산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	대한민국 대전환 한국판뉴딜

2021년 12월 6일(월) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 12.6.(월) 오전 10시 이후 보도 가능)

배포일시	2021. 12. 3.(금)	담당부서	무역정책과
담당과장	조웅환 과장(044-203-4020)	담 당 자	안진호 서기관(044-203-4021) 하원석 사무관(044-203-4023) 권영무 사무관(044-203-4018)

"무역강국, 대한민국"

- 제58회 「무역의 날」 기념식 개최 -
- 코로나 19 위기에도 최단기 무역 1조불 달성, 역대 최대 무역(1.25조불+), 수출 실적(6,400억불+) 전망 -

◇ **기업, 근로자, 국민들이 합심하여 이루어낸 성과**
◇ **주력 품목, 新성장 품목, 소비재 등 다양한 품목이 고르게 성장**
◇ **시장 다변화, 수출 중소기업 혁신 등 우리 무역의 질적 고도화 확인**
◇ **무역유공자 597명 포상, 수출의 탑 1,573개 수여**

Ⅰ. 한국 무역 2021년 평가 및 향후 정책방향

한국 무역 평가

□ '21년 한국 무역은 코로나 19 장기화와 글로벌 공급망 병목 등 어려운 여건 속에서도 역사상 **최단기 내 무역 1조불을 기록**하고, **역대 최대 무역·수출 규모 달성이 확실시**되는 성과를 이루어냄

* 무역 1조불 달성시기 : ('18년, 기존 최단기 시점) 11월 18일 → ('21년) 10월 26일
** 무역/수출 규모 : ('18년, 기존 최대) 11,401/6,049억불 → ('21년e) 12,500+/6,400+억불

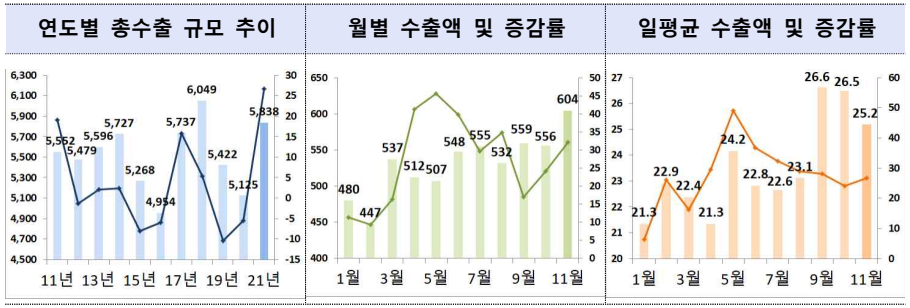
○ 아울러, **新산업, 소비재 등**의 **수출 약진**과 신남방, 중남미 등 **新시장 진출 확대**, **혁신 중소기업의 성장** 등 수출의 「품목」, 「시장」, 「주체」 측면에서 **질적인 고도화**도 가속화되고 있음

1 국민, 기업, 근로자가 함께 만들어낸 무역 트리플 크라운('21.1~11월 기준)

○ 지난해 11월부터 회복되기 시작한 한국 수출은 지난달까지 **13개월 연속 수출 플러스를 기록**하며 지속적인 회복세를 보이고 있음

- 지난 **11월에는 최초로 월간 수출 규모가 600억불을 초과**하면서 하반기 들어 **수출이 더욱 확대되는 추세**임

* '21년도에 무역 역사상 월수출 최대 기록 3번 경신(7월, 9월, 11월)



○ 이러한 폭발적인 회복세에 힘입어 금년도에 **무역 1조불을 최단기인 299일만에 달성**하는 새로운 역사를 기록하고, 3분기 기준 **무역규모**도 12년만에 **세계 8위 국가로 재진입**하였음

* 무역순위: ('09) 10위 → ('10~'11) 9위 → ('12) 8위 → ('13~'20) 9위 → ('21.1~9월) 8위

○ '21.11월 누계 기준으로는, **수출은 전년 동기 대비 26.6% 증가**한 **5,838억불**, 수입은 30.9% 증가한 5,537억불로 **무역규모는 11,375억불, 무역수지 흑자도 301억불**로 13년 연속 흑자를 달성함

- 이로써 무역과 수출 규모 모두 지난 '18년도를 넘는 **역대 최대 실적**이 확실시 되면서 **소위 무역 트리플 크라운을 달성할 것으로 예상**

【 역대 무역 1조불 달성 현황 】

구분	'11년	'12년	'13년	'14년	'17년	'18년	'19년	'21년
연간 무역액(억불)	10,796	10,678	10,752	10,982	10,522	11,400	10,456	12,500+
돌파 일자	12.5일	12.10일	12.6일	11.28일	12.14일	11.16일	12.16일	10.26일

2 위기 속에도 더욱 단단해지며 진화하는 우리 무역

① 주력품목, 신성장 품목, 소비재 등 다양한 품목이 고르게 성장

- 글로벌 경쟁력 향상을 통해 시장 점유율을 확대하고 있는 **주력 품목과** K-브랜드와 기업들의 혁신 노력에 따른 **유망 新산업**과 **소비재** 등 다양한 품목들이 함께 **건강한 우리 수출 회복**을 만들어 가고 있음

* 1~11월까지 우리나라 15대 품목 수출 모두 두 자릿수 증가

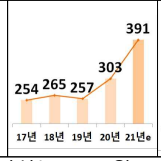
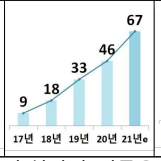
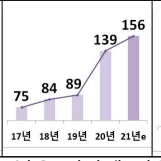
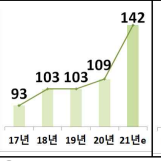
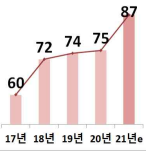
- **(주력) 비대면 경제 활성화, IT 산업의 강점 활용** 그리고 초격차 전략 유지를 통해 반도체·조선·스마트폰 등 주력 산업은 **글로벌 1위 경쟁력을 선도**하면서 **우리 수출의 든든한 버팀목 역할**을 다하고 있음

반도체	10월 누계 실적이 1천억을 돌파하였고, 메모리 반도체 매출 세계시장 점유율(58.4%, 상반기 기준) 1위로 초격차 유지
조선	10월 누계 지난해 같은 기간 대비 조선 수주량 284% 증가, 전세계 고부가船 63% 수주 등 중국과 세계 1위 자리를 두고 수주 경쟁 중
스마트폰	올해 들어 사상 최초로 한국기업의 스마트폰 세계 시장 점유율 1위 달성(21.2%, 3분기 기준)

- **(新산업)** 시스템 반도체, 친환경차, 바이오 헬스 등 BIG3 산업과 이차전지, OLED 등 유망 품목의 **연간 수출액은 모두 사상 최고치 달성이 전망**되면서 **수출 품목의 세대 전환**이 빠르게 이루어지고 있음

바이오 헬스	12년 연속 수출 증가하며 사상 최고실적 달성(11월 기준 143억불)이 유력, 수출규모는 12위로 성장하여 주력 제품으로 자리매김
친환경차	친환경차 수출대수는 3분기까지 전년대비 42.7% 증가, 역대 최고 실적 달성
시스템 반도체	11월 누계로 작년 총 수출액(303억불)을 돌파하며 역대 최고치 경신(359억불)
OLED	TV, 프리미엄 폰 등 시장확대로 14개월 연속 수출이 증가하며, 11월 누적 130억불 수출로 4년 연속 100억불 돌파

<유망품목 연간 수출액 (억 달러, %)>

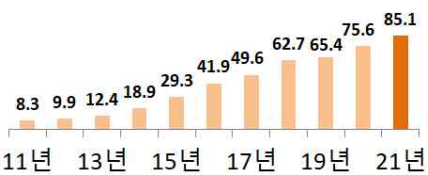
구 분	빅3 품목			OLED	이차전지
	시스템반도체	전기차	바이오헬스		
1~11월 수출 증가율	+31.5%	+44.9%	+18.4%	+37.3%	+16.8%
연간 수출액					

* '21년 수출 전망치는 1~11월 수출실적의 평균을 남은 기간에 적용

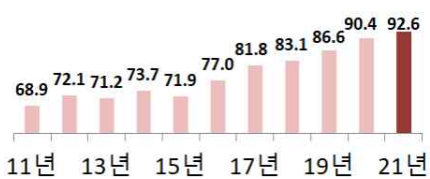
- **(소비재) K-방역과 K-콘텐츠가 만들어낸 한류 열풍**에 힘입어 **농수산식품, 화장품** 등이 **사상 최고 수출 실적을 달성**하고 있으며, 드라마, 웹툰 등 서비스 수출이 제조업 수출과 서로 긍정적인 영향을 끼치며 동반 성장하는 **종합 수출강국으로의 발돋움이 시작되었다는 평가**

* 화장품 : 18개월 연속 수출이 증가하며 11월 월수출액 최고치 경신(8.8억불)
농수산식품 : 15개월 연속 수출 증가, 사상 최초로 年 100억불 돌파 예상(11월 93억불)
** 3분기까지 서비스 수출 규모도 850억불로 역대 최대 규모 달성

화장품 연간 수출액(억불)



농수산식품 연간 수출액(억불)



② 신남방정책, FTA 네트워크 확대를 통해 가능했던 수출 시장 다변화

- 美·中·EU 등 기존 3대 시장 외에도 신남방, 중남미 등 새로운 해외 시장으로의 수출이 대폭 확대되면서 **수출 전략 시장이 다변화**되고 있음

* 9대 수출 지역(미, 중, EU, 일, 아세안, 인도, 중동, 중남미, CIS) 모두 8개월 연속 수출 증가

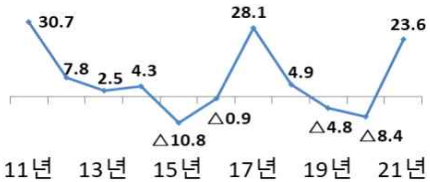
- **우리 기업의 생산기지**가 다수 위치한 아세안 시장으로 **중간재 위주 수출이 증가**하면서 **신남방 연간 수출액은 사상 최고치 달성**이 확실시

* 신남방 시장 수출 규모: ('20.1~11) 906억불 → ('21.1~11) 1,119억불 (+23.6%)

- **중남미 시장**도 한-중미 FTA를 통한 자동차 수출 대폭 확대 등에 힘입어 **11월까지 수출이 36.2% 증가**하면서 **9대 지역 중 최고 증가율 기록**

