산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보 도 자 료**	힘내라 대한민국

2020년 11월 13일(금) 11:00부터(회의시작) 보도하여 주시기 바랍니다.

배포일시	2020. 11. 12.(목)	담당부서	산업부 무역정책과 산업부 중견기업혁신과 국무조정실 산업과학중기정책관
담당과장	이귀현 과장(044-203-4020) 김태우 과장(044-203-4370) 윤현주 과장(044-200-2211)	담 당 자	김남혁 서기관(044-203-4021) 이주노 사무관(044-203-4022) 이헌두 사무관(044-203-4370) 조성래 사무관(044-200-2212)
비고	※ **부처별 세부 담당자는 붙임 참고** **국무총리 모두말씀 및 토론시 말씀 별도배포**		

정세균 국무총리, 제3차 확대무역전략조정회의 주재

무역대국 도약 위한 수출 디지털 대전환 이끈다

강소·중견기업은 세계 무대로,
우리 경제는 허리가 튼튼한 '항아리형 경제'로!

❶ K-스튜디오, 화상 상담장 등 비대면·온라인 수출현장 방문·무역인 격려

❷ "작은 물방울이 모여 바다 이루듯 성공사례 계속 돼야" : 코로나 상황 이겨낸 희망사례 공유

* △2인 사업장 소상공인, SNS만으로 해외시장 개척 △화상상담으로 홈코노미 제품 수출 등

❸ "해외시장 활로 찾고, 경제영토 넓히도록" : 기업애로 사항 함께 논의

* △수출입 물류 애로 △기업인 국경간 이동 △서비스산업 해외진출 △신선 농수산식품 수출 지원 등

❹ 무역 2조달러, 20만 수출 중소기업 양성 위한 「무역 디지털 전환 대책」 발표
: △한국형 온라인 B2B 플랫폼 구축, △디지털 기반 글로벌 전시회 육성, △중소기업 디지털 역량 강화, △수출지원체계 디지털화 통해 글로벌 시장 주도력 강화

□ 정부는 11월 13일(금) 오전 11시, **정세균 국무총리 주재**로 **코트라 1층 로비** 행사장에서 **제3차 「확대무역전략조정회의」**를 개최하였습니다.

* (1차) 「코로나19 기업애로 해소 및 수출지원 대책」 발표(2.20)
(2차) 「지역·현장에 기반한 수출활력 제고 방안」 발표(6.10)

○ 이번 회의는 코로나19의 재확산 등으로 **최근 수출**이 9월 이후의 **수출 개선 모멘텀**을 계속 **이어가야 하는 상황**에서 민·관 공동으로 **수출 개선 의지**를 다지고 **새로운 범부처 수출 대책**도 발표하여 **연말 수출활력 회복**에 **역량**을 **결집**하기 위해 마련되었습니다.

□ 특히 이번 회의에서는 **코로나19**의 **어려운 상황에도 불구**하고, **온라인·비대면 방식**으로 **첫 수출**에 **성공**하였거나, **중단되었던 수출이 재개**되는 등 **수출성과**를 **창출**한 **기업**들이 참여하여,

○ 어려운 상황을 극복하고 "**할 수 있다**"는 **긍정의 희망메시지**를 **공유**하는 한편, **수출 현장의 기업애로 해소 방안**을 논의하였습니다.

□ 또한, 관계부처 합동으로 마련한 「**무역 디지털 전환 대책**」을 발표하여, **한국 무역의 대대적 디지털 전환** 및 **무역구조 혁신**을 통해 **수출의 시장·품목·주체**를 **다변화**하는 **1석 3조 효과**를 **기대**하게 되었습니다.

□ 이번 회의는 **화상회의**로 진행되었으며, **현장**에는 기재부, 중기부 등 **관계부처**, 무역협회, 중견기업연합회, 코트라, 중진공, 무보 등 **유관기관**과 **수출성공사례 4개 기업**(5명)이 참석하였고, **화상**으로는 **수출성공사례 6개 기업**(7명)이 참석하였습니다.

○ 사전행사로 정세균 국무총리가 [1]**K-스튜디오**와 [2]**화상상담** 현장을 방문하였고, 본행사로 [3]**희망메시지 영상** 시청, [4]**현장 기업애로 토론**, [5]「**무역 디지털 전환 대책**」 발표, [6]**3대 온라인 플랫폼 연계 강화를 위한 MOU**가 진행되었으며, 주요 내용은 다음과 같습니다.

1. 사전행사

[1] (K-스튜디오 개관식) 정 총리는 사전행사로 먼저 **코트라 지하 1층**에 위치한 **K-스튜디오 개관식**에 참석하였습니다.

○ K-스튜디오는 **국내 기업 상품**을 **디지털 콘텐츠**로 **제작**하고, 이를 **글로벌 온라인 유통망** 및 **국내외 디지털 마케터**와 **연계**하여 **국내기업의 해외진출**과 **다양한 마케팅 사업**을 **지원**하기 위해 조성되었으며,

○ 이날 총리는 **글로벌 뷰티 유튜버**이며, **인플루언서**인 **애드워드 아빌라**(Edward Avila)와 **혜림**(전 원더걸스 멤버)이 함께 진행하는 **아마존US 라이브 커머스 방송***을 참관하였습니다.

