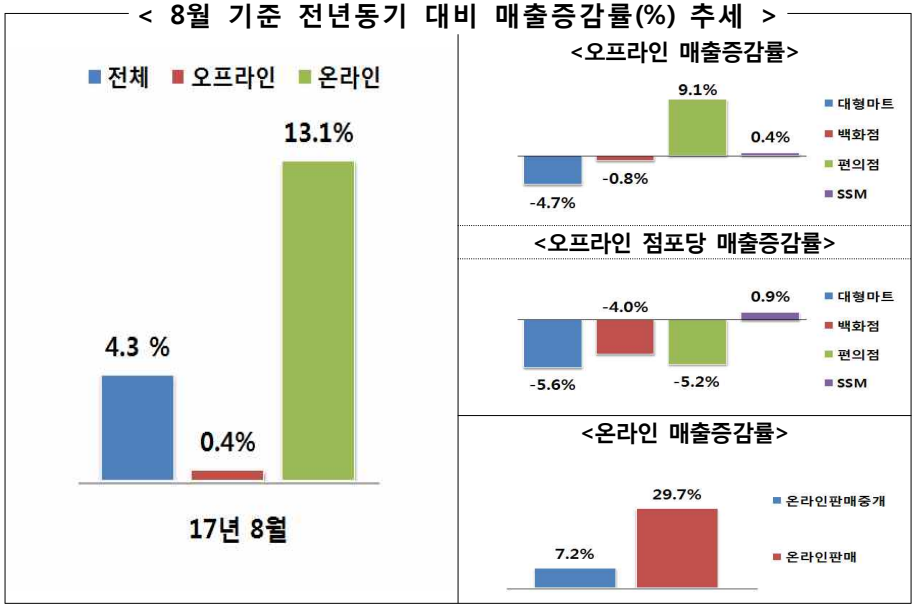
산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	평창

2017년 9월 30일(토) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 9. 29.(금) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2017. 9. 29.(금)	담당부서	유통물류과
담당과장	정종영 과장(044-203-4380)	담 당 자	허유석 사무관(044-203-4388)

'17년 8월 주요 유통업체 매출 전년동기대비 4.3% 증가
- 오프라인 유통업체 0.4% 증가, 온라인 유통업체 13.1% 증가 -

< 8월 기준 전년동기 대비 매출증감률(%) 추세 >



< 매출 동향 조사 대상 >

□ **오프라인 유통업체**(13社)
- **백화점**(3社) : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
- **대형마트**(3社) : 이마트, 홈플러스, 롯데마트
- **편의점**(3社) : CU, GS25, 세븐일레븐&바이더웨이
- **SSM**(4社) : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, GS, 홈플러스익스프레스

□ **온라인 유통업체**(13社)
- **온라인판매중개**(4社) : 이베이코리아(G마켓, 옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡
- **온라인판매**(9社) : 이마트, 신세계, AK몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데닷컴, 롯데마트몰, 위메프, 티몬

1. 전체 매출 동향

□ **2017년 8월 주요 유통업체 매출**은 **오프라인 부문**(0.4%)과 **온라인 부문**(13.1%) 모두 성장한 가운데 **전체 매출**이 **4.3% 증가**

<'16년~'17년 월별 전년동기 대비 유통업체 매출 증감률(단위: %)>

구 분	'16년					'17년							
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	**8월**
전 체	9.1	6.8	8.4	6.5	6.2	8.3	0.1	6.9	7.2	6.3	7.2	3.6	**4.3**
오프라인	4.6	3.3	6.3	0.3	3.9	9.3	△6.6	4.4	3.6	2.5	4.2	3.2	**0.4**
온라인	20.2	16.2	13.6	20.2	11.0	6.0	16.3	12.3	15.4	15.2	13.6	4.4	**13.1**

○ **(오프라인 매출) 편의점**과 **SSM**의 **매출**이 **증가**했지만, 전년대비 **늦은 추석명절***의 영향으로 **백화점·대형마트 매출**이 **감소**하며 **전체 오프라인** 부문 매출은 **소폭 성장**