* 중남미 수출 증가율(%, 1.1~11.25일) : (철강) 74.0, (일반기계) 32.5, (석유화학) 79.6, (자동차) 80.9

연도별 신남방 시장 수출 증가율



연도별 중남미 시장 수출 증가율



③ 디지털 무역, 세계일류 상품 등 혁신의 주체로 떠오르는 수출 중소기업

- 지난 **11월말(11.29)** 중소기업 수출이 **역대 최고치인 1,052억달러('18년)를 돌파**하였고, 벤처기업과 창업기업 성장에 힘입어 **수출 중소기업이 확대되는 등 수출 저변**을 넓혀가고 있음

  * 수출 중소기업 수 : '10.10월 74,851개사 → '21.10월 87,019개사 (16.3% ↑)
  * 수출 벤처기업 수 : '10.10월 6,696개사 → '21.10월 9,497개사 (41.8% ↑)

- 지난 10월까지 **중소기업 온라인 수출액과 수출 기업 수가 큰 폭으로 증가**하는 등 **온라인 수출 활용**이 높아지고 있음

  * 중소기업 온라인 수출액(21.1~10월) : 5.4억불(+104.8%), 참여 기업수 : 2,800개사(+94.9%)

- 또한, **'21년 세계일류상품 기업** 중 **중소, 중견기업 비중은 76%로,** 5년전에 비해 2%p, 20년전 대비 39%p 증가하였고, 해외시장 진출을 목표로 창업하는 **본-글로벌(Born Global)**이 활성화

  * 세계시장점유율 5위 이내 및 5% 이상이며, 일정조건을 충족하는 상품으로, '21년 현재 大 251개, 中堅 264개, 中小 512개

<본 글로벌 기업 사례>

① '19년에 창업한 A사는 교육용 로봇기업을 개발하여, '20년 5월부터 수출을 먼저 시작하여 수출실적이 60만불을 넘겼고, 이와 연계한 교육 플랫폼을 런칭 테스트 중임

② '18년에 창업한 화장품 스타트업 B사는 자연주의 화장품(비건 화장품)을 수출하기 시작한지 2년만인 '21년에 수출 국가가 23개로 늘어나고, 수출 규모도 7배로 성장

향후 정책방향

□ 세계 **무역규모 증가 추세*는 내년까지 이어질 것**으로 보이나, **변이 바이러스 확산과 물류난 지속, 글로벌 공급망 병목** 등 리스크 요인**이 상존하여, 무역증가세는 다소 둔화될 것으로 전망

* WTO 세계 무역규모 증가율 전망 ('21.10)
(당초) ('21) 8.0% → ('22) 4.0% / (신규) ('21) 10.8% → ('22) 4.7%

** 글로벌 해상운임(SCFI) : ('20.6) 983 → ('21.1) 2,871 → ('21.6) 3,713 → ('21.11) 4,562

○ 또한, **탄소중립과 ESG 경영** 등 새로운 국제 규범에 대한 요구가 거세지고 있으며, **디지털 경제 전환 가속화**로 향후에도 우리 무역은 많은 도전에 직면할 것으로 예상되고 있음

□ 우선적으로, 우리의 수출 회복 모멘텀이 식지 않도록 향후에도, **민관 협업을 통해 수출 총력 지원에 만전**을 기할 계획임

○ 당면한 물류 애로 해소를 위해 **임시선박을 지속적으로 투입**하고, **장기운송계약 확산과 표준운송계약서를 확대 보급**하기 위한 인센티브를 마련하여 상생형 물류 생태계 조성해 나가겠음

○ **무역 금융 공급 규모를 지속적으로 확대**('21년 172조원 +α)하고, **무역지원 플랫폼 고도화와 K-스튜디오 확충** 등 온라인 수출 지원, 수출 유망 소상공인 발굴도 지속 추진해 나갈 계획임

* K-스튜디오 기능강화(컨텐츠제작지원, 수출컨설팅) 및 5개소 추가 개설(충북, 울산, 전북, 경기북부, 경북)

** 수출유망 소상공인 발굴 확대('22년 1,000개) 및 역량 강화, 마케팅, 사후관리 등 수출 단계별 지원 패키지 제공

□ 이와 함께, **무역 2조불 달성을 위한 미래 무역 기반 조**성을 적극적으로 지원하겠음

① 특정국 수입 의존도가 높은 **핵심품목 대상**으로 **조기경보 시스템(EWS)을 가동**하고 수급 차질이 우려되는 품목에 대한 비축확대, 수입다변화, 국내 생산기반 확충 등을 통해 **공급망 안정성과 회복력**을 보강하겠음

② 내년초 **역내포괄적동반자협정(RCEP) 발효,** 한-메르코수르 무역협정(TA), 태평양 동맹(PA) 등 다방면의 FTA 추진을 통해 수출 전략 시장을 확대하고, **서비스, 디지털 무역 등 新무역 육성을 위한 통계, 지원체계 등** 인프라를 정비하여 수출 저변을 넓혀나가겠음

③ 우리 수출기업들이 **환경, 노동 등 새롭게 부상하는 무역규범에 선제적으로 대응**하고, 이를 새로운 기회로 활용할 수 있도록 **탄소중립과 ESG 경영 확산**을 위한 **인센티브를 확대**해 나가겠음

□ 문승욱 장관은 **"올해 연간 무역규모는 1.25조 달러**를 넘고, **연간 수출액도 6,400억 달러를 넘어 사상 최고치 경신이 기대 된다.**"고 하며

○ "수출 리스크를 철저히 관리해 나가고 수출 기업들의 애로해소를 적극 지원함으로써, 올해 **연간 최대 수출실적 달성**과 함께 **현재의 수출 모멘텀이 지속**될 수 있도록 모든 역량과 정책수단을 집중하겠다."고 밝힘

Ⅱ. 제58회「무역의 날」기념식 개최

□ **(개요)** 산업통상자원부(장관 문승욱)와 한국무역협회는 2021.12.6일(월) 오전 10시부터 서울 코엑스에서 무역유공자, 정부·유관기관장 등 300여명이 참석한 가운데 **제58회 무역의 날 기념식**을 개최함

< 기념식 개요 (상세내용 붙임1 참고)>

- **일시·장소** : 2021.12.6(월) 10:00, 서울 코엑스 3층 D2홀
- **참 석 자** : 산업통상자원부장관, 통상교섭본부장, 무역협회장, 경제단체·협회 관계자, 무역유공자 등 총 300여명
- **주요내용** : 무역진흥 유공자 포상, '수출의 탑' 수여
  무역인 대표의 개식 선언, 무역인의 다짐 및 기념공연 등
- **슬 로 건** : 무역강국, 대한민국

○ 올해 기념식은 코로나 19의 위기 속에서도 세계에서 가장 모범적인 수출 회복과 새로운 도약을 이뤄내는데 기여한 국민과 무역인, 근로자의 **노고를 격려**하고 **수출 성과를 축하**하기 위해 마련됐으며, 코로나19 상황을 고려하여 방역수칙을 철저히 준수하며 진행되었음

○ 아울러 코로나 19 장기화라는 위기에도 우리 무역이 보여준 저력을 바탕으로 미래 무역으로의 힘찬 전환을 이어나가겠다는 의미에서 **"무역강국, 대한민국"이라는 비전**을 제시

기념식 세부내용

□ **(사전환담)** 기념식에 앞서 문재인 대통령이 전·현직 무역협회 회장 6인*을 초청하여 말씀을 나누는 사전 환담이 있었음

* 김재철(24~25대), 이희범(26대), 사공일(27대), 한덕수(28대), 김영주(30대), 구자열(31대, 현직)

○ 이 자리에서는 오늘날 최고의 성과를 거둔 한국 무역이 있기까지 노력한 무역인들의 노고에 대해 문재인 대통령이 감사의 뜻을 전달했고,

○ 앞으로 한국 무역이 더 큰 무역 강국으로 발전하기 위해 풀어야 할 숙제와 나아가야 할 방향에 대하여 자유롭게 의견을 나누었음

□ **(본행사)** 기념식에는 **문재인 대통령이 참석**한 가운데, 한국무역의 역사를 되짚어보는 영상과 **개식선언**을 시작으로 **주제영상** 상영, **유공자 포상 및 수출의 탑 대통령 친수, 대통령 축사** 등이 진행되었고, 한국무역의 밝은 미래를 상징하는 기념공연으로 기념식이 마무리됨

○ **(개식영상) 무역대로***(現영동대로 코엑스 구간)에서 **한국 무역이 오늘날까지 성장해온 과정**을 바라보는 짧은 영상을 통해 무역의 날 기념식의 의미를 되새기며 기념식을 시작함

* 우리나라가 세계 9번째로 무역 1조 달러를 달성한 것을 기념하기 위해 영동대로 무역센터 구간을 무역대로라는 명예도로로 명명 (2011년)

○ **(주제영상) 지난 5년간 있었던 한국무역 위기의 순간**과 **이를 극복하기 위해 노력했던 기업과 무역인들의 모습**, 위기를 극복하고 이뤄낸 '21년 한국무역 최고의 성과를 한편의 짧은 광고형식으로 선보임

- 영상에서는 이번 무역의 날 수상기업의 제품, 일상 속에서 무역을 실천하는 국민의 모습, 수출기업 지원을 위해 최선의 노력을 다하는 정부의 모습이 소개되었으며,

- 이를 통해 올해의 성과가 **'기업·국민·정부 모두가 합심하여 함께 일궈낸 것'이라는 메시지**를 강조함

○ **(포상)** 올해 최고의 수출 성과 달성에 기여한 무역인들을 격려하기 위해 무역유공자 **597명*에게 포상**을 실시하는 한편, **1,573개 수출기업에게 수출의 탑**을 수여함

* 기관 포상(강원도, 경기지방중소벤처기업청) 2곳이 포함되지 않은 수치

- 그 중, ❶수출역량 강화(국산화·기술개발 등), ❷新수출동력 발굴(유망품목·신시장 개척 등), ❸수출저변 확대(소규모기업, 청년·여성무역인 등), ❹코로나19 대응 등에 기여한 정부포상 수상자 10명, 수출의 탑 수상기업 10개사에 대해서 대통령이 직접 친수

