산업통상자원부 보도자료 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2023. 9. 26.(화) 배포즉시 < 9. 27.(수) 조간 > 배포 2023. 9. 26.(화)

유통데이터 활용, 디지털 기술격차 해소

- '제2회 유통데이터 활용 경진대회' 열려

산업통상자원부(장관 방문규, 이하 산업부)는 9월 26일(화) 대한상공회의소에서 「제2회 유통데이터 활용 경진대회」를 개최하였다.

유통데이터 활용 경진대회는 유통 현장에 적용할 수 있는 대학생 등 국민의 참신한 아이디어를 발굴하는 행사로, 사업(비즈니스) 아이디어 부문과 올해 새로 신설된 데이터 모델링 부문으로 구성된다. 데이터 모델링 부문은 중소유통 물류센터와 점포 간 실제 상품거래 데이터를 참가자들에게 제공하고 중소유통의 상품 판매 수량을 예측하는 부문이다.

이번 대회에는 데이터 모델링 부문 85팀을 포함하여 총 140팀이 참가하였으며, 최종 10팀이 본선에 진출하였다. 심사위원은 실제 산업에 적용 가능성, 데이터 분석기법의 창의성, 도출과정의 구체성 등을 중심으로 최종 4팀을 선정하였다.

대상인 산업부 장관상은 재고 최적화 및 비용 절감을 위한 방안을 제시한 'H-moca' 팀, 최우수상은 주류 구매자 클러스터 분석을 통한 개인화 마케팅 전략을 제안한 '빅아미' 팀, 우수상은 물류창고 최적화 임대 솔루션 방안을 제시한 '박관용이' 팀, 빅데이터 기반 동향(트렌드) 관련 판매 제품 추천서비스를 제시한 '강하전투' 팀이 각각 수상했다. 본선 진출한 10팀의 수요공급예측 모델과 사업(비즈니스) 아이디어는 유통데이터 서비스플랫폼(wwww.retaildb.or. kr)을 통해 공개될 예정이다.

산업부 김정기 유통물류과장은 "이번 경진대회를 통해 발굴한 수요공급 예측모델은 앞으로 중소유통이 자체 데이터 활용 역량을 확보하는 데 있어 중요한 기반이 될 것"이라며 "앞으로 중소유통이 수요예측, 재고관리 등에 데이터를 활용할 수 있는 기반을 구축하는 데 힘쓰겠다"라고 밝혔다.

담당 부서	중견기업정책관 유통물류과	책임자	과 장	김정기 (044-203-4380)
		담당자	사무관	김애경 (044-203-4384)

대한민국 정책브리핑 OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임1 유통데이터 활용 경진대회 본선진출자 Top10

□ 데이터 모델링 부문

No	참가팀명	제안 내용
1	sun	판매 오차범위를 고려한 주별 공급망 데이터 플랫폼 구축 제시
2	올라핀테크	수요예측을 통해 중소유통사업자 편익 증대를 위한 방안 제시
3	H-moca	수요예측을 통해 재고 최적화 및 비용 절감을 위한 방안 제시
4	박관용이	수요예측을 통해 물류창고 최적화 임대 솔루션 방안 제시
5	박도윤	일별/주별 단위 판매수량을 예측하여 실제 재고 수량을 파악할 수 있는 방안 제시

□ 비즈니스 아이디어 부문

No	참가팀명	주요내용(주제&제안내용)
1	데이터 드리븐	· (주제) '모두의 유통' 대시보드를 통한 유통 데이터 분석 및 활용 방법 활성화
		· (제안내용) 소규모 유통사도 카테고리/성별/연령대/소비계층별 적정 유통 가격대를 판단할 수 있는 대시보드 제공
2	스마트 셀즈	· (주제) 상품구매패턴 분석을 통한 중소유통업체 연관상품 마케팅 전략 및 운영 활용 방안
		· (제안내용) 묶음상품 기획, 상품 배치, 재고관리 방안 제안
3	강하전투	· (주제) 온라인 유통 플랫폼 구축을 통한 빅데이터 기반 트렌드 관련 판매 제품 추천서비스 "트렌드U"
		· (제안내용) 테마별 트렌드 인기제품 및 고객유형별 현황을 한눈에 파악할 수 있는 정보시스템 구축 제시
4	데이터 유통단	· (주제) 생존위기에 처한 중소마트 자구책 모색
		· (제안내용) 프로모션 기획 및 상품 구색을 재정비 등 경기불황에 대응 가능한 전략 제시
5	빅아미	· (주제) 주류 구매자 클러스터 분석을 통한 개인화 마케팅 전략 제안
		· (제안내용) 데이터를 활용하여 O2O 전략을 극대화할 방안 마련 제시