* 인플루언서-미국 팔로워간 한국 뷰티박스(21개 기업의 화장품 아이템) 언박싱 방송

2 **(화상상담)** 다음으로 정 총리는 **코리아세일페스타**(11.1~15)의 일환으로 **코트라 1층**에서 개최 중인 '**세계일류상품 수출 화상상담회**(World-class Product Show 2020)'에 행사장에 방문하였습니다.

○ 화상상담장 방문은 코로나19로 어려운 여건 속에서 수출 확대를 위해 노력중인 **수출기업**을 **격려**하고, **해외바이어**에게 **세계일류상품*** **생산기업**을 **직접 홍보**하기 위해 마련되었습니다.

* 세계시장 점유율 5위 이내(현재일류상품) 또는 향후 7년 내 현재일류상품 가능성이 높은(차세대일류상품) 상품과 기업을 선정하여 수출 확대를 지원

○ 정 총리는 **의료기기 생산업체**인 M社의 화상상담에 참여하여 **필리핀 바이어**에게 **세계일류상품의 우수성**에 대해 강조하고, 이번 상담을 계기로 양사가 **좋은 비즈니스 성과**를 내길 당부하였습니다.

2. 본행사

3 **(희망메시지 시청)** 참석자들은 코로나19에도 불구하고 **위기를 기회로 수출성과**를 **창출**한 기업들의 **노하우**를 **공유**하였습니다.

○ **국조실**과 **산업부**는 무역협회, 코트라, aT 등 **유관기관**과 함께 **5대 분야***를 중심으로 **20여건**의 **희망기업**을 **발굴**하였고, 순차적으로 **KTV SNS, 유튜브** 등을 통해 **공개**할 예정이며, 주요 사례는 다음과 같습니다. [20여건 전체사례는 붙임4 참고]

* ①코로나19 유망품목 수출, ②코로나19 기간 첫 수출, ③수출 단절 후 재성공 중소기업, ④디지털·온라인 방식으로 수출 성과 창출, ⑤SW 등 서비스 수출

동양홈테크 **2인 사업장 소상공인이 SNS(카카오톡)로 수출 성공**

◇ '20.6월 코트라 프놈펜 무역관에서 **목공기계 수입**에 관심이 있는 해외 바이어를 발굴하여 동양홈테크에 수출거래를 제안하였으나, 동양홈테크는 **부자(父子)가 운영하는 개인 사업자**로 **영어 사용, 신용장 개설 등 수출절차**에 **부담**을 갖고 있었음

◇ 이에 무역관은 해외 바이어에게 **카카오톡**을 설치하게 하고 **단톡방**을 개설하여 **중간번역**과 **사진, 동영상** 등을 통해 **가격, 수량** 등에 대한 **협상 진행**

◇ 이후 **한달만에 33,415달러의 첫 수출계약**에 성공하였으며, **수출절차**는 **코트라 전문위원이 대행**하여 내수 소상공인이었던 동양홈테크는 수출기업이 됨

㈜와이피 **코로나19를 전화위복으로, 수출기업으로 도약**

◇ 반려견 사료와 유아용품을 유통하는 **내수기업**인 ㈜와이피는 코로나 상황에서 K-방역 아이템인 **'방호복'을 대체상품으로 발굴**

◇ **무역협회 수출전문위원** 및 **내수기업 수출기업화 사업** 등 지원 서비스를 통해 **6개월만에 30만달러 첫 수출** 성공

퍼스트브릿지 **코로나19 상황을 극복하고 1인 기업으로 수출 성공**

◇ 코로나19로 인해 직원들이 모두 떠난 후 **1인 기업**이 된 퍼스트브릿지는 코트라가 주최한 '**2020 온라인 대한민국 소비재 수출대전**'에 참가하여 **엘살바도르** 바이어와 화상상담을 통해 **살균소독기 100대 수출** 성공

◇ 특히, 내수기업이었던 퍼스트브릿지는 **코트라의 수출기업 멘토링 서비스**와 **해외규격 취득 지원제도**를 활용하여 **처음으로 해외시장**에 **진출**

신원정공 **연 300만원으로 미국지사를 둔 효과를 보며 미국 수출 성공**

◇ **뿌리기술 전문기업**으로 해외 수출이 전무한 국내 3차 자동차 부품 협력사에서 미국 전기자동차 기업의 1차 협력사에 **5년간 1억 2,000만 달러**의 수출 계약 진행중

◇ 신원정공은 생산설비 구축을 위해 미국 방문시 코트라 디트로이트 무역관에서 **지사화 사업**을 시작하여 **현지 무역관 직원**이 **신원정공의 미국지사 직원**으로 활동

◇ 지사화 사업 6개월만에 로즈타운사(GM 투자 전기 상용차 회사)와 연결, 지난 9월 구매의향서 입수

4 **(수출현장 기업애로 토론)** 현장과 화상으로 참석한 수출기업들은 **조선 관련 중소 제조업체**에 대한 **운영자금 지원**, **전자상거래 수출품목에 대한 통관 애로**, 최근 **해상운임 상승** 및 **선복량 부족**에 대한 지원 등에 대하여 건의를 하였습니다.

○ 중소 제조업체 운영자금 지원 관련, **중기부**는 일시적 경영애로를 겪고 있는 **조선관련 업종** 등 **정부 산업구조조정 대상 업종**에 대해 **중소기업 정책자금(긴급경영안정자금)**을 통해 지원 중에 있으며,

- 특히 '20년 1,000억원(당초)이었던 긴급경영안정자금 예산을 **'21년**에는 **5,000억원**('21년 정부안)으로 **확대 편성**하여 중소기업들이 경영위기를 극복할 수 있도록 노력하기로 하였습니다.

