산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보 도 자 료**	정부혁신 보다나은 정부

2019년 10월 17일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 10. 16.(수) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2019. 10. 15.(화)	담당부서	무역진흥과
담당과장	이상준 과장(044-203-4030)	담 당 자	진승덕 사무관(044-203-4035) 고동현 전문관(044-203-4039)

에어가전을 신(新)수출동력으로 집중 지원

- 해외시장 개척을 위해 ①공동 수출브랜드, ②현지 유통·물류, ③국내외 인증기반, ④전시회·사절단 등 해외마케팅 지원 강화 -

□ 산업통상자원부(장관 성윤모)는 **유망 가전분야**로 떠오르고 있는 **에어가전을 신수출동력으로 육성**하기 위해 ①**중소기업 공동 수출브랜드**를 구축하고, 초기 해외판로 개척에 필수적인 ②**현지 유통물류**, ③**국내외 인증**, ④**해외마케팅** 등을 **맞춤형으로 지원**한다.

* 에어가전 세계시장 규모는 `17년 164억불→`23년 332억불로 급성장 예상(TECHNAVIO)

○ 산업부는 10.16(수) 광주 테크노파크에서 **관계부처** 및 **기술개발·수출·금융** 등 **분야별 지원기관** 합동으로 「**일본 수출규제 애로 및 수출활력 현장지원단**」을 개최하여 가전업계의 **분야별 수출애로를 해소**하는 한편, **에어가전 업계의 초기 수출시장 개척을 집중 지원**하기로 하였다.

* 광주는 현재 삼성전자, 위니아 등 약 100여개 에어가전 관련 기업이 입주

※ **에어(air) 가전 : 실내·외 악화된 공기를 정화하고 평가하거나, 공기를 활용해 편의 기능을 제공하는 제품, 시스템 등을 통칭**

* **주요품목** : 에어컨, 공기청정기, 가습기, 제습기, 공기순환기, 선풍기, 에어커튼, 온/냉풍기, 스타일러, 건조기, 청소기, 산소발생기 등

공기청정기	냉온풍기	건조기	공기순환기	의류관리기	대기측정기	
						…

□ 7.8일(광주)과 8.8일(세종), 두 차례에 걸친 **에어가전 업계 간담회**에서 에어가전 기업들은 해외시장 개척의 어려움으로 **①중소기업의 개별 브랜드 인지도 부족**, **②에어가전 수출국** 시장 수요에 즉각 대응할 수 있는 **현지 유통·물류체계 필요, ③인증 소요시간**이 길고, 에어가전 기업이 집중된 **호남권내 인증기관 부재, ④에어가전에 특화된 해외마케팅 지원 강화** 등을 호소했다.

□ 이에, 산업부는 기업들의 **4가지 핵심애로를 중심**으로 **「에어가전 수출 확대 지원방안」을 마련**했다.

① **(브랜드) 해외시장**에서 **인지도가 부족한 중소기업들의 브랜드 역량을 높이기** 위해 **공동 수출브랜드를 구축**한다. 이를 위해, **한국공기산업진흥회**('19.법인발족 완료, 56개사)를 중심으로, **수출바우처**(소비재 선도기업 육성 등)의 **브랜드 개발·관리 서비스** 및 **에어가전혁신지원센터**를 통해 **공동 수출브랜드** 및 **포트폴리오를 개발 지원**한다.

* 에어가전혁신지원센터 구축사업 (사업기간 : `17~`21년, 총 사업비 221억원, 주체 : 전품연) : 에어가전혁신지원센터(`18.10월 완공), 공동기술 및 시제품 지원, 시장개척 지원 등

② **(유통·물류)** 현지 **유통·서비스 네트워크 기반**이 부족한 중소·중견기업들의 **시장개척**을 위해 **현지의 유통·물류·고객서비스망과의 협력**을 **강화**한다. **국내 에어가전 기업**과 **해외 가전 유통기업**간 판매·사후관리 등 **전략적 제휴를 추진**하고('19.하), **대한무역투자진흥공사**의 **유통중점 무역관**(25개소)을 통해 **글로벌 온·오프라인 유통망**과의 **협력수요**를 지속 발굴한다.

* (예시) 미(美) 아마존, 중(中) 타오바오, 일(日) 라쿠텐, 동남아 라자다 등

- 또한, **현지 물류지원 강화**를 위해 **12개국 22개소 코트라 해외공동물류센터**를 **싱가폴** 등 **125개 지역**으로 **대폭 확대**한다.

③ **(인증)** 에어가전 수출에 필요한 **안전·성능 인증 기반을 강화**하기 위해 **전자부품연구원 광주본부**에 **48종*의 에어가전 시험인증 장비**를 구축하고, **동남아·중국·미국 등 해외 인증기관**** 및 **한국기계전기전자시험연구원(KTC) 등 국내 인증기관**간 상호인증을 확대해 **신속한 안전·성능 인증**을 지원한다.

* `19년까지 37종 구축 완료 → `21년까지 청정능력 평가 등 12종 추가 구축 예정
** 한국 전자부품연구원(KETI) - 중국 APAIC(`18.10), 인니 B4T(`20.상), 미국 AHAM(`21 추진)

④ **(해외마케팅) 에어가전에 특화**된 **맞춤형 해외마케팅** 지원을 위해 **한국공기산업진흥회-대한무역투자진흥공사-광주광역시**가 협업하여 **에어가전 무역사절단을 추진**('20년)하고, 홍콩 가정용품전 등 **주요 해외 가전·소비재 전시회**에 제품 체험관 등 특화된 **에어가전 전용관을 조성**한다.

- 또한, **글로벌 기업**과 **에어필터, 센서 등 국내 에어가전 부품 중소·중견기업**과의 협력 수요를 집중 발굴하여 **국내 부품기업의 글로벌 공급망(GVC) 진출**을 강화한다.

* 필립스(네덜란드), 블루에어(스웨덴), 샤오미(중국) 등 / Connect Innovation Korea(10월) 등

□ 산업통상자원부 **이호현 무역정책관**은 "전세계적으로 **생활의 질, 친환경** 등에 대한 관심이 높아지면서 **글로벌 에어가전 수요가 빠르게 성장**할 것으로 예상된다."며,

○ **"혁신적 아이디어, 우수한 기술·품질**을 보유하고 있으나 아직 **수출 경험·역량이 부족**한 국내 에어가전 기업들이 보다 **적극적으로 수출에 도전**할 수 있도록 **공동브랜드·물류·인증 등 초기단계 수출애로 해소**에 집중하는 한편,"

○ **"「에어가전 공동 해외진출 협의체」**를 구성하여 **업계-정부-유관기관간 긴밀하게 협력**하고, **유망시장 진출전략을 수립**해 에어가전 기업들의 해외진출을 **전략적으로 지원**해 나갈 것"이라 강조하였다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 진승덕 사무관(☎ 044-203-4035)에게 연락주시기 바랍니다.