* 늦은 추석연휴('17년 : 10.3~5, '16년 : 9.14~16)로 인해 선물세트 판매가 감소하며, 백화점·대형마트는 식품군을 중심으로 대다수 상품군의 매출이 감소

○ **(온라인 매출) 온라인판매중개**가 **성장세**로 **전환**됨에 따라, **온라인 부문 매출**은 **두 자릿수 성장률**을 회복

□ **(상품군별 매출) 서비스 부문**(9.7%)의 **성장**을 중심으로 패션/잡화 부문(0.0%)을 제외한 **모든 상품군 매출**이 **증가**

<'17년 8월 전년동기 대비 상품군별 매출 증감률(단위: %)>

구 분	가전/문화	패션/잡화	아동/스포츠	식품	생활/가정	서비스/기타	유명브랜드
전 체	6.0	0.0	0.3	3.9	6.0	9.7	4.7

□ **(구매건수 및 구매단가) 편의점**의 영향으로 **오프라인 전체**의 **구매건수가 증가**한 가운데, **구매단가**는 **대형마트**의 영향으로 인해 **전체**적으로는 **소폭 감소**

<'17년 8월 오프라인 부문 전년동기 대비 구매건수·단가 증감률(단위: %)>

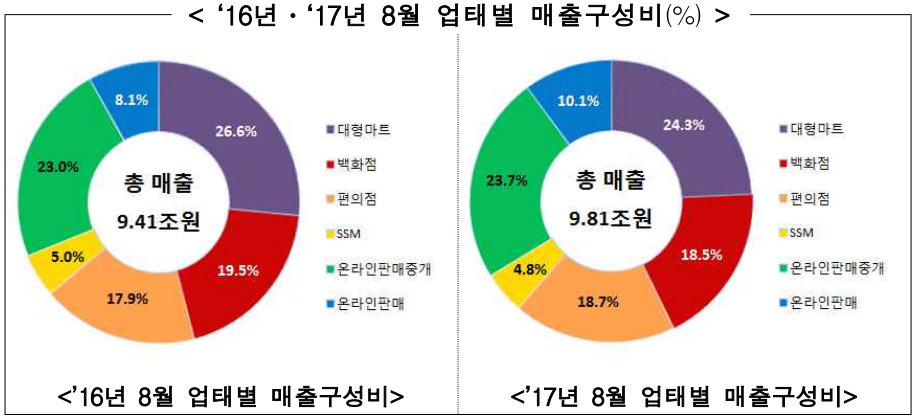
구 분	전 체	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
구매건수	2.1	△4.0	△2.3	4.1	△3.2
구매단가	△1.7	△0.8	1.5	4.8	3.6

* 온라인은 구매건수를 집계하지 않고 있어 통계자료에 미포함

최미화 / 홍보담당관 / 2017-09-29 11:15:27

□ **(업태별 매출비중)** 매출 성장률이 높았던 **편의점**과 **온라인 부문**의 **비중**이 **확대**된 가운데, **대형마트·백화점·SSM** 등 나머지 오프라인 업태의 **비중**은 소폭 **축소**

< '16년·'17년 8월 업태별 매출구성비(%) >



<'16년 8월 업태별 매출구성비> <'17년 8월 업태별 매출구성비>

2. 유통업태별 매출 동향

오프라인 유통업체

□ **편의점**(9.1%)과 **SSM**(0.4%)의 **매출**이 **상승**한 반면, **백화점**(△0.8%)과 **대형마트**(△4.7%)의 매출은 감소

○ **(편의점) 전체 점포수**(15.1%) **증가**와 **간편식·수입맥주에 대한** 수요 증대로 **식품군**(10.3%) **매출**이 **상승하며, 전체 매출**이 **9.1% 증가**

○ **(SSM) 묶음상품**을 활용한 프로모션으로 **구매단가**(3.6%)가 **상승**하고, **농축수산부문**(3.0%) **매출**이 **성장**을 주도하며 **전체 매출**은 **0.4% 증가**

○ **(백화점) 전년대비 늦은 명절**로 인한 **식품부문**(△7.4%) **매출 하락**과 여름세일에도 불구하고 **잡화부문**(△6.8%) **매출이 감소하며, 전체 매출**이 **0.8% 감소**

