산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	대한민국 대전환 한국판뉴딜

2021년 3월 5일(금) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 3. 5.(금) 오전 6시 이후 보도 가능)

배포일시	2021. 3. 4.(목)	담당부서	유통물류과
담당과장	김호성 과장(044-203-4380)	담 당 자	이수연 사무관(044-203-4388)

디지털 유통 경쟁력 강화를 위한 데이터 구축 및 중소점포 연계형 배송물류 인프라 구축

-온라인 상품정보 표준데이터 및 중소점포 연계형 '풀필먼트' 표준모델 구축을 위한 '21년 디지털유통인프라구축사업 공고 -

□ 산업통상자원부(장관 성윤모)는 3월 5일, 유통 全 과정에 활용되는 디지털 유통 인프라로서 상품정보 표준데이터와 중소형 풀필먼트 표준모델 구축을 위한 **'21년도 「디지털유통인프라구축사업」을** 공고하였다.

○ 이번에 공고된 사업은 3월 4일 총리 주재 국정현안점검회의에서 발표된 **'디지털 유통 경쟁력 강화 방안'**의 일환으로 추진되는 **신규사업이다.**

< 사업내용 및 지원규모 >

① **(온라인유통 상품표준 DB구축)** 온라인으로 유통되는 상품의 표준화된 상품정보 데이터를 구축하여, 유통과정에서의 신기술 적용을 위한 기반구축 ('21년, 최대 9.8억원)

② **(풀필먼트센터 구축)** 중소유통공동도매물류센터(지자체 소유)의 공용 풀필먼트*化를 통해 중소유통의 온라인·비대면 소비트렌드에 대응한 경쟁력 확보 지원 ('21년 최대 37.2억원)

□ 최근 **온라인·비대면 소비의 급성장***에 따라 AI·빅데이터 등 혁신기술을 활용한 상품추천, 배송혁신 등 **소비자 편의 서비스**가 **유통 경쟁력의 핵심**으로 대두되고 있는 가운데,

* 소매비중(%): ('16)14.0 → ('17) 18.6 → ('18) 20.8 → ('19) 23.9 → ('20) 29.5 (통계청)

* 온라인 거래액(조원): ('10) 21.7 → ('12) 28.0 → ('14) 36.0 → ('16) 53.0→ ('18) 86.4→('20) 131.3 통계청)

○ 이번 사업을 통해 제조-유통-물류사 등이 공동 활용할 수 있는 **상품정보 표준데이터**와 데이터의 분석·예측에 기반한 **중소점포 연계형 풀필먼트 표준모델**의 보급·확산 기반이 조성돼, **유통산업의 디지털 전환에 기여**할 것으로 기대된다.

□ 올해는 ①온라인에서 유통되는 **상품 정보의 표준화**를 목표로 하는 **'온라인유통 상품정보 데이터구축'**과 ②**중소유통공동물류센터의 공용 풀필먼트 구축을 위한 시범 설계를 추진한다.**

* 데이터(상품-구매-물류데이터) 기반의 수요예측을 통해 제조-유통물류-고객배송 全 과정이 최적화된 혁신형 유통공급망 시스템

○ **온라인유통 상품정보 표준데이터 구축**은 ①상품정보 수집·등록, ②온라인유통사 상품정보 등록 자동화 체계 구축, ③시범사업 운영위원회 구성 등에 대해 예산을 지원하며,

○ **풀필먼트 표준모델 구축 사업**은 **풀필먼트 기획·구축** 능력을 지닌 비영리기관 선정 후, 풀필먼트 시범사업을 진행할 **중소유통 공동도매물류센터**를 소유한 **지자체를 2곳 선정**하여 풀필먼트 시스템 및 서비스를 **공동으로 실증**하는데 예산을 지원한다.

□ 이번 사업은 '21.3.5(금)부터 산업부(www.motie.go.kr)와 산업기술진흥원(www.kiat.or.kr) 홈페이지에 게재되며, **'21.4.5(월)까지 사업 신청을 받고, 4월중 최종 사업자가 선정될 예정**이다.

○ **풀필먼트센터 구축**의 경우, 최종 사업자 선정 후 4월 중 풀필먼트센터 사업에 대한 **홍보 설명회를 개최**하여 동 사업에 대한 **지자체의 이해도**를 제고하는 한편, 추후 참여기관 공모(5월, 잠정)를 원활히 진행할 계획이다.

※ 붙임 : 디지털유통인프라구축 사업 이후 미래 모습

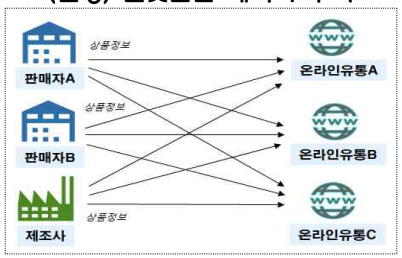
OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업혁신성장실 유통물류과 이수연 사무관(☎ 044-203-4388)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 **디지털유통인프라구축 사업 이후 미래 모습**

□ 온라인유통 상품정보 표준데이터 구축을 통해 기대되는 변화

< (현행) 플랫폼별 데이터 구축 >



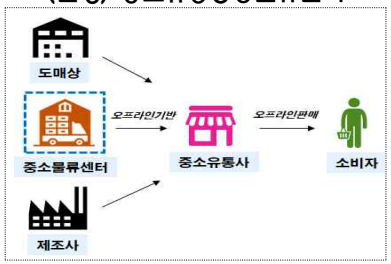
< (향후) 표준데이터 구축 >



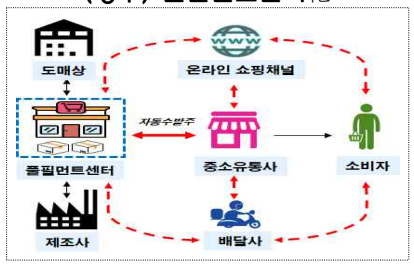
특정물질에 알러지가 있는 박씨, 식단관리에 관심 있는 오씨는 식품을 구매할 때 스마트폰을 통해 일일이 상품정보를 확인하는 것이 쉬운 일이 아니었다. 그러나 이제는 **식품의 알러지 성분**을 확인할 수 있는 앱서비스, **칼로리 정보**를 통해 다이어트 식단관리를 도와주는 앱 등을 통해 **구매제품의 정보를 쉽고 꼼꼼하게 확인**한 후 구매할 수 있게 되었다.

□ 풀필먼트 표준모델 구축 시범사업을 통해 기대되는 변화

< (현행) 중소유통공동물류센터 >



< (향후) 풀필먼트센터化 >



어려운 지역 경제상황에도 불구하고 지방 소도시에서 슈퍼를 운영하는 이씨의 매출은 계속 증가하고 있다. 올해부터 지역 중소유통공동도매물류센터에서 공급받는 상품들이 **지역 주민들이 선호하는 브랜드와 포장을 한 제품** 위주로 빠르고 다양하게 지원되고 있으며, 재고가 떨어진 상품은 배달서비스를 통해 **물류센터로부터 직접 소비자에게 전달**하는 등 효율성이 증가했기 때문이다. 소비자들도 선호하는 상품을 온라인 쇼핑몰보다 빠르게 배송 받게 되면서 동네 슈퍼에 대한 만족도가 높아졌다. 이 모든 것은 **지역물류센터가** 유통데이터 기반으로 **풀필먼트 서비스를 제공**하면서 상품의 입출고 및 운영시스템이 개선되었기 때문에 가능했다.