가맹사업 진흥 기본계획에 따른

2019년 시행계획(안)

2019. 1

관계부처 합동

목 차

Ⅰ. 개 요 ····· 1

Ⅱ. 프랜차이즈 산업 현황 및 평가 ····· 2

1. 현 황 ····· 2

2. 평 가 ····· 4

Ⅲ. 2019년 중점 추진과제 ····· 5

1. 유망사업 지원 및 역량 강화 ····· 6

2. 가맹점 종합 지원체계 구축 ····· 8

3. 공정거래 및 상생협력 강화 ····· 10

4. 글로벌화 촉진 ····· 12

5. 혁신기반 구축 ····· 14

Ⅳ. 추진일정 ····· 15

Ⅰ. 개 요

□ (**기본계획**) 「**가맹사업 진흥에 관한 법률**」에 따라 가맹사업진흥을 위해 관계부처 협의를 거쳐 **5년 단위 가맹사업 진흥 기본계획** 수립(法 제4조)

○ 現 제2차 기본계획은 "**선진 모델 발굴**", "**성장기반 확충**", "**창업 지원**", "**해외진출 촉진**" 등 4개 추진방향 및 8개 정책과제 제시

* 계획기간 : (1차 기본계획) '10 ~ '15, (2차 기본계획) '16 ~ '20

< 제2차 기본계획 추진방향 및 정책과제 >

◇ **선진화된 비즈니스 모델 발굴** : ❶유망 비즈모델 개발, ❷가맹사업 상생협력
◇ **가맹사업 성장기반 확충** : ❸제도 개선, ❹발전기반 조성
◇ **가맹점 창업자 지원 강화** : ❺창업 지원체계 구축, ❻점포 경영개선
◇ **프랜차이즈 해외진출 촉진** : ❼맞춤형 지원, ❽전문가 양성 및 현지화 지원

□ (**시행계획**) **기본계획 시행**을 위해 관계부처 협의를 거쳐 **매년 가맹사업 진흥 시행계획 수립**·추진(法 제5조)

○ **산업부, 중기부, 공정위 등 관계부처**는 가맹사업 진흥을 위한 **세부과제** 수립·추진 중

< '18년 가맹사업 진흥 부처별 추진과제 >

◇ (**산업부**) 유망 비즈모델 확산(박람회, 포상 등), 실태조사, 해외진출 등
◇ (**중기부**) 우수 프랜차이즈 육성, 수준평가 등
◇ (**공정위**) 공정거래
◇ (**특허청**) 산업재산권 보호, (**농림부**) 외식업 해외진출, (**고용부**) 노무교육

□ (**'19년 시행계획 추진경과**) 관계부처, 업계, 전문가 등으로 '**관계부처 협의회**(4회)'에서 **업계 건의사항** 등 논의를 통해 **정책과제 발굴**

○ **소상공인·자영업자 지원대책**('18.8.22) 등 관련 대책 중 **가맹사업 정책과제를 구체화**하여 반영

Ⅱ. 현황 및 평가

1 현 황

□ (**매출·고용**) '17년 **매출액은 115조원**으로 명목GDP의 7%, **고용은 125만명**으로 총고용의 4.5% 차지

* 매출액 증가율(%) : ('15) 17.1 → ('16) 2.1 → ('17) -2.4
* 고 용 증가율(%) : ('15) 1.8 → ('16) 8.1 → ('17) 11.0

구 분	'13	'14	'15	'16	'17
매출액(조원)	91.7	98.9	115.8	118.2	115.4
고 용(만명)	91.0	102.5	104.3	112.8	125.2

출처」 2018년 산업부 프랜차이즈산업 실태조사(잠정치), 한국프랜차이즈산업협회

□ (**규모**) '17년 **가맹본부 수**는 **총 4,631개**, **가맹점 수**는 **25만 여개로 외식업, 서비스업, 도소매업 順**

* 가맹본부 증가율(%) : ('15) 12.3 → ('16) 9.2 → ('17) 8.5
* 가맹점 증가율(%) : ('15) 8.0 → ('16) 5.5 → ('17) 5.2