【 주요 친수대상자 】

훈격	수상자	기업명	업종	주요내용
금탑	김기옥 대표이사	제놀루션(주)	의료진단장비	· 핵산 추출장비 및 시약 국산화로 해외시장 진출 확대
은탑	김기호 대표이사	에스엠스틸 주식회사	철강	· 내수중심 기업에서 수출기업으로의 전환을 통해 무역성장에 기여
동탑	류완수 대표이사	㈜동성화인텍	선박제조 보냉재	· LNG보냉재 세계시장 점유율 50%
철탑	김봉택 대표이사	샬롬엔지니어링(주)	철도 신호장치	· 전량 수입하던 열차자동정지장치 부품을 국산화하여 수입대체
석탑	김기태 대표이사	티오케이첨단재료(주)	반도체용 포토레지스트	· 전량 대만·일본에서 수입하던 반도체 소재 국산화를 통해 수입대체
1,100억불탑	김기남 대표이사	삼성전자(주)	반도체·가전	· 미국 가전시장 점유율 1위 · 수출의탑 역대 최고액(1,100억불) 달성
8억불탑	김창한 대표이사	㈜크래프톤	게임콘텐츠	· 게임 콘텐츠를 전세계 200여개국에 서비스(매출액 중 89%가 수출)
1억불탑	강철구 대표이사	스튜디오드래곤 주식회사	미디어콘텐츠	· 사랑의불시착, 스위트홈 등 드라마 콘텐츠를 통해 한류확산에 기여
7백만불탑	조희민 대표이사	㈜풍림파마텍	의료기기 (백신주사기)	· 국내 최초로 최소잔여형 주사기를 개발하여 백신접종량 20% 증가
1백만불탑	문수미 대표이사	㈜조이라이프	소비재 (제습제,정제수)	· 청년·여성무역인으로서 온라인 플랫폼을 통해 수출을 대폭 확대

○ **(기념공연)** 더 높은 미래로 도약하고자 하는 한국 무역의 의지를 담은 미디어 퍼포먼스(현대무용) 기념 공연이 진행되었음

- 특히, 올해 수출의 탑 수상기업(디스트릭트 홀딩스)이 제작한 영상 컨텐츠를 공연의 배경영상으로 활용하여 기념공연의 의미를 살렸음

Ⅲ. 제58회 「무역의 날」 포상 세부내용

□ **(무역진흥유공자 포상)** 코로나19로 인한 **교역위기를 극복**하고 **최고의 성과**를 이뤄낸 **무역인의 공로를 치하**하고 사기를 제고하기 위해 **유공자 597명**을 포상

【 2021년 무역의 날 유공자 포상 현황 】

산업훈장						산업포장	표창			합계
금탑	은탑	동탑	철탑	석탑	계		대통령	총리	장관	
5	5	9	9	6	34	31	77	86	369	597

* 단체표창 2점(강원도, 경기지방중소벤처기업청)이 포함되지 않은 수치임

○ 최고 영예인 **금탑산업훈장**의 경우, 수출증대 및 일자리 창출, 사회 공헌 등에 탁월한 성과를 보이고 국민의 삶에 기여한 **중소기업 대표 2명, 중견기업 대표 1명, 대기업 대표·임원 각 1명**에게 수여됨

【 금탑산업훈장 수상자 】

구 분	기 업 명	직 위	수상자	비 고
중소기업	주식회사 제놀루션	대표이사	김 기 옥	의약품
중소기업	디씨엠 주식회사	대표이사	정 연 택	도금·착색
중견기업	㈜대창	대표이사	이 길 상	금형
대 기 업	금호미쓰이화학주식회사	대표이사	온 용 현	석유화학·고무
대 기 업	현대자동차㈜	본부장	이 영 택	자동차 부품

○ 이 외에도 무역발전에 기여한 무역인 592명이 훈·포장 및 대통령·국무총리·산업부장관 표창을 수상

- **은탑산업훈장** : 에쓰-오일(주) 대표이사 후세인 알카타니 등 **5명**
- **동탑산업훈장** : 주식회사 한국애보트진단 대표이사 정재호 등 **9명**
- **철탑산업훈장** : 샬롬엔지니어링(주) 대표이사 김봉택 등 **9명**
- **석탑산업훈장** : ㈜도루코 사장 백학기 등 **6명**
- **산업포장** : 현대삼호중공업(주) 직장 윤병태 등 **31명**
- **대통령표창** : ㈜서플러스글로벌 전무이사 박병도 등 등 **78명**
- **국무총리표창** : 주식회사 스타비젼 대표이사 김병희 등 **86명**
- **산업부장관표창** : ㈜카운텍 부장 오택근 등 **369명**

○ 아울러, 중소기업 수출지원에 기여한 「강원도」와 「경기지방중소벤처기업청 수출지원센터」에 대통령 표창(단체)을 수여함

□ **(수출의 탑)** '73년부터 수여하기 시작한 「수출의 탑」은 **올해 총 1,573개社가 수상**하였으며 그 중 **중소기업 1,453개社**(92%), **중견기업 88개社**(6%), **대기업 32개社**(2%)임

【「수출의 탑」 수상 기준】

▸수상기준 : 당해 기간('20.7~'21.6)에 일정규모의 수출실적을 달성한 기업
▸수출액별로 1백만 달러~1,100억불까지 총 19종의 수출의 탑이 있음

○ **최고액 수출의 탑은** '1,100**억불 탑**'으로 삼성전자(주)가 수상하였으며, 스튜디오드래곤 주식회사(1억불, 드라마콘텐츠) 등 **70개社**가 '**1억불 탑**' **이상을 수상**

○ 특히, 올해에는 **역대 최고액**인 **1,100억불탑을 수상한 기업이 배출**되며 한층 더 성장한 한국무역의 위상을 확인하는 한편, 수상기업 중 첫 수출기업이 123개사로 **수출저변이 확대**되고 있다는 것도 확인함

【붙 임】 1. 「**제58회 무역의 날**」 **기념식 개요**
2. **올해 한국 무역의 특징 및 주요 성과**
3. 「**제58회 무역의 날**」 **수상기업 주요 사례**

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역정책과 하원석 사무관(☎ 044-203-4023), 권영무 사무관(☎ 044-203-4018)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 1 「제58회 무역의 날」 기념식 개요

1. 기념식 목적

□ 「**무역의 날**」은 **1964년 수출 1억불 달성**을 **기념**하여 제정한 **법정 기념일**로서 매년 무역유공자에 대한 포상 등 기념식 거행

○ '21년 **최고의 무역성과를 거둔 무역인들의 노고를 격려**하고 '21년 수출 평가 및 재도약을 위한 방향 제시

□ **主슬로건 : "무역강국 대한민국"**

문구	의미
무역강국	‣최고 성과를 달성한 오늘의 한국무역과 세계무역을 선도하는 미래의 한국무역을 의미
대한민국	‣국민과 기업, 정부의 하나된 노력으로 이룬 성과임을 강조

2. 기념식 개요

□ **(일시/장소)** '21.12.6(월) 10:00~, 서울 코엑스 3층 D홀

□ **(참석대상)** 대통령, 산업부 장관, 무역협회 회장, 경제단체장, 정부포상 및 수출의 탑 수상자 등 약 300명

* 코로나19 상황을 고려하여 범위 축소('19년 약 2,000명), 방역수칙을 준수하여 진행

3. 행사 주요 내용

○ 오프닝영상(개식선언) → 국민의례 → 개회사 → 주제영상 상영→ 유공자 포상 및 수출의 탑 수여 → 축사 → 폐식 퍼포먼스 → 폐식

붙임 2 **2021년 한국 무역의 특징 및 주요 성과**

한국 무역 총평

① 기저효과를 넘는 빠른 수출 회복세

○ 지난해부터 회복되기 시작한 **한국 수출**은 **13개월 연속 수출 플러스** 기록

- 지난 **11월에는 역사상 최초로 月수출 600억불 돌파**

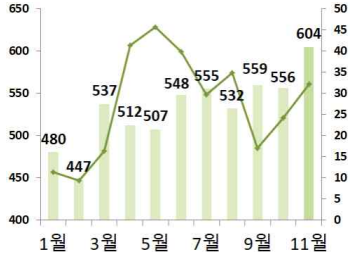
* '21년도에 무역 역사상 월수출 최대기록 3번 경신(7월, 9월, 11월)

○ **'21.11월 기준**으로는, **수출**은 **전년 동기 대비 26.6%**(5,838억불) **증가, 수입**은 30.9% **증가**(5,537억불)하고, **무역규모**는 11,357**억불**

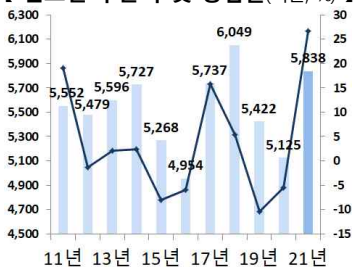
* 지난 3분기 기준 12년만에 **한국 무역 규모는 8위로 재진입**

○ 빠른 수출 회복세를 통해 **13년 연속 무역 수지 흑자**(301억불) 달성

【 월별 수출액 및 증감률(억불, %) 】



【 연도별 수출액 및 증감률(억불, %) 】



② 위기 속에서 더욱 빛난 트리플 크라운 달성

○ 코로나 19 장기화, 글로벌 공급망 병목 등 위기 속에도 **무역 트리플 크라운 달성**

① 역사상 최단기인 **299일만에 무역 1조불 돌파**

* 최단기 기록 : ('18) 11.16일 → ('21년) 10.26일

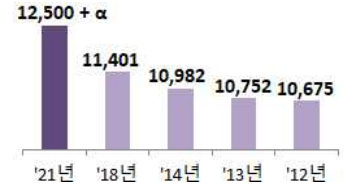
② **역사상 최대 무역 규모** 달성 확실시

* '21년 총 무역 규모는 1.25조불 이상 전망

③ **역사상 최대 수출 규모** 달성 확실시

* '21년 총 수출 규모는 6,400억불 이상 전망

【 역대 무역규모('21년도는 예상치) 】



【 역대 수출규모('21년도는 예상치) 】



수출품목별 특징

③ 주력 품목들은 글로벌 경쟁력을 높이며 수출 회복 선도

○ **반도체**(28.4%): **7개월 연속 수출 100억불** 돌파하며 연간 수출액 최고치 전망

○ **석유화학**(57.0%): **사상 최초 연간 500억불을 돌파**하며 수출 2위 품목으로 부상

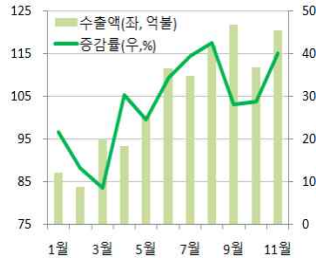
○ **컴퓨터**(23.5%): SSD 수출 호조에 힘입어 **月수출 최고치를 21년 8개월 만에 경신**

