



K-뷰티 수출 가속화 전폭 지원

- 1분기 화장품류 수출 역대 최대 ... 수출현장지원단 아모레퍼시픽 방문
- 온·오프라인 마케팅 강화, 무역보험 1조원 공급 등 K-뷰티 수출 총력 지원

산업통상자원부(장관 안덕근, 이하 산업부) 정인교 통상교섭본부장은 4.22.(월) 아모레퍼시픽 본사를 방문하여 K-뷰티 수출 현황을 점검하고, 우리나라 뷰티 업계의 수출 애로사항을 청취하였다. 우리나라 화장품 수출은 올해 1분기 23억 달러로 동기간 역대 최대치*이며, 미국, 유럽 등 주요 시장 수출을 늘려나가는 한편, 중동, 아세안 시장으로 진출하는 등 수출 다변화 전략을 모색하고 있다.

* 화장품 수출액(억불) : ('21.1Q) 22.2 → ('22.1Q) 18.5 → ('23.1Q) 18.9 → ('24.1Q) 23 (전년동기대비 +21.7%)

금번 정 본부장이 방문한 아모레퍼시픽은 화장품 업계 최초의 수출 기업으로 꾸준히 K-뷰티 수출에 앞장서고 있으며, 최근에는 라네즈 브랜드를 필두로 아마존 등 글로벌 이커머스 등에서 입지를 확대하며 미국 시장에서도 수출 성과를 보이고 있다. 또한, 인공지능(AI) 기술을 접목한 소비자 맞춤형 파운데이션 제작 등 신기술을 접목한 뷰티 제품도 출시하여 소비자들의 관심을 얻고 있다.

산업부는 수출 7천억 불 달성과 수출 플러스 기조 확대의 일환으로, 최근 한류 확산으로 각광받고 있는 프리미엄 소비재의 대표 주자인 K-뷰티 산업이 미주, 중동, 아세안 등 신시장으로 진출할 수 있도록 다방면으로 지원할 계획이다.

첫째, 온라인 유통 플랫폼 입점을 지원하고, 유수의 뷰티 해외 전시회* 참가, 수출상담회 및 무역사절단 지원, 한류를 연계한 마케팅을 통해서 프리미엄 소비재 기업들의 글로벌화를 적극 지원한다. 둘째, 올해 K-뷰티 분야에 1조 원 이상의 무역보험을 공급하고 중견·중소기업 대상 수출보험도 확대할 계획이다. 셋째, 해외 소비재 거점무역관 기능을 강화하고, 해외인증 비용 및 컨설팅 지원, 자유무역협정(FTA) 네트워크를 활용한 무역장벽 해소 등을 통해 K-뷰티 기업들의 해외 신시장 진출이 가속화 될 수 있도록 전폭 지원한다.

* 볼로냐 미용展('24.3, '25.3), 홍콩 코스모프로프展('24.11), 방콕 인코스메틱스展('24.11) 등

정 본부장은 “작년 10월 이후 6개월 연속 수출 플러스 흐름을 이어가고 있는 가운데, K-뷰티 화장품 수출은 올해 1분기 역대 최고치를 달성하는 등 괄목할만한 성장을 보이고 있다”며, “수출 7천억 불 목표 달성을 위해 K-뷰티 산업도 앞장설 수 있도록 무역보험 1조 원 투입과 더불어 해외마케팅, 인증 등에 정부도 총력 지원하겠다”고 밝혔다.

담당 부서	무역정책관 무역진흥과	책임자	과 장	박재정	(044-203-4030)
			팀 장	이동섭	(044-203-4031)
		담당자	사무관	김형은	(044-203-4015)

참고

K-뷰티 기업 방문 개요

□ 일시 : 4.22(월) 13:30~14:30(60분)

□ 장소 : 아모레퍼시픽 본사 * 서울 용산구 한강대로 100

□ 주요 참석자

- (정부) 통상교섭본부장, 무역정책관, 무역진흥과, 해외인증지원단
- (민간측) 이상목 아모레퍼시픽 그룹 대표, 이병곤 그룹기획 상무, 김영소 R&I 상무, 연재호 화장품협회 부회장, 이경민 화장품수출협회장 등
- (지원기관) 정외영 KOTRA 본부장, 장진욱 무역보험공사 본부장

□ 세부일정(안)

시간		내용	비고
13:30~13:45	15'	• 현장시찰 - K-뷰티 주요 수출제품 설명, AI 기술 접목 신제품 체험 등	1~2층
13:45~14:20	35'	• 수출 애로청취 등 간담회	-
13:45~13:48	03'	기념촬영	참석자
13:48~13:51	03'	모두발언	본부장님
13:51~13:54	03'	기업대표 인사말	아모레퍼시픽 대표
13:54~14:03	09'	화장품 산업 동향 및 수출현황	화장품협회
14:03~14:13	10'	해외시장 진출(해외법인 현황 등) 관련 브리핑	아모레퍼시픽
14:13~14:28	15'	기업애로 청취 및 답변	수출지원기관
14:28~14:30	02'	• 환송	-