○ 코로나19 펜데믹으로 **필수적 경제활동**을 위한 **기업인들의 이동**을 위해 **정부차원의 출입국 지원이 필요**하다는 애로사항에 대해서는,

- 상대국과 협상을 통한 **기업인 예외입국**, **신속통로 개설**, **전세기 단체입국 지원**, **중요사업상 목적의 격리 면제*** 등 현재 시행중인 제도를 소개하고,

* 관련부처 심사결과, 중요하고 긴급한 사업상 목적이 있다고 인정될 경우 가능

- **'기업인 출입국 종합지원센터'**를 통해 **격리면제서 신청·접수 일원화 및 제출서류 개선** 등 필수적 경제활동을 위한 **기업인 이동 편의**를 위해 **더욱 노력**하기로 했습니다.

○ 다품종 소액거래의 전자상거래의 경우 **목록 통관**으로 **일반수출품목에 비해 까다로운 반품절차***가 있어 반품 비용을 제품가격에 미리 반영할 수 밖에 없어 **가격경쟁력이 떨어진다는 애로사항**에 대해서는,

* 반품처리를 위해 재수입하는 경우 일반수출품은 수출신고필증만 있으면 되지만, 목록통관의 경우 면세혜택을 받기 위해 판매확인서, 반품 사유서, 반출 서류 등 추가 서류 필요

- **관세청**은 **목록통관 신고**를 **정식수출 신고로 변환**하는 **시스템**을 구축하여 **10월부터 시범운영**하고 있으며, 해당 시스템 이용시 **재수입면세 적용**이 용이할 뿐만 아니라 **관세 및 부가세 환급** 등도 가능하다고 설명하였습니다.

○ 최근 **해상운임 상승** 및 **선복량 부족**에 대해서 **해수부**는 **국적원양선사인 HMM**과 함께 그간 수출기업들의 어려움 해소를 위해 **8~10월까지 4차례 임시선박**을 투입하여 지원하였으며, **11월부터 내년 1월까지 매월 1척 이상**의 **임시선박**을 **투입**할 계획이라고 밝혔습니다.

- 또한 **11월 3주차부터 12월말까지 6주간 기존항로**에서 **중국·동남아 지역**에 배정된 주당 **선복량 350TEU**를 **재조정**하여 우리 수출기업들에게 **선적공간**을 **우선 제공**할 예정이며, **SM상선**도 12월에서 1월까지 **미주항로**에 **3,000TEU급 임시선박 1척**을 투입하기로 하였습니다.

- 이에 대해 참석자들은 해상운송 뿐만 아니라 항공운송 등 **수출입 물류 전반**에서 **수출기업들이 어려움을 겪고 있는 상황**이므로, 수출입 **화물 운송 공급량**을 **확충**하고 **높아진 운임**에 대해 **기업들을 지원**할 수 있도록 **관계부처와 유관기관**이 긴밀하고 유기적으로 **협력**하기로 하였습니다.

5 **(무역 디지털 전환 대책)** 산업부는 관계부처와 합동으로 **우리 무역이 성장 정체의 벽을 넘어 무역규모 2조 달러, 수출 중소기업 20만개 시대**로 가는 **무역구조 혁신전략**의 일환으로 「**무역 디지털 전환 대책**」을 마련하였으며, 주요 내용은 다음과 같습니다.

【대책 주요내용】

❶ '국가대표 온라인 플랫폼'으로 디지털 수출경쟁력을 강화하겠습니다.



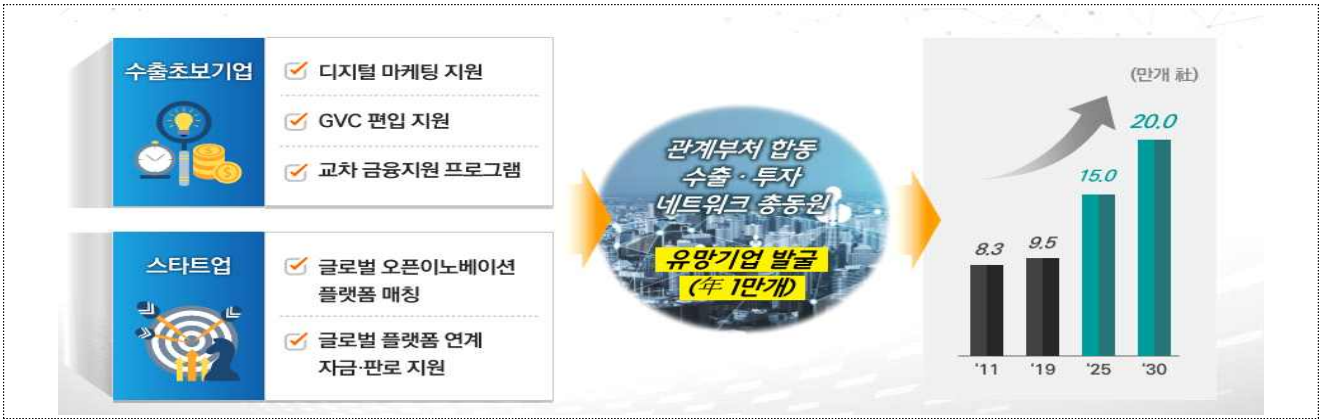
► 내년 **3대 B2B 플랫폼**을 **기능적으로 통합**하고, **입점기업 확대**를 통한 **대형화**, **아마존·알리바바 등**과 **전략적 협력**을 통한 **글로벌화** 등 **온라인 수출 확대**를 위한 **단계별 액션플랜**을 **추진**하겠습니다.