* 역대 수출액(억불) : ①('21.9)18.6, ②('21.8)16.5, ③('99.12)16.5

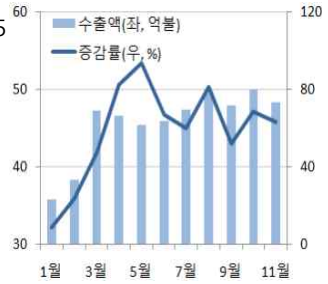
○ **자동차**(25.0%): 차량용 반도체 수급 차질에도 **수출이 두 자릿수 성장하며 선전**

○ 이외에도 **15대 주력 품목 수출이 모두 11월 누계 두 자릿수 이상 증가**

【 반도체 수출액 및 증감률 】



【 석유화학 수출액 및 증감률 】



④ 시스템 반도체, OLED, 전기차 등 新산업 역대 최고 수출 성과 달성

○ **시스템 반도체**(31.5%): 올해에만 **6차례**(5~9월, 11월) **월수출 최고치를 경신**하며, 연간 수출액은 **역대 최대 실적 확실시**

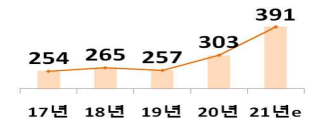
○ **OLED**(37.3%): **사상 최고치를 경신**하며, **디스플레이 내 비중도 빠르게 증가**

* 디스플레이內 비중(%): ('19)50→('20)61→('21.1~11)68

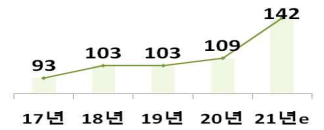
○ **전기차**(44.9%): '17년 통계 집계 이래 **5년 연속 두 자릿수 가파른 증가세**를 지속, **자동차 수출 내 비중도 꾸준히 증가**

* 자동차內 비중(%): ('19)7.7→('20)12.3→('21.1~11)14.6

【 시스템반도체 수출액(억불) 】



【 OLED 수출액(억불) 】



【 전기차 수출액(억불) 】



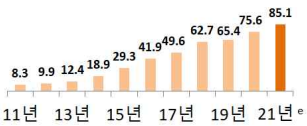
⑤ K-브랜드, 한류에 힘입어 유망 소비재 수출도 최고 기록 경신

○ **화장품**(23.6%): 이미 지난해 실적을 넘어서며, **18개월 연속 증가**하는 기록 달성

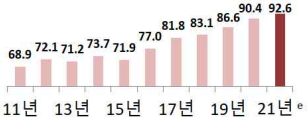
○ **농수산식품**(13.3%): 10~11월 2개월 연속 월수출액 최고치를 경신하면서, **연간 수출액은 사상 처음 100억불 돌파 예상**

* K-콘텐츠의 흥행이 소비재 수출에 호재로 작용

【 화장품 연간 수출액(억불) 】



【 농수산식품 연간 수출액(억불) 】



수출시장별 특징

⑥ 中·美·EU 3대 시장 외에도 新남방, 중남미 시장 등으로 시장 다변화

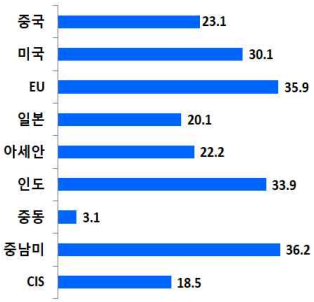
○ **중국·미국·EU 3대 시장**으로의 수출이 **모두 연간 최고치 경신할 전망**

○ 對**신남방 수출**은 11월까지 **3개월 연속 月수출액 최고치 경신**하며 가파른 성장세

* 對신남방 수출액(억불) : ('21.9)111→(10)112→(11)121

○ 한-중미 FTA('21.3월 발효) 이후 **對중남미 수출은 9대 지역 중 최고 증가율** 기록

【 지역별 수출증감률(1~11월, %) 】



기업규모별 특징

⑦ 중소기업 수출 역대 최고실적, 온라인 수출 활용 대폭 증가

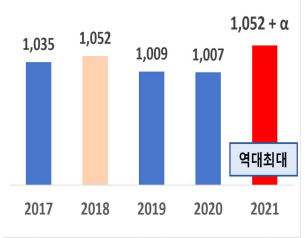
○ **중소기업 수출**이 **역대 최고실적 경신**

* '21.11.29일 역대 최고치였던 1,052억불('18년 연간 수출액) 돌파하며 신기록 달성

○ 중소기업의 **온라인 수출액 104.8%** 증가, **참여기업수는 94.9% 이상** 확대

* 중소기업 온라인 수출액(21.1~10월) : 5.4억불(+104.8%), 참여 기업수 : 2,800개사(+94.9%)

【중소기업 연간 수출액(억불)】



붙임 3 「제58회 무역의 날」 수상기업 주요 사례

1. ㈜대창 이길상 대표이사 ····· 15
2. 주식회사 제놀루션 김기옥 대표이사 ····· 16
3. 에스엠스틸 주식회사 김기호 대표이사 ····· 17
4. 에스-오일(주) 후세인 알 카타니 대표이사 ····· 18
5. ㈜동성화인텍 류완수 대표이사 ····· 19
6. 주식회사 핌스 정해균 사장 ····· 20
7. 샬롬엔지니어링(주) 김봉택 대표이사 ····· 21
8. 티오케이첨단재료(주) 김기태 대표이사 ····· 22
9. 에스엠상선 주식회사 박기훈 대표이사 ····· 23
10. 주식회사 씨젠 김윤지 이사 ····· 24
11. 삼성전자(주) ····· 25
12. ㈜크래프톤 ····· 26
13. 스튜디오드래곤 주식회사 ····· 27
14. 에이치라인해운(주) ····· 28
15. ㈜코스알엑스 ····· 29
16. ㈜한영넉스 ····· 30
17. ㈜풍림파마텍 ····· 31
18. 베트올(주) ····· 32
19. ㈜디스트릭트홀딩스 ····· 33
20. ㈜조이라이프 ····· 34

1. (주)대창 이길상 대표이사

□ 포상훈격 : 금탑산업훈장

□ 특이사항 : 수입부품을 국산화하고, 우리나라 수출완제품의 경쟁력 제고

□ 회사개요

대 표 자	이길상
수출품목	냉장고 부품
수출실적	6천만불
담 당 자	박현욱 (070-7004-0472)

□ 주요내용

상기인은 32년간 경쟁력 있는 혁신제품을 개발하고, 끊임없는 연구를 통한 제품 국산화 및 해외진출 노력을 통해 우리나라 부품산업의 위상을 제고하였으며 사업영역 확장으로 지속적인 채용활동을 진행하여 고용 창출에 기여함.

금형기술과 사출기술을 융합한 유리 인서트 냉장고 선반을 국내 최초로 개발하여 삼성전자에 공급 및 수출했으며 일본에서 수입하던 냉장고용 제빙기를 국산화하여 수입부품 대체효과(15,000만 불)를 확보하는데 기여함.

자체 R&D 연구소를 설립하여 최근 3년간 112건의 지식재산권을 출원(연간 30건 이상)했고 '03년부터 '20년까지의 기간동안 냉장고용 제빙기, 공기청정기, 자동차용 온장고 및 플라스틱 정밀와셔, 세탁기용 커넥터 및 모듈, 비스포크 큐브 냉장고 등 신기술 제품을 개발하여 제품을 다각화하고 품질 경쟁력을 강화하는데 기여함.

국내 완제품 기업에 납품하는데 그치지 않고, 해외 현지법인을 설립하는 등 적극적으로 해외진출을 모색하여 미국, 중국, 유럽 등 다수 국가에 수출하며 최근 3년간 수출액(천만불)은 ('18) 3.87, ('19) 3.95, ('20) 5,96로 연평균 24% 성장하였고 직수출액(천불)은 ('18)411, ('19)803, ('20)1,764로 연평균 107.2% 성장하여 수출 증대에 기여함.

대학생들의 R&D 현장 실습을 진행하여 지역경제 및 청년실업난 해소에 적극 노력하고 있으며, 2020년 인력 증원 및 사업영역 확장으로 전년대비 약 21명(15%)을 추가 고용하는 등 지속적인 채용활동을 진행하여 고용 창출에 기여함.

2. 주식회사 제놀루션 김기옥 대표이사

□ 포상훈격 : 금탑산업훈장

□ 특이사항 : 진단기기 국산화로 K-방역의 위상제고

□ 회사개요

대 표 자	김기옥
수출품목	핵산추출장비
수출실적	8천만불
담 당 자	손광제 (02-3400-0901)

□ 주요내용

상기인은 수입에 의존하던 핵산 추출장비를 국산화하고, 기술혁신을 통해 획기적인 코로나 진단키트를 출시함으로써 수출확대 및 K-방역의 위상을 제고하는데 기여했으며 각종 기부를 통하여 기업의 사회적 책임을 다하는데 기여함.

해외에서 수입하던 핵산 추출장비를 국내에 유통하면서 확보한 지식과 노하우를 바탕으로 핵산 추출장비 국산화에 성공하였으며, 지속적으로 신제품을 개발 및 출시하는데 기여함.

최대 3시간이 소요되던 질병 바이러스의 DNA/RNA의 핵산 추출시간을 15분으로 줄이는 기술을 개발하였으며, 최근 현장응급검사를 위한 전자동 이동식 핵산추출기인 NX-Junior를 출시하여 코로나 현장에서 사용할 수 있도록 하여 K-방역의 위상을 제고하는데 기여함.

해외 대리점을 통한 영업활동, 웹사이트를 통한 주문계약 체결 등 다양한 방식을 통해 해외시장 진출을 도모하여 콜롬비아, 이탈리아 등 50개국에 수출 중에 있으며, 전체 매출액('20년도 17백만불, '21년도 현재 79백만불)대비 수출액 비중('20년도 57% → '21년도 93%)이 대폭 상승하는 등 글로벌 시장에서 제품 경쟁력을 확보하여 수출 확대에 기여함.