○ **(대형마트) 전년대비 늦은 명절**로 인해 **선물세트 판매**가 **감소**하고 **구매고객**(△4.0%)이 **감소**하는 등, **모든 상품군 매출**이 **감소**하며 **전체 매출**은 **4.7% 감소**

□ **(점포당 매출) SSM**의 **점포당 매출액**은 전년동기 대비 **소폭 증가**한데 반해, **나머지 업태**의 점포당 매출액은 **소폭 감소**

<'17년 8월 전년동기 대비 점포당 매출액 증감률(단위: %)>

구 분	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
점포당 매출액 증감률	△5.6	△4.0	△5.2	0.9

온라인 유통업체

□ **온라인판매**(29.7%)가 **견조한 성장기조**를 **유지**한 가운데, **온라인판매중개**(7.2%)는 7월과 달리 **성장세**로 **전환**하여 **13.1% 증가**

○ **(온라인판매)** 항공권·여행상품의 판매 호조로 **서비스/기타**(33.5%) 부문 **매출**이 **성장**하고, 인기브랜드 기획전의 영향으로 **패션/의류**(30.7%) 부문 **매출**이 **상승하며, 전체 매출**이 **29.7% 증가**

○ **(온라인판매중개)** 다양한 **프로모션** 등을 통해 두 자릿수 성장률을 기록한 **식품부문**(11.4%)과 **생활/가구부문**(10.5%)을 중심으로, **전체 매출이 7.2% 증가**

< 유의사항 >

◈ 오프라인 유통업체 매출 동향은 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임

◈ 주요 온라인 유통업체 거래액 동향은 온라인판매(9社), 온라인판매중개(4社)의 거래액을 기준으로 조사·분석 했으며, 시범조사 결과를 발표한 것으로, 향후 통계청의 정식 승인을 받아 조사·발표할 예정임

◈ 통계청의 서비스업동향 및 온라인쇼핑동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 허유석 사무관(☎ 044-203-4388)에게 연락주시기 바랍니다.

최미화 / 홍보담당관 / 2017-09-29 11:15:27

붙 임 조사대상 유통업체별 매출 추이

□ 대형마트

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'16. 9월	0.8	△7.7	△7.3	△11.3	△3.6	△4.9	△2.6	△3.5
10월	△3.4	△6.2	△5.5	△17.6	△4.0	△5.7	7.1	0.9
11월	△14.4	△9.5	△11.3	△16.3	△9.0	△11.9	△0.5	△6.1
12월	△10.9	△7.5	△6.2	△16.2	△7.8	△8.7	△4.7	△1.9
'17. 1월	4.7	△2.5	2.5	△10.5	4.6	1.7	18.5	11.3
2월	△14.2	△17.9	△19.5	△21.1	△21.9	△18.2	△20.5	△19.5
3월	0.5	△8.1	△4.1	△12.2	△3.1	△3.5	7.6	2.5
4월	4.5	△2.3	△4.9	△9.7	△3.1	△2.0	6.1	2.3
5월	5.7	△4.2	△7.1	△10.6	△7.6	△3.2	6.0	1.6
6월	△0.1	△5.5	△4.7	△6.5	△6.4	△3.8	7.6	2.3
7월	3.7	2.3	△4.8	△10.9	△3.7	△1.7	4.8	1.7
8월	**△7.5**	**△10.4**	**△8.5**	**△14.6**	**△12.4**	**△9.4**	**△1.2**	**△4.7**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2014년		연간	2015년				연간	2016년				연간	2017년	
3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q
△4.0	△3.2	△3.4	△1.5	△3.2	△0.7	△3.2	△2.1	△0.8	△1.5	△1.0	△2.3	△1.4	△1.9	2.0

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'15년	12.0	5.5	18.1	3.3	6.1	45.0	55.0	100.0
'16년	12.7	4.8	16.7	2.9	6.6	43.7	56.3	100.0
'17년 上	12.7	4.9	16.1	2.5	6.3	42.5	57.5	100.0
'17년 7월	15.4	4.2	15.7	3.1	6.2	44.6	55.4	100.0
'17년 8월	**10.6**	**5.9**	**15.6**	**2.5**	**5.2**	**39.8**	**60.2**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이

