산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	정부혁신 보다나은 정부

2019년 9월 24일(화) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 9. 24.(화) 오전 6시 이후 보도 가능)

배포일시	2019. 9. 23.(월)	담당부서	신통상질서전략실 홍보소통과
담당과장	윤선영 과장(044-203-4890)	담 당 자	김광태 사무관(044-203-4895)

찾아가는 지역별 통상정책 설명회 개최

- 9월 24일 경기권역(수원)을 시작으로 전국 순회(총 6회) 운영 -

- 11월말 부산 한-아세안 특별정상회의 사전 붐업 홍보 병행 -

□ 산업통상자원부(장관 성윤모)는 오는 **9월 24일(화)부터 11월 14일(목)까지** 해외진출에 관심이 있는 국내 지역 중소·중견기업을 대상으로 **전국 6개 주요 도시에서 「2019년 통상정책 지역설명회*」**를 **개최**한다.

* '14년부터 지자체·지역기업 등과의 소통차원에서 추진, '18년 전국 순회설명회 개최

○ 이번 설명회는 9월 24일(화) 수원을 시작으로 인천(9.26), 광주(10.29), 충북(10.31), 대구(11.12)로 이어져 오는 11월말 한-아세안 특별정상회의가 개최되는 부산(11.14)에서 마지막 설명회를 마무리 할 예정이다.

□ 본 행사에서는 미·중 통상 분쟁과 일본의 수출규제 조치 등 최근의 **국제통상환경과** 이에 대응하는 **정부정책 방향**에 대하여 **지역 중소·중견기업**의 **이해**도를 높이는 한편, 각 **지역별 기업 수요**에 **기반**한 성공적인 **해외수출마케팅 전략** 등이 **논의**된다.

○ 또한, **상담·홍보부스**를 설치하여 참석기업을 대상으로 각종 수출지원 제도 소개 등 **해외진출 상담**을 제공하고, 11월말 한-아세안 특별정상회의를 앞두고 관심이 점차 고조되고 있는 **신남방 비즈니스**에 대해서도 **설명기회**를 갖는다.

□ 행사 프로그램은 **기초소양 프로그램**과 지역별 희망수요를 고려하여 **특화프로그램**으로 **구성**된다.

○ 특히, **지역별 특화프로그램**은 참석대상 기업의 **희망 수요**를 **감안**해 관심도가 높은 통상 주제에 대하여 외부전문가를 특별 초빙할 예정이며, 오는 9월 24(화)과 9월 26일(목) 차례로 개최되는 **경기·인천지역 설명회**에는 **'온·오프라인 수출마케팅 전략'**이라는 주제로 강연이 진행된다.

< 경기·인천지역 설명회 프로그램(주최 산업통상자원부, 주관 KOTRA) >

■ 기초소양프로그램

① 글로벌 통상환경과 정부의 통상정책 방향
② 최근 통상갈등(미·중, 한·일 등)에 따른 기업영향(업종별) 및 대응전략
③ 수입규제 개관, 주요 이슈 및 대응방안
④ 정부의 자유무역협정(FTA)활용지원 정책

■ 지역별 특화프로그램

① **{오프라인}** 수출절차 안내 및 해외마케팅(오퍼상 활용 등) 전략
② **{온라인}** 디지털 수출 마케팅(온라인 유통채널, 사회관계망서비스 등) 활용 전략

□ 이와 관련, **산업통상자원부 신통상질서협력관**은

○ 미-중 분쟁, 일본 수출규제 등 국제통상환경의 불확실성이 도전요인이 되고 있으나, **이번 통상정책 지역설명회를 통해** 지역 중소·중견기업이 **해외시장 개척** 등 더 나은 해법을 찾아 **도약하는 계기**가 되길 바란다"고 말했다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 신통상질서전략실 홍보소통과 김광태 사무관(☎ 044-203-4895)에게 연락주시기 바랍니다.

