수산식품산업 FTA 활용 실태 및 대응 방향

2015. 08. 26.

KMI 한국해양수산개발원
KOREA MARITIME INSTITUTE

Contents

01 수산물 수출 현황

02 FTA 활용 실태

03 FTA 활용촉진 전략

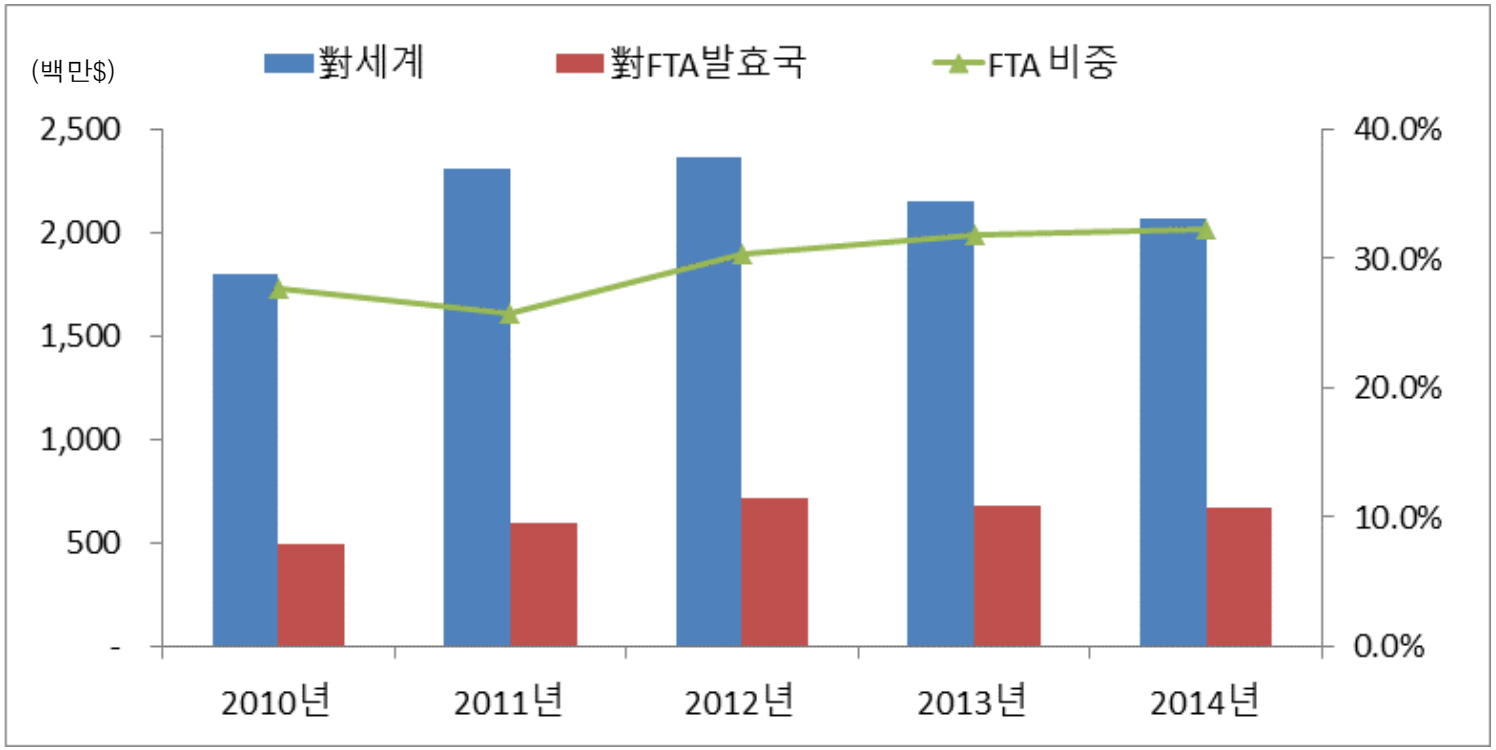
01 수산물 수출 현황

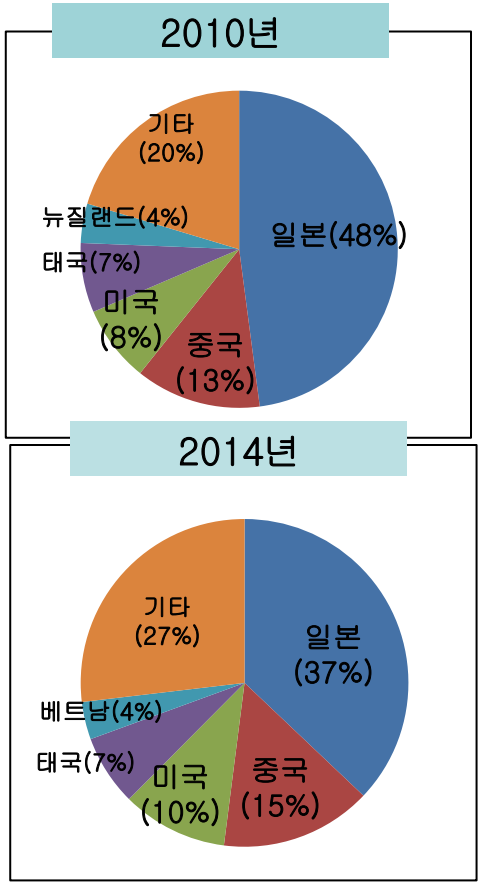