구 분		'13	'14	'15	'16	'17
가맹본부 수 (개)	계	2,973	3,482	3,910	4,268	4,631(100%)
	외식업	2,089	2,521	2,865	3,219	3,457(75%)
	서비스업	601	648	691	769	884(19%)
	도소매업	283	313	354	280	290(6%)
가맹점 수 (직영포함) (개)	계	203,349	207,068	223,563	235,851	248,090(100%)
	외식업	88,005	93,385	104,675	112,396	118,780(48%)
	서비스업	68,113	63,908	65,328	71,381	71,971(29%)
	도소매업	47,231	49,775	53,560	52,074	57,339(23%)
브랜드 수 (개)	계	3,691	4,288	4,844	5,273	5,741(100%)
	외식업	2,623	3,142	3,587	4,017	4,341(76%)
	서비스업	743	793	862	944	1,076(19%)
	도소매업	325	353	395	312	324(6%)

출처」 공정위 가맹사업정보제공시스템

□ (**업종별 매출액**) '17년 기준 **도소매업, 외식업, 서비스업 順으로 외식업과 도소매업**이 총매출의 **대부분**을 차지

* 외식업 매출 증가율(%) : ('15) 25.3 → ('16) 11.8 → ('17) -5.7
* 서비스업 매출 증가율(%) : ('15) 7.4 → ('16) 26.5 → ('17) -10.9
* 도소매업 매출 증가율(%) : ('15) 13.5 → ('16) -8.9 → ('17) 2.5

(단위 : 조원)

구 분	'13	'14	'15	'16	'17
외식업	31.1	35.2	44.1	49.3	46.5(40%)
서비스업	9.8	9.5	10.2	12.9	11.5(10%)
도소매업	50.8	54.2	61.5	56.0	57.4(50%)
계	91.7	98.9	115.8	118.2	115.4(100%)

출처」 2018년 산업부 프랜차이즈산업 실태조사(잠정치), 한국프랜차이즈산업협회

□ (**분쟁 건수**) '17년 가맹본부와 가맹사업자 간 **분쟁조정 접수**는 **779건**으로, 전년(593건) 대비 **31% 증가**

(단위 : 건)

구분	'13	'14	'15	'16	'17
분쟁조정 접수	554	572	552	593	779(100%)
허위·과장 정보제공	145	95	100	82	105(13%)
정보공개서 제공의무 위반	147	110	104	109	124(16%)
기 타	262	367	348	402	550(71)

출처」 공정위 보도자료('18.1.23)

□ (**해외진출**) '17년 기준 전체 가맹본부의 8%인 **339개 기업**(368개 브랜드)이 **55개국에 진출**

* 해외진출 증가율(%) : ('15) 17.2 → ('16) 16.1 → ('17) 4.3

(단위 : 건)

구 분	'13	'14	'15	'16	'17
외식업	169	170	199	279	288(85.0%)
서비스업	41	41	48	28	29(8.6%)
도소매업	28	28	33	18	22(6.5%)
계	238	239	280	325	339(100%)

출처」 KOTRA, 한국프랜차이즈산업협회

2 평 가

□ **특정업종*에 편중**된 **창업**으로 관련시장의 **과도한 출점경쟁** 초래

* 외식업 : 치킨, 한식, 커피가 전체 외식업 가맹점(11.9만개)의 48% 차지
* 편의점 : 일본 대비 인구당 점포 수가 1.5배(1만명당 일본은 4.3개, 한국은 7.6개)

○ 가맹사업체(가맹본부)의 계속되는 **창업 증가**(연평균 6.3%, '15~'17)에도 불구하고, **'15년 이후 매출액*은 성장 정체**

* 매출액 증가율(%) : ('15) 17.1 → ('16) 2.1 → ('17) -2.4

○ 가맹본부의 **가맹사업 포기***(자진취소)가 **증가하고 있으며**, 브랜드 **평균 존속기간도 4년**에 불과

* 자진취소(공정위) : ('15) 488개 → ('16) 571개(17%↑) → ('17) 744개(30%↑)