❷ '디지털 기반 글로벌 전시회' 육성하겠습니다.

► **업종별 온라인 전시플랫폼**을 **마케팅 허브**로 전자·바이오 등 **7대 산업 전시회**에 **세계적 수준의 O2O 전시역량**을 **확보**하겠습니다.

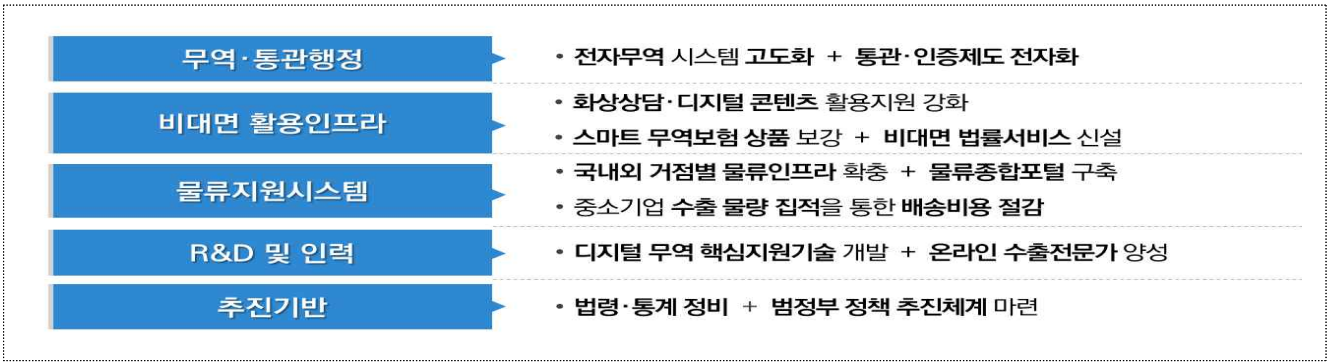


❸ '2030년 20만 수출 중소기업 양성'을 위해 **총력 지원**하겠습니다.



► 수출지원 네트워크를 총동원하여 **매년 1만개 기업**을 발굴, **온라인을 활용**한 **다각적 마케팅**, **총 200억원 규모**의 **신속 자금 지원** 등 관계부처 합동으로 **내수 중소기업 수출기업화 대대적**으로 **추진**하겠습니다.

❹ 수출지원시스템을 '**완전히, 총체적**으로 **디지털로 전환**'하겠습니다.



► **전자무역체계 개편, 통관·인증 전자화, 비대면 금융·법률 서비스 신설** 등을 통해 내년까지 **수출 전 과정**을 **디지털화**하고, **물류·R&D·인력** 등 **오프라인 지원기능**의 연계도 강화하겠습니다.

6 **(업무협약)** 대책 발표 이후 **후속조치의 일환**으로 **BuyKorea**(코트라), **GoBizKorea**(중진공), **TradeKorea**(무역협회) 연계 및 **무역금융지원**(무보)을 위한 업무협약식이 진행되었습니다.

○ 이에 따라 **1단계(경쟁력 강화)**로 **3대 플랫폼별**로 상품정보, 거래지원 기능을 **긴급 개편**하여 **경쟁력**을 **강화**하고, **2단계(플랫폼 통합)**로 '**통합 포털화**'를 통해 **3대 플랫폼**을 **기능적으로 통합**할 예정입니다.

○ 또한 **3단계(대형화·고도화)**로 연계서비스 지원, 인센티브 도입 등을 통해 **플랫폼 활용**을 **강화**하고, **4단계(글로벌화)**로 **글로벌 플랫폼**에 '**공동 한국관**'을 구축할 계획입니다.

□ 이날 제3차 「**확대무역전략조정회의**」 진행내용은 **유튜브, KTV SNS**를 통해 **확인** 할 수 있습니다.

【붙 임】 1. 제3차 「**확대무역전략조정회의**」 개요
2. **산업부 장관** 대책발표 **모두말씀**
3. **세계일류상품** 개요
4. 수출성공사례 **희망메시지** 기업
5. '**무역 디지털 전환으로 이렇게 달라집니다.**'
6. 부처별 세부 담당자
7. 「**무역 디지털 전환 대책**」 전체본 [별첨]

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역정책과 이주노 사무관(☎ 044-203-4022)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 1 **제3차 「확대무역전략조정회의」 개요**

◈ 코로나19 再확산, 미·중 분쟁 등으로 최근 **수출**이 **9월 수출개선 모멘텀***을 **이어갈 수 있을지 불투명**한 상황

* 수출증감률(%): (4)△25.6→(5)△23.8→(6)△10.8→(7)△7.1→(8)△10.2→**(9)+7.6**→**(10)△3.6**

→ 민·관 공동으로 **수출개선 의지**를 다지고 **새로운 범부처 수출대책**도 **발표**하여, 연말 수출활력 회복에 최선의 노력 경주

□ 행사 개요

○ **(일시)** ’20.11.13(금), 11:00 ~ 12:20

* [사전행사] 10:30~11:00 (코트라 지하1층 K-Studio 등) / [오찬] 12:20~ (코트라 11층)