청년인재 육성을 위해 고려대학교 건립기금 3억원을 기부했으며, 서울아산병원 복지재단에 발전기금 1천만원을 기부했으며, 매출액 증가로 인한 인력증원 및 사업영역 확장으로 전년대비 약 27명 이상을 채용하는 등 기업의 사회적 책임을 다하는데 기여함.

3. 에스엠스틸 주식회사 김기호 대표이사

□ 포상훈격 : 은탑산업훈장

□ 특이사항 : 우수한 제품·기술력을 바탕으로 내수기업에서 수출기업으로 확장

□ 회사개요

대 표 자	김기호
수출품목	스테인리스 스틸 후판 및 판재류
수출실적	1천만불
담 당 자	이이경(02-6322-3278)

□ 주요내용

상기인은 각종 기술 도입 및 기술개발을 통하여 원가절감 및 생산량 증대에 기여했으며 해외 판매처를 다변화하여 해외시장 개척 및 수출 증대에 기여하고 신규 사업을 시작하여 고용창출에 기여함.

자체 재활용 및 폐기물 재활용업체를 개발하여 연간 1200만원을 절감하였으며, 목재 수종 개발 및 사이즈 변경을 통하여 연간 3,600만원을 원가절감에 기여함.

산처리 자동화 크레인을 도입하여 일본TPS(도요타 생산방식) 연수를 통한 Cycle time 및 Tact time을 적용하였고, 일련의 공정을 2Cycle 운영하여 생산성 10% 향상에 기여했으며 국내 최초 PILER Swing Type 드롭 방식을 도입하여 생산량을 향상시키고 국내 최대의 SPEC(최대길이 : 10m)을 갖추고 균일한 품질을 확보하여 생산력 증대 및 제품 경쟁력을 갖추는데 기여함.

해외 판매처와 판매량을 증가시키기 위해 필요한 인증(JIS, PED-AD2000, CPR 등) 및 선급 인증(RS, RINA, KR)을 획득하여 '스테인리스 스틸 후판'과 '스테인리스 스틸 판재류'를 호주, 말레시아, 싱가폴 등에 수출하여 2020년 7월부터 2021년 6월까지 수출 1천만 불 매출을 달성하여 해외시장 개척 및 수출증대에 기여함.

스테인리스 후판이라는 신규 사업을 2018년에 시작하여 고용위기지역인 전라북도 군산 지역의 고용증가에 기여했으며, 2019년~2020년 기간에 신규채용 266명 중 청년채용을 120명 고용하여 청년 고용창출에 기여함.

4. 에쓰오일(주) 후세인 알 카타니 대표이사

□ 포상훈격 : 은탑산업훈장

□ 특이사항 : 제품 고부가가치화 및 한-사우디간 경제협력에 기여

□ 회사개요

대 표 자	후세인 알 카타니
수출품목	석유화학 제품
수출실적	95억불
담 당 자	백종훈(02-3772-5901)

□ 주요내용

상기인은 대규모 투자를 통한 시설고도화를 추진하여 고부가가치 제품을 생산함으로써 수출 경쟁력 향상에 기여했으며 산유국과의 경제협력 추진 시 적극적인 가교역활을 수행하여 안정적인 수출처 확보와 수출역량 강화에 기여함.

국내 정유분야에서 사상 최대 규모인 5조원을 투자하여 석유화학 복합시설(RUC/ODC)의 운영을 성공적으로 안정화시켜 저가의 잔사유에서 휘발유, 프로필렌 등 고부가 제품의 생산 능력을 크게 향상시켜 수출 경쟁력을 크게 향상시켰으며, 사우디 국영석유회사인 아람코와의 비즈니스 협력을 통해 2021년 상반기에 아람코 자회사와 35억불 규모의 공급계약을 체결하여 국가 수출증진에 크게 기여함.

2019년 에쓰오일 석유화학 준공기념식에 사우디 모하메드 빈 살만 왕세자를 초청하여, 문재인 대통령이 함께 참석한 가운데 사우디 아람코와 에쓰오일 간 7조원 규모의 2단계 석유 화학 복합시설 투자에 대한 협약을 체결하는데 기여했으며, 사우디 왕세자 방한 시 현대중공업, 현대자동차, SK가스 등과 사우디 아람코 등과의 23억불 상당의 에너지 및 산업 부문 MOU 및 계약이 체결됨으로써 한-사우디 양국 간의 경제협력에도 기여함.

탄소중립을 위한 다양한 사업을 진행하여 KD 파워텍과 함께 폐열발전사업을 통해 폐열을 재활용하여 16.4MW의 전력을 생산하고 이를 한전에 판매하여 연간 6.1만톤의 온실가스 감축하는 효과를 보고 있으며, 동광화학과 이산화탄소 포집 사업을 진행하여 연간 10만톤 이상의 온실가스 감축하는 효과를 보여 에너지 절약 및 환경보존에도 기여함.

5. ㈜동성화인텍 류완수 대표이사

□ 포상훈격 : 동탑산업훈장

□ 특이사항 : 세계유일 초저온 보냉재 생산시스템 구축, 세계시장 점유율 50% 확보

□ 회사개요

대 표 자	류완수
수출품목	초저온 보냉재
수출실적	2억불
담 당 자	정지영(02-560-4927)

□ 주요내용

상기인은 LNG 화물창용 보냉재 제작업체의 대표이사로서 고부가가치 선박인 LNG운반선/LNG추진선用 단열재의 개발·개선 통해 국내 조선산업의 경쟁력 제고와 무역수지개선에 기여함.

생산현장 중심의 경영활동과 지속적인 패트롤, 연구소와 생산/품질 부서의 TFT조직 및 운영을 통하여 불량률을 2017년 6.2%에서 2020년 4.0%로 개선하였으며, 초저온보냉재 제품 품질을 나타내는 재기화율(BOR) 수치 또한 설비기준인 0.15%/day →0.07%/day로 저감시켜 국내 조선산업의 경쟁력 유지에 기여함.

생산부문의 자동화 설비 도입 및 생산시스템 개선을 통해 연간 생산량을 13척에서 18척으로 향상시켜 LNG물동량 증가에 따른 대규모 발주 웨이브를 대응하는데 기여했으며, 2017년에 LNG Fuel Tank 설계기술을 개발하여 2019년 최초로 현대미포조선에서 Type-C 연료탱크를 설계 및 제작하는 수주계약을 체결했으며, 세계 최초로 설치 중인 러시아 Arctic LNG GBS 신규 설계를 완료하고 인증을 취득함으로써 16백만 유로 직수출 실적을 달성하는데 기여함.

2020년 안성시 자원봉사센터의 사회공헌활동 업무협약(MOU)을 체결하고 아동그룹홈 프로그램을 진행하여 사회에 공헌하였으며 ISO9001(품질경영시스템) 취득, OHSAS18001(안전보건경영시스템) 등을 취득하여 제품의 품질뿐만 아니라 환경규제 준수 및 환경오염 방지에 기여함.

6. 주식회사 핌스 정해균 사장

□ 포상훈격 : 동탑산업훈장

□ 특이사항 : OLED 공정에 사용하는 독보적인 기술을 바탕으로 수출증대

□ 회사개요

대 표 자	김영주
수출품목	OLED 부품
수출실적	3천만불
담 당 자	조경수(02-5099-0713)

□ 주요내용

상기인은 F Mask, S Mask, G Mask, 하이브리드 공법 등의 독보적인 고품질 마스크 제작 원천 기술을 국산화하는데 성공함으로써 매년 매출액(2017년 56억, 2018년 122억, 2019년 378억, 2020년 405억) 향상을 통한 수출 증대에 기여함.

F-Mask는 패널업체에서 직접 Cover Mask와 Howling Mask를 한 줄씩 인장 용접하던 공정을 One Sheet로 결합한 형태로 제작함에 따라 패널 업체의 투자비 절감은 물론 수율 향상과 전체 Open Metal Mask 시장에 버금가는 새로운 시장을 개척하는데 기여함.

S-Mask는 기존 OMM(OLED METAL MASK)의 Shadow 현상을 획기적으로 감소시켜 제품 성능 및 수율 향상과 기존 OMM 시장을 대체하며, Key hole 정밀도를 크게 개선할 수 있는 하이브리드 공법, 펨토초 레이저를 이용하여 기존 에칭 공정의 편차를 획기적으로 줄여 정밀도는 높이는 기술, 마스크 인장 용접 시 필연적으로 발생하는 프레임 휘는 현상을 막는 프레임 평탄도 확보 기술 등 여러 기술을 개발하는데 크게 기여함.

ISO14001(환경경영 시스템)도입을 통하여 지정 폐기물, 오·폐수 등을 책임 관리함으로써 하수 오염, 진동/소음, 자원 낭비를 방지하고 있으며, 청년추가고용장려금 제도, 청년내일채움공제 등의 인력 채용 등을 통하여 매년 일자리 창출(2019년 31명, 2020명 30명, 2021년 51명)에 기여함.

7. 샬롬엔지니어링(주) 김봉택 대표이사

□ 포상훈격 : 철탑산업훈장

□ 특이사항 : 전량 해외수입하던 부품국산화 및 기술개발을 통한 해외진출

□ 회사개요

대 표 자	김봉택
수출품목	철도 신호장치
수출실적	6백만불
담 당 자	진창기(070-7404-7772)

□ 주요내용

상기인은 오랫동안 지속적인 연구개발을 위한 집중 투자로 69건의 철도관련 특허기술을 확보하여 60여종의 신제품 개발을 통해 한국철도 기술 발전과 함께 2020년 6,622천불을 수출하는 등 국가경제발전에 크게 기여함.

해외 수입에 의존하던 열차자동정지장치 ATS를 국산화 하였고 및 ATC-ATO(열차자동운전장치), ATP-ATO(열차자동보호운행장치), ATC-ATO 양방향 TWC ATPCS(통합차상신호장치)의 지속적인 개발로 외화절감에 기여하며, 차상신호장치 ATPCS 수출로 국가무역수지 및 철도산업 국가 위상에 기여함.

중국 철도관련 기관 및 북경교통대학 교류 등을 통하여 회사 및 제품을 소개하였고, 2009년도에 중국 심양신호창 및 심양금융학교에 열차모의운전장치(TDS)를 공급했고, 심양신호창과 MOU 체결을 통하여 제품 공동 판매 등 협력적 파트너 관계를 구축하는데 기여함.