□ 자율적인 상생협력 추진에도 불구하고 **분쟁사례 사례 빈발**

○ 프랜차이즈산업협회 자정실천안 마련('17.10), 가맹사업자 상생협력 결의('18.3), 기업단위(가맹본부) 상생협약 체결(연중 다수) 등 추진

○ 최근 분쟁조정 신청*이 **증가 추세**이며, 가맹계약 체결단계에서의 **정보제공**과 관련된 분쟁**이 높은 비중 차지

* 분쟁조정 신청 증가율(%) : ('16) 7 → ('17) 31
** 허위·과장 정보제공(13%), 정보공개서 미제공(16%)

□ **가맹본부 영세성*** 등으로 **지속 성장**을 위한 투자에 **소극적**

* '17년말 기준 가맹본부 자본금은 평균 47억원, 10억 미만인 본부가 81%

○ **해외진출 중인 가맹본부**가 **8%** 수준이며, **신규브랜드 개발계획**도 **미진**

* 신규 브랜드 개발계획(%, '17년 기준) : (없음) 62, (미정) 23, (있음) 15

◇ **●유망사업 다각화, ●비즈니스 모델 개선, ●해외진출** 등을 통해 산업구조 **高부가가치화** 및 **성장사다리 구축**

◇ 가맹본부·가맹점 간 **상생협력 생태계 조성**으로 **상생문화 정착**

Ⅳ. 2019년 중점 추진과제

< 기본방향 및 과제 >

방 향	추진과제
유망사업 지원 및 역량강화	▪ 동반성장 프랜차이즈 육성 ▪ 프랜차이즈 수준평가 및 연계 지원 ▪ 역량강화 맞춤형 교육 ▪ 프랜차이즈 전문인력 양성
가맹점 종합 지원체계 구축	▪ 준비된 창업 ▪ 경영 안정화 ▪ 사업 전환
공정거래 및 상생협력 기반 강화	▪ 공정거래 질서 확립 ▪ 자율적 상생협력 생태계 조성
글로벌화 촉진	▪ 맞춤형 종합지원서비스 제공 ▪ 해외 동반진출 거점 확보 ▪ 해외 지식재산권 보호 ▪ 해외진출 네트워크 구축 및 활성화 ▪ 해외진출 관계기관 협업체계 구축
혁신기반 구축	▪ 정책 인프라 ▪ 혁신 네트워크 ▪ 사회적 인식 제고

1 유망사업 지원 및 역량 강화

□ **동반성장 프랜차이즈 육성**

① 상생협력형 프랜차이즈 육성

○ 기존 가맹사업을 가맹본부와 가맹점간의 성과공유 등 **상생협력 가맹사업 모델로 전환 지원** (유망프랜차이즈 지원 사업)

- (대상) **서비스업 등 유망사업**에 대해 가점 부여 등으로 우선지원
- (내용) **시스템 구축**, **브랜드·디자인** 및 **홈페이지** 개발 등 지원

* ('17) 3개사 → ('18) 10개사 → **('19) 15개사(5.2억원)**

< 성과공유 유형 >

❶ (**가맹점주 지분참여**) 가맹점이 가맹본사 지분참여하고, 사업 성공시 성과 공유
❷ (**차등 로얄티**) 로얄티를 정액제가 아닌 매출액 등에 따라 차등 적용
❸ (**비용절감**) 필수 구입품목, 가맹비 등을 가맹본부-가맹점 간 상호 협의 결정
❹ (**최저수익보장**) 가맹점 매출이 일정수준 이하일 경우, 그 손실을 가맹본부가 보전
❺ (**마케팅 지원**) 가맹본부가 매출부진 가맹점 대상으로 마케팅 비용 부담

② 협동조합형 프랜차이즈 육성

○ **가맹점 또는 직원들이 가맹본부를 소유**하는 방식의 **협동조합형 프랜차이즈 육성** (소상공인 협동조합 활성화 사업)

- (대상) **서비스업 등 유망사업**에 대해 가점 부여 등으로 우선지원
- (내용) **공동브랜드 개발**, **판로**(박람회 참가 등) **확보**, **컨설팅** 등 지원