○ **(장소)** 코트라 1층 로비(서울 서초구 양재동)

* 【대면】 총리, 관계부처(10명), 유관기관장(6명), 수출기업인(5명) / 【화상】 수출기업인(7명)

○ **(참석자) 국무총리**(주재), 관계부처*, 무역協·중견기업聯 회장
코트라 사장, 중진공 이사장, 무보 사장, 수출기업인** 등

* 기재·농식품·산업·중기·해수부, 관세청, 중소기업옴부즈만, 국무조정실장, 국무2차장 등

** (현장 4개社) 오상헬스케어(2명), 한창엔지니어링, 신원정공, 동양홈테크
(화상 6개社) 바이오뉴트라젠, 스마일게이트, 퍼스트브릿지, 솔티드(2명), 파나시아, 피파이씨 글로벌 김치

*** (안건) **「무역 디지털 전환 대책」**

□ 행사 주요내용

① **사전행사 : K-스튜디오 개관식 → 화상 상담장 방문 및 격려**

② **본행사 : 국무총리 모두말씀**

→ **경제단체 인사말씀** (무역협회장, 중견기업연합회 회장)

→ **희망메시지 청취 및 토론** (희망메시지 영상, 화상 연결)

→ **「무역 디지털 전환 대책」 발표** (산업통상자원부)

→ **3대 플랫폼 연계 강화 MOU** (코트라, 중진공, 무역協, 무보)

붙임 2 | **산업부 장관 대책발표 모두말씀**

우리 수출이 최근 회복세를 보이며
경기 반등을 견인하고 있습니다.

수출이 지난 4월 25.6%까지 감소했지만
9월 플러스 전환에 성공하였고,
10월에는 일평균 기준으로 9개월 만에 플러스 반등했습니다.

그러나, 보호무역주의 확산, 코로나19 재확산, 물류 애로 등
불안요인이 여전한 만큼, 긴장의 고삐를 늦출 수 없는 상황입니다.

우리 무역은 **글로벌 분업구조**를 성공적으로 활용해
2011년 1조불 진입 후, 10년간 성장이 정체되고 있습니다.

수출 중소기업 수도 **2016년 9만개 돌파 후**
5년간 10만개의 벽을 넘지 못하고 있는 상황입니다.

우리 무역이 '10만 수출기업, 무역 1조불'을 넘어 '**20만, 2조불 시대**'로
재도약하기 위해서는 구조혁신이 필요합니다.

특히, 무역의 '**디지털화**',
코로나19에 따른 비대면 경제 확산을 계기로
새로운 수출기업과 시장을 창출하고
품목도 고도화할 필요가 있습니다.

이러한 배경에서 본 대책을 수립했으며,
핵심 전략은 다음과 같습니다.

첫째, '국가대표 온라인 플랫폼'으로
디지털 수출경쟁력을 강화하겠습니다.

내년 3대 B2B 플랫폼을 기능적으로 통합하고,
입점기업 확대를 통한 대형화를 추진하겠습니다.

아마존·알리바바 등과 전략적 협력을 통한 글로벌화 등
온라인 수출 확대를 위한 단계별 액션플랜을 추진하겠습니다.

업종별 온라인 전시플랫폼을 마케팅 허브로 전자·바이오 등
7대 산업 전시회를 세계적 수준의 O2O 전시회로 개최하겠습니다.

둘째, '2030년 20만 수출 중소기업 양성'을 위해 총력 지원하겠습니다.

관계부처 합동 수출지원 네트워크를 총동원하여
매년 1만개 기업을 발굴하고,
온라인 마케팅,
총 200억원 규모의 신속 자금지원 등
내수 중소기업 수출기업화 프로그램을
대대적으로 추진하겠습니다.

셋째, 수출지원시스템을 '완전히, 총체적으로 디지털 전환' 시키겠습니다.

전자무역체계 개편, 통관·인증 전자화,
비대면 금융·법률 서비스 신설 등을 통해
내년까지 수출 전 과정을 디지털화하는 한편,
물류·R&D·인력 등 오프라인 지원기능의 연계도 강화하겠습니다.

민·관의 의지를 모아 '한국무역 재도약' 계기를 마련해야 합니다.

이번 대책으로
수출의 양적 확대, 질적 고도화를 동시에 달성토록 노력하겠습니다.

붙임 3 **세계일류상품 개요**

□ 제도 개요

○ **(내용) 수출 상품의 다양화·고급화 및 미래 수출동력 확충**을 위해 '01년부터 **세계일류 상품·기업** 선정 및 해외마케팅 지원

○ **(대상) 세계시장점유율 5위 이내 품목**(현재일류) 또는 **7년 이내 진입가능 품목**(차세대) 및 기업

구분	추천 기준
세계일류 상품	■ **(현재)** 세계시장점유율 5위 이내 및 5% 이상, 일정조건을 충족하는 상품 ■ **(차세대)** 향후 7년 이내 현재일류상품으로 전환될 가능성을 인정받은 품목
세계일류 상품 생산기업	■ **(현재)** 세계시장점유율 5위 이내 상품 생산기업 or 수출액이 국내 동종상품 생산기업의 1위 or 수출액의 30%이상을 차지하는 기업 ■ **(차세대)** 수출실적 국내 3위 이내, 신기술.신제품.서비스품질우수인증 기업, 수출유망중소기업, 장관상 수상기업 중 성장성을 인정받은 기업

