산업통상자원부 보도자료 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2024. 2. 16.(금) 11:00 < 2.17.(토) 조간 > 배포 2024. 2. 16.(금)

우리 업계, 유럽연합(EU) 콘텐츠 시장 진출 등 비즈니스 환경 개선 요구

- 민·관 합동으로 제2차 디지털 통상 대응반 회의 열려
- 한-EU 디지털 통상협정을 통해 우리 기업의 비즈니스 활동 지원

산업통상자원부(장관 안덕근, 이하 산업부)는 양병내 통상차관보 주재로 2월 16일(금) 제2차 디지털 통상 대응반* 회의를 개최하여 한-EU 디지털 통상협정 협상에 대한 산업계의 의견을 청취하였다. 이번 회의에는 산업부를 비롯한 관계부처와 콘텐츠, 인공지능(AI)·빅데이터, 정보보안, 제조업 분야 등 관련 기업 및 한국무역협회, KOTRA, 산업연구원 등 유관 기관이 참석하였다.

* 디지털 통상 대응반은 글로벌 디지털 통상 현안을 심층 논의하는 민관 협의체로 제1차 디지털 통상 대응반('23.9월)에서는 EU 디지털 관련 입법 동향을 주제로 논의

이번 대응반에서는 ①전문가의 한-EU 디지털 통상협정 협상 전망 발표와 함께 ②기업들의 애로 및 건의 사항에 대해서도 논의가 진행되었다. 우리 업계는 데이터 이전 규범의 중요성과 K-콘텐츠의 EU 시장 진출과 관련된 불필요한 무역 장벽을 해소하는 것이 필요하다고 강조하였다.

양 차관보는 "한-EU 디지털 통상협정을 통하여 우리 기업들의 비즈니스 활동을 뒷받침하여 우리 경제에 실익이 있는 결과를 창출하고자 한다"고 강조하고 "산업계의 애로와 건의 사항을 협상 과정에 적극적으로 반영할 수 있도록 최선을 다하겠다"고 밝혔다.

산업부는 협상 과정에서 지속적으로 산업계와 긴밀하게 소통하며 민관이 협력하여 협상 대응 방안을 모색해 나갈 계획이다.

담당 부서	신통상전략지원관 디지털경제통상과	책임자	과 장	고장원 (044-203-4880)
		담당자	사무관	김보현 (044-203-4887)

대한민국 정책브리핑 OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임 **제2차 디지털 통상 대응반 개요**

1. 개요

□ **(일시/장소)** ‘24.2.16.(금) 14:00~15:30, 대한상의 * 비공개

□ **(참석자)** 통상차관보(주재), 관계부처, 업계, 유관기관 등 약 30명

○ **(기업)** △(콘텐츠) CJ ENM, △(AI·빅데이터) 바이브 컴퍼니, △(플랫폼) 네이버, △(제조업) 삼성전자, 현대차, △(정보보안) 라온시큐어

○ **(유관기관)** 한국무역협회, KOTRA, 산업연구원

2. 논의 의제

□ 한-EU 디지털 통상협정 협상 전망 (발표: 박정준 교수)

□ 한-EU 디지털 통상협정 협상 관련 업계 의견 청취

3. 세부 일정(안)

시 간	내 용	비 고
14:00~14:03(‘3)	◆ 개회사	산업부
14:03~14:23(‘20)	◆ 한-EU 디지털 통상협정 협상 전망	강남대 박정준 교수
14:23~15:03(‘40)	◆ 관련 업계·유관기관 의견 청취	참석 기업·유관기관
15:03~15:28(‘25)	◆ 자유토론	참석자 전원
15:28~15:30(‘2)	◆ 폐회사	산업부