상기인은 차상신호장치 외에 철도안전 장치, 안전검사장치, 열차모의운전장치 등을 개발하여 철도 안전분야의 관련 기술을 집대성하여 철도 기술 발전에 공헌하였으며 철도안전 운행을 위한 사전 점검 및 예방시스템 제공 등과 철도안전관련 장치의 지속적 개발로 철도사고 미연방지 및 안전한 철도운행을 통한 국민 삶의 질 향상에 기여함.

8. 김기태 ㈜티오케이첨단재료 주식회사 대표이사

□ 포상훈격 : 석탑산업훈장

□ 특이사항 : 전량 대만과 일본에서 수입하던 반도체 소재를 국산화

□ 회사개요

대 표 자	김기태
수출품목	반도체 소재 및 포장용기
수출실적	1.6천만 불
담 당 자	배정숙(032-850-2011)

□ 주요내용

상기인은 약 35년간 국내 반도체 메이커의 해외 양산체제의 구축과 차세대 공정개발에 필요한 적기공급 등에 직접적으로 기여하며, 해외에서 수입하던 반도체 소재 및 포장용기를 국산화하여 수입대체효과 확보에 기여함.

일본에서 전량 수입하던 PR(반도체 미세공정소재 KrF, ArF Photoresist) 운반용인 고순도 화학약품 포장용기를 국내 협력업체와 국산화함으로써 2017년 연간 20억원의 수입대체 효과에 기여했으며, 반도체 주요 소재(Polymer·PGMEA 등) 및 각종 크린룸 소모품 공급업체 육성 프로그램 추진으로 약 연간 30억원의 수입대체효과에 기여함.

일본 수출규제(EUV원료, 기술이전 등)하에 창고설비 투자·단행하여 수출규제 장기화에도 해외 판로이탈 방지에 기여했으며, 미·중 갈등 하에도, 2021년도 미국(3백만불),중국(16백만불) 시장 등에 오히려 수출량을 증가시켜 수출 증대에 기여함.

ISO14001(환경경영시스템) 인증을 획득하였으며, 배출관리 시설로 우수관로 누출방지 긴급차단장치 3개소, 습식 세정기(Wet Scrubber) 6개소와 흡착탑(Activated Carbon Tower) 5개소 등 누출방지와 대기오염방지시설을 가동하여 환경오염 방지에 기여하고 있으며, 2012년 회사 설립 이래 산업재해발생 건수가 0으로 종업원의 안전보건에 대한 의식교육과 더불어 매년 1.5억원 수준의 산업재해 예방에 필요한 수선비와 투자비를 사용하여 기업의 사회적 책임을 다하는데 기여함.

9. 박기훈 에스엠상선 주식회사 대표이사

□ 포상훈격 : 포장

□ 특이사항 : 코로나19에 따른 물류애로 해소를 위해 중소수출기업에 선박제공

□ 회사개요

대 표 자	박기훈
수출품목	물류서비스
수출실적	8.5억불
담 당 자	강춘수 대리(02-3770-6116)

상기인은 코로나19로 인한 물류대란으로 국내 수출기업들의 피해해소를 위해 총 14척의 임시선박을 긴급투입에 지속적으로 노력하였으며, 무역협회와의 MOU 체결로 국내 중소기업들의 화물을 우선적으로 선적할 수 있는 선복을 제공함으로써 원활한 해외수출에 기여함.

2020년 창사 이래 최대 규모의 매출(1조 320억)을 달성함으로써 세계 해운시장 속에서 우리나라 기업의 입지를 강화하였고, 해양수산부(해양진흥공사)로부터 우수선화주 인증을 획득하여 회사의 위상을 제고하는데 기여함

부산항 등 국내 항만에 선박들이 주기적으로 기항하고, 컨테이너 화물 운송계약을 유치하는 과정에서 항만 서비스(컨테이너 유지·보수, 터미널 상·하역, 선용품 공급, 컨테이너 육로운송 등)를 공급하는 업체들의 매출 향상과 고용 유지에 직·간접적으로 기여함.

아울러, 미국 포틀랜드에 운송서비스를 개설하면서 신규 시장을 개척하였고, 이를 계기로 오레곤州 주지사가 본사를 방문하는 등 한국-미국 오레곤 주 간 관계를 증진하는데 기여했고, 부산지역 해운·항만산업 발전을 위한 NGO 단체의 부산항발전협의회 이사로 활동하면서 지역사회 발전에도 이바지했음

10. 김윤지 주식회사 씨젠 이사

□ 포상훈격 : 대통령 표창

□ 특이사항 : 코로나19 국내발발 2주만에 진단장비를 개발

□ 회사개요

대 표 자	천종윤
수출품목	진단시약·장비
수출실적	10.5억불
담 당 자	임수엽 차장(02-2240-4722)

상기인은 다중 PCR 검사 시약의 기반 기술개발에 주도적으로 참여하였으며 이를 통해 국내 뿐 아니라 해외 의료시장에 한국 기술력을 알리고 분자진단 시장 활성화에 따른 10억$ 수출 실적 달성에 기여함.

감염성 질병을 일으키는 원인 병원체는 다양하고, 병원체에 따라 치료 방법이 달라지기 때문에 병원체를 효율적으로 검사하는 것이 중요함. 상기인은 여러 가지 관련 병원체를 한 번의 검사로 간편하게 검사할 수 있는 다중 PCR 진단 시약을 개발 및 공급하는데 참여하며 회사의 글로벌 시장점유율 확대에 기여함.

한편, 체외진단시약은 국가별로 규제 요구사항이 다른 바, 각 국가 요구사항에 적합한 유효성 성능평가를 적기에 시행해야 함. 상기인은 국가별 규제에 신속하게 대응하여 체외진단시약의 공식사용 허가를 득하는데 기여하였음.

㈜씨젠의 제품개발 기술력을 바탕으로 수입에 의존하던 검사 시약을 국산화하여 상대적으로 저렴한 비용으로 검사를 시행할 수 있는 여건을 만들었고, 글로벌 분자진단 시장의 Top5 대열에 진입하면서 K-방역의 위상을 드높이는 데에 공헌함.

상기인은 2019 신종 코로나 바이러스의 대유행에 대비하여 바이러스 서열 검토를 선제적으로 수행하고 신속한 제품 개발을 주도하였으며, 변이종의 출현 또한 실시간으로 모니터링하여 변이종 검출을 위한 제품을 적시에 공급함으로써 국가적인 차원에서 변이종의 출현 및 확산을 통제하는데 기여함.

11. 삼성전자(주)

□ 수출의탑 : 1,100억불탑

□ 특이사항 : 글로벌 TV시장 14년 연속 점유율 1위, 미국 가전시장 점유율 1위

□ 회사개요

대 표 자	김기남, 김현석, 고동진
수출품목	반도체·가전
수출실적	1,132억불
담 당 자	김경희(031-8061-1077)

삼성전자(주)는 1969년 1월 13일에 설립되어 전 세계에 230개 생산거점, 판매거점, R&D 센터, 디자인 센터를 보유하고 있으며 2020년 237조원의 매출액을 창출한 글로벌 전자 기업이며 D램, 낸드플래시, SSD, TV, 냉장고, 스마트폰, 휴대폰 등 세계 1위의 시장 점유율을 기록하고 있으며, 2006년 이후 TV 전체 세계 1위, 2011년 이후 글로벌 스마트폰 시장 점유율 1위를 지켜나가고 있음.

CE(Consumer Electronics)는 소비자 가전을 담당하는 사업 부문으로, TV는 2020년 말 기준 31.9%의 점유율로 15년 연속 글로벌 1위를 기록하고 있으며, Neo QLED・마이크로 LED 등 혁신 제품과 더 프레임・더 세로 등 소비자 라이프 스타일을 반영한 새로운 형태의 제품으로 업계를 리드하고 있음. 또한, 생활가전 분야에서는 소비자 취향과 공간에 따라 맞춤형 솔루션을 제공하는 비스포크 가전을 통해 시장 패러다임을 바꿔 나가고 있으며, 올해는 냉장고·인덕션·정수기 등의 주방 가전에서 세탁기・건조기・에어드레서 등의 의류케어 가전, 에어컨·공기청정기·무선 청소기 등의 리빙 가전에 이르기까지 라인업을 확장하며 '비스포크 홈'을 완성해 글로벌 시장에 본격적으로 선보임으로써 시장 위상을 강화하고 있음.

IM(IT, Mobile)는 스마트 폰을 비롯하여 웨어러블 같은 통신장비 네트워크를 담당하는 부문으로서, 10년이상 연구 및 개발을 통하여 5G, 사물인터넷, 삼성녹스, 빅스비 등 혁신적인 기술을 개발했으며, 2019년에는 세계 최초 5G 스마트폰 출시로 5G 시장 리더십을 선점하고 폴더블 디스플레이를 탑재한 '갤럭시 폴드'로 신규 시장을 개척한데 이어, 2020년에는 상하로 접히는 '갤럭시 Z 플립'과 한층 더 진화된 '갤럭시 Z 폴드2'를 출시하여 모바일 기술 트렌드를 선도해 나가고 있음.

DS(Device Solution)는 반도체를 제조하는 부문으로서, 프로그램을 저장하는 물리적인 장치 D램과 낸드플래시를 생산하며, 2020년 DRAM 수요는 2019년 대비 약 22% 성장하였으며, 서버 응용 제품에서도 높은 성장률을 보였고 2021년 2분기 기준으로 D램의 점유율은 43.6%, 낸드플래시에서는 34%로 독보적인 점유율을 유지함.

12. (주)크래프톤

□ 수출의탑 : 8억불탑

□ 특이사항 : 국산 게임콘텐츠를 통해 서비스 수출증대에 기여

□ 회사개요

대 표 자	김창한
수출품목	게임콘텐츠
수출실적	8.8억불
담 당 자	이원중(02-6377-3110)

(주)크래프톤은 2018년 크래프톤으로 사명을 바꾸고, 2020년 펍지 주식회사 등을 흡수합병하면서 통합 법인으로 새롭게 출범하였으며, 현재는 펍지 스튜디오, 블루홀스튜디오, 라이징 윙스 등 총 5개의 독립 스튜디오를 운영하고 있으며, 2021년 10월 언노운 월즈를 인수하고 새로운 독립 스튜디오로 영입한다고 발표했음. 크래프톤의 최근 3년간(2018~2020년) 누적 매출은 약 3조 8,779억원, 해외매출은 약 3조 4,454억원으로 전체의 89%, 2021년 1분기 매출 역시 4,610억원 중 해외매출이 4,390억원으로 약 94%를 차지하는 등 대한민국 문화 콘텐츠 수출에 매우 큰 역할을 수행하고 있으며, 주요 수출국은 중국, 미국, 영국 등임

2017년 출시된 배틀로얄 장르의 게임 PUBG: 배틀그라운드(이하 배틀그라운드)는 크래프톤의 가장 강력한 IP이며 배틀그라운드는 세계에서 가장 많이 판매된 게임 중 하나로, PC 및 콘솔 누적 판매량 7,500만장, 2018년에 선보인 배틀그라운드 모바일은 올해 3월 기준 누적 다운로드 수 10억건을 기록함. 2021년 11월 11일 배틀그라운드: 뉴스테이트를 전 세계 200개국에 동시 출시하고 모바일 배틀로얄 게임의 새로운 장을 열었음. 테라, 엘리온과 같은 MMORPG 대작부터 캐슬크래프트와 같은 RTS 게임, 아처리킹, 볼링킹과 같은 캐주얼 모바일 타이틀에 이르기까지 게임의 규모와 장르, 플랫폼을 넘나들며 끊임없이 도전하고 있음.