증가율	'16년				'17년							
(단위 :%)	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월
구매건수	△1.0	0.2	△4.3	△3.4	2.7	△8.6	2.0	0.3	△0.9	0.1	0.1	**△4.0**
구매단가	△2.5	0.6	△1.9	1.6	8.4	△11.9	0.5	2.0	2.4	2.1	1.6	**△0.8**
점포당 매출	△3.5	0.9	△6.1	△1.9	10.0	△20.4	1.3	1.1	0.3	1.3	0.4	**△5.6**

* '17.8월 1인당 구매단가 : 40,646원 (전년동월 40,958원)
** '17.8월 점포당 매출액 : 58.2억원 (전년동월 61.7억원)

□ 백화점

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비식품품목								식품	총 계
(단위 :%)	잡 화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동스포츠	가정용품	해외유명브랜드	소계		
'16. 9월	4.0	15.5	△0.9	△2.5	3.4	12.6	9.6	5.8	△2.3	4.1
10월	0.7	2.7	4.4	4.6	0.5	15.6	13.1	5.3	13.5	6.0
11월	△3.8	△2.9	△2.7	△9.9	4.1	△19.0	2.7	△3.5	1.0	△2.8
12월	0.6	2.7	△0.8	0.9	0.4	4.8	9.3	2.4	7.7	3.3
'17. 1월	0.3	△3.4	1.6	△2.6	1.8	1.3	7.7	1.3	17.6	4.6
2월	△4.9	10.3	△1.0	△3.5	△1.4	9.6	9.4	2.1	△18.5	△1.3
3월	△3.0	4.4	△0.3	0.7	2.7	12.6	4.4	2.4	2.3	2.3
4월	△6.2	0.1	△1.2	△3.0	1.0	15.8	2.8	0.6	0.8	0.5
5월	△8.3	1.9	△1.2	△7.8	△2.1	15.6	△2.4	△1.6	△0.5	△1.9
6월	△5.1	2.4	△1.6	△5.1	3.8	13.2	4.7	1.4	2.0	1.3
7월	△9.9	△1.2	△2.7	△5.8	△2.8	10.2	2.0	△1.7	△0.1	△1.3
8월	**△6.8**	**0.2**	**△5.3**	**△0.3**	**0.5**	**9.9**	**4.7**	**0.5**	**△7.4**	**△0.8**

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2014년		연간	2015년				연간	2016년				연간	2017년	
3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q
1.5	△3.3	△0.7	△3.9	△2.1	△1.0	1.8	△1.2	2.4	3.8	5.1	2.3	3.3	2.0	△0.1

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품품목								식품	총 계
(단위 :%)	잡 화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동스포츠	가정용품	해외유명브랜드	소계		
'15년	19.4	10.1	12.5	7.0	13.8	9.9	12.5	85.3	14.7	100.0
'16년	18.7	9.6	12.5	6.9	13.9	10.1	13.5	85.3	14.7	100.0
'17년 上	16.1	9.6	12.5	7.4	15.2	9.9	15.0	85.7	14.3	100.0
'17년 7월	16.7	8.3	11.7	5.5	12.6	13.2	16.0	84.0	16.0	100.0
'17년 8월	**15.4**	**9.2**	**10.2**	**4.7**	**12.0**	**13.4**	**18.1**	**83.0**	**17.0**	**100.0**

* 자료 : 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이

증가율	'16년				'17년							
(단위 :%)	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월
구매건수	6.2	7.3	1.1	5.5	4.7	2.4	3.9	1.8	1.0	1.2	△0.4	**△2.3**
구매단가	△2.0	△1.2	△3.9	△2.2	△0.1	△3.6	△1.5	△1.3	△2.9	0.1	△0.9	**1.5**
점포당 매출	4.1	6.0	△2.8	3.3	△0.6	△6.2	△2.8	△4.5	△6.8	△2.1	△4.5	**△4.0**