* ('17) 12개 조합 → ('18) 9개 조합 → **('19) 20개 조합(40억원)**

< 사 례 >

◇ **와플대학협동조합**
- 로얄티나 가맹비 없이 조합원들이 가맹점을 창업할 수 있도록 교육과 재료 지원
- 가맹점주들이 모여 원재료 및 필요물품을 공동 구매

◇ **해피브릿지협동조합**(국수나무, 도쿄스테이크 등)
- '99년 프랜차이즈로 출발, 직원 모두가 소유주가 되는 협동조합으로 전환('13)
- 직원들의 가맹점 창업을 적극 권장하며, 매출은 출자비율 등에 따라 공정 배당

□ **프랜차이즈 수준평가 및 연계 지원**

○ 가맹본부의 **혁신역량 제고**를 위해 전문기관의 **경영진단* 실시**

* 가맹본부 현장 실사, 가맹점 설문조사 등을 실시하여 가맹본부 역량을 종합적으로 진단하고, 취약점 분석

- **우수등급**(Ⅰ, Ⅱ)은 **우수 프랜차이즈로 지정·홍보**하고, **미흡등급**(Ⅲ, Ⅳ)은 컨설팅 등 **재정비 지원**

* 시스템 체계 재정비, 브랜드 개발 등(비용 70% 지원, 40백만원 한도)
* ('17) 33개사 → ('18) 20개사 → **('19) 30여개사**

□ **혁신역량 강화를 위한 맞춤형 교육**

○ 가맹본부 운영에 필요한 **기초지식** 및 실무에 필요한 **다양한 교육**을 실시하여 프랜차이즈 산업인력의 역량 강화

- 전문기관(프랜차이즈협회, 소상공인진흥공단 등)을 통해 **대상자별 맞춤형 교육*** 및 **전문가 초청 포럼** 운영('19.7~12월)

* 가맹사업 관련 법령, 가맹본부 운영전략, 인력운용 등

○ 가맹본부 **성장단계별**(도입 → 성장 → 안정) **교육과정을 개발**하고, 교육 참여 확대를 위해 **온라인 교육 콘텐츠** 강화('19.3~6월)

□ **프랜차이즈 전문인력 양성**

○ 프랜차이즈 기업 재직근로자 대상으로 **직업능력개발 지원***을 통해 기업이 요구하는 **전문인력 양성**('19.1~12월)

* '19년 국가인적자원개발 컨소시엄 : 14개 과정, 35회 운영, 700명 이수

○ 프랜차이즈협회 주관 **'FC 슈퍼바이저 자격증*'**의 **국가 공인화**를 통해 프랜차이즈 자격의 **공신력 확보** 및 **우수인재 확보**('19.3/4분기)

* '18.12월 현재 287명이 협회 주관 자격증 보유 중

2 가맹점 종합 지원체계 구축

가. 준비된 창업

□ **정보공개 활성화 및 제공정보 신뢰도 제고**

○ 가맹 희망자에게 **충분한 정보를 제공**하고 공정한 거래질서 확립을 위해 **정보공개서 기재 대상 확대** ('19.1월)

* (구입요구 품목) ① 가맹점 1곳당 전년도에 가맹본부에게 지급한 차액가맹금의 평균 액수 ② 가맹점 1곳당 전년도에 매출액 대비 차액가맹금의 평균 비율 ③ 주요 품목별 전년도 공급 가격의 상·하한 (기타) ④ 특수관계인 관련 정보 ⑤ 판매장려금에 대한 내용

○ 업계의 자발적인 **정보공개 대상 확대** 및 **허위·과장 정보** 제공에 대한 **자율 통제* 강화** (편의점업계 자율규약, 프랜차이즈 자정실천안)

* 편의점업계 규약심의위원회 조사, 프랜차이즈업계 상생위원회 심의 등

□ **가맹점 창업 일괄 지원**

○ **가맹사업 등록시스템**(공정위)과 **상권정보시스템**(중기부)을 연계하여, 예비 창업자 대상으로 **상권정보*와 가맹정보를 통합 제공**('19.3월)