콘텐츠 산업 내 IP 융복합 가속화에 따른 전략으로 크래프톤은 펍지 유니버스를 구축해 게임 IP를 숏필름, 다큐멘터리, 웹툰, 애니메이션 등 다양한 엔터테인먼트 영역으로 확장해 가고 있으며, 최근에는 배틀그라운드 탄생 비화를 담은 다큐멘터리 미스터리 언노운과 단편 영화 그라운드 제로를 공개했음. 더 나아가 애니메이션 제작을 위해 북미 박스 오피스 1위 경력을 지닌 할리우드 제작자를 총괄 프로듀서로 임명하는 등 다양한 포맷의 콘텐츠로 팬들에게 새로운 즐거움을 선사하기 위해 지속적인 투자를 아끼지 않고 있음. 딥러닝 연구개발(R&D)의 일환으로 VCNC의 세계 최초 커플 메신저 서비스 비트윈 사업부와 인터렉티브 콘텐츠 제작사 띵스플로우를 인수해 새로운 엔터테인먼트 비즈니스 모델을 구축함.

13. 스튜디오 드래곤 주식회사

□ 수출의탑 : 1억불

□ 특이사항 : 우수한 드라마콘텐츠를 통해 세계적인 한류열풍 확산에 기여

□ 회사개요

대 표 자	강철구
수출품목	방송 프로그램
수출실적	1.3억불
담 당 자	원설란(02-371-9394)

스튜디오드래곤 주식회사는 글로벌 프리미엄 IP 180여 편을 보유한 아시아 최대 규모의 드라마 스튜디오로, 2016년 CJ ENM의 드라마 사업본부가 분할하여 설립됨. <미스터션샤인>, <도깨비>, <나의 아저씨> 등의 제작부터 컨텐츠 기획, 개발에서부터 자금 조달, 프로듀싱 및 유통에 이르기까지의 전 과정을 아우르는 프리미엄 스토리 텔러 그룹임.

스튜디오드래곤은 230명 이상의 핵심 크리에이터와 함께 연간 30여 편의 드라마 시리즈를 제작해 다양한 플랫폼에 유통하고 있음. 참신하면서도 보편적 재미가 있는 스토리텔링 중심의 드라마를 선보였으며 지난해 NETFLIX Worldwide TOP10에 <사랑의 불시착>, <사이코지만 괜찮아>, <청춘기록>, <스타트업>, <경이로운 소문>이 랭크됨.

스튜디오드래곤의 2020년 전체 매출은 5,257억 원으로, 총 매출 대비 해외 매출 비중을 43%로 끌어올려 꾸준한 성장세를 보였으며, 이는 높아진 K드라마 위상을 바탕으로 한 협상력 증대와 단가 상승을 기반으로 하고 있어 더욱 의미가 큼.

<사이코지만 괜찮아>는 뉴욕타임스가 2020년 12월 발표한 인터내셔널 TV쇼 톱10에 선정되었고 북미, 남미, 유럽, 오스트레일리아, 아시아 등 전 세계 43개국에서 넷플릭스 인기 순위 톱10 안에 랭크됨. 빈센조는 넷플릭스 글로벌 인기 순위 4위까지 올랐으며, 전 세계 55개국에서 톱10 안에 랭크됨.

스튜디오드래곤은 콘텐츠에 대한 지속적이고 과감한 투자를 통해 전 세계 어디에 선보여도 자랑스러운 K드라마의 퀄리티를 보여주고 있음. 한 예로 <빈센조>의 이탈리아 씬은 코로나로 해외 촬영이 제한됐음에도 불구하고 한국에 있는 배우와 해외에서 촬영한 배경 화면, CG가 완벽히 조화를 이뤄 현지에서 촬영한 것 같은 완성도를 보여줘 국내/외에서 많은 화제를 불러일으킴

14. 에이치라인 해운(주)

□ 수출의탑 : 7천만불탑

□ 특이사항 : 안정적인 물류운송을 통해 원자재, 에너지 국내 수급안정에 기여

□ 회사개요

대 표 자	서명득
수출품목	물류서비스
수출실적	9,539만불
담 당 자	김주용(02-776-4271)

에이치라인 해운(주)는 벌크선, LNG선 등을 보유하고 호주, 캐나다, 브라질, 인도네시아 카타르, 오만 등에서 철광석과 석탄, LNG 등 산업필수 원자재 및 에너지를 안정적으로 운송하며 국가 경제발전에 이바지해왔음. 당사는 설립 이후 국내 전용선 시장의 압도적인 점유율에 기반하여 대형선에 특화된 운송역량과 탁월한 원가경쟁력, 대외 신용도 확보 등 고유의 강점을 가지고 해외시장을 개척하기 위한 노력을 지속해왔음

17년 세계 최대 원자재 생산업체인 Vale社와 32.5만톤급의 초대형 광석운반선을 이용하여 25년간 철광석을 운반하는 장기운송계약을 체결한 것을 시작으로 세계 최대 에너지 전문 트레이딩 업체인 Vitol社, 호주 철광석 업체인 Rio-Tinto社 등과 대규모 계약을 체결하며 수출증대에 기여함

또한 당사는 적극적인 투자를 통해 현재 해운업 전반에 요구되는 친환경 Agenda를 선점하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있음. 세계 최초로 LNG 연료추진선박을 도입했고, 항만 내 미세먼지 저감을 목적으로 육상전원공급설비 설치, 전기 히터 및 전력절감장치 등 최신의 장비를 활용한 에너지 절감기술 등 신기술 분야에 특화된 경쟁력을 보유하고 있음

아울러, 안전한 작업환경을 조성하여 사고를 선제적으로 예방하기 위한 노력도 게을리 하지 않고 있음. 선제적 사고방지 대책의 일환으로 산업용 내시경, 무선컨트롤러 및 알람 경보 장치, 선체 검사시 드론 활용, 선원보호를 위한 실시간 위치추적 시스템 등 최신의 장비를 도입하여 안전 위해요소를 제거하고 선박 내 사고를 최소화하는 safety-dirst 정책을 시행하며 해운업의 기술발전을 선도해 나가고 있음

15. (주)코스알엑스

□ 수출의탑 : 7천만불탑

□ 특이사항 : 전세계 40개국에 화장품을 수출하며 K-뷰티의 위상을 제고

□ 회사개요

대 표 자	전상훈
수출품목	화장품
수출실적	8,409만불
담 당 자	윤훈상(031-714-9488)

㈜코스알엑스는 미국과 아세안 시장에 조기에 진출하여 소기의 성과를 거두고 있었으나, 이에 안주하지 않고 유럽시장에서 한국 화장품에 대한 관심이 높아지고 있다는 점에 착안하여 적극적인 바이럴 마케팅을 통해 당사의 인지도를 높였음.

이에 더하여 EU 27개국 화장품 수출 및 판매유통 진행을 위해 필수적으로 요구되는 CPNP 등록을 선제적으로 추진하여 현지에서의 수요가 발생했을 때 즉시 수출이 가능한 여건을 조성해두었음. CPNP 등록을 통해 기존 수입 통관시 기본적으로 2주에 걸쳐 이루어지던 검수작업 기간을 2~3일로 단축했고, 각 국가의 언어로 제작된 라벨을 부착하여 FDA 오프라인 불시검문에 대해서도 적극적으로 대응할 수 있었음

한편, 유럽을 하나의 지역으로 접근하지 않고 위치와 지리적 요소를 기준으로 영국-북유럽-서유럽-동유럽으로 구분하고 이에 맞는 현지화 전략을 수립, 추진해나간 것이 유럽 내 인지도 상승에 주효했음. 각 시장에 따른 수요와 현지 상황을 파악하고, 해당 국가의 소비자가 원하는 방향을 찾아 브랜드를 현지화하는데 주력했음.

코스알엑스 브랜드의 제품을 직접 테스트해보고 구매하고 싶다는 고객의 수요에 맞춰 서유럽 지역의 오프라인 리테일 상점에 입점하였고, 온라인으로만 판매되던 제품을 노르웨이 백화점 코스알엑스 단독 판매점 마련 등 오프라인 채널로 확장하며 K-뷰티의 우수성을 지속적으로 알려왔음 최근에는 유럽에서의 성공을 바탕을 유럽과 인접한 아프리카 지역에 대한 직수출도 시장하는 등 수출시장 다변화 노력을 지속적으로 추진하고 있음

16. ㈜한영넉스

□ 수출의탑 : 2천만불탑

□ 특이사항 : 수입에 의존하던 산업자동화 부품 국산화로 산업경쟁력 강화에 기여

□ 회사개요

대 표 자	한영수
수출품목	산업자동화부품
수출실적	2,121만불
담 당 자	추윤돈(032-870-7733)

한영넉스는 1972년에 창립된 회사로, 수입에 의존하고 있던 산업용 온도컨트롤러 제품을 국산 기술로 개발하여 수입대체에 기여했음. 또한 국내 최초로 PID 제어 알고리즘의 개발로 안정된 성능으로 정밀하게 온도를 제어할 수 있는 제품을 개발하여 국내 산업발전에 이바지 함. 이후 지속적인 품질향상 노력으로 품질 경쟁력 우수 100대 기업으로 선정되고, 생산 혁신 최우수상을 수상한 바 있음.