02 FTA 활용 실태

03 FTA 활용촉진 전략

01. 수산물 수출 규모

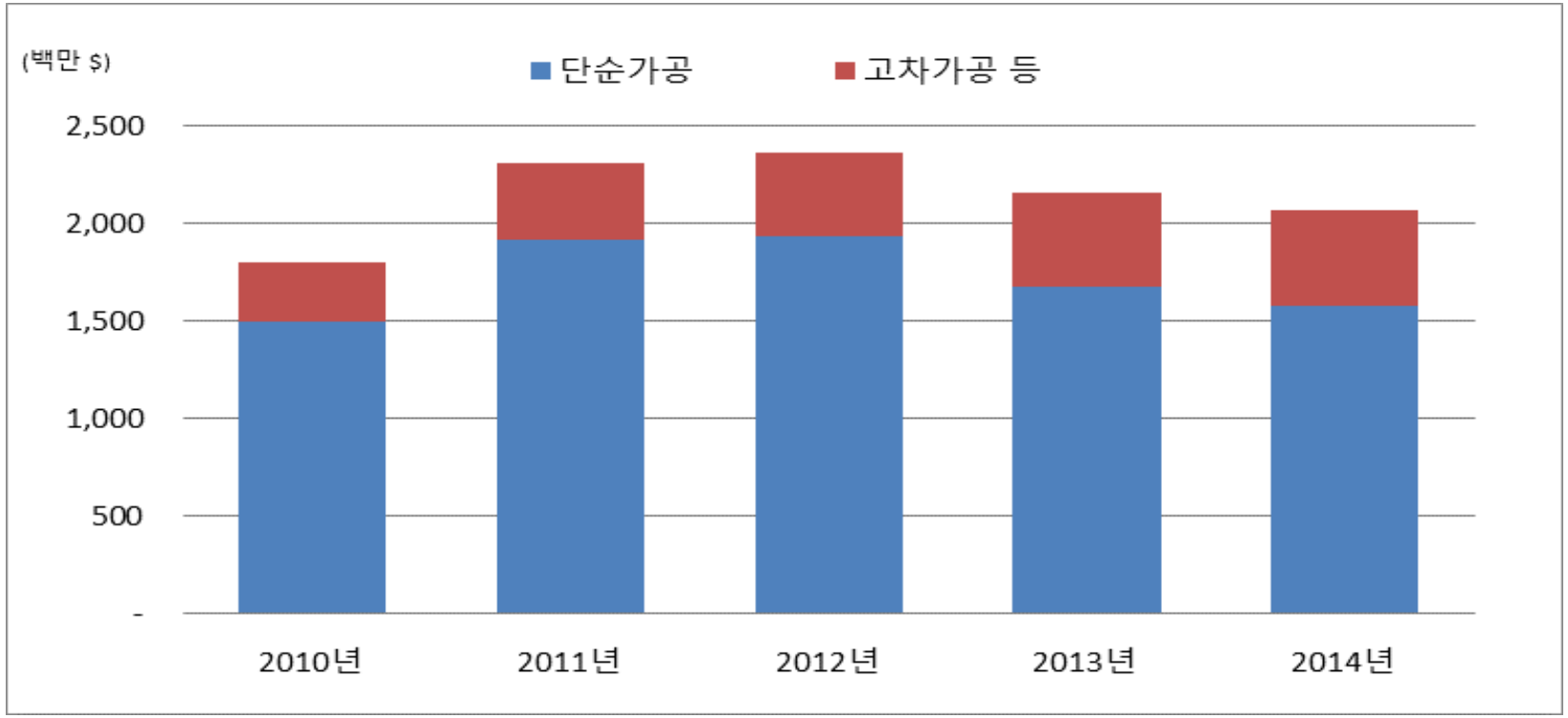
- **'14년 수출은 21억 달러로, 국내 농수축산식품의 25% 차지**
  - **수산물 수출 대상국 다변화, 對중국 비중 증가**
  - **FTA 체결국 수출은 6.7억 달러로 수출시장 점유율 증가**