* 특정지역 업종, 매출 등 상권정보, 점포이력, 45개 업종 입지·경쟁 등

○ 가맹점 창업 희망자를 대상으로 **정보제공, 전문교육, 컨설팅** 등을 **종합 지원** (소상공인 컨설팅 지원/소상공인진흥공단)

- 프랜차이즈협회 내 "**창업 전담 매니저**"를 운영하여, 창업 관련 지원사업을 **원스톱으로 상시 안내**

○ 프랜차이즈 박람회*·홈페이지(프랜차이즈협회) 등을 활용하여, **창업 유망분야 소개** 및 **업종별 창업교육** 실시

* 프랜차이즈 서울(3월, 10월), 프랜차이즈 부산(11월)

나. 경영 안정화

□ 카드수수료 부담 경감

○ 편의점 등의 **카드수수료 부담을 경감**하기 위해 **우대수수료율 적용 구간**을 **연매출 5억원 이하**에서 **30억원 이하까지 확대 시행*** ('19.1월말)

* 우대수수료율 적용으로 연매출 5~10억원 가맹점의 연간 카드수수료 부담은 평균 147만원, 연매출 10~30억원 가맹점은 평균 505만원 경감 예상

< 카드 수수료율 개선안 >

가맹점 구분		현 행	개선안	인하폭
신용카드	연매출 5억~10억	약 2.05%	1.4%	약 0.65%p
	연매출 10억~30억	약 2.21%	1.6%	약 0.61%p
체크카드	연매출 5억~10억	약 1.56%	1.1%	약 0.46%p
	연매출 10억~30억	약 1.58%	1.3%	약 0.28%p

□ 경영 안정화 자금 지원 및 경영능력 강화

○ 영세 가맹점주 **경영애로**를 해소하고, **영업 지속률**을 높이기 위해 **점포 운영자금 지원**(경영안정자금, 1조 2,700억원/소상공인진흥공단)

○ **경영애로를 겪고 있는 가맹점** 대상으로 **컨설팅**(위기진단) **후 마케팅 등 연계지원**을 통한 영업환경 개선(Jump-Up 프로그램/소상공인진흥공단)

다. 사업 전환

□ 유망업종으로의 전환 지원

○ **非과밀업종 등으로 전환 또는 재창업**하고자 하는 가맹점 대상으로 **교육 및 멘토링** 지원(재창업패키지/소상공인진흥공단)

□ 사회 안전망 강화

○ **노란우산공제회**가 사회안전망으로 자리매김할 수 있도록 **공제 가입율을 확대***하고 가입자에게 **교육 등 지원 프로그램 개발** ('19)

* 누적가입 : ('18) 136만명 → ('22) 180만명

3 공정거래 및 상생협력 기반 강화

가. 공정거래 질서 확립

□ 가맹점 지속성장 기반 조성

○ 가맹본부의 **광고·판촉 행사** 중 가맹점주가 비용을 부담하는 행사에 대해서는 **가맹점주의 사전동의를 얻도록 의무화** 추진

○ **가맹본부의 근접출점**, 가맹점주의 중대질병 또는 사망 등 **가맹점주 에게 귀책사유 없는 계약 해지**시 **위약금* 면제**(편의점업계 자율규약, 표준계약서)

* 표준계약서 제36조 ①개점 3년 미 경과시 가맹수수료 6개월분 ②개점 3년 경과시 가맹수수료 4개월분 ③개점 4년 경과시 가맹수수료 2개월분을 지급

○ 가맹계약 즉시해지 사유 중 필수적인 것만 법률에 규정하고 **가맹점의 영업활동**을 **제약**하는 데 악용될 수 있는 **규정* 폐지** 추진

* (가맹사업법 시행령 제15조) 허위사실 유포로 가맹본부의 명성·신용을 훼손한 경우, 가맹본부의 중요정보를 유출한 경우

□ 공정거래 지원 강화

○ 기존 외식업분야 외에도 **편의점분야 옴부즈만 제도를 신설**하여 자율규약 이행실태에 대한 **현장의 의견과 애로 청취**('19.2/4분기)

