산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	대한민국 대전환 한국판뉴딜

2021년 2월 25일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 2.24(수) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2021. 2. 23.(화)	담당부서	무역진흥과
담당과장	김대일 과장(044-203-4030)	담 당 자	윤한성 사무관(044-203-4034)

정부, 682억 투입 448개 해외전시회 참가지원

- 상반기는 온라인, 하반기는 온-오프라인연계 중심 -

- 46개 해외전시회에 통합 한국관 구축 -

□ **산업통상자원부**(장관 성윤모, 이하 산업부)는 관계부처, 지자체, 유관기관 등으로 구성된 **'해외마케팅정책협의회'를 개최**('21.2.17~24)하고, **「2021년 범부처 해외전시회 지원계획」을 수립**하였다.

< `21년 제1차 해외마케팅 정책협의회 개요 >

- ㅇ 목적 : 중앙부처·지자체 해외마케팅 정책 등의 협의·조정을 위해 `11년부터 개최
- ㅇ 위원구성 : 중앙부처, 지자체 및 수출지원 유관기관 등 30인 이내
  * (중앙부처) 산업부(위원장 : 무투실장), 중기·과기·문체·농식품·해수·복지부 7개 부처
  * (지자체) 서울·부산 등 17개 광역지자체, (유관기관) 코트라, 중기중앙회, 콘텐츠진흥원 등
- ㅇ 안건 : 2021년 범부처 해외전시회 지원계획(서면개최)
- ㅇ 추진경과 : 관계기관 자료요청('21.1) → 범부처 해외전시회 지원계획(안) 의견조회('21.2) → 협의회 서면 개최(2.17~24)

□ **대표적인 수출 마케팅의 장***이 되는 **해외전시회**는 작년의 경우 코로나19의 영향으로 대부분 중단되었으나, **금년**에는 **온라인, 온-오프라인 융합** 등 **다양한 형태로 개최**될 것으로 예상되는 바,

* 국내 중소기업은 수출개척 수단으로 '전시회'를 가장 선호(68%) ('19.6, 중기중앙회)

ㅇ **관계부처, 지자체** 등은 **금번 해외전시회 지원계획 수립**을 통해, 온라인·비대면 전시회 확산에 대응하여 **국내 중소·중견기업의 해외마케팅을 총력 지원**하기로 하였다.

□ 「**2021년 범부처 해외전시회 지원계획**」의 **주요 내용**은 다음과 같다.

① **(지원규모)** 각 부처와 지자체는 약 682억원을 투입하여 전년대비* 크게 늘어난 **6,800여개社**(448개 전시회)의 **해외전시회 참가를 지원**할 계획이다.

* '20년 533개 전시회, 8,400여개社 참가 지원계획이었으나, 코로나상황으로 당초 계획대비 71% 감소

② **(지원방향) 상반기는 온라인 중심, 하반기는 온-오프라인연계 중심**으로, **코로나19 상황을 고려**하여 **탄력적으로 지원**해 나갈 예정이다.

○ **상반기**에는 소비재 등 **온라인 마케팅이 용이한 품목** 및 **온라인 전시회 중심**으로, **하반기**에는 소부장 등 **전략 품목의 GVC 진출** 및 코로나 상황 호전시 **오프라인 전시회 참여 지원 확대**도 추진해 나갈 계획이다.

○ **온라인, 온-오프라인 융합** 등 **O2O(Online to Offline)에 대응**하여, **산업부는 전시회 개최 前** 사전 홍보에서, **개최 後** 후속 상담 및 샘플 발송 지원 등 **수출 마케팅을 전주기적으로 밀착 지원*** 할 예정이며,

* (개최前) 디지털 콘텐츠 제작지원, 사전 홍보(127개 무역관) → (개최中) 코트라 전담직원을 통한 온라인 매칭·상담·통역 지원 → (개최後) 후속 매칭 및 화상상담, 샘플 발송 지원

- **관계부처**에서도 온·오프라인 전용관 참여(중기부), 온라인 콘텐츠 부스 운영(문체부), 전시회 현장 실시간 화상상담 지원(농식품부) 등 **비대면 지원을 강화**해 나갈 계획이다.

③ **(통합 한국관)** 전시회 기간중 여러 기관이 여러 곳에 설치하는 한국관을 통합 구축하는 **"통합 한국관"을 46개 전시회*에서 추진**할 계획이다.

* MWC(西), 하노버산업박람회(獨), 캔톤페어(中) 등 부처, 지자체 복수지원 전시회 46개 대상

○ 기술력은 보유했으나 인지도가 낮은 우리 기업이 **"대한민국 브랜드"**를 **효과적으로 활용**하고, **대규모 마케팅** 등 **지원 성과를 높이기** 위해서는 **"통합 한국관" 확대가 필요**하며, **온라인 등으로 다각화**할 예정이다.

○ 산업부는 **24개 전시회**에서, **그 외 22개 전시회**에서는 **해당 지원부처 주관**으로 **"통합 한국관"을 추진**할 계획이다.

④ **(온라인 상설전시관)** 구축중인 **주요 업종별 온라인 상설전시관**이 **해외전시회 바이어 유치의 허브 역할**을 수행할 수 있다는 점에서,

○ **우리 기업의 참여가 더욱 확대**될 수 있도록 **관계기관과 함께 적극 홍보**하고, **코트라 buyKOREA와 연계**하여 **'프리미엄 온라인 상설 전시 플랫폼'*으로 발전시켜 나갈** 계획이다.

* 섬유·바이오·전자·조선·금속 등 구축중인 15개 업종별 **온라인전시관과 buyKOREA 연계**를 통해 전시-결제-물류 등 全 과정이 온라인화되는 **전시 플랫폼 구축중**('21)

< 업종별 온라인 상설전시관(예시) >

		
온라인 전시관	3D 체험관	디지털 콘텐츠

□ 한편, 해외마케팅정책협의회 위원장인 **산업통상자원부 나승식 무역투자실장**은 **"금년은 우리 수출과 경제 반등을 위한 중요한 한 해"**라면서,

○ "우리 기업들에게 **최적의 수출 기회를 제공하는 해외전시회**를 통해 **수출 성과**를 이끌어 낼 수 있도록, **코로나19 상황**에 따라 온라인, 오프라인 등 **전시회 참가를 맞춤형으로 밀착 지원**할 계획이며,

○ 올해 **수출 플러스 전환 달성**과 **무역 1조불 회복**을 위해, **해외마케팅 정책협의회** 등을 통해 **관계부처와 지차체의 수출지원 역량이 결집**될 수 있도록 최선의 노력을 다하겠다"고 밝혔다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 윤한성 사무관(☎ 044-203-4034)에게 연락주시기 바랍니다.