02. 품목별 수출 실적

- **단순가공품의 '14년 수출은 16억 달러로, 수산물 수출의 76% 점유**
  - **'10년 이후 고차가공품의 수출 비중 증가세 :** ('10) 20.5% → ('14) 31.5%
  - **냉동/건조(단순), 조미가공/어육연제품(고차)의 증가**



03. 품목별 수출 실적

- **주 수출품목은 다랑어, 김, 오징어, 굴 넙치 등**(품목명 기준)
  - **단순가공품 중 다랑어, 김, 붕장어, 고차가공품 중 김, 붉은대게살, 어류제품 등의 수출 증가**
  - **주 품목의 수출국은 일본, 중국, 태국, 미국 등으로 아시아 국가 비중이 높은 편**

<주요 수출품목 및 대상국>

(단위 : 백만$, %)

구 분		수출액		주요 수출국(비중)
		10년	14년	
단순가공	다랑어	345	540	일본(43), 태국(17), 이란(8), 에콰도르(7)
	오징어	109	110	중국(35), 베트남(16), 뉴질랜드(13), 미국(12)
	김	32	71	태국(43), 일본(33)
	넙치	71	56	중국(78), 홍콩(33)
	붕장어	42	53	일본(98)
	전복	36	45	일본(99)
	굴	54	44	일본(62), 미국(18), 중국(6)
고차가공등	김	73	203	미국(33), 중국(21), 일본(18)
	붉은대게살	34	55	일본(84), 미국(11)
	어류제품	31	52	중국(33), 일본(22), 미국(16)

01 수산물 수출 현황

02 FTA 활용 실태

03 FTA 활용촉진 전략

’14년 수산물의 FTA 수출 활용률은 34.8%

- 대상국 중 EU, 미국, EFTA, 칠레, 터키 등에 대한 수출활용률이 상대적으로 높은 수준

<국가별 수산물 FTA 특혜관세 활용률>

(단위 : 천 $, %)

FTA협정 국가 (지역)	특혜관세 대상 수출액		특혜관세 적용 수출액		FTA수출 활용률(%)
	수출액	비중(%)	수출액	비중(%)	
ASEAN	239,788	52.0	1,630	1	0.7
EU	**124,104**	**26.9**	**97,053**	**61**	**78.2**
미국	**95,778**	**20.8**	**61,055**	**38**	**63.7**
칠레	**708**	**0.2**	**414**	**0**	**58.5**
인도	411	0.1	0	0	0.0
EFTA	**176**	**0.0**	**124**	**0**	**70.6**
터키	**106**	**0.0**	**56**	**0**	**52.6**
페루	11	0.0	11	0	100.0
소 계	**461,082**	**100.0**	**160,343**	**100**	**34.8**

2. FTA 활용 실태

- 수산분야 FTA 주력 수출품목은 김, 굴, 다랑어 등으로 EU(78.2%), EFTA(70.6%) 미국(63.7%) 등에 대한 FTA 수출 활용률이 특히 높은 편
  - 가공식품 업체는 원가절감 등을 이유로 원재료의 상당량은 해외에서 조달하므로, FTA 수입 활용률(63.1%)이 높은 것으로 편

- 수산물 FTA 특혜관세 대상 수출액은 총 4.6억 불로 ASEAN(2.4억불), EU(1.2억불), 미국(0.9억불)등으로 수산물 및 수산가공품이 수출

- 주 수출대상국인 ASEAN의 경우 수출 규모에 비해 특혜관세 활용률이 낮은 수준
  - ASEAN에 대한 원료용 원물의 수출 비중이 높은 영향으로 풀이

01 수산물 수출 현황

02 FTA 활용 실태

03 FTA 활용촉진 전략

FTA 활용 촉진 전략

- **FTA 활용 촉진을 위한 홍보 활성화**
  - 국내 및 해외 관련 업체 대상, FTA 활용 촉진을 위한 관련 절차 등의 홍보 확대

- **원산지 증빙 절차 간소화**
  - 원산지 증빙에 대한 복잡한 절차 등의 간소화

- **FTA 활용률 제고를 위한 인프라 기반 확대**
  - 활용률 제고를 위한 국내외 전문가, 전문기관 등의 확충 및 네트워킹 지원
  - 품목 중심의 원산지 증빙 절차 관련 가이드라인, 활용 사례(성공/실패) 등의 작성/배부
  - 생산~가공까지의 각 단계별 원산지 증빙 지원을 위한 관련 제도 개선, 정보 시스템 구축 등

감사합니다.