○ 공정위-지자체 간 협업을 통한 공정거래 지원기능 강화

- 지방 소재 가맹점의 **신속한 피해구제**를 위해 공정거래조정원(서울 소재) 외에 **시·도**에도 **분쟁조정협의회 설치** ('19.1월)

- 가맹희망자에 대한 **신속한 정보제공**을 위해 **정보공개서 등록·관리**업무를 **시·도***에서도 수행 ('19.1월)

* 현재 서울시·경기도·인천시(가맹본부 수 기준 68%)가 정보공개서 등록·관리 업무 준비 중이며, 여건을 고려하여 타 지자체 확대 추진

나. 자율적 상생협력 생태계 조성

□ **「편의점업계 자율규약안」* 시행('19.1월)**

* 참여 : CU, GS25, 세븐일레븐, 이마트24 등 6개사(전체 편의점의 96%)

○ (**근접출점제한**) CU 등 6개사는 ❶**상권 특성,** ●**유동인구,** ●**담배소매인 지정기준*** 등을 고려해 신규 출점을 신중히 결정

* 담배사업법 및 시·도조례(규칙) 상 담배소매인 거리 : 50~100m 이상

○ (**상생협약**) 각 사의 경영여건을 고려하여, **상생발전을 위한 지원사항** 등을 담은 **"상생협약"** 체결 및 이행

○ (**희망폐업**) 편의점주 **책임 없는 사유**로 경영이 악화되어 **폐업을 희망**할 경우 **영업위약금 감경·면제**

□ **「공정거래협약」 확산 및 상생문화 정착**

○ **표준계약서 사용실적, 희망폐업 시 위약금 감면** 등을 이행하는 가맹본부에 대해 **공정거래협약 평가* 시 가점** 부여

* 공정거래협약 평가 우수기업에 대해서는 공정위 직권조사 2년 면제

○ 주요 가맹본부 대상으로 **상생지수***(프랜차이즈협회)를 활용하여 **상생협력 수준을 평가**하고, 우수기업에 대해 **포상 및 홍보**('19.10월)

* 상생협력 수준, 경영성과 등을 평가하여 A~D등급으로 구분

□ **「프랜차이즈 자정실천안('17.10)」 모니터링**

○ 프랜차이즈협회가 **가맹점사업자단체** 구성, **상생협약** 체결 등 자정실천안* **이행상황에 대한 모니터링** 강화

* ❶ 가맹점사업자와의 소통 강화, ❷ 유통폭리 근절, ❸ 가맹점사업자 권익 보장, ❹ 건전한 산업 발전

4 글로벌화 촉진

□ **맞춤형 종합지원서비스 제공**

○ **해외진출 全 과정**을 진출 단계별로 **종합적·체계적**으로 지원(Kotra)

< '19년 해외진출 지원계획(안) >

구 분	사업내용	비고
❶정보제공	중국 프랜차이즈 전략보고서 발간	-
❷컨설팅	시장 조사, 현지 파트너 상담 주선, 계약서 작성 등	-
❸마케팅	해외전시회(베이징, 5월) 참가, 사절단 파견(2회), 수출상담회(10월) 개최 등	-
❹실태조사	KOTRA 해외무역관을 활용, 해외 진출기업 애로사항 조사	수시
❺성과 확산	해외진출 관련 세미나 개최 등	수시

○ 해외진출 **유망국가 추가 발굴*** 및 **해외 마케팅 방식 다변화****

* 동남아, 중국 → 서남아시아 및 CIS 유망시장 발굴을 통한 저변 확대
** 단일기업 진출 → 체험형 프랜차이즈 기반으로 한류 동반진출 사업 모색

□ **해외 동반진출 거점 구축**

○ **한류 연계** 프랜차이즈 **해외 동반진출사업(한류타운 프로젝트)** 추진(Kotra)

