역량을 부가해 주는 융합 대학원(지식서비스 특성화대학원) 과정 신설

* 산업융합촉진법에 따른 '융합특성화대학원' 지원을 현 제조업 위주에서 지식서비스 분야로 확대

○ 업종별 인력양성 프로그램을 융합, 관련 노하우를 접목하여 다학제적 실무능력을 갖춘 지식서비스산업 전문인력 양성

- 제조업 위주의 교육훈련 지원제도를 지식서비스산업으로 확대·조정

3) 연구개발 지원

○ 제품 중심의 정부 R&D 제도(기획·수행·평가)를 지식서비스 R&D에 적합하도록 개선

- 지식서비스 R&D를 원천지식 부문과 서비스개발 부문으로 구분 추진

○ 정부 R&D예산 중 서비스R&D 사업 및 과제를 명확히 하고, 그에 부합하는 평가관리 규정 신규 제정

○ R&D예산 중 지식서비스분야의 혁신을 위한 투자 비중 확대

○ 국내 연구소, 대학, 정부출연연 등 연구기관의 TLO(Technology Licensing Office) 및 국제공동연구 활성화

3. 추진 과제 : ③ 산업기반 구축

1) 지식서비스 연구조직 활성화

○ 연구실적을 바탕으로 국내 주요 연구소 등 6개 기관을 분야별 지식서비스 연구센터로 지정('12~)하고,

- 기관별로 역할을 구분하여 관련 산업 통계산출, 정책기획, 연구성과 전파 및 인력양성 등 추진

* 기존 연구기관의 조직과 인력을 활용하여 연구체계를 갖추고 단계별로 조직 확대 및 별도 연구소 설립 추진 등 검토

2) 지식서비스산업협의회 활성화

○ 기존 발족된 회의체인 「지식서비스산업협의회*」를 중심으로 추가 회원 확보, 협의회 회장 위촉 등 조직 보강

* '07년 협회가 아닌 회의체로서 정부 주도로 지식서비스산업협의회(사무국: 대한상의) 발족

○ 제조업과 서비스업을 아우를 수 있는 명망 있고 상징적인 인사를 협의회 회장으로 선임 및 위촉하여 협의회 활성화

3) 해외진출 기반조성 및 통계인프라 확충

○ 지식서비스 관련 국가별 교역가능성, WTO에 따른 교역조건, FTA체결의 영향, 우리나라 기업의 홍보방법 등에 대한 정책연구 추진

○ 해외공관·KOTRA·무역협회 등의 해외네트워크를 활용한 현지 지식서비스시장 정보를 수집하고 국내 관련기업에 적시 제공

○ 지식서비스산업에 대한 정기적인 실태조사를 실시하여 동향을 적기에 분석하고 정책 현안과제 발굴

- 현재 통계 축적이 거의 없는 컨설팅, 유통, 전시 등 분야를 우선으로 실시하고, 매년 「지식서비스산업 동향」 발표

② 2012 지식서비스 국제컨퍼런스 개최

□ 미국·EU 등 선진국의 정책 소개, 국내외 서비스 혁신사례 공유, 그리고 국내 서비스R&D의 성과물 전시의 장인 「2012 지식서비스 국제 컨퍼런스」가 11월 8일 서울 양재동 엘타워에서 개최됨

◇ **행사 개요**

○ **일시 및 장소** : '12.11.8(목) 10:00~18:30 / 양재동 엘타워

○ **참석자** : 기업인, 연구원, 학계 전문가 등 500여명

○ **주요 내용**

①**【사전행사】** 시상식(아웃소싱 우수기업, 대학생 비즈니스플랜 공모전 수상자)

②**【오프닝】** 개회사(NIPA), 축사(지경부), 격려사(강은희 의원), 특별강연

③**【본행사】** 기조연설 / 세션발표Ⅰ·Ⅱ / 서비스R&D 전시

·기조연설 : 선도적인 기술과 지식서비스 혁신 그리고 미래

·세션Ⅰ : 기업 지식서비스 혁신 전략 및 서비스 개발 Best Practice

·세션Ⅱ : 지식서비스 정책 및 활성화 프로그램

*** 「지식서비스산업 발전전략」발표(지식경제부)**

·R&D 전시 : 장·노년 인지능력 측정기술 등 5개

○ 올해 3회째인 이번 행사는 과거 "정보화"의 패러다임을 넘어 "지식화"를 앞서가자는 기치 아래 구성되었으며, 지경부의 정책 발표가 추가되어 더욱 알찬 행사로 기획됨

□ **[사전행사]** 아웃소싱 우수기업(5개), 비즈니스플랜 우수 공모작*(7개)에 대한 시상 및 우수 사례 소개를 통해 아웃소싱에 대한 인식을 전환하고 비즈니스 기획능력이 배양된 벤처창업 활성화를 유도

* 지식서비스분야의 창업기획능력을 제고하여 벤처창업을 유도하기 위해 대학(원)생을 대상으로 창업기획을 공모('12.4월~9월)