당사는 해외시장 개척을 위해 2000년대부터 중국과 인도네시아에 각각 해외 생산공장을 설립했으며, 해외 고객에게 빠른 납기로 제품을 공급할 수 있도록 생산 네트워크를 촘촘하게 구축하였음. 특히, 인도네시아 공장은 일괄 생산시스템을 도입하여 설계, 금형, 사출, 도금, 조립, 검사 등 생산에 필요한 설비를 모두 갖추고 있음. 또한 신흥시장으로 떠오르는 베트남시장을 공략하기 위해 2016년에 베트남 판매 법인을 설립하였음.

이러한 해외시장 진출 노력의 결과, 전년도 1,340만불 올해는 2,121만불의 수출을 달성하며 수출액이 전년대비 58% 신장하는 고속성장을 이룰 수 있었음. 20년에는 코로나로 인해 수출에 많은 어려움이 있었으나, 인도네시아와 베트남 시장에서의 공격적인 마케팅과 지속적인 시장 개척노력으로 코로나의 어려움 속에서도 해외매출을 유지하거나 늘려나갈 수 있었음.

최근에는 중남미와 중동시장을 대상으로 지속적으로 화상상담 및 소셜미디어를 활용한 마케팅 활동을 적극적으로 펼치고 있으며, 22년에도 우수한 실적을 달성할 수 있을 것으로 전망하고 있음

17. ㈜풍림파마텍

□ 수출의탑 : 7백만불탑

□ 특이사항 : 국내 최초로 최소잔여형 주사기를 개발하여 코로나19 확산방지에 기여

□ 회사개요

대 표 자	조희민
수출품목	의료기기(백신주사기)
수출실적	900만불
담 당 자	전정일(063-446-8111)

㈜풍림파마텍은 1979년 고려화공약품회사로 설립되어 1999년 현재의 법인으로 전환되었음. 2002년 SCHOTT Schweiz AG 공식 한국 대리점 지정을 시작으로 각종 유리주사기와 바이알 등 제약업체 및 병원에서 사용하는 의료기기를 제조, 생산, 수입하는 업체로 성장하였으며, FDA 및 한국식품의약품안전처 GMP Guide Line 기준에 따른 철저한 품질관리 시스템을 구축하여 항상 신뢰받을 수 있는 최고의 제품을 공급하는 글로벌 의료기기 회사로 발돋움했음

최근에는 국내에서 최초로 최조잔량 주사기를 개발함에 따라 수입위주에서 수출기업으로 큰 성장을 이루었으며, 잠재적으로 올해 말, 내년 초까지 많은 수출 물량이 예정되어 있음. 최소잔량 주사기에 대한 수요가 전세계적으로 증가하고 있어 각 나라에 의료기기 등록 허가절차를 진행하고 있음. 현재 공급을 진행하고 있는 일본, 미국 외에 유럽과 동아시아, 아프리카 지역의 정부기관의 요청으로 샘플을 제공했으며, 제품의 우수성을 확인한 각국에서 공급요청이 증가하고 있는 상황임.

한편, 당사는 식품의약품안전처와 ISO 품질기준에 따른 의료기기 제조업체로 우수한 품질 관리 시스템을 적용하고 있음. 의료기기 제도에 필수적인 품질 매뉴얼과 절차서를 확립하고, 최적의 조건에서 일관성 있는 최고품질을 유지하고 있음. 또한 모든 계측 시스템 검교정을 통해 제품 품질의 일관성을 유지하는데 만전을 다하고 있음

18. 베트올㈜

□ 수출의탑 : 3백만불탑

□ 특이사항 : 반려동물용 진단키트를 전세계 113개국 시장에 수출

□ 회사개요

대 표 자	김정미
수출품목	반려동물용 진단장비
수출실적	314만불
담 당 자	유혜정(031-906-5701)

베트올(주)는 2006년 12월에 설립하여 반려동물의 질병진단을 통해 동물복지 증진에 이바지하고 있는 바이오 벤처기업임. 회사 설립 직후부터 수출을 통해 해외매출을 발생시켰고, 수출지역 다변화를 통해 현재 76개 거래처를 통해 전세계 113개 국가에 제품을 판매하고 있음

끊임없이 해외전시회에 참석하여 자사제품에 대한 판촉과 마케팅을 실시했고, 특히 2008년도에 차세대 일류상품으로 선정되어 참가한 코트라 지사화사업을 통해 동유럽 등 신규 시장에 성공적으로 진출할 수 있었음. 해외에서 오는 모든 질문과 요청사항 등에 대해서 24시간 내에 피드백 한다는 FUW24(Follow up Within 24) 정책을 회사 설립시부터 지금까지 유지하고 있으며, 해외 모든 거래처로부터 품질에 대한 신뢰도를 확보하고 있음. 현재는 최대시장인 미국시장 진출을 위해 현재 미국 USDA(농림부) 인허가를 진행 중이며 앞으로도 시장을 더욱 확대해 나갈 계획임

이러한 해외진출 노력의 결과물로 당사의 매출은 지속적으로 증가하고 있으며, 매출의 93%가 수출에 이를 정도로 수출에 기여하는 바가 매우 큼. 미국과 브라질, 일본, 중국, 남아프리카 공화국, UAE 및 벨기에를 대륙별 거점 판매망으로 지정·운영하고 있으며 향후 2~3년 내에 큰 규모의 매출 성장이 기대됨.

40여개의 반려동물 진단키트 제품 중 시장규모가 가장 큰 강아지 심장 사상충 진단키트는 지속적으로 시장점유율을 향상시킨 결과 일본시장에서 점유율 60%를 확보하고 있으며, 향후 3~4년 내에 미국시장에서의 시장점유율 20~30% 확보를 목표로 하고 있음.

19. ㈜디스트릭트홀딩스

□ 수출의탑 : 1백만불탑

□ 특이사항 : 디지털 미디어 컨텐츠를 수출하며 디지털 무역을 선도

□ 회사개요

대 표 자	이성호
수출품목	미디어콘텐츠
수출실적	118만불
담 당 자	김다진(02-544-9156)

디스트릭트 홀딩스는 디지털 미디어 기술을 활용한 콘텐츠 제작을 통해 혁신적인 공간경험을 디자인하는 회사임. 2004년 설립 이래 디지털 미디어 기술의 발전에 발맞춰 다양한 서비스를 제공하고 있으며, 고객의 요청에 따라 맞춤형으로 필요한 콘텐츠를 제공하는 "commercial service":와 사전에 제작된 콘텐츠를 라인센스 서비스 하거나 직영 전시관을 운영하는 "Art service"를 제공하고 있음

디스트릭트의 핵심 경쟁력은 다양한 디지털 미디어 기술의 이해를 바탕으로 한 콘텐츠 제작역량에 있음. 강력한 비주얼 크리에이티브 역량, 디지털 미디어 기술과 콘텐츠를 융합하는 역량을 기반으로 콘텐츠 기획, 시각/영상 디자인, 시스템/공간 설계 및 구축, 소프트웨어 개발, 운영연출 등 다양한 역량의 최고 전문가들이 협업하여 Total Servive를 제공함

당사는 2015년부터 중국시장에 본격적으로 진출하여 2019년에는 300만불의 수출실적을 달성하기도 했음. 최근에는 코로나 팬데믹의 영향으로 수출실적이 감소했으나, 점차 회복 중에 있으며, 특히 22년부터는 미국 시장 내 "ARTE MUSEM" 전시관 구축을 통해 연간 1,000만불 이상의 수출실적을 달성할 수 있을 것으로 예상함

당사는 갈수록 늘어나는 다양한 디스플레이에 활용할 수 있는 감각적인 미디어 아트 콘텐츠를 제작하고 있음. 코엑스 K-POP 스퀘어에 위치한 대형 LED 전광판에 3D효과가 극대화된 작품 "WAVE"를 선호인 것이 대표적인 사례임. 최근에는 이와 관련된 라이센스 서비스, 2020년에 제주에 처음 선보인 몰입형 미디어 아트전시관 ARTE MUSEUM을 국내외 주요 지역에 확산하는 B2C 서비스를 확대하고 있음. 뿐만 아니라, 미디어 아티스트 유닛 "에이스트릭트"를 결성하고 커머스와 예술의 경계를 넘나들며 파인 아트씬에서도 새로운 부가가치를 창출하고 있음

20. ㈜조이라이프

□ 수출의탑 : 1백만불탑

□ 특이사항 : 청년 무역인이 이끄는 젊은 강소기업

□ 회사개요

대 표 자	문수미
수출품목	제습제, 정제수
수출실적	116만불
담 당 자	박상준(055-313-9804)

㈜조이라이프는 2009년에 설립된 회사로 습기제거제 제조를 전문으로 하는 회사임. 회사대표가 20대에 창업하여 지금까지 성자시켜온 회사로, 벤처기업인증, 이노비즈 인증, 가족친화기업 인증, 청년 스마트 중소기업 일자리, 수출유망 중소기업 인증, 지식 재산경영 인증 등 다수의 인증을 보유하고 있음

소규모 기업임에도 자체 연구개발 전담부서를 보유하고 있으며, 특허 5건, 국내 상표권 14건, 해외특허 8건, 저작권 5건, 디자인권 1건 등 다수의 지적재산권을 확보하고 있음. 또한 품질 관리를 위해 직접 생산시스템을 구축하여 운영하고 있으며, 운영 중이 2개의 공장은 모두 스마트 공장 시스템을 적용하고 있음

주요 판매채널로는 온라인을 활용하여 최근 증가하는 디지털 무역의 추세에 대응하고 있음. 국내 온라인 쇼핑몰을 비롯하여 TV홈쇼핑 등을 활용하고 있으며, 미국 시장에는 아마존에 입점하여 진출하였음. 중국제품에 비해 가격경쟁력 측면에서 취약하지만 우수한 제품을 바탕으로 인지도를 확보해나가고 있으며, 현재 아마존 검색페이지에서 제습제를 검색하면 당사 제품이 가장 먼저 나올 정도로 제품에 대한 인지도가 높음.

특히, 미국시장에 진출할 때 아마존에서 제공하는 아마존 FBA 서비스를 적극적으로 활용한 점이 특징적임. FBA 서비스는 판매자가 아마존 물류창고로 제품을 입고시키면 배송과 같은 CS 업무를 아마존에서 일괄로 처리해주며, 고객의 경우 FBA 서비스가 적용된 제품을 주문하면 미국 전역에서 2~3일 내로 물건을 받아볼 수 있게 되어 있어 판매자와 구매자에게 모두 편의를 제공하는 서비스임