- **동남아 등 한류 확산 지역**에 외식·뷰티 등 **한류 관련 매장을 집적**하여, 한류 스타일을 체험하도록 하는 **한류타운*** 조성

* 事例 : 말레이시아 Pavilion KL 6층에 일본 대표 브랜드 제품과 레스토랑으로 구성된 「Tokyo Street」를 조성, 대표적인 명소로 자리잡음(유동인구 5배 증가)

< 한류타운 프로젝트 개요 >

◇ (**필요성**) 다수의 프랜차이즈가 동반 진출하여 집적효과 및 업종간 정보교류를 통해 해외 진출 리스크를 최소화하고, 마케팅 효과를 극대화

* 1개 한류타운 프로젝트 당 20여개 프랜차이즈 진출

◇ (**추진방식**) 후보지 발굴(타당성조사) → 수요조사 → 실사 → 협상(사절단 등) →진출

* 후보지 : 말레이시아, 중국, 라오스 등

□ **해외 지식재산권 보호**

○ 해외진출 프랜차이즈 기업의 상표·디자인 등 **브랜드 권리를 사전 확보**하여 **해외 지식재산권 분쟁 예방***

* 미국, 중국 등 8개국 14개소에 해외지식재산센터(IP-DESK)를 설치하여, 현지에서 지재권 법률상담 및 상표·디자인 권리 확보 지원 중

○ 기업진출이 활발한 국가에 **IP Desk를 확대 설치**(홍콩)하고, 현지에서 **전문 상담기능 강화** 및 **단속 공무원과의 교류** 확대

□ **해외진출 네트워크 구축 및 활성화**

○ 프랜차이즈협회·KOTRA가 **국제 유관단체* 등과 협력**을 활성화하여, **정보교류** 등을 통해 **해외진출 여건 조성**

- **WFC, APFC 총회***를 활용하여, 국내 프랜차이즈를 **홍보**하여 **해외진출 우호적 분위기** 형성('19.4월, 11월)

* (WFC) World Franchise Council, (APFC) Asia Pacific Franchise Confederation
* 프랜차이즈 발전 세미나, 현지 우수기업 방문, 국가보고서 발간 등

□ **해외진출 관계기관 협업체계 구축**

○ 해외진출 **지원기관 간 지원사업 연계 강화**를 위해 관계기관으로 구성된 "**해외진출 관계기관 협의체***" 구성·운영('19.3월)

* 산업부(KOTRA), 중기부(소진공), 농림부(aT), 특허청(지식재산보호원), 프랜차이즈산업협회, 전문가 등

- 해외진출 지원정책 간 **연계를 강화**하고, **협력 사업 활성화** 및 관련 **정보교류 확대**

* 프랜차이즈 박람회, 수출상담회 등 해외진출 관련 행사 등을 통합·연계한 가칭 "FC 해외진출 위크(10월)" 개최를 관계부처와 협의

5 혁신기반 구축

□ **통계 구축**

○ 프랜차이즈 산업 전반에 대한 "**실태조사***"를 실시, **산업현황** 파악 및 **정책수립·평가** 등에 활용('19.6~12월/산업부)

* 가맹사업 시장 현황 및 영업환경, 인력 현황, 가맹본부-가맹점 간 거래행태 등

- 적시성 있는 정보제공을 위해 **매년 실시**하고, 실태조사 결과의 신뢰성 제고 등을 위해 '**국가 승인통계**'로 지정·관리 추진('19.9월)

○ **해외 한식당·국내 외식기업**(한식)의 **해외진출 현황조사***를 통해 관련 동향 및 데이터 등 정보 제공('19.6~12월/농식품부)

* ❶해외 한식소비 및 한식당 운영현황 조사(한식 인지도 및 만족도 등), ❷국내 외식기업 해외진출현황 조사(진출기업, 메뉴, 애로사항 등)

□ **사회적 인식 제고**

○ "**프랜차이즈의 날**" 등을 통해 **프랜차이즈 업계 격려** 및 **우수기업·기업인 등 포상**('19.10월/프랜차이즈협회)

○ **우수기업**(고용, 해외진출 등), **사회공헌 우수사례**, **성공 스토리** 등을 **집중 홍보**하여, 프랜차이즈 기업 이미지 쇄신(수시)