○ **(절차) 단계별**(업종별추천委 → 일류상품발전심의委) **평가**를 거쳐 선정

기업 →(신청) 업종별 간사기관(30개) →(상정) 업종별 추천위 →(추천) 일류상품 발전심의위 → 

○ **(지원)** 해외마케팅 연계지원, 금융·조달·특허 등 참여시 가점부여 및 우대지원

□ 선정 현황

○ **총 817개 상품, 917개 기업 자격 유지**('01~'19)

구 분		상품수(개)	비중(%)	기업수(개)	비중(%)
현재	대기업	160	19.6	211	23.0
	중견기업	201	24.6	216	23.5
	중소기업	189	23.1	206	22.5
	(합계, 현재일류)	**550**	67.3	**633**	69.0
차세대	대기업	7	0.9	8	0.9
	중견기업	51	6.2	55	6.0
	중소기업	209	25.6	221	24.1
	(합계, 차세대 일류)	**267**	32.7	**284**	31.0
합계	대기업	167	20.5	219	23.9
	중견기업	252	30.8	271	29.5
	중소기업	398	48.7	427	46.6
	(합계)	**817**	100.0	**917**	100.0

붙임 4 수출성공사례 희망메시지 기업

① (동양홈테크) 2인 사업장 소상공인이 카톡으로 수출 성공 (목공기계와 그 부품)

○ '20.6월 무역관에서 바이어를 발굴하였으나, 동양홈테크는 부자(父子)가 운영하는 **개인사업자로 영어사용, 수출과정 등이 부담으로 작용**

○ 무역관은 바이어에게 **카카오톡 단톡방을 설치**하게 하여 **중간 번역과 사진, 동영상** 등으로 협상 진행 → 한달만에 **33,415$ 수출 계약 성공**

② (신원정공) 연 300만원으로 미국지사를 둔 효과를 보며 수출 성공 (자동차 부품)

○ **해외 수출이 전무**한 국내 3차 부품 협력사인 **뿌리기술전문기업**으로, 미국 **전기차 기업의 1차 협력사**에 5년간 1억 2,000만$의 **수출 계약** 진행중

○ 무역관의 지사화 사업에 대한 안내를 받고 **'19.11월부터 지사화 사업 시작**, 무역관이 대행하여 **6개월만에 구매의향서 입수**

③ (오상헬스케어) K-방역의 성공을 남미로 확대 (코로나 진단키트)

○ 미국과 유럽시장에 집중된 **진단키트 수출을 남미지역까지 확대**, **화상회의**를 통해 브라질 상파울로 주정부에 **130만명분(1,560만$) 수출**

④ (퍼스트브릿지) 1인기업으로 코로나 극복 및 수출 성공 (자외선 다용도 살균기)

○ 코로나19로 1인 기업이 되어, **코트라 멘토링 서비스**와 **해외규격 취득 지원제도**를 통해 처음으로 **엘살바도르에 살균 소독기 100대 수출**

⑤ (한창엔지니어링) 동영상으로 일본 조선업계 벤더 등록 (이중관 파이프)

○ 일본 조선기자재 벤더 등록을 위해서는 실사가 필수이나, **화상상담 및 온라인을 통한 공장실사**로 상사를 통하지 않고 **직접수출(42,842$) 성공**

⑥ (고려기연) K-워크스루로 세계 표준을 노린다! (이동식 검사장비)

○ **특허청**의 **지원***을 받아 5월 태국, 일본, 말레이시아 등 6개 국으로 **워크스루 42대** 수출 후 이탈리아, 카자흐스탄 등 **300대 이상 수출**

* '코로나19 특허정보 내비게이션'을 통해 'K-워크스루 검사 부스' 관련 정보를 전세계에 제공

○ '**초스피드 워킹부스**'는 **국제표준화기구**(ISO) **신규 표준안**에 포함(9월)

⑦ (바이오뉴트리젠) 코로나 상황에서 중단된 수출 재개 (기능성 건강식품)

○ '15.~'18. 매년 30만$ 이상을 러시아에 수출하였으나, 기존 거래처가 **간접거래로 전환**하고, **코로나 상황**에서 **바이어와의 왕래 중단**

○ 이후 모스크바 무역관 **지사화 사업**을 통해 **화상상담** 등을 진행하여 **새로운 바이어 발굴 → 연간 6만$의 수출 계약** 성공

⑧ (피피이씨글로벌김치) 김치로 미국의 입맛을 사로잡다! (김치)

○ **aT 해외판촉·박람회·해외인증취득지원**을 통해 **월마트**(3,900개 매장), **퍼블릭스**(1,100개 전 매장), **크로거** 등 1만개 **미국 대형 유통업체** 입점

○ **전북 익산**의 **국가식품클러스터**에서 '19년 438만$ 수출 이후 '20년 1월부터 9월까지는 **462만$ 수출**(미국 시장점유율 1위)

⑨ (솔티드) 아이디어 하나로 아마존을 통해 미국 수출 (스마트 깔창)

○ '**아마존 런치패드**(Launchpad)'(무협) 선정기업으로 아마존으로부터 1년간 **제품 홍보, 배송** 등에 대한 **컨설팅**을 받고 **아마존**에 **입점**

○ 아마존을 통해 제품 정보를 얻은 **미국**내 **대형 골프 유통업체**와 **계약**을 맺고 수출 진행 중(350만$ 규모)

