



보도시점 2024. 11. 1.(금) 06:00
< 11.1.(금) 석간 >

배포 2024. 10. 31.(목)

2024코리아세일페스타 할인을 시작합니다

- 공식 일정은 11.9~30일까지 22일간 추진, 11.8일까지 참가 접수
- 자동차·가전 등 일부 업종 11.1일부터 자율적으로 할인 행사 착수
- 생필품·내구소비재·문화·레저는 높은 할인율로 소비심리 회복 추진

산업통상자원부(장관 안덕근)는 「국가대표 쇼핑축제 2024 코리아세일페스타」가 11월 9일(토)부터 30일(토)까지 22일간 공식 개최되며, 자동차·가전 등 일부 업종은 공식 개막에 앞서 11월 1일(금)부터 코세페 할인을 개시한다고 밝혔다. 특히 정부는 수출의 온기를 내수경제 활성화로 이어질 수 있도록 수출 호조세인 자동차·가전 등 내구소비재를 중심으로 할인폭을 확대하고 문화·레저 분야의 할인도 실시한다.

금년에는 역대 최대규모인 2,600개사 이상*의 유통·제조·서비스 기업이 ▲생필품(식품·패션·의류·완구·생활용품), ▲내구소비재(자동차^(11.1~)·가전^(11.1~)·타이어), ▲문화·레저(숙박·놀이공원·학습지·외식업·영화관) 등 다수 품목에서 높은 할인율로 위축된 소비심리 회복에 나선다.

* 10.31 기준 참가신청 기업수 2,515개사 (전년 + 89개, 유통 1,351개, 제조 1,093개, 서비스 71개)

또한, 이색할인으로 ▲편의점 코세페 국가대표 도시락^(11.1~), ▲식음료 8개사 ×네이버 타임딜, ▲우체국쇼핑 팔도마켓, ▲지자체의 e-몰 코세페 특가전 등이 준비되어 있으며, 중소기업·소상공인 지원을 위한 ▲코세페 장바구니, ▲온라인 플랫폼의 중소기업 상생기획展, ▲코세페 키비주얼 배포 등이 준비되어 있다. 이외에 방한 관광객을 대상으로 하는 ▲코리아듀티프리페스타(관세청, 11.9~30)도 함께 개최된다.

코세페 개막식은 11월 8일에 명동에서 거리행사로 진행된다. 홍보모델인 이상화 선수, 유통업계 관계자 및 정부인사 등 100여명이 참석하여 코세페 선물박스 증정 퍼포먼스, 공연, 경품 이벤트(LG스탠바이미GO, 삼성 갤럭시 워치7, 코세페 장바구니 배포) 등으로 코세페의 공식 시작을 선포할 예정이다.

[생필품 할인]

온·오프라인 유통업체는 2024 코리아세일페스타 기간에 위축된 소비심리 회복을 위해 식품, 패션·의류, 주방·생활용품 등 생필품 분야 대규모 할인행사를 추진하여 생활물가 안정에 나선다. 또한 11월 초부터 해외 할인행사(광군제, 블랙프라이데이 등)에 대응하여 전사적으로 할인행사*를 추진 중이다.

* 신세계 쓱데이(11.1~10, 주요 계열사), 롯데 땡큐절(10.31~11.13, 롯데마트), 슈퍼엘데이(10.28~11.6, 롯데백 온라인몰) 등

대형마트·준대규모점포 등은 코세페 기간 중 고물가 식품군(딸기·귤 등 제철 과일채소류), 겨울시즌 상품(방한복, 내의 등)을 중심으로 할인판매하고, 김장철을 맞아 김장재료(배추·무, 쪽파·마늘 등 부재료)를 집중 할인한다. 백화점은 겨울 정기세일(11.15~12.1, 업계공통) 외 다수 할인·사은행사와 더불어 인기식품관 특가전, 팝업매장, 문화 이벤트 등을 준비해 쇼핑과 문화를 함께 즐길 수 있는 복합공간을 준비 중이다.