참고1 2019 통상정책 지역설명회 운영 개요

□ 추진배경

○ 미중 통상 분쟁, 일본의 수출규제 조치 등 **국제 통상환경의 도전**과 **정부 통상정책**에 대한 **해외진출 관심기업**의 **이해도 제고**

※ '14년부터 지자체·지역기업 등과의 소통차원에서 추진, ('14년) 11회, ('18년) 12회

○ 각 지역*별 기업 **수요**에 **기반**한 **성공적인 수출마케팅 전략 등 제시**

* 경기지역, 인천지역, 광주전남지역, 충북지역, 대구경북지역, 부산경남지역

□ 행사 프로그램

○ **(기본역량)** 국제 통상환경 흐름과 정부정책 방향, 수입규제 조치 등 **해외진출 관심기업**의 통상대응 지원을 위한 **기초 소양 프로그램 구성**

○ **(현장중심)** 설명회 **참여 대상기업**의 사전 **수요 파악**(KOTRA 지방지원단), **지역별 관심도**가 높은 통상 콘텐츠 등 **특화 프로그램 구성**

시 간	내 용	비 고
14:00~14:05 (5분)	축사	산업부
Session 1 (글로벌 통상이슈와 정부정책 일반)		
14:05~14:20 (15분)	글로벌 통상환경 및 정부 통상정책 방향	산업부
14:20~14:50 (30분)	최근 통상갈등에 따른 기업 영향(업종별) 및 대응전략	외부전문가
14:50~15:10 (20분)	수입규제 개관, 주요 이슈 및 대응방안	산업부
15:10~15:30 (20분)	정부의 FTA 활용지원 정책	산업부
15:30~15:45 (15분)	Coffee Break	
Session 2 (지역기업 수요를 반영한 맞춤형 해외진출전략)		
15:45~16:45 (60분)	맞춤형 지역특화 콘텐츠	외부전문가
16:45~17:00 (15분)	수출 절차 및 지원 서비스 안내	KOTRA
17:00~17:20 (20분)	Q&A	

□ 기타

○ 해외진출상담센터 및 신남방비즈니스데스크 지원 상담부스 운영

참고2 2019년 통상정책 지역설명회 추진 일정

□ 전체일정(안)

○ 6개 중점 지역에서 국내 해외진출 추진기업을 대상으로 월별 2회 운영

지역	도시	날짜	
경기권	수원	9월	9.24.화
인천권	인천		9.26.목
광주전남권	광주	10월	10.29.화
충북권	청주		10.31.목
대구경북권	대구	11월	11.12.화
부산경남권	부산		11.14.목

□ 경기·인천지역 설명회(1·2차) 추진계획

○ **(날짜·장소)** 경기권역(9.24, 수원 노보텔), 인천권역(9.26, 송도 오라카이 호텔)

○ **(참석)** 산업부, KOTRA, 지자체·유관기관, 해외진출 관심기업 등 100여명

○ **(주요내용)** 통상정책(주요이슈, 수출 애로대응), 해외 진출전략 등 안내 및 해외진출상담센터·신남방비즈니스데스크 지원 상담부스 운영

【프로그램】

시 간	내 용	비 고
14:00~14:05 (5분)	축사	산업부 신통상질서협력관
Session 1 (글로벌 통상이슈와 정부정책 일반)		
14:05~14:20 (15분)	글로벌 통상환경 및 정부 통상정책 방향	산업부
14:20~14:50 (30분)	최근 통상갈등에 따른 기업 영향(업종별) 및 대응전략	외부전문가
14:50~15:10 (20분)	수입규제 개관, 주요 이슈 및 대응방안	산업부
15:10~15:30 (20분)	정부의 FTA 활용지원 정책	산업부
15:30~15:45 (15분)	Coffee Break	
Session 2 (지역기업 수요를 반영한 맞춤형 해외진출전략)		
15:45~16:15 (30분)	수출절차 안내 및 해외마케팅(오퍼상 활용) 전략*	외부전문가
16:15~16:45 (30분)	디지털 수출 마케팅(온라인 유통채널, SNS 등) 활용 전략*	외부전문가
16:45~17:00 (15분)	수출 절차 및 지원 서비스 안내	KOTRA
17:00~17:20 (20분)	Q&A	