* '17.8월 1인당 구매단가 : 62,864원 (전년동월 61,915원)
** '17.8월 점포당 매출액 : 292.9억원 (전년동월 305.0억원)

try of trade
try and energy

최미화 / 홍보담당관 / 2017-09-29 11:15:27

□ 편의점

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'16. 9월	15.8	6.1	8.4	9.0	19.0	48.5	22.6	15.9
10월	16.0	10.5	9.1	9.7	17.6	47.4	21.3	15.5
11월	7.6	3.1	7.8	7.7	19.3	51.3	23.3	15.3
12월	17.2	6.9	6.4	7.2	19.2	43.3	22.4	14.5
'17. 1월	19.7	12.0	7.0	8.1	21.3	35.1	23.2	15.5
2월	2.9	△7.9	3.1	2.7	14.6	25.8	16.1	9.3
3월	14.7	11.6	2.8	3.9	18.1	26.6	19.3	11.5
4월	10.4	13.4	3.0	3.8	17.0	24.6	18.1	11.1
5월	6.3	8.6	4.0	4.3	15.8	19.6	16.3	10.5
6월	10.7	12.4	4.8	5.4	15.4	19.7	16.0	10.9
7월	17.7	13.7	5.3	6.6	15.0	16.2	15.2	11.1
8월	**17.8**	**1.7**	**6.9**	**7.7**	**9.8**	**13.2**	**10.3**	**9.1**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2014년		연간	2015년				연간	2016년				연간	2017년	
3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q
6.8	12.3	8.3	12.9	29.6	37.0	29.2	26.5	27.2	16.9	15.8	15.1	18.2	12.1	10.8

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'16년	4.0	1.2	43.2	48.4	44.0	7.6	51.6	100.0
'17년 上	4.1	1.3	44.3	49.6	43.2	7.2	50.4	100.0
'17년 7월	4.2	1.1	40.6	45.9	46.1	8.0	54.1	100.0
'17년 8월	**4.0**	**1.0**	**40.7**	**45.7**	**46.0**	**8.3**	**54.3**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이

증감율 (단위 :%)	'16년				'17년							
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월
구매건수	11.5	11.1	13.1	11.2	10.6	8.9	9.0	8.6	7.9	8.1	7.4	**4.1**
구매단가	3.9	3.9	2.0	2.9	4.4	0.4	2.3	2.2	2.4	2.6	3.4	**4.8**

* '17.8월 1인당 구매단가 : 5,282원 (전년동월 5,040원)

○ 점포당 매출액 증감율 추이 및 점포수 현황

증가율 (단위 :%)	'16년				'17년							
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월
점포 증가율	13.1	13.0	13.2	12.9	13.1	13.3	13.7	13.9	14.5	14.6	14.8	**15.1**
점포당 매출액	2.5	2.2	1.9	1.4	2.1	△3.5	△1.9	△2.4	△3.5	△3.2	△3.3	**△5.2**

* '17.8월 점포당 매출액 : 5,514만원 (전년동월 5,815만원)

□ 준대규모점포(SSM)

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리 식품	가공식품	소계	
'16. 9월	△13.6	△4.3	△10.7	△2.7	2.5	△2.8	△1.4	△2.7
10월	△9.0	△3.8	△7.2	9.7	6.3	2.2	6.5	4.5
11월	△8.7	△3.6	△6.9	4.3	6.0	1.4	3.9	2.3
12월	△8.4	△2.6	△6.4	7.5	7.4	3.8	6.3	4.6
'17. 1월	△5.1	△0.2	△3.5	7.0	3.6	7.4	6.3	5.1
2월	△15.3	△9.5	△13.4	△9.6	4.9	△6.0	△5.1	△6.1
3월	△10.6	△6.7	△9.3	2.6	7.0	3.5	3.9	2.3
4월	△10.6	△2.2	△7.6	0.3	5.2	2.0	2.0	0.9
5월	△5.0	△0.2	△3.3	4.3	5.6	3.2	4.3	3.4
6월	△6.3	△5.8	△6.1	4.2	5.6	3.1	4.3	3.0
7월	△6.9	△0.7	△4.7	2.1	5.5	2.7	3.2	2.2
8월	**△6.5**	**△3.3**	**△5.4**	**3.0**	**△0.2**	**△0.4**	**1.1**	**0.4**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이