⑩ [파나시아] 코로나도 막지 못한 수출 의지 [선박 탈황장치]

○ **국제해사기구**(IMO) **규제***에 대응해 **선제적**으로 **개발한 선박탈황장치 시운전**을 위해 **대규모 중국 출장**이 **필요**

* 'IMO 2020' 환경 규제에 따라 연료유 황 함유량 기준을 과거 3.5%에서 0.5%↓('20.1월~)

○ **기업인출입국지원센터**(무협)에서 정보를 제공하여 **특별 전세기**를 통해 **출장 수행** → 올해 매출 **전년비 150% 급증**(해외매출비중 약 90%)

⑪ [아이티씨] 티슈에 문화를 입혀 중국 우한에 수출 [화장지 제품]

○ 중국 우한 봉쇄해제 후 **위생용품**의 **수요**가 **급증**할 것을 **예상**하고 **우한 봉쇄기간 동안 화상상담** 진행

* 후베이성 복구를 위한 구호품으로 화장지를 현지에 기부

○ **헬로키티 IP 제품**으로 올해 **6월 팝업티슈 3만불 수출** 및 우한시 **최대 유통망**(우상마트) 입점, 현재 BTS 브랜드 티슈 상품화 추진중

⑫ [(주)와이피] 코로나를 전화위복으로, 수출기업으로 도약 [방호복]

○ **반려견 사료**와 **유아용품**을 유통하는 **내수기업**인 ㈜와이피는 코로나 상황에서 **K-방역 아이템**인 **'방호복'**을 **대체상품**으로 **발굴**

○ 무역협회 **수출전문위원** 및 **내수기업 수출기업화 사업** 등 지원 서비스를 통해 6개월만에 **30만불 초도 수출**에 성공

⑬ [평창팜] 코로나 상황에서 온라인을 통해 미국에 나물을 팔다 [농산물]

○ **'20.2월 컨테이너 1개 분량을 수출하였으나 코로나 상황**으로 **수출 중단**, 이후 **무협**의 **통번역 서비스, 카탈로그 제작 서비스** 지원

○ **집밥 활성화, 온라인 주문 증가**으로 **매출**이 **상승**하였으며, **5월**에는 **아마존**에 **런칭**, 최근 1년간 **곤드레 나물** 등 **17만3천$ 수출**

⑭ [(주)리뉴얼] 컨설팅 업체가 마스크 수출기업으로 변신 [의료용 마스크]

○ **재건축 정비 사업**을 주로 하는 **컨설팅 업체**였으나 코로나 사태를 계기로 **마스크 수출** 결심, 무협의 **내수기업 수출기업화** 사업 지원

○ 인보이스 작성 등 **무역실무 전 과정**을 **무협**의 **지원**을 받아 올해 처음으로 **중국**에 **13만$ 수출** 성공

⑮ [이지쿡 아시아] 위기의 땅에서 음식으로 아시아를 알리다 [밀키트 배달]

○ '20.1월 **중국음식 위주로 밀키트 배달서비스를 시작**하였으나, 코로나 초기 **독일 소비자들의 중국음식 거부감이 높아지면서 매출 급감**

○ 코로나 장기화로 **이국음식에 대한 밀키트 수요가 급증**함에 따라 **'음식을 통한 여행, 경험'**이라는 컨셉으로 시장 공략하여 **매출 증가**

⑯ [스타우스] 코로나 막는 전초기지를 전세계에 세우다 [모듈형 음압병동]

○ 코로나 확산 방지를 위한 **전세계 병실 수요 증가에 대비,** 첨단 소재와 모듈러 건축기술 등을 활용한 **모듈형 음압병동 자체 개발**

○ 지속적인 협상을 통해 **싱가포르**에 **모듈형 음압병동**(50개동)을 **수출**하는 등 **동남아, 미국 등지**에 **8월 기준 3억불 수출**(작년대비 3배↑)

⑰ [아미] 지피지기 전략으로 수출기업으로 우뚝 서다 [보건용 마스크]

○ **보건용 마스크 내수기업**으로, 코로나 확산이 심한 국가를 대상으로 **수출을 추진**하였으나 **저가 현지제품** 및 **바이어 발굴 애로로 고전**

○ **무역관의 지원**을 받아 **현지 바이어가 원하는 구체적인 사양을 파악**하고 **지속적인 화상상담**을 통해 **인도**에 **7,290불의 첫 수출 성공**

⑱ [솔라라이트] 선제적인 시장공략으로 태양광을 수출하다 [솔라모듈]

○ 솔라모듈 내수기업이나, **뉴질랜드 주택개발 프로젝트에 태양광제품 수요가 있음**을 알고 **선제적으로 바이어들에게 제품 소개**

○ **지속적인 상담**으로 **바이어들의 호평**을 이끌어내 **주택단지내 계획에 없던 태양광 조명까지 설치**하는 등 **9,020불 규모의 첫 수출 달성**

⑲ [솔젠트] 전세계에 K-방역의 우수성을 전파하다 [진단키트]

○ **KOTRA 무역관의 지원**(샘플 전달, 화상면담 주선, 제안서 제출 등)을 받아 사우디 질병관리본부 및 조달청과 **진단키트 공급계약 체결**

○ **총 5차례 민항기**를 통해 8월까지 **1백만개의 테스트 진단키트**(2천만불 규모)를 **사우디 정부에 직수출 성공**

⑳ [폴레드] 코로나 시대에 국내를 넘어 세계로 나아가다 [유아용 카시트]