□ **[기조연설]** 선도적인 지식서비스 사례소개 및 미래를 전망하는 자리로, 우리 중소기업들이 가진 지식서비스에 대한 시각을 전환하고 새로운 전략을 수립할 수 있는 단초를 제공해 줄 수 있을 것으로 기대

○ 로랭 로티발 대표(GE 헬스케어 코리아)는 헬스케어 분야의 혁신 및 서비스 전략에 대한 비전을 제시하였고, 허승회 대표(PDI글로벌·디자인 그룹)는 글로벌 네트워크를 활용한 서비스 제공 전략에 대해 강연

□ **[세션1]** 기업의 지식서비스 전략 및 서비스 개발 Best Practice를 공유하는 시간으로써,

○ 구글TV의 진화 방향(Mickey Kim, 구글TV 아·태 파트너십 책임), 멕켄지式 관점으로 바라본 한국과 세계의 지식서비스산업 사례(John Craig, Mckinsey&Company 최고기술경영자) 및 의료·N스크린 서비스 등이 소개됨

□ **[세션2]** 국내외 지식서비스 정책 관련 동향을 소개하는 순서로, 기업 서비스혁신에 대한 유럽 정책의 접근 방법에 대한 발표 및 지경부의 정책 발표 등으로 구성

○ 특히 지식경제부 이상훈과장은 「제조업 동반성장형 新서비스발굴을 통한 지식서비스산업 발전전략」 발표를 통해 산업이 나아가야할 비전을 제시하는 동시에 정부의 추진과제를 제시

○ 더불어 한국산업기술평가관리원(KEIT)은 정부의 「지식서비스 R&D 지원사업」을 소개함으로써 정부지원에 대한 중소기업·연구기관들의 이해 및 관심도를 제고

□ **[R&D 성과전시회]** 한편, 지식서비스 R&D*에 대한 인식과 이해를 높이기 위해 지식서비스R&D 지원사업을 통하여 개발 중인 과제 성과물을 전시

○ 「제품-서비스 통합시스템 디자인 기술개발」, 「지능형 전시마케팅을 위한 개인화 마케터」, 「장·노년 인지능력 측정기술」등 총 5개 성과물 전시

□ 지식경제부 김학도 신산업정책국장은 축사에서 지식서비스는 제조업의 경쟁력을 좌우하는 요소인 동시에, 노인성 치매 등 새로운 사회문제 해결도구로써 중요성이 증대되고 있는 분야로, 정부도 R&D 지원규모 확대 등 지식서비스산업을 지속적으로 육성할 것임을 밝힘

【참고 자료】 1. 「2012 지식서비스 국제 컨퍼런스」 프로그램
2. 「2012 지식서비스 국제 컨퍼런스」 초청 연사
3. 지식서비스 R&D 중간 성과물

참고 1 2012 지식서비스 국제 컨퍼런스 프로그램

사전행사【시상식 및 우수사례 발표】			
10:00 ~ 10:05	5	사회자	사전행사 안내(사전·본 행사 및 시상식 안내 외)
10:05 ~ 10:10	5	경과 보고	아웃소싱 우수기업 및 비즈니스플랜 우수공모(지경부)
10:10 ~ 10:20	10	시상식	지식서비스 아웃소싱 우수기업 시상(장관표창 5개 기업)
10:20 ~ 10:35	15		지식서비스 비즈니스플랜 우수공모(장관표창 외 7개 과제)
10:35 ~ 10:50	15	우수사례 공유	지식서비스 아웃소싱 우수 사례1(국민건강보험)
10:50 ~ 11:05	15		지식서비스 아웃소싱 우수 사례2(㈜유베이스)
11:05 ~ 11:20	15		지식서비스 비즈니스플랜 우수 과제(장관표창)
11:20 ~	5	사회자	본행사 안내(사전 행사장 정리 및 본행사 안내)
본 행사【오픈행사】: 오찬, 개회사, 격려사, 특별초청			
12:00 ~ 13:00	60	오 찬	연사, 추진위, 주관, 주최 관계자 등
13:00 ~ 13:10	10	전시참관	서비스R&D성과물 전시 관람(5개 전시물)
13:10 ~ 13:45	5	개 회 사	박수용(정보통신산업진흥원장)
	5	축 사	김학도(지식경제부 신산업정책국장)
	5	격 려 사	강은희(새누리당 국회의원)
	20	특별강연	지식서비스 가치 혁신을 위한 한국의 역할 : 김성희(KAIST 교수)
【기조연설】: 선도적인 기술과 지식서비스 혁신 그리고 미래			
13:45 ~ 14:15	30	Laurent Rotival(President, General Electric Healthcare) - 글로벌 헬스케어의 선도적인 기술 혁신과 지식서비스의 전략	
14:15 ~ 14:45	30	Stephan S. Huh(Chairman/CEO, PDI Global|PDI Design Group) - 글로벌 네크워크를 통한 서비스 사례 및 최상의 서비스 제공을 위한 전략	
【세션 I】: 기업의 지식서비스 전략 및 서비스 개발 Best Practice			
14:45 ~ 15:15	30	Mickey. Kim(Head of Google TV Partnership, Google) - TV 진화에 따른 구글 TV의 역할과 방향	
15:15 ~ 15:45	30	John Craig(Expert, McKinsey&Company) - 맥켄지식 관점으로 바라본 한국과 세계적인 지식서비스산업의 사례	
15:45 ~ 16:15	30	Franklyn G. Prendergast(Professor&Director Emeritus, Mayo Clinic Center) - 융합의 관점에서 본 글로벌 헬스케어 "분산된 임상진료 모델링 서비스"	
16:15 ~ 16:45	30	최병환(CJ HelloVision 티빙사업추진 실장) - 엔터테인먼트와 IT융합인 N스크린의 서비스 진출 전략과 사례	
16:45 ~ 17:15	30	이동훈(디스트릭트(d'strict) 이사) - 가상 콘텐츠와 디지털 기술을 결합한 상품과 서비스 혁신	
17:15 ~ 17:30	15	Coffee Break	
【세션 II】: 지식서비스 정책 및 활성화 프로그램			
17:30 ~ 18:00	30	Florent Frederix(Directorate-General for Communications Network, European Commission) - 기업 서비스 혁신에 대한 유럽 정책의 접근 방법	
18:00 ~ 18:15	15	**지식경제부 정책 발표** **- 제조업 동반성장형 新서비스 발굴을 통한 지식서비스산업 발전전략**	
18:15 ~ 18:30	15	2013년 지식서비스R&D지원 설명	
18:30 ~	5	행사 폐회(경품 및 내년행사 안내)	