2014년		연간	2015년				연간	2016년				연간	2017년	
3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q
△3.6	△3.0	△3.3	△2.7	0.4	0.2	△3.5	△1.3	0.9	△5.0	△2.0	3.8	△0.8	0.6	2.4

○ 상품군별 매출 비중

구분 (단위 :%)	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선식품	가공·조리식품	소계	
'15년	8.7	4.4	13.1	38.4	22.3	26.2	86.9	100.0
'16년	8.7	4.3	13.0	38.2	23.0	25.8	87.0	100.0
'17년 上	7.3	3.8	11.2	39.6	23.0	26.2	88.8	100.0
'17년 7월	7.3	4.3	11.6	37.7	25.3	25.4	88.4	100.0
'17년 8월	**7.2**	**3.8**	**11.0**	**38.2**	**25.1**	**25.7**	**89.0**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이

증가율 (단위 :%)	'16년				'17년							
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월
구매건수	△2.4	1.1	0.2	0.3	△1.5	△3.6	0.3	△1.1	1.1	△0.7	△1.0	**△3.2**
구매단가	△0.2	3.4	2.1	4.2	6.7	△2.7	1.9	2.0	2.2	3.7	3.3	**3.6**
점포당 매출	△2.7	4.5	2.4	4.6	5.1	△6.1	2.5	1.1	3.7	3.8	2.9	**0.9**

* '17.8월 1인당 구매단가 : 14,370원 (전년동월 13,865원)

** '17.8월 점포당 매출액 : 3.86억원 (전년동월 3.82억원)

try of Trade
try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2017-09-29 11:15:27

□ 온라인판매증개

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	'16년 증가율				'17년							
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	**8월**
매출증감률	20.5	15.8	24.4	11.6	5.3	12.3	7.5	11.5	9.4	7.3	△3.6	**7.2**

○ 품목별 전년 동월 대비 거래액 증가율

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'16.9월	18.2	11.3	37.5	24.9	31.8	1.2	25.6	21.8	13.3	20.5
10월	9.8	7.2	48.2	6.6	19.2	△2.8	29.7	15.4	5.1	15.8
11월	16.7	1.7	52.6	13.5	37.2	14.5	36.2	18.9	18.3	24.4
12월	11.5	7.8	9.9	3.4	18.6	0.1	27.0	12.9	10.4	11.6
'17.1월	3.0	△3.1	2.7	△7.7	△0.3	△7.6	20.3	4.3	13.6	5.3
2월	13.9	16.1	18.8	15.9	10.9	△8.8	16.6	22.1	△1.9	12.3
3월	7.5	18.6	18.4	5.2	12.0	△8.2	18.9	5.6	△2.9	7.5
4월	13.5	17.1	12.7	6.4	15.8	△4.7	19.6	5.9	15.4	11.5
5월	22.1	13.1	6.7	0.9	14.9	△7.8	17.8	6.0	△1.2	9.4
6월	5.4	△8.8	4.7	6.0	21.7	△9.7	21.7	8.8	9.1	7.3
7월	8.5	16.1	5.4	△7.2	12.2	△8.5	16.1	8.2	△34.8	△3.6
8월	**4.3**	**31.5**	**4.4**	**1.2**	**12.9**	**△4.4**	**11.4**	**10.5**	**8.6**	**7.2**