대형마트	▶ 홈플러스(11월 한달 내내 주말특가, 간편식 할인 등) ▶ 이마트(식비 안정 위해 겨울 인기 간편식 할인 등) ▶ 롯데마트(산지 직송 초겨울 먹거리 첫선, 아동 방한복 할인 등) ▶ 하나로마트(통배추, 무, 양파·쪽파·마늘 등 김장 부재료 집중 판매)
SSM	▶ GS THE FRESH ▶ 롯데슈퍼 ▶ 이마트everyday ▶ 홈플러스express
백화점	※ 코세페 기간 중 정기세일(11.15~12.1, 업계공통) 외 패션그룹 초대전(삼성물산, 아이디룩, LF 등), 화장품, 겨울 아우터·침구류 등 다수 행사 추진 ▶ 롯데백 ①수퍼엘데이(10.28~11.6, 온라인 기획전) ②아우터 페어(10.17~11.27, 숏점) ③크리스마스 마켓(잠실 11.20~/수원 11.28~) 등 다수 ▶ 신세계백 ①쓱데이(11.1~10, 전사적 할인), ②아케인 체험형 팝업(11.8~17, 강남점) ③크리스마스 팝업(11.1~12.25, 강남점) 등 다수 ▶ 현대백 ①코세페 Black Week(11.22~24, 다양한 사은행사 및 초특가 행사 집중) ②크리스마스 마켓(11.1~, 더현대서울 등 숏점, 다양한 볼거리, PB상품 판매) 등 ▶ AK PLAZA AK멤버스 페스티벌(11.7~21, 회원 대상 최대 15% 사은행사) 등 다수 ▶ 갤러리아 갤러리아몰 할인전(11.22~30, 온라인몰 할인, 겨울정기세일+코세페) 등 다수

온라인 플랫폼은 입점 판매자 대상 할인쿠폰 확대 발급, 라이브커머스 제작 등을 추진하여 판매제품의 추가할인 등을 지원한다. 올해는 소비자의 인기를 끄는 가구·인테리어, 식품, 배달 분야 버티컬플랫폼(특정분야 전문몰)이 코세페에 신규 참여하여 소비자의 이목을 끌 예정이다.

온라인	▶ SSG.COM(중소기업·소상공인 우수상품 선정 및 할인쿠폰 제공) ▶ G마켓(할인쿠폰 발급, 라이브커머스 제작 등 입점사 지원) ▶ 롯데쇼핑e커머스(①小中한마켓 ②롯데온세상×코세페 할인, 11.11~17) ▶ 11번가(그랜드십일절 연계 코세페 할인 추진) ▶ 쿠팡(코세페 배너 운영 및 관련 상품 노출) ▶ 네이버(①중기지원 상생마켓, ②식음료 8개사 타임딜 등) ▶ Hmall, 공영쇼핑몰(小中한마켓) 외 다수
온라인 신규참여	▶ 오늘의집(가전·인테리어 분야 코세페 기획전) ▶ 마켓컬리(「라이프&패션 특가전(11.18~12.2)」 ①시즌아이템(겨울이불, 후리스) ②데일리아이템(섬유유연제, 바디워시 등) ▶ 배달의민족(11.25~12.1, 입점 중소기업인 배달수수료 할인 이벤트)

[자동차, 가전, 타이어 등 내구소비재]

자동차·가전업계는 코세페를 기다려 구매하는 소비자의 기대에 맞춰 전년보다 많은 차종과 품목, 높은 할인율로 행사를 진행한다. 특히, 내수 판매가 부진한 자동차 업계는 국민차종, 친환경차 등을 중심으로 높은 할인에 나섰다.

현대차는 '23년보다 할인차종을 확대(24종)하고 할인율을 크게 높였다. '24년에 확대된 코세페 할인차종은 쏘나타(최대 200만원), 싼타페(최대 200만원) 등이며 연중 최대 할인폭을 선보인다. 또한 포터EV(최대 500만원), 코나EV(최대 400만원), 파비스(최대 1,000만원) 등은 '23년 코세페 할인보다 할인폭을 더 높였다.

기아도 할인차종을 확대(8종)하고 '24년 신규 코세페 할인차종으로 니로 HEV(최대 3%), K8 HEV(최대 7%) 등 친환경차를 판매한다. 특히, 현대·기아차는 자영업자의 주력차종인 포터, 봉고 등을 크게 할인하여 소상공인 지원에 나선다.

한국지엠(5종)은 주력차종인 트래버스, 타호 등을 '23년보다 더 높은 할인율(최대 15%)로 판매한다. 르노코리아(3종), KG모빌리티도 코세페 할인에 참가한다.