참고 2 2012 지식서비스 국제 컨퍼런스 초청 연사

	**김성희**	**■ 한국과학기술원 테크노경영대학원 교수** - 대학의료정보학회 회장 - 총리실 국가정보업무 평가위원회 위원 - 국제지식서비스학회 회장
	**로랑 로티발** **(Laurent Rotival)**	**■ GE 헬스케어코리아 대표** - GE 비즈니스 최고기술경영자 & 총지배인 - GE 헬스케어 IT 엔터프라이즈 솔루션 사업부 사장 - 부사장 & 총지배인 (NBC 유니버셜 : 미국방송국) 외
	**허승회** **(Stephan S. Huh)**	**■ PDI 글로벌 / 디자인 그룹 대표** - 미국 건축설계회사 대표 - 하와이대, 한양대 겸임교수, 자문위원장 - 한국월드 비즈니스 최고 리더로 지정 기술올림픽심사위원 외
	**프랜클린 프렌더게스트** **(Franklyn G. Prendergast)**	**■ Mayo 클리닉 생화학, 분자생물학 교수겸 박사** - 책임자 (Mayo 클리닉 종합 암센터) - 책임자 (Mayo 클리닉 맞춤약학 센터) - 이사 (Mayo Foundation)
	**존 크레그** **(John Craig)**	**■ McKinsey & Company 고위 전략 전문가** - IT 최고기술경영자, 부사장, 최고 프로젝트 매니저 (ThyssenKrupp(독일철강기업) : 상하이, 홍콩, 중국, 말레이시아) - R&D기술자(Ontario 암연구소), 미케팅 컨설턴트(iCravetv.com)
	**플로렌트 프레더릭스** **(Florent Frederix)**	**■ 유럽 연합 집행 기관 통신망총국 책임자** - European Commission of Radio Frequency Identification 지도자 - IT연구 계획 최고책임자 (유럽연합집행기관)
	**미키 김** **(Mickey Kim)**	**■ Google 상무** - 구글 TV 아시아 퍼시픽 파트너쉽 책임자 - 구글 New Business Development 매니저 역임 - LED 삼성전자 모바일 마켓 리더 역임
	**최병환**	**■ CJ HelloVision 티빙사업추진실장** - CJ헬로비전 TVing 사업추진실장 - CJ헬로비전 전략기획실장
	**이동훈**	**■ 디스트릭트 (d'strict) 이사** - SM Art Exhibition 라이브 홀로그램 사업 개발 외 - 애니콜 프로모션 운영(삼성전자), 금융권사업 개발총괄 외 - 삼성물산, 인터넷 Health Care 사업 기획 외

참고 3 지식서비스 R&D 중간 성과물

연번	과 제 명	주 관 기 관	연 구 기 간	'12년 출연금 (백만원)	분 야
1	제품-서비스 통합시스템 디자인 기술개발	성균관 대학교	2008 ~2013	1,125	서비스 컨버전스
2	지능형 전시마케팅을 위한 개인화 마케터	경희대학교	2010 ~2014	1,200	서비스 컨버전스
3	장·노년 인지능력 측정기술	한국과학기술 연구원	2010 ~2013	1,020	의료 서비스
4	만성질환자를 위한 멀티플랫폼 기반 건강관리 및 증진서비스 개발	가천대학교	2010 ~2014	950	의료 서비스
5	자동차 정비 훈련을 위한 자기주도 체험형e-Training 서비스 기술개발	(주)테크빌닷컴	2011 ~2014	850	정보통신 ·컨텐츠