산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY	**보도자료**	희망의 새시대 www.motie.go.kr
2013년 6월 28일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
자료문의 : 디자인생활산업과 이귀현 과장(5101), 양재원 주무관 (5107)		

디자인이 참신하면 해외진출을 팍팍 도와드립니다.

- 우수디자인 발굴, 해외전시회 참가 및 해외유통망 연결 지원 -

□ 산업통상자원부(장관 윤상직)는 디자인이 우수한 제품의 해외 수출 확대를 위해 2013년도「우수디자인 해외진출 지원」사업을 시행한다.

○ 이를 통해서 창의적인 아이디어와 디자인이 우수한 제품이 있으나 해외에 진출하기 힘든 개인, 1인 창조기업, 디자인전문회사 등을 대상으로,

○ 해외 전시회 참가, 바이어 연결·상담, 해외 온라인 마케팅 등에 대해 2013년 총 18억원의 예산을 지원할 계획이다.

□ 우선 든든한 해외유통망 확보를 통해 기업이 실질적인 수출효과를 거둘 수 있도록 '글로벌 유통 네트워크 구축'을 추진할 계획이다.

○ 단순한 해외 전시회 참가 지원에서 나아가 해외 바이어의 발굴 및 DB화, 지속적인 온·오프라인 접촉 등 해외마케팅 네트워크를 구축하고,

○ 오프라인을 넘어 제품의 온라인 마켓 홍보*도 지원하는 등 종합적인 유통 네트워크를 구축할 계획이다.

* 中 'Alibaba.com', 'Taobao', 美 'Fab.com', MoMa 온라인 샵 등

□ 한편 해외전시회 참가 지원의 경우에도 현지 시장수요 등을 고려하여 전략적으로 전시품목과 기업 참가를 지원함으로써 수출 가능성을 높이는 등 사업수행 효과를 극대화할 계획이다.

○ 프랑스에는 IT기술과 디자인 접목한 고가 제품으로, 중국, 홍콩 등에는 문구, 주얼리 등 생활용품 중심으로 기업의 참가를 지원할 예정이다.

* 파리 루브르박물관 우수디자인·브랜드 제품전시(일정: 10월, 규모: 1,600㎡)

** 중국 베이징디자인위크(10월), 홍콩 비즈니스 디자인위크(11월)

□ 그리고 국내 디자인 노하우를 아세안국가 등에 전파하는 디자인 나눔 사업은 올해부터 국내 기업이 해외에 진출할 수 있는 기반을 마련하는 '해외 디자인 비즈니스 교류' 사업으로 확대하여 시행할 계획이다.

○ 국내 디자이너, 디자인기업 등을 현지에 파견하여 공공서비스 품질을 높이거나, 아세안 국가의 주요 수출품인 과일의 신선도를 높이는 패키징 연구 등 현지 수요에 맞는 시범사업을 지원함으로써,

○ 아세안국가의 디자인 투자의 인식을 제고하고, 이를 통해 향후 국내기업이 해외에 진출할 수 있는 세부 방안을 모색할 계획이다.