자동차	▶ 현대차 총24종 할인, 국민차종 중심 연중최대 할인 (쏘나타, 싼타페, 코나EV, 포터(내연,EV) 등) ▶ 기아차 총8종 할인, 친환경차 중심(니로 HEV, K8 HEV, 봉고(내연,EV) 등) ▶ 한국지엠 트래버스스타호 등 5개 차종, 최대 15% 할인 + 3% 추가 ▶ 르노코리아 3개 차종(Arkana하이브리드, QM6, SM6) ▶ KG모빌리티 별도확인 (*자세한 할인 차종 및 할인조건은 각사 문의)
-----	---

삼성전자, LG전자 등 가전 업체는 TV, 냉장고, 세탁기, 모바일 기기, 오디오, 조리기기, 청소기 등 다양한 품목에서 할인에 나선다. 삼성전자는 총 15개 품목, LG전자는 총 12개 품목을 대상으로 하며, 품목당 할인율이 전년보다 크게 높아졌다. 또한 다품목 구매시 우대정책도 진행하여 신혼가전, 이사가전 구매에 도움이 될 것으로 기대된다. 이외에 금호, 넥센 등 타이어 업체는 공식 홈페이지 구매 할인 이벤트를 확대 진행한다.

가전	▶ 삼성전자 총15개 품목 할인, 누적구매시 최대 559만 포인트 제공 ▶ LG전자 총12개 품목 할인, 누적구매시 최대 520만 캐시백 제공
타이어	▶ 금호타이어, 넥센타이어 2개사 , 온라인 구매시 할인 (11.9 공개)

[문화·레저]

작년 영화관 3사의 참여에 이어 올해는 한화리조트·대명소노펠리체 등 숙박업체, 롯데월드 등 놀이공원, 교원·윙크 등 학습지 업체가 신규로 참여하였으며, 외식업체의 참여도 지속적으로 증가하고 있다. 이러한 코세페 외연확대는 가족단위의 외부활동 소비증가와 연관 소비(외식, 명승지 구경, 선물구매 등)로 이어질 것으로 기대된다.

숙박	▶ 한화리조트 리조트 9곳, 호텔 3곳 등, 숙박할인·조식제공 판매기간(11.9~30) 사용기간(~'25.1월) ▶ 대명·소노펠리체 전국 15개 지점, 온라인 최저가 대비 20% 할인 (예시) 소노문 단양 3인(객실+조식) 178천원 → 143천원
놀이공원	▶ 롯데월드 어드벤처(잠실·부산), 아쿠아리움, 서울스카이, 워터파크 김해 등 /2~4인권 최대 56.5% 할인/ 판매기간(11.9~23) 사용기간(11.9~12.8)
학습지	▶ 윙크 추첨으로 1년 무료 학습권 제공 등 ▶ 교원 아이캔두·도요새 빨간펜 구매시 할인 혜택
영화관	▶ CGV·메가박스·롯데시네마 영화+콤보 3,000원 할인
외식업	▶ 베스킨라빈스, 텐센트커피, 고피자, 자담치킨, 샐러디, 암샘김밥 등

[코세페 이색할인]

❶ [편의점 국가대표 도시락^(11.1~)] 바쁜 직장인과 주머니가 가벼운 학생이 주로 찾는 4,000~6,000원 사이의 가성비 상품으로, 편의점 5개사는 「코세페 국가대표 도시락」을 출시하여 구매 후 QR코드 스캔시 경품 증정 이벤트 등을 추진한다. 이외에 빼빼로데이 할인, 편의점 이색상품인 주류 할인 및 다양한 품목에 N+M 할인* 등이 준비되어 있다.

* 1+1, 2+1 등 편의점 대표 할인방식

편의점	▶ CU 도시락 2종에 코세페 스티커 부착, (행사 제품 가격 할인 : 30%) ▶ GS25 도시락 5종에 코세페 스티커 부착 * 표어 : "코세페 도시락 먹고 코리아 여행가자!!"
코세페 국가대표 도시락	▶ 세븐일레븐 도시락 3종에 코세페 스티커 부착 * 표어 : "세븐 APP 적립하면 아이폰부터 시그니엘 숙박권 선물까지!!" ▶ 이마트24 도시락 전상품 구매 후 APP 응모 시 이마트24 쿠폰 증정 ▶ CSPACE24 도시락 1종 대상, 컵라면(진라면 소컵) 무료 증정

❷ [식음료 특가전] 식음료 업체(8개사)는 최초로 공동기획을 추진하여 네이버와 타임딜을 진행한다. 즉석밥, 음료수, 과자, 라면, 식용유 등 대표 식음료가 매일 한정수량으로 판매되어 소비자의 이목을 끌 예정이다. 구매를 희망하는 사람은 네이버 검색창에 “네이버코세페”로 검색*하면 된다.