* 기획 보도, 홈페이지 게재, 우수사례집 제작·배포 등

○ 유망분야 소개, 창업정보 제공, 해외진출 지원 등을 위한 "**프랜차이즈 박람회**" 개최('19.3월, 10월, 11월/프랜차이즈협회)

□ **혁신 네트워크**

○ 産學硏 전문가 등이 참여하는 "**프랜차이즈 포럼**"을 정기적으로 개최, **국내외 트렌드** 및 **산업발전 방향** 등 논의('19.5월, 10월)

* 프랜차이즈 한류타운(K-TOWN) 진출전략, 해외진출 우수사례 발표 등

Ⅴ. 추진일정

(단위 : 억원)

구 분	과제명	일정	'19예산	주관부처
유망사업 지원 및 역량 강화	상생협력형 프랜차이즈 육성	연중	5.2	중기부
	협동조합형 프랜차이즈 육성	연중	40	중기부
	프랜차이즈 수준 평가 및 연계 지원	연중	0.8	중기부
	맞춤형 교육 및 전문가 포럼	7~12월	0.8	중기부
	교육과정 개발 및 온라인 콘텐츠 강화	3~6월	비예산	중기부
	국가 인적자원개발 컨소시엄	연중	3	고용부
	FC 슈퍼바이저 자격증 국가 공인	3/4분기	비예산	산업부
가맹점주 종합 지원체계 구축	정보공개서 공개 대상정보 확대	1월	비예산	공정위
	업계 자발적 정보공개 확대 및 통제 강화	연중	비예산	산업부
	가맹정보-상권정보 통합 정보시스템 구축	3월	0.1	중기부
	가맹점 창업 일괄 지원(소상공인 컨설팅 지원)	연중	81	중기부
	유망 창업분야 소개 및 업종별 창업교육	연중	비예산	산업부
	카드수수료 부담 경감	1월말	비예산	금융위
	경영 안정화 자금 지원(일반경영안정자금)	연중	12,700	중기부
	경영능력 강화 및 애로 해소 (역량 Jump-Up 프로그램)	연중	2	중기부
	유망업종으로의 전환 지원 (재창업 패키지)	연중	75	중기부
	사회 안전망 (노란우산공제)	연중	비예산	중기부

공정거래 및 상생협력 기반 강화	광고·판촉행사 시 가맹점주 사전 동의	연내	비예산	공정위
	가맹점주 위약금 부담 완화	연중	비예산	공정위
	가맹본부의 가맹계약 즉시해제 제한	연내	비예산	공정위
	편의점분야 옴부즈만 신설	2/4분기	비예산	공정위
	시·도 분쟁조정위원회 설치	1월	비예산	공정위
	시·도 정보공개서 등록·관리	1월	비예산	공정위
	편의점업계 자율규약안 시행	1월	비예산	산업부 공정위
	공정거래협약 확산	연중	비예산	공정위
	상생협력 수준 평가 및 홍보	10월	비예산	산업부
	프랜차이즈 자정실천안 모니터링	연중	비예산	산업부
글로벌화 촉진	맞춤형 종합지원서비스 제공	연중	2.5	산업부
	해외 동반진출 거점 확보 (한류타운프로젝트)	연중	0.1	산업부
	해외 지식재산권 보호	연중	5.2	특허청
	해외진출 네트워크 구축 및 활성화	연중	비예산	산업부
	해외진출 관계기관 협업체계 구축	3월	비예산	산업부
혁신기반 구축	가맹사업 실태조사	6~12월	0.5	산업부
	프랜차이즈 통계 국가 승인	9월	비예산	산업부
	해외 한식소비 및 한식당 운영현황 조사	6~12월	2.8	농식품부
	국내 외식기업의 해외진출현황 조사	6~12월		농식품부
	프랜차이즈의 날	10월	비예산	산업부
	우수 기업 및 사례 홍보	연중	비예산	산업부
	프랜차이즈 박람회 (3월, 10월, 11월)	3회	비예산	산업부
	프랜차이즈 포럼 (5월, 10월)	2회	비예산	산업부