○ 품목별 거래 비중

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'16.9월	24.2	2.6	13.5	5.0	3.9	6.0	12.0	17.3	15.6	100.0
10월	24.6	2.5	16.3	4.8	3.7	5.8	9.6	17.6	15.1	100.0
11월	25.5	2.4	18.3	4.3	4.0	5.3	9.2	16.7	14.3	100.0
12월	26.2	3.2	13.6	3.9	3.7	6.7	9.2	17.1	16.4	100.0
'17.1월	26.4	3.0	11.1	3.4	3.9	5.3	12.6	17.9	16.5	100.0
2월	29.1	3.3	11.6	3.9	4.0	5.2	10.2	19.2	13.5	100.0
3월	27.7	3.8	13.4	4.6	4.2	5.4	10.5	17.7	12.8	100.0
4월	26.0	3.0	13.2	5.3	4.1	5.9	10.2	16.6	15.7	100.0
5월	28.0	2.5	12.8	5.5	4.3	5.3	10.1	16.6	14.8	100.0
6월	25.9	2.6	12.4	5.6	4.2	4.9	10.3	16.8	17.2	100.0
7월	28.7	2.9	11.2	5.2	3.7	4.9	9.6	16.7	17.2	100.0
8월	**26.4**	**3.2**	**10.0**	**5.0**	**4.1**	**5.1**	**10.6**	**17.8**	**17.9**	**100.0**

□ 온라인판매

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	'16년 증가율				'17년							
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	**8월**
매출증감률	5.1	7.7	9.2	9.5	7.6	27.7	25.9	26.5	32.1	33.0	30.3	**29.7**

○ 품목별 전년동기 대비 거래액 증감률

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'16.9월	17.6	△22.1	1.4	27.2	1.5	△6.3	4.5	10.1	△1.3	5.1
10월	21.0	△15.0	9.5	14.0	4.9	△10.3	6.7	10.4	3.1	7.7
11월	16.1	△31.2	10.2	23.3	6.1	1.6	11.3	13.2	△8.0	9.2
12월	0.2	△21.1	15.8	11.8	9.2	3.7	17.5	18.5	△5.4	9.5
'17.1월	1.1	△37.6	16.9	2.0	1.4	△11.9	17.2	5.4	8.2	7.6
2월	28.2	△22.9	31.1	53.5	10.1	7.0	21.3	32.9	48.4	27.7
3월	18.2	△16.9	27.3	21.2	9.2	4.5	31.5	30.5	48.1	25.9
4월	29.1	△23.6	30.2	15.8	2.9	7.1	28.4	30.5	46.2	26.5
5월	33.0	△22.4	33.1	20.4	11.2	6.0	34.3	37.9	31.1	32.1
6월	51.5	△0.1	31.2	16.5	11.8	17.4	46.8	31.1	28.8	33.0
7월	53.5	14.9	31.4	1.4	9.1	17.0	35.2	27.2	29.9	30.3
8월	**36.7**	**22.4**	**30.7**	**7.0**	**12.3**	**23.8**	**31.7**	**32.2**	**33.5**	**29.7**

○ 품목별 거래 비중

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'16.9월	11.4	0.6	17.7	4.8	6.0	7.1	26.3	15.8	10.3	100.0
10월	12.4	0.6	21.6	5.9	5.9	7.7	21.0	16.0	9.0	100.0
11월	12.1	0.7	23.4	6.6	5.9	7.3	20.2	15.6	8.2	100.0
12월	11.7	0.8	21.2	5.2	5.5	9.0	19.7	15.4	11.6	100.0
'17.1월	10.6	0.7	18.3	3.9	6.0	6.8	25.9	15.0	12.9	100.0
2월	11.4	0.8	19.1	4.7	6.0	7.3	20.3	16.0	14.5	100.0
3월	11.2	0.8	21.1	4.3	5.5	7.3	21.5	15.5	12.7	100.0
4월	11.7	0.6	21.0	4.9	5.3	7.5	20.8	14.9	13.3	100.0
5월	13.9	0.5	21.3	5.2	5.2	7.2	20.1	14.7	11.8	100.0
6월	13.1	0.5	20.1	4.6	4.9	6.6	21.1	15.1	13.9	100.0
7월	15.3	0.5	18.0	4.2	4.3	6.1	20.3	14.4	17.0	100.0
8월	**14.2**	**0.6**	**16.3**	**3.9**	**5.0**	**6.5**	**22.4**	**15.6**	**15.6**	**100.0**

try of Tuesday,
try and change

최미화 / 홍보담당관 / 2017-09-29 11:15:27