* “네이버코세페”로 검색하면 특별행사장 배너가 생성

식음료 (8개사) x 네이버	▶ C제일제당(햇반, 식용유 등) ▶ 동서식품(카누 캡슐커피) ▶ 롯데웰푸드(호빵, 몽쉘 등) ▶ 코카콜라(코카콜라 등)	▶ 농심(신라면, 카프리션 등) ▶ 웅진식품(초록매실 등) ▶ 롯데칠성(펄시콜라, 사이다 등) ▶ 동아오츠카(포카리스웨트, 생수 등)
--------------------------	--	---

❸ [우체국쇼핑 팔도마켓^(11.11~)] 우체국쇼핑 팔도마켓은 코세페 기간에 맞춰 별도 예산을 편성하여 「팔도특산물 더블 할인」을 추진한다. 참여기업 자체 할인에 우체국쇼핑 할인이 더해져 평소보다 저렴하게 팔도특산물이 판매된다.

팔도마켓	▶ 강원 춘천 수제 닭갈비 등 ▶ 충청 대전조미김 등 ▶ 경남 건나물 세트 등 ▶ 전남 수산물(꽃새우, 다시마) 세트 등	▶ 경기 황жат·백жат 기획 세트 등 ▶ 경북 안동소주 21도·40도 세트 등 ▶ 전북 현미·찰보리 잡곡 세트 등 ▶ 제주 옥돔·갈치 세트 등
------	--	--

④ [지자체 e-몰] 지자체도 코세페 기간에 맞춰 e몰 특판전(31개)을 추진하여 지역특산물과 소상공인 판촉을 지원한다. 강원곳간·칠갑마루 쇼핑몰·e홍성장터 등의 「김장철 맞이 김장용품 할인전」, 인천e몰의 참여기업 제품 최대 80% 할인, 청주On시장(전통시장 모바일 마켓)의 무료 장보기 배달 서비스 등이 대표적이다.

[중기/소상공인 판촉 지원]

① [코세페 장바구니] 작년부터 대형 사이즈로 제작된 코세페 장바구니는 참여기업과 소비자의 호응이 좋아, 올해도 전통시장과 동네 슈퍼를 대상으로 83,000장을 제작·배포*하여 지역주민의 골목상권 방문을 유도한다.

* 전국 전통시장 916개소, 동네슈퍼 299개소 배포

② [e플랫폼-中企·소상공인 상생] 주요 온라인 플랫폼은 우수제품을 선정하여 中企·소상공인 전용관(상생마켓·小中한마켓)*을 개설하여 판촉을 지원한다. 코세페 참여 중소기업 등은 코세페 홈페이지, SNS 채널 외에도 온라인플랫폼의 코세페 전용관에서 판매가 가능하다.

* 상생마켓(네이버) 小中한마켓(롯데온·Hmall·공영쇼핑몰)

③ [코세페 키비주얼] 비용 부담으로 유명인을 홍보모델로 활용하지 못하는 中企·소상공인을 지원하기 위해 이상화 선수의 모습 등이 담긴 코세페 키비주얼*과 사용 가이드가 무료로 배포되며, 참여기업은 키비주얼에 자사 제품을 담는 방식 등으로 제품홍보에 나설 수 있다.

* 소비자의 눈길을 끄는 홍보물로 이상화 선수의 모습이 담긴 모델형 8종, 문자형 10종 등 총 18종 배포

[코리아듀티프리페스타]

訪韓 관광객 증가에 따라 작년부터 코듀페(Korea Duty-Free Festa)*의 하반기 개최는 코세페와 같은 기간에 맞춰 진행된다. 유명쇼핑몰을 관광 코스에 포함하는 요즘 관광트렌드에 따라 면세점 업계와 인기 관광상품인 화장품 업계가 중심이 되어 訪韓 관광객 대상 코세페 홍보와 판촉을 강화한다.

* 상·하반기 2회 개최, 면세점 13개사 및 아모레퍼시픽 등 참여

[참여기업과 할인내용 확인]

참여기업과 할인내용(품목, 할인율, 사은행사 등 프로모션)은 코세페 공식 홈페이지(koreasalefesta.co.kr)에서 확인가능하다. 다만, 참여기업별 세부적인 할인내용은 기업이 정한 시점부터 공개되며, 참여기업의 여러 온·오프라인 홍보물*을 통해 구체적인 할인행사 내용 확인이 가능하다. 참여 접수는 11월 8일까지 코세페 공식 홈페이지에서 할 수 있다.