○ 호주 수출을 추진해왔으나, **코로나 영향**으로 **현지 유통망 접촉** 및 **인증·제반규정 조사 애로** 등으로 **수출에 난항**

○ **긴급 지사화 사업** 및 **무역관 지원**을 통해 쿨매트, 유아용 악세사리 등에서 **34,197불 규모의 수출 성공**

㉑ [제이엔케이히터] 수소경제 국산화를 넘어 해외시장을 개척하다 [수소추출기]

○ 정부 지원(산업부 R&D)을 받아 수년간의 기술개발을 통해 해외 수입(일본 등)에 의존하던 **수소추출기 상용화 및 국산화**에 성공('19)

○ 도요엔지니어링(인도)에 약 **157억원 규모의 수소추출기 수출계약을 체결**('20.6) 하는 등 수소경제 해외진출 본격화

㉒ [에스퓨얼셀] 건물용 연료전지 첫 해외 제조기술 수출 [수소연료전지]

○ **20여년간 연료전지 한 길에 매진**하여 개발한 다양한 건물용·발전용 연료전지(1~100kw) 기술·제품을 바탕으로 해외 신규시장 개척

○ 중국 현지 합작법인(대련화성신수소에너지과기유한공사)을 설립('19.6)하고 **연료전지 제조기술 이전** 협약체결(약 20억원) 및 **현지 생산공장 구축** 추진

붙임 5 | **무역 디지털 전환으로 이렇게 달라집니다**

「무역 디지털 전환」으로 중소기업의 수출이 쉬워집니다 !



01 3대 B2B 플랫폼
– 바이코리아, 고비즈코리아, 트레이드코리아

	Before	After
상품	플랫폼별 각각등록	1개 등록 → 일괄 적용
바이어	플랫폼 매칭불가시, 이용종료	타플랫폼 자동이관, 추가매칭 지원
결제	1만↓ 1만불 이하 거래만 가능	1만↑ 1만불 이상(고액/대량) 결제가능
무역보험	'바이코리아'만, 심사없이 자동가입	3대 플랫폼으로 서비스 확대적용

02 글로벌 마케팅

	Before	After
온라인 전시회	전시만 구현	3대 B2B 플랫폼 연동 상담·결제·물류 全과정 제공
오프라인 전시회	온라인 기능 한계 (홍보에 국한)	온라인 상설전시관 활용 O2O 융합전시회 개최
해외입점	개별기업 단위 별도 노력	해외 온라인몰 자동 입점
글로벌 기업교류	CLOSED 오프라인에서 제한적으로 가능	24h 온라인으로 상시 교류

03 전자무역 · 통관 · 물류

	Before	After
전자무역	수출과정에서 일부만 온라인 지원	소싱, 물류 포함 全과정 온라인 연결/지원
통관절차	전자상거래 수출신고 사후 정정신고, 신고 취하시 불이익	사후 정정신고 오류점수 부과 면제, 신고 취하 증빙서류 면제
물류비	기업당 수출물량이 적어 높은 물류단가 부담	다수 중소기업 수출물량을 집적 후 통합계약→물류비 할인
물류 서비스	공공·민간 각각 별도로 운영·관리	'물류종합포털' 확인 → 원스톱 처리

04 비대면 · 디지털 활용 인프라

	Before	After
화상 상담장	지원기관별 접속, 예약가능여부 확인	통합관리포털에서 한번에 이용현황 확인/예약
디지털 콘텐츠 제작	별도공간 부재, 고가의 민간업체 이용	K-스튜디오에서 저렴하게 지원
무역 보험·보증	모바일 지원 불가	모바일앱 → 서류접수/ 보증서 발급/대출 진행
법률지원	대한상사 중재원의 대면·오프라인 중심 분쟁해결 서비스 제공	화상중재, 전자중재시스템 등 비대면 서비스 지원

산업통상자원부 Ministry of Trade, Industry and Energy

※ 코트라 수출기업화PM : ☎(02)3460-7569

붙임 6 부처별 세부 담당자

기 관	부 서	담당자	연락처
국조실	산업과학중기정책관실	윤현주 과 장	044-200-2211
		조성래 사무관	044-200-2212
		김서웅 전문위원	044-200-2220
산업부	무역정책과	이귀현 과 장	044-203-4020
		김남혁 서기관	044-203-4021
		이주노 사무관	044-203-4022
		허정민 사무관	044-203-4023
	무역진흥과	이응대 서기관	044-203-4031
		이민호 사무관	044-203-4017
	수출입과	김범수 사무관	044-203-4016
기재부	산업경제과	권은영 사무관	044-215-4535
과기정통부	정보통신산업정책과	박현진 사무관	044-202-6222
	정보통신산업기반과	상은혜 사무관	044-202-6244
농식품부	수출진흥과	노승호 사무관	044-201-2172
해수부	수출가공진흥과	서밀가 사무관	044-200-5483
	항만물류기획과	박찬수 사무관	044-200-5766
	스마트해상물류추진단	하승우 사무관	044-200-6201
중기부	글로벌성장정책과	서종필 서기관	042-481-6813
		이상훈 사무관	042-481-4355
	비대면경제과	남정근 주무관	042-481-3963
	기술창업과	김승택 사무관	042-481-4386
		김완수 사무관	042-481-3991
관세청	통관기획과	조광선 사무관	042-481-7811