* 신문지면, 인터넷 포털 광고, 오프라인 매장의 벽면광고, 카탈로그, 전단지 광고, 문자·SNS 알림 등

담당 부서	중견기업정책관 유통물류과	책임자	과 장	김정기 (044-203-4380)
		담당자	사무관	서민경 (044-203-4385)

< 지자체 e-몰 코세페 특별할인 및 지역행사(11월) >

구분	주요 행사(안)			
	지역	구분	주요내용 및 기간	품목/내용
지자체	경기	· (지역행사)	광명세일페스타(~11.30)	소상공인 상품
	강원	· (e-몰)	강원더몰 특별할인전(11월) 강원곳간 김장철 기획전(11월)	못난이 상품 기획전 절임품목, 김장용품
		· (지역행사)	강원상품권 경품행사(11.1~30)	소상공인 상품
	충북	· (e-몰)	청주몰(11.12~28) 청주온시장(11.1~30, 전통시장 6개소) 청주페이플러스샵(11.1~30) 청원생명쇼핑몰(11.1~30) 충주씨샵(11.9~30) 진천몰(11.9~30) 음성장터(11.1~25)	소상공인 라이브커머스 모바일 전통시장 소상공인 상품 온라인판매 청원생명쌀, 전통주 등 농산물(10%할인) 농산물(8%할인) 농산물(최대30%할인)
	충남	· (e-몰)	e홍성장터(11.1~30) 칠갑마루쇼핑몰(11.1~30)) 충남농사랑쇼핑몰(11.1~25))	김장 절임배추 농사랑 전상품
		· (지역행사)	희망드림판매전(11.8~11.10)	현장행사
	경북	· (e-몰)	사이소 특별전 공공배달앱(먹깨비) 할인소비전	소상공인 상품 배달 서비스
		· (지역행사)	전통시장 소비진작(울진 바지게시장(11.2)) 전통시장 소비진작(경주 성동시장(11.8))	전통시장 상품 전통시장 상품
	경남	· (e-몰)	e경남몰 세일페스타(11.9~30) 소상공인온라인 기획전(11.9~30) 산엔청쇼핑몰(11.9~30) 김해온몰(11.9~30)	소상공인 롯데쇼핑 온라인판매 농축수입산물, 가공식품 농축수입산물, 가공식품
		· (지역행사)	산청군 직거래장터	농축수입산물, 가공식품
	전북	· (e-몰)	무주 농산물 특화마켓 무주 반딧불 나이트마켓(11.2~3)	농산물 야시장
		· (지역행사)	무주라움페스타	지역행사
	전남	· (e-몰)	영암몰 할인전(11.9~30)	햄쌀, 김치 등
	제주	· (e-몰)	e제주몰 탐나는 특별할인전	제주 특산물
		· (지역행사)	누웨마루문화축제(미정) 골목에서쇼핑하기(6월~예산소진시)	골목상권 골목상권
	부산	· (지역행사)	국제수산EXPO(11.6~8) 동백상회 할인행사(11월) 영호남 전통시장 박람회(11.8~10)	수산물 40개사(20~30%할인) 부산·전남 전통시장 우수상품
	대구	· (e-몰)	다채몰(11.9~30) 쉬메릭몰(11.9~30) 약령몰(11.9~30) 소담스퀘어(11.9~30)	패션, 가구, 스포츠, 가전 의류, 잡화 식품, 화장품, 약재 등
		· (지역행사)	'힘내라 대구'(11.1~30)	디지털커머스 제작지원 전통시장·소상공인 특판전
	인천	· (e-몰)	인천e몰 코세페 특가전(11.9~30)	의류, 침구, 캠핑용품 등
	광주	· (e-몰)	광주기획전(11.9~30)(11번가 등 5개 온라인몰)	김치, 밀키트, 떡갈비, 음료 등
	대전	· (e-몰)	대전사랑몰(할인쿠폰 추가발행)	소상공인 상품
	울산	· (e-몰)	울산몰(11월) 울산페달(11월)	할인쿠폰, 반값행사 할인쿠폰, SNS댓글이벤트
	세종	· (지역행사)	세종축제, 소상공인의날 행